



DOI 10.23857/fipcaec.v4i10.81

## EDITORIAL

La gestión administrativa empresarial, en este siglo requiere el apoyo de herramientas que permitan una amplia visión estratégica de los procesos que se desarrollan en el interior de la empresa y que constituye la buena marcha en un mercado competitivo y globalizado, en esta edición mostramos importantes temas que orientan hacia una eficaz acción para las organizaciones tanto públicas como privadas, considerando uno de los factores importantísimos que nuevo todo el engranaje, el factor humano.

Las corporaciones demandan gestores de vanguardia, con sentido innovador, que les permita distinguirse interiormente del tejido empresarial y proporcione las plataformas para una persistencia en el mercado, igualmente, el administrador con visión de futuro debe ejecutar los principios que se puntualizan, promoción de trabajos en equipos y de las comunicaciones, contando siempre con un personal innovador y examinando el ambiente macroeconómico, asumiendo como término la administración de empresas.

*Dr. Jairo Villasmil-Ferrer*

<https://orcid.org/0000-0002-5535-3132>

