

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v9i1.931>

Análisis de las exportaciones de arándanos y su perspectiva

Analysis of blueberry exports and their perspective

Análise das exportações de mirtilo e sua perspectiva

Alex Aurelio Ibarra-Velásquez ^I

aibarra@uagraria.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1876-5672>

Alexander Enrique Álvarez -Martínez ^{III}

aalvarez@uagraria.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-1095-0658>

María Irene Vásquez Villacis ^{II}

irenevasquezvillacis@hotmail.com

<https://orcid.org/000-0003-1527-5392>

Ana María Arellano Arcentales ^{III}

aarellano@uagraria.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-5606-411X>

Cecibel Lisbeth Alava Pincay ^{III}

calava@uagraria.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8253-2283>

Correspondencia: aibarra@uagraria.edu.ec

* **Recepción:** 02/12/2023 * **Aceptación:** 30/12/2023 * **Publicación:** 16/01/2024

1. Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.
2. Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.
3. Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.
4. Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.
5. Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

Los arándanos son considerados una superfruta porque contiene ácidos orgánicos y quince antocianinas, además tiene una extensa variedad de minerales esenciales como el manganeso, vitamina C y varias vitaminas del grupo B. Las propiedades se resumen en la triple A: son antioxidantes, antiinflamatorios y también antibióticas.

Las exportaciones de arándanos en Ecuador relativamente tienen pocos años, debido a que el cultivo comenzó desde el 2015. Según los registros de exportación cuando comienza a tener importancia las exportaciones es desde el 2020. Según las estadísticas el mejor año es el 2022 en donde creció el 2.246,3% con respecto al 2021 llegando a la cifra récord de \$ 12.759.0000 y el año de menor venta es el 2020 que se puede explicar debido a la pandemia.

Para el 2023 se pudo estimar que llegara a 16 millones y 19 millones en el 2024 según análisis de regresión simple. En la región de Sudamérica los principales competidores consolidados son Perú y Chile. Las exportaciones de arándanos hasta el mes de octubre del 2023 por parte de Perú fueron de \$ 613.962.305,94 dólares FOB. Y el principal destino es EEUU y la Unión Europea. Por otro lado, Chile para este 2023 se ha contraído en un 18% que equivalen a 117.640 toneladas menos. En cuanto a la comercialización del mercado interno se agroindustrializa y se obtienen extracto de jugo, mermeladas y vino de arándanos que se comercializan en supermercados, mercados municipales, gasolineras, hoteles y pastelerías..

Palabras Claves: Arándano: Análisis; Comercio exterior, Perspectiva.

Abstract

Blueberries are considered a superfruit because they contain organic acids and fifteen anthocyanins, and they also have a wide variety of essential minerals such as manganese, vitamin C and several B vitamins. The properties are summarized in triple A: they are antioxidants, anti-inflammatory and also antibiotics.

Blueberry exports in Ecuador are relatively few years old, because cultivation began in 2015. According to export records, when exports begin to gain importance is from 2020. According to statistics, the best year is 2022 where it grew. 2,246.3% compared to 2021, reaching the record figure of \$12,759,0000 and the year with the lowest sales is 2020, which can be explained due to the pandemic.



By 2023, it could be estimated that it will reach 16 million and 19 million in 2024 according to simple regression analysis. In the South American region, the main consolidated competitors are Peru and Chile. Blueberry exports until October 2023 by Peru were \$613,962,305.94 FOB dollars. And the main destination is the US and the European Union. On the other hand, Chile for 2023 has contracted by 18%, which is equivalent to 117,640 fewer tons. Regarding the commercialization of the domestic market, it is agroindustrialized and juice extract, jams and blueberry wine are obtained that are sold in supermarkets, municipal markets, gas stations, hotels and pastry shops..

Key Words: Blueberry: Analysis; Foreign trade, Perspective.

Resumo

O mirtilo é considerado uma superfruta porque contém ácidos orgânicos e quinze antocianinas, além de possuir uma grande variedade de minerais essenciais como manganês, vitamina C e diversas vitaminas do complexo B. As propriedades se resumem no triplo A: são antioxidantes, antiinflamatórios. e também antibióticos.

As exportações de mirtilo no Equador têm relativamente poucos anos, porque o cultivo começou em 2015. Segundo os registros de exportação, quando as exportações começam a ganhar importância é a partir de 2020. Segundo as estatísticas, o melhor ano é 2022, onde cresceu 2.246,3% em relação a 2021, atingindo o valor recorde de US\$ 12.759.0000 e o ano com menor vendas é 2020, o que pode ser explicado pela pandemia.

Em 2023, pode-se estimar que atingirá 16 milhões e 19 milhões em 2024, de acordo com uma análise de regressão simples. Na região sul-americana, os principais concorrentes consolidados são Peru e Chile. As exportações de mirtilo até outubro de 2023 pelo Peru foram de \$ 613.962.305,94 dólares FOB. E o principal destino são os EUA e a União Europeia. Por outro lado, o Chile para 2023 contraiu 18%, o que equivale a 117.640 toneladas a menos. Quanto à comercialização no mercado interno, é agroindustrializado e obtém-se extrato de suco, geléias e vinho de mirtilo que são vendidos em supermercados, mercados municipais, postos de gasolina, hotéis e confeitarias..

Palavras-chave: Mirtilo: Análise; Comércio exterior, Perspectiva.

Introducción

El agricultor Diego Garzón es uno de los precursores del cultivo de arándano en el Ecuador. La empresa Bluebite, situada en la provincia de Carchi, comenzó desde 2015. La fruta arándano es considerado una superfruta porque contiene ácidos orgánicos y quince antocianinas, además tiene una extensa variedad de minerales esenciales como el manganeso, vitamina C y varias vitaminas del grupo B. Las propiedades se resumen en la triple A: son antioxidantes, antiinflamatorios y también antibióticas.

El arándano es ventajoso para reforzar el sistema inmunitario, lo que ayuda a lidiar y prevenir muchas enfermedades. Se sugiere ingerir especialmente a los pacientes que están en tratamientos contra el cáncer. Por otro lado, disminuye el colesterol alto, enfermedades cardiovasculares, presión arterial elevada y la diabetes. También se usa con frecuencia para tratar las enfermedades relacionadas con las infecciones a las vías urinarias.

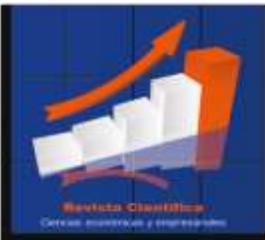
Ecuador cuenta con aproximadamente 300 hectáreas, que se ha logrado exportar en 2022 alrededor de 220 toneladas, a un precio FOB de \$ 1.242.000. El país cultiva arándanos en algunas provincias de Sierra y Costa. Las variedades más utilizadas en Ecuador son Biloxi, Emerald, Jewel, Legacy, Star, Atlas y Eureka Sunrise.

Entre las ventajas del arándano de Ecuador es la de disponer las 52 semanas del año. Según el Ing. Sebastián Muñoz, de la Federación Ecuatoriana de Productores y Exportadores de Arándano (Fepexa), "Ecuador ha abierto el protocolo fitosanitario a más de 30 países para exportar arándanos. Entre los principales mercados de exportación de la fruta son: Países Bajos, Estados Unidos, Singapur, Malasia, España y Panamá".

En este contexto la presente investigación tiene por objetivo analizar las exportaciones de arándanos desde Ecuador y su perspectiva.

Materiales y Métodos

Los métodos manejados en esta investigación son el deductivo e inductivo: el método deductivo, que sirve para el análisis de información respecto a las exportaciones de arándanos desde Ecuador y su proyección a futuro.



Se efectuó un análisis de las exportaciones de arándanos desde el 2020 hasta octubre del 2023 de dos subpartidas de arándanos en conservas y en estado fresco, además se realizó una regresión lineal para proyectar las exportaciones del 2023 y del 2024.

Se analizó el mercado interno de arándanos y de productos agroindustrializados como pulpa de arándanos, mermelada de arándanos y vino de arándanos

Resultados y discusión

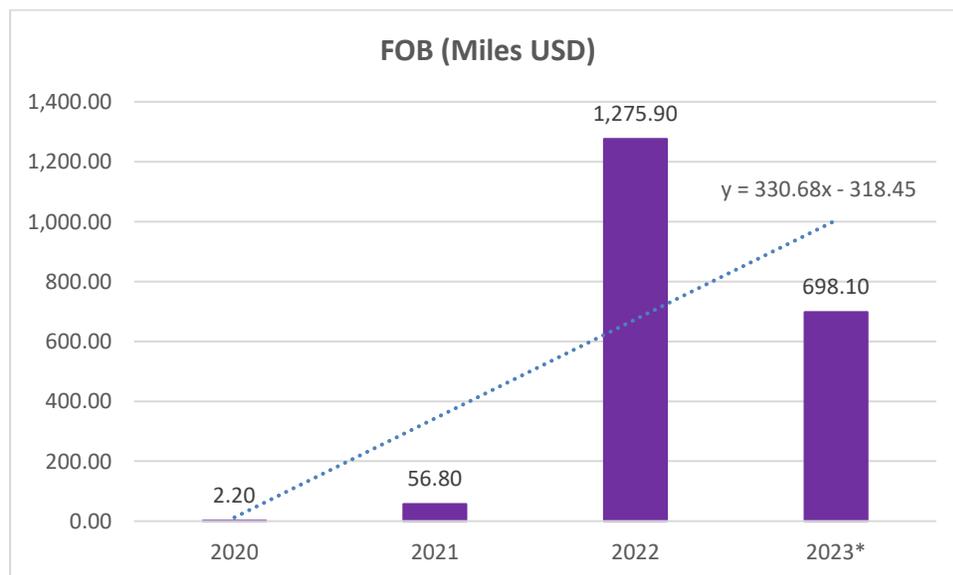
Exportación de arándanos

Las exportaciones de arándanos en Ecuador relativamente tienen pocos años, debido a que el cultivo comenzó desde el 2015. Según los registros de exportación cuando comienza a tener importancia las exportaciones es desde el 2020.

En la siguiente figura 1 se muestran las exportaciones acumuladas desde el 2020 hasta octubre del 2023

Figura 1

Ecuador: Exportaciones de Arándanos en conserva y frescos desde el 2020-2023



Nota. – Exportaciones desde Ecuador al mundo en dos subpartidas de arándanos en conservas y frescos acumulados desde el 2020 hasta octubre del 2023

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2024)

Como se puede observar en la figura 1 las exportaciones de arándanos tienen un acelerado crecimiento que se lo presenta de manera más detalla en la siguiente tabla 1

Tabla 1

Ecuador: Variación porcentual de las exportaciones de arándanos desde 2020 hasta 2023

Año	FOB (Miles USD)	Variación Porcentual
2020	2,20	
2021	56,80	2.581,82
2022	1.275,90	2.246,30
2023*	698,10	-54,71

Nota. – Se realiza la variación porcentual de las exportaciones de arándanos en dos subpartidas desde 2020 hasta el 2023

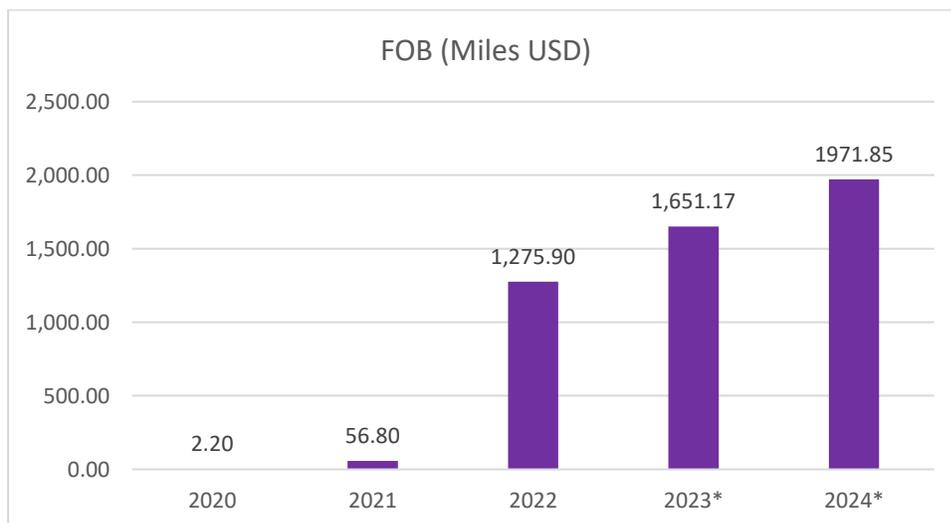
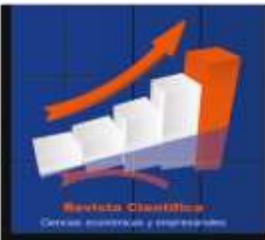
Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2024)

En la tabla 1 el mejor año es el 2022 en donde creció el 2.246,3% con respecto al 2021 llegando a la cifra récord de \$ 12.759.0000 y el año de menor venta es el 2020 que se puede explicar debido a la pandemia.

En cuanto al 2023 se puede estimar que puede llegar a 16 millones y 19 millones en el 2024 según análisis de regresión que se presenta en la siguiente figura 2.

Figura 2

Ecuador: Proyección de exportaciones de arándanos frescos y en conservas del 2023 y 2024



Nota. – Se realiza un análisis de regresión lineal para proyectar las exportaciones de arándanos frescos y en conservas de los años 2023 y 2024

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2024)

Mercado de arándanos

Analizando el mercado de exportación de arándanos desde el 2020 hasta el 2023 en las subpartidas de arándanos en conserva y arándanos frescos de Ecuador en la siguiente tabla 2

Tabla 2

Ecuador: Exportaciones de Arándanos en conserva y frescos desde el 2020-2023 por país

Países	Peso (t)	FOB (USD Miles)
Países Bajos	195,70	1.106,60
Estados Unidos	11,60	678,40
Singapur	10,10	86,00
Panamá	7,00	75,90
España	4,50	32,00
Perú	4,40	26,60
Italia	1,00	9,80

Alemania	1,20	9,70
Malasia	1,90	7,80

Nota. - Exportaciones de arándanos en conservas y frescos acumulados desde el 2020 hasta octubre del 2023

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2024)

Como se pudo observar en la tabla 1 desde el 2020 hasta octubre del 2023 se ha exportado en total \$ 20.328.000 en donde el principal mercado de Ecuador es Países Bajos con 195,7 toneladas y \$ 11.066.000, seguido de EEUU con 11,6 toneladas y \$ 6.784.000. En función de la participación del total Países Bajos representa el 54,43% y EEUU el 33,37%.

Principales Competidores de Ecuador

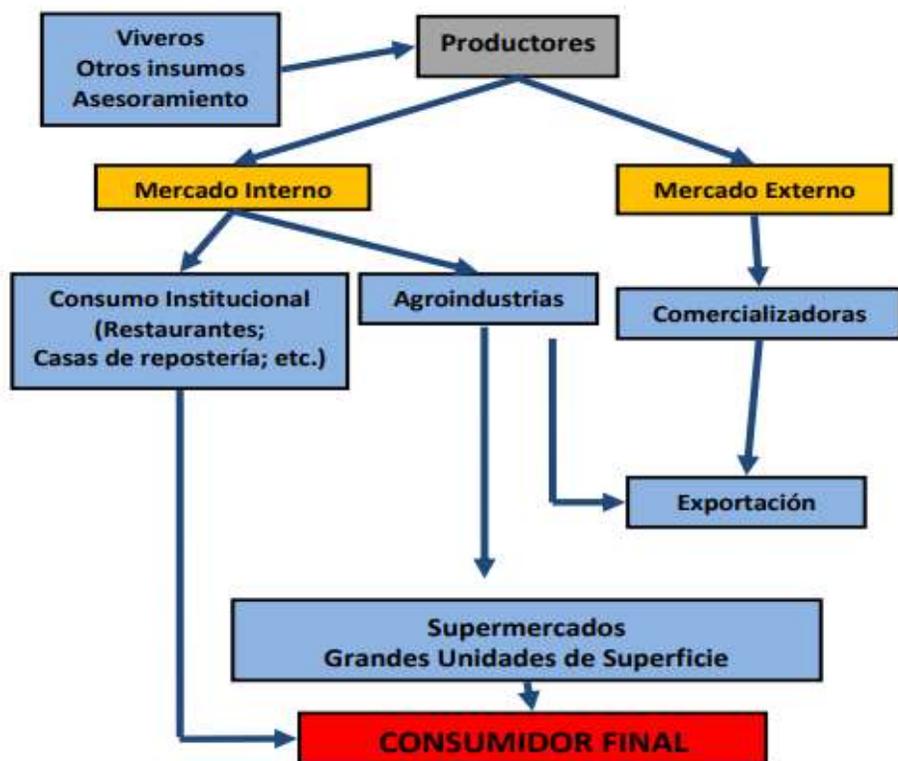
En la región de Sudamérica los principales competidores consolidados son Perú y Chile. Las exportaciones de arándanos hasta el mes de octubre del 2023 por parte de Perú fueron de \$ 613.962.305,94 dólares FOB. Y el principal destino es EEUU y la Unión Europea. Por otro lado, Chile para este 2023 se ha contraído en un 18% que equivalen a 117.640 toneladas menos.

Análisis de la comercialización de arándanos

Si bien el arándano es un producto relativamente nuevo en la comercialización en el Ecuador sin embargo se ha analizado también el mercado interno.

Figura 3

Comercialización de arándanos en el mercado interno y externo



Nota. - Se expone la cadena de comercialización de arándanos frescos y en conservas para mercado interno y de exportación

Productores

En Ecuador se cultiva el arándano principalmente en las provincias de la sierra que se exponen en la siguiente tabla 3

Tabla 3

Ecuador: Principales productoras de arándanos, UPA, superficie, producción y rendimiento

Provincia	UPA	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (kg/ha)
Pichincha	10,00	14,57	145,05	10,00
Imbabura	7,00	13,06	116,41	8,90
Tungurahua	1,00	0,10	0,40	4,00

Nota. – Se muestra las provincias productoras de arándanos, UPA, superficie, producción y rendimiento

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (2023)

Como se puede observar en la tabla 3 la principal provincia productora es Pichincha con 10 unidades productoras agropecuarias con una superficie de 14,57 hectáreas.

Mercado Interno

El cultivo de arándano comenzó en Ecuador en el 2015 para poder satisfacer el mercado interno. Los principales mercados son las panaderías, los supermercados, mercados municipales, tiendas de barrio, gasolineras y demás establecimientos. La mayoría se comercializa en estado fresco como se presenta en la siguiente figura

Figura 4

Comercialización de arándanos en estado fresco



También se comercializa productos industrializados o considerados agroindustria como: pulpa, mermelada, vino de arándano.

Figura 5

Pulpa de arándano comercializado por empresa Ecuarandano



Fuente: Ecuarandano

Presentación de pulpa de arándano como se comercializa en supermercados, gasolineras, pastelerías, hoteles y otros establecimientos

Figura 6

Mermelada de arandano de marca Greenblue



Fuente: Greenblue

Figura 7

Vino de arándanos de empresa Ecuarandanos



Fuente: Ecuarandano

Conclusiones

Las exportaciones de arándanos para el periodo analizado 2020 hasta octubre del 2023 alcanza la cifra de \$ 20.328.000 en donde el principal mercado de Ecuador es Países Bajos con 195,7 toneladas y \$ 11.066.000, seguido de EEUU con 11,6 toneladas y \$ 6.784.000. La participación más importante del total es para Países Bajos con 54,43% y EEUU el 33,37%.

Para el año 2022 las exportaciones crecieron en 2.246,3% con respecto al 2021 llegando a la cifra récord de \$ 12.759.0000 y el año de menor venta es el 2020 que se puede explicar debido a la pandemia. En cuanto al 2023 se puede estimar que puede llegar a 16 millones y 19 millones en el 2024 según análisis de regresión.

Los principales competidores de Ecuador Perú y Chile, para el primer caso obtuvo cifras récord de \$ 613.962.305,94 dólares FOB y para Chile se contrajo su oferta en 18 % con respecto al año 2022.

Referencias

Álvarez, J., & Jurgenson, G. (2003). Como hacer una investigación cuantitativa. México: 1.



Ávila, K. (2023). Obtenido de [http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13844/E-](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13844/E-UTB-FACIAG-) UTB-FACIAG-

AGRON-000051.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Banco Central. (octubre 2023). Ecuador y acuerdos comerciales. Obtenido de [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.p df](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf)

CAMAE. (noviembre de 2023). Ecuador y sus principales destinos de las exportaciones no petroleras. Obtenido de <http://www.camae.org/exportaciones/ecuador-y-sus-principales-destinos-de-lasexportaciones-nopetroleras/#:~:text=Otros%20destinos%20importantes%20para%20estos,tanto%20que%20Reino%20Unido%20y>

Cayo Nallely, Peralta Eduardo, 2021 citó Muñoz, 2015. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7298/1/UTC-PIM-000309.pdf>

Durán, J., & Álvarez, M. (diciembre de 2023). Indicadores de comercio exterior y política comercial:

mediciones de posición y dinamismo comercial. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/1/S2008794_es.pdf

Duran, J., & Álvarez, M. (s.f.). Indicadores de comercio exterior y política comercial.

Escalante, María Ángela. (s.f.). Obtenido de Estudio Económico del Arándano: https://es.scribd.com/document/376254397/estudio-economico-delarandano#fullscreen&from_embed

©2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).