

DOI 10.23857/fipcaec.v4i11.80

## EDITORIAL

La medición de la actuación en cualquier ámbito organizativo, es de suma importancia, ya que permite medir y establecer patrones, con el objeto de comparar y mejorar la imagen institucional, empresarial y organizacional, analizando los elementos que deben ser atendidos para lograr un mejor desarrollo y una mejor imagen en las relaciones que promueven los gerentes entre sus colaboradores internos y externos.

Por ello, juega un papel importante coadyuvar a la coordinación de las empresas, desde la eficacia y eficiencia, facilitando el desempeño y permitiendo evaluar la gestión y mejorar, los niveles de aprendizaje y la formación en ofrecer un buen servicio promotor de las relaciones interpersonales y una imagen positiva. La formación y el crecimiento proceden de tres fuentes principales, esto es, las personas, los sistemas y los procedimientos de la empresa.

*Dr. Jesús Antonio Pirón*

<https://orcid.org/0000-0001-9811-8047>