



DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i1>

El desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes: Una estrategia para pensar críticamente

The development of creative thinking in students: A strategy to think critically

O desenvolvimento do pensamento criativo em alunos: uma estratégia para pensar criticamente

Betty Carmina Zambrano Delgado ¹
bettyzambrano@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-9135-528>

Correspondencia: bettyzambrano@gmail.com

* Recepción: 22/10/2022 * Aceptación: 12/11/2022 * Publicación: 20/12/2022

1. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.



Resumen

El objetivo de este artículo tipo ensayo fue analizar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, a través de un proceso de revisión y reflexión según los autores. Se comprende luego del proceso de revisión y reflexión que el pensamiento creativo juega un papel esencial al ser la base para otras habilidades básicas. Cuando las estrategias no son adecuadas los estudiantes se convierten en individuos memoristas que repiten los conocimientos, limitando de esta manera la imaginación y creatividad. El sistema educativo debe estar orientado a preparar a los estudiantes para el futuro, educándolos según las necesidades individuales. Al aplicar diversas estrategias, los docentes crean expectativas en su trabajo diario y así estimulan el pensamiento de los niños, preparándolos para la resolución de problemas. Cualquier ser humano puede volverse creativo, por eso es necesario empezar a sembrar desde las aulas un profundo interés por conocer, descubrir y explorar.

Palabras Claves: Creatividad; pensamiento; estrategias didácticas.

Abstract

The objective of this essay type article was to analyze the development of creative thinking in students, through a process of review and reflection according to the authors. It is understood after the review and reflection process that creative thinking plays an essential role as it is the basis for other basic skills. When the strategies are not adequate, students become rote individuals who repeat knowledge, thus limiting imagination and creativity. The educational system must be oriented to prepare students for the future, educating them according to individual needs. By applying various strategies, teachers create expectations in their daily work and thus stimulate children's thinking, preparing them for problem solving. Any human being can become creative, which is why it is necessary to start sowing from the classroom a deep interest in knowing, discovering and exploring.

Key Words: Creativity; thought; didactic strategies.

Resumo

O objetivo deste artigo do tipo ensaio foi analisar o desenvolvimento do pensamento criativo nos alunos, por meio de um processo de revisão e reflexão segundo os autores. Entende-se após o processo de revisão e reflexão que o pensamento criativo desempenha um papel essencial, pois é a base para outras habilidades básicas. Quando as estratégias não são adequadas, os alunos tornam-se indivíduos mecânicos que repetem o conhecimento, limitando assim a imaginação e a criatividade. O sistema educacional deve ser orientado para preparar os alunos para o futuro, educando-os de acordo com as necessidades individuais. Ao aplicar diversas estratégias, os professores criam expectativas em seu trabalho diário e, assim, estimulam o pensamento das crianças, preparando-as para a resolução de problemas. Qualquer ser humano pode se tornar criativo, por isso é necessário começar a semear desde a sala de aula um profundo interesse em conhecer, descobrir e explorar.

Palavras-chave: Criatividade; pensamento; estratégias didáticas.

Introducción

El proceso de pensamiento es un medio de planificar la acción y de superar los obstáculos entre lo que hay y lo que se proyecta. El pensamiento se podría definir como imágenes, ensoñaciones o esa voz interior que nos acompaña durante el día y en la noche en forma de sueños. La estructura del pensamiento o los patrones cognitivos son la plataforma mental sobre el que se conceptualiza la experiencia o la realidad. Aunado a esto, el pensamiento creativo es la clave para adaptarse a las condiciones de vida rápidamente, cambiantes y proporcionar soluciones creativas a diversos problemas, especialmente en los campos de la ciencia y la tecnología.

La creatividad como parte de los procesos del pensamiento, es la capacidad de la persona de crear cosas o ideas nuevas. La creatividad es una manera de expresarse, usando la originalidad y la imaginación, ser creativo es muy valorado en la sociedad, por lo que debe desarrollar la creatividad, crear estudiantes creativos es una de las tareas de la escuela actual (Martín, 2013)

Debe reflexionarse sobre el hecho de la importancia de potenciar el pensamiento creativo, puesto que permite realizar otras acciones que contribuyen con el desenvolvimiento en la sociedad, puesto que permite adivinar y formular hipótesis sobre la solución a dificultades o problemas, evaluar y probar estas hipótesis, revisarlas y finalmente comunicar eficientemente los



resultados. Es un componente cognitivo de la creatividad humana, al reforzarlo resulta fundamental para resolver diversos problemas, es decir, es un método que ayudará a resolver dificultades con fluidez, flexibilidad, originalidad y pensamiento divergente, resolverlos con una lógica diferente pero no menos importante (Salamanca, 2021)

El proceso según (Chavarría, 2015) debe comenzar por la creatividad infantil donde los juegos y actividades para desarrollar el pensamiento creativo adquieren una especial significación. La creatividad está ligada a la imaginación y a la curiosidad del ser humano. No es cuestión de talento, ya que todos los seres humanos nacen con aptitudes y durante los primeros años es una constante. Cuando no se trabaja esta característica de los niños según (Dogan, 2020) a medida que van creciendo suelen perder parte de su imaginación y no se atreven a crear. Por todo ello es fundamental que los padres y docentes fomenten el pensamiento creativo, se preocupen por su desarrollo.

Partiendo de lo anterior se comprende que el pensamiento creativo se revela, por tanto, como un factor esencial en el camino de la adaptación de los individuos a los requisitos del desarrollo tecnológico y económico, pero también en el proceso de maduración y bienestar personal, en cuanto que aporta herramientas para afrontar los retos de la vida cotidiana.

Desde las ideas anteriores se tiene que el objetivo de este artículo es analizar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, a través de un proceso de revisión y reflexión según los autores.

Desarrollo

El pensamiento creativo es una habilidad que se convierte en un componente vital del funcionamiento psicológico normal. Una de sus características es que produce nuevas ideas originales y útiles (Zhuang, 2021). Este pensamiento implica flexibilidad, fluencia, novedad y elaboración (Huang, 2020).

De este modo, pensar creativamente no es solo una forma de generar soluciones infrecuentes y útiles, por más que eso sea también una parte esencial de su definición, sino que el pensamiento creativo, cuando forma parte de las estrategias habituales de la persona, es una verdadera forma nueva de pensar y actuar sobre la realidad (Lubart, 2018).

El pensamiento creativo juega un papel esencial al ser la base para otras habilidades básicas. Cuando las estrategias no son adecuadas los estudiantes se convierten en individuos memoristas que repiten los conocimientos (González, 2006). Limitando de esta manera la imaginación y creatividad. El sistema educativo debe estar orientado a preparar a los estudiantes para el futuro, educándolos según las necesidades individuales. Al aplicar diversas estrategias, los docentes crean expectativas en su trabajo diario y así estimulan el pensamiento de los niños, preparándolos para la resolución de problemas.

Cualquier ser humano puede volverse creativo, por eso es necesario empezar a sembrar desde las aulas un profundo interés por conocer, descubrir y explorar. La creatividad es una herramienta de gran utilidad para la satisfacción de las necesidades educativas de los alumnos, particularmente en un contexto social como el actual, de cambio e incertidumbre sobre el futuro. En este sentido, cabe destacar que todos los alumnos disponen de un potencial de aprendizaje del pensamiento creativo, si se les proporciona un ambiente de aula adecuado (Hardy, 2017). Estas características pueden observarse en la tabla n°1 donde se observan los beneficios del proceso de formación del pensamiento creativo.

Son numerosas las condiciones metodológicas, organizativas y comunicativas que pueden favorecer la enseñanza del pensamiento creativo, en cierto modo, las mismas que para una buena

Autor / autores	Características
Wojciehowski y Ernst (2018)	Sujeto con capacidad para encontrar soluciones, resolver problemas, combinar diferente información relacionando lo que conoce con lo nuevo que adquiere, desafiar suposiciones, tomar decisiones y buscar nuevas ideas.
Rieck (2009)	Sujetos capaces de probar cosas nuevas. Utilizan la intuición y la lógica para tomar decisiones, producen ideas, son expresivos, buscan soluciones a problemas desafiantes y abren su mente a múltiples posibilidades.
Oliveira et al. (2009)	Sujetos que poseen pensamiento con originalidad, permitiéndoles pensar en ideas únicas. Flexibilidad llevándolos a cambiar ideas. Elaboración perfeccionando una idea con detalles novedosos. Fluidez al generar diversidad de ideas.
Posada (2020)	Sujetos competentes, dinámicos y transformadores de sus contextos.
Klimenko (2009)	Sujetos exploradores, indagadores, reflexivos, imaginativos y creativos.
Shabrina y Kuswanto (2018)	Sujetos con capacidad de análisis para enfrentar dificultades durante su aprendizaje dentro y fuera de la escuela.

Ilustración 1 Características del estudiante creativo

ieva



enseñanza en general. Esto lleva a la necesidad de realizar una profunda reflexión sobre la función docente y las exigencias que pesan sobre el profesorado. Los gestores y responsables educativos tienen un relevante papel en este proceso, no exento de retos de gran envergadura.

Se consideran además el ser un sujeto con capacidad para encontrar soluciones, resolver problemas, combinar diferente información relacionando lo que conoce con lo nuevo que adquiere (Wojciehowski, 2018) desafiar suposiciones (Posada, 2020) tomar decisiones y buscar nuevas ideas, Sujetos competentes, dinámicos y transformadores de sus contextos, Sujetos con capacidad de análisis para enfrentar dificultades durante su aprendizaje dentro y fuera de la escuela (Shabrina, 2018).

Para (Muñoz, 2010) existe la necesidad de utilizar estrategias innovadoras y originales que estimulen el pensamiento creativo. Para (Srikongchan, Kaewkuekool, & Mejaleurn, 2021) estas habilidades se pueden mejorar en la medida que se reciben los estímulos adecuados y se respetan los diferentes estilos de pensamiento. Hay autores que afirman que las estrategias didácticas son fundamentales dentro del trabajo docente, creando un entorno óptimo que ofrezca soluciones para la enseñanza y el aprendizaje. Para (Dinuta, 2013) éstas combinan diferentes métodos, procesos, medios y formas de organización para lograr objetivos trazados

Es importante considerar que (García, 2020) proponen como estrategias las figuras retóricas de pensamiento para la enseñanza de la producción de poemas, induciendo en el estudiante la imaginación mediante la expresión de sentimientos utilizando palabras poco frecuentes, permitiéndole ser responsable en la utilización del lenguaje de manera agradable y elegante, examinar las figuras retóricas a partir de la retórica clásica, dividida en cinco partes: invento, enfocado en el hallazgo de ideas y argumentos; dispositivo, centrado en la organización de argumentos, ideas o hallazgos; elocutivo, referido a la elección y disposición de palabras o frases, memoria, como evocación del discurso para pronunciarlo y finalmente activo, entendida como la declamación del mismo.

Por otra parte, (García, 2020) manifiestan que la herramienta TIC es una estrategia creativa, que permite comunicar mensajes utilizando como medio el dibujo tridimensional digital, permitiendo al estudiante construir conocimientos y desarrollar habilidades guiadas por el educador, por ende, señala que para comprender las tareas complejas que surgen del talento creativo del

individuo, en los actuales escenarios educativos que demandan una enseñanza renovada, resulta primordial identificar los aspectos que potencian la creatividad acompañado de matices transdisciplinares. (Nuñez, 2015) considera que el uso de la matemática como estrategia es la sorpresa de mayor arraigo ya que favorece en el estudiante la iluminación súbita después de un arduo quehacer consciente para generar algún elemento, que puede ser novedoso, con la finalidad de dejar impresiones en donde se cree es menos incuestionable.

Por otra parte, (Moura, 2021) considera que los mapas conceptuales son una herramienta gráfica que nos permite explotar el potencial de nuestro cerebro. Esta técnica sirve para clarificar ideas, organizándolas visualmente o para crear los conceptos estudiados en una unidad temática (Peramás, 2017).

Autores como (psicocode, 2023) han presentados componentes del pensamiento creativo. Siendo Guilford quien identificó las aptitudes que parecen ser responsables directas del éxito en el pensamiento creativo siendo: sensibilidad para los problemas, fluidez, flexibilidad, novedad y originalidad, elaboración, habilidad de análisis y de síntesis, reorganización o redefinición, complejidad y evaluación • Fluidez: capacidad de producir un gran número de ideas o respuestas para resolver un problema. Hay de tres tipos de fluidez: de ideas, desde una palabra a una narración, de asociación, que es la capacidad para producir una diversidad de respuestas que impliquen el establecimiento de relaciones

La Flexibilidad de pensamiento: facilidad para cambiar la manera de entender o de interpretar una tarea o para cambiar de estrategia en el momento de realizar. Es la habilidad para considerar una amplia variedad de soluciones diferentes a un problema.; la Novedad u originalidad de ideas: capacidad de producir respuestas inusitadas e ingeniosas a partir de premisas muy distantes o remotas.; la Elaboración: habilidad para diseñar o construir una estructura de acuerdo con las informaciones obtenidas. Implica desarrollar, mejorar el producto con un gran número de detalles y con un alto nivel de análisis.

La producción creativa depende también de factores temperamentales y motivacionales, incluyendo intereses, actitudes y estilos cognitivos (Alcivar, 2021).. Algunas disposiciones temperamentales se relacionan con el pensamiento creativo: impulsividad, introversión extraversión y confianza en uno mismo. El estilo cognitivo más estudiado ha sido dependencia– independencia de campo. Las personas que puntúan alto en independencia son más capaces para



ver las transformaciones habilidades cognitivas, perceptuales y motorices innatas y una educación formal e informal.

Las habilidades en creatividad incluyen tres elementos (Borrero, 2020); primero, por un estilo cognitivo caracterizado por comprender complejidades y analizar hábilmente los problemas. Comprende distintos aspectos relevantes para la creatividad: romper con el modo habitual de percibir y pensar, explorar nuevos caminos, comprender complejidades, mantenerse abierto a distintas opciones, suspender el juicio, utilizar categorías ampliar al almacenar la información, recordar con precisión y romper con los esquemas establecidos. Segundo, por el conocimiento de heurísticos para generar nuevas ideas, es decir, conocer métodos que nos permitan enfrentarnos a un problema de manera distinta a la habitual. Y tercero, por un estilo de trabajo caracterizado por la habilidad para concentrar el esfuerzo en largos periodos, por su habilidad de abandonar estrategias improductivas, persistencia en enfrentarse a las dificultades y mucha voluntad. Todo ello depende el entrenamiento en estrategias y técnicas que conduzcan a la creatividad, de la experiencia en la generación de ideas y de características de personalidad. (Albornoz, 2019)

Los componentes de adquisición de conocimientos se usan para aprender contenidos y destrezas. Los procesos de insight son los más importantes para enfrentarse a los problemas que requieren una solución original y cuya finalidad es aplicar los procesos de codificación, de combinación y comparación selectiva. El estilo cognitivo o intelectual es la manera en que se usa la inteligencia. Su teoría de los estilos se basa en una idea de autogobierno mental. Las personas con un estilo legislativo prefieren crear sus propias reglas, las personas con estilo ejecutivo prefieren seguir reglas establecidas, y las personas con estilo judicial prefieren evaluar reglas y procedimientos. Las personas inteligentes se inclinan por el estilo ejecutivo y las creativas por el legislativo.

Respecto a la personalidad, ciertos rasgos son más favorables para la producción creativa como la tolerancia a la ambigüedad, la perseverancia para superar obstáculos y la motivación. Las personas inteligentes consideran la ambigüedad como un asunto a resolver, las personas creativas son tolerantes con ella. Los inteligentes intentaran eludir los obstáculos, y los creativos intentan superarlos definiéndolos de manera alternativa. En cuanto a la motivación, los inteligentes están motivados a la comprensión de la mayoría de fenómenos, y los creativos se interesan por los fenómenos nuevos. Sternberg y Lubart proponen una teoría de la creatividad que parte del principio

de que las personas creativas en el mundo de la ideas son capaces de comprar bajo y vender alto. La creatividad requiere la confluencia de seis componentes interrelacionados: habilidades intelectuales, conocimiento, estilo de pensamiento, personalidad, motivación y contexto ambiental. Aunque todos los individuos creativos tengan unas características comunes, son distintos unos de otros. (Zambrano, 2019)

Conclusiones

El pensamiento creativo le permite desarrollar nuevas ideas y conceptos. Permite que las personas sean innovadoras y busquen diferentes formas de resolver las dificultades.

Logra satisfacer necesidades, obteniendo como resultado un producto original. Fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes desde el inicio hasta la finalización de la educación básica significa crear seres más autónomos, resilientes, originales, flexibles, con iniciativa, seguridad y liderazgo.

Potenciar su éxito a largo plazo convirtiéndose en seres capaces de afrontar cualquier problema a lo largo de la vida. Crear un entorno adecuado para desarrollar el pensamiento creativo es el primer paso para generar el clima adecuado que invite a la creación de ideas. Sin embargo, el docente debe estimularlo a través de diferentes prácticas pedagógicas dentro de un ambiente de respeto, ayuda, confianza y cooperación.

Referencias

1. Albornoz, E. (2019). El juego y el desarrollo de la creatividad de los niños/as del nivel inicial de la escuela Benjamín Carrión. 15(66), 209-213.
2. Alcivar, D. &. (2021). La neurociencia y los procesos que intervienen en el aprendizaje y la generación de nuevos conocimientos. Polo del Conocimiento.
3. Borrero, M. (2020). Estrategias pedagógicas con maestros para la formación de niños críticos y creativos a través del arte con mediación. Researchgate. .
4. Chavarría, M. (2015). La eficacia de la creatividad. Madrid: ESI.
5. Dinuta, N. (2013). Didactic Strategies used in Teaching –Learning of Premathematical Operations in Preschool Education. . Procedia -Social and Behavioral Sciences, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.04.116>.



6. Dogan, N. M. (2020). El pensamiento creativo en estudiantes para profesores de ciencias: efectos del aprendizaje basado en problemas y en la historia de la ciencia. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, 48, 163-180.
7. García, C. &. (2020). Desarrollo de habilidades creativas de los estudiantes como consecuencia del uso de herramientas TIC. *Informador Técnico*, 84(2), 133-154.
8. González, D. &. (2006). La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes de Psicología. *Revista Iberoamericana de Educación*, 40(1).
9. Hardy, J. N. (2017). Outside the box: Epistemic curiosity as a predictor of creative problem solving and creative performance. *Personality and Individual Differences*, 104, 230-237.
10. Huang, N. C. (2020). Effects of creative thinking, psychomotor skills, and creative self-efficacy on engineering design creativity. *Thinking Skills and Creativity*, 37.
11. Lubart, T. I. (2018). Creativity through the seven cs. The nature of human creativity. In Sternberg, R. J. & Kaufman, J. C., pp. 134-145.
12. Martín, A. (2013). *Créate. Da vida a tu capacidad creativa*. Bloomington: Palibrio. .
13. Moura, T. F. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Latinoamericana de Estudios Educativos.*, 17(1), 164-187.
14. Muñoz, W. (2010). Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica. . https://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/ACCESO/R1658_Wilmar.pdf. Congreso iberoamericano de educación.
15. Nuñez, C. (2015). *Creatividad. El aura del futuro*. Universidad de San Juan.
16. Peramás. (2017). “El pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de segundo grado de primaria de una institución educativa privada del Distrito de La Molina”.
17. Posada, N. (2020). *La construcción de textos poéticos para el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo*. Antioquia: Universidad de Antioquia.
18. psicocode. (2023). Obtenido de *Pensamiento Creativo: Concepto, Autores y Modelos*: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8211164>

19. Ramírez, J. &. (2019). Genealogía del pensamiento creativo y su necesidad en la realidad universitaria. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
20. Salamanca, J. B. (2021). Del pensamiento computacional al pensamiento creativo: un análisis de su relación en estudiantes de educación secundaria. *14, 19(2), 261-287*.
21. Shabrina, S. &. (2018). Android-Assisted Mobile Physics Learning Through Indonesian Batik Culture: Improving Students' Creative Thinking and Problem Solving. *International Journal of Instruction, 11(4), 287-302*.
22. Srikongchan, W., Kaewkuekool, S., & Mejaleurn, S. (2021). Backward Instructional Design based Learning Activities to Developing Students' Creative Thinking with Lateral Thinking Technique. *International Journal of Instruction, 233-252*.
23. Wojciehowski, M. &. (2018). reative by Nature: Investigating the Impact of Nature Preschools on Young Children's Creative Thinking. *The International Journal of Early Childhood Environmental Education., 6(1), 3-20*.
24. Zambrano, N. (2019). El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios.
25. Zhuang, K. Y. (2021). onnectome-based evidence for creative thinking as an emergent property of ordinary cognitive operations. *NeuroImage, 227, 117632*.

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).