

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i1>

El turismo rural con base en el conocimiento: Aporte fundamental en el desarrollo socioeconómico del cantón Guaranda, Provincia Bolívar al 2022

Rural tourism based on knowledge: Fundamental contribution to the socioeconomic development of the Guaranda canton, Bolívar Province by 2022

Turismo rural baseado no conhecimento: Contribuição fundamental para o desenvolvimento socioeconômico do cantão Guaranda, Província de Bolívar até 2022

Johana Guadalupe García-León¹

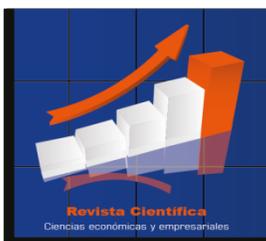
jggarcia@ueb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5084-6149>

Correspondencia: jggarcia@ueb.edu.ec

* **Recepción:** 22/11/2022 * **Aceptación:** 12/12/2022 * **Publicación:** 12/01/2023

1. Universidad Estatal de Bolívar (UEB), Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Escuela de Comunicación Social y Desarrollo Turístico, Carrera Turismo y Hotelería, Guaranda, Ecuador.



Resumen

El desarrollo del turismo en las zonas rurales tiene múltiples direcciones, pero su configuración de la nueva ruralidad está generando profundas transformaciones socio-culturales y de naturaleza en las comunidades rurales, que tienen un papel importante en la definición de estrategias de intervención por la economía. La investigación tiene como objetivo describir la posición y las acciones de intervención, que actualmente tienen varios actores externos al desarrollo del turismo, así como sus implicaciones para las comunidades rurales y la integración del conocimiento que posibilite reordenar las cosas para el desarrollo socioeconómico de la localidad. Por lo tanto, se identifica la posición asumida por los Gobiernos Autónomos Descentralizados a nivel provincia de Bolívar, cantón Guaranda y de las ocho parroquias del cantón.

Las organizaciones en Bolívar, y los impactos generados por la inclusión de varios impuestos catastrales en la comunidad sus tierras, el debilitamiento de las estructuras organizativas locales, la reestructuración económica y de mercado apertura, e incluso enfrentamientos comunitarios por el uso recreativo de los recursos obligan a que de manera creativa se impulse un programa de aprovechamiento responsable de los recursos naturales para que a través del turismo rural sobre la base del conocimiento se conciba como una alternativa de aporte fundamental en el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Palabras clave: Turismo rural; Conocimiento; Desarrollo socioeconómico; Comunidades.

Abstract

The development of tourism in rural areas has multiple directions, but its configuration of the new rurality is generating profound socio-cultural and natural transformations in rural communities, which have an important role in defining intervention strategies for the economy. The objective of the research is to describe the position and intervention actions that various external actors currently have in tourism development, as well as their implications for rural communities and the integration of knowledge that makes it possible to reorder things for the socioeconomic development of the locality. . Therefore, the position assumed by the Decentralized Autonomous Governments at the level of the province of Bolívar, Guaranda canton and the eight parishes of the canton is identified.

The organizations in Bolívar, and the impacts generated by the inclusion of various cadastral taxes in the community their lands, the weakening of local organizational structures, the economic restructuring and market opening, and even community confrontations for the recreational use of resources force to creatively promote a program for the responsible use of natural resources so that through rural tourism on the basis of knowledge it is conceived as an alternative of fundamental contribution in the socioeconomic development of the locality.

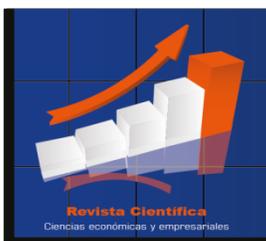
Keywords: Rural tourism; Knowledge; Socioeconomic development; Communities.

Resumo

O desenvolvimento do turismo no meio rural tem múltiplas vertentes, mas a sua configuração da nova ruralidade está a gerar profundas transformações socioculturais e naturais nas comunidades rurais, que têm um papel importante na definição de estratégias de intervenção para a economia. O objetivo da pesquisa é descrever o posicionamento e as ações de intervenção que vários atores externos têm atualmente no desenvolvimento do turismo, bem como suas implicações para as comunidades rurais e a integração de conhecimentos que permitem reordenar as coisas para o desenvolvimento socioeconômico da localidade . Portanto, identifica-se a posição assumida pelos Governos Autônomos Descentralizados no nível da província de Bolívar, cantão Guaranda e as oito paróquias do cantão.

As organizações em Bolívar e os impactos gerados pela inclusão de vários impostos cadastrais nas terras da comunidade, o enfraquecimento das estruturas organizacionais locais, a reestruturação econômica e abertura de mercado e até mesmo os confrontos comunitários pelo uso recreativo dos recursos obrigam a promover criativamente um programa de uso responsável dos recursos naturais para que através do turismo rural com base no conhecimento seja concebido como uma alternativa de contribuição fundamental no desenvolvimento socioeconômico da localidade.

Palavras-chave: Turismo rural; Conhecimento; desenvolvimento socioeconômico; Comunidades.



Introducción

Antecedentes

Es urgente demandar de todos los actores de la Gestión del Turismo deben otorgar el impulso a esta actividad turística en el sector rural del cantón Guaranda. Ello puede ser abordado de diferentes ópticas según la información que recepten, pues podrán concordar de manera muy general literalmente hablando en que es innegable la necesidad de brindar atención a los acuciantes problemas que engloban al medio rural como la pobreza y la imaginación. Pero más allá de las aspiraciones concretadas en las iniciativas turísticas, todas impulsando el mejoramiento en las condiciones de vida y la conservación de los recursos, se vuelve notorio que el turismo rural por su propia filosofía dinámica de desarrollo, conlleva intrínseco transformaciones socioculturales y físicas para los habitantes de las comunidades campesinas, aun cuando las imposiciones dirigidas a este sector este concertada por parte de agentes externos, podrán al mismo tiempo establecer implicaciones con alto grado de intensidad aun por encima de resultados favorables que se esperan alcanzar con su ejecución.

De esta manera, los escenarios opuestos para el desarrollo del turismo rural en el medio rural se presentan con relación a la forma de actuación de los actores sociales en la direccionalidad de la actividad, intervienen las comunidades que son objeto permanente de apoyo financiero y adquieren compromisos con alguna Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), inversores privados, Gobiernos e inclusive organizaciones sociales, para el marketing de un producto turístico con la expectativa aun cuando no sea efectiva en su totalidad, de ello puede adoptarse decisiones y el control de los recursos destinados.

En este sentido, más allá de la identificación de varios agentes que impulsan el desarrollo del turismo rural, es urgente dar celeridad a la discusión sobre las probables orientaciones de las cuales intervienen para promover la actividad y los resultados aun cuando diversos, que aportan sus iniciativas a la dinámica de la comunidad. Cabe presentar algunos cuestionamientos ¿Cuál es la motivación de la aplicación del turismo rural en las comunidades del cantón Guaranda? ¿de qué forma se enlazan varias acciones impulsadas desde el entorno hacia una orientación que conlleve a la afirmación de esta actividad en el sector rural? y ¿Cuáles son las implicaciones socioculturales y físicas que está generando esta manera de intervenir turísticamente en el sector rural? Hacia allá

pretende llegar este trabajo, a conocer sobre la importancia del turismo rural sobre la base del conocimiento en el desarrollo local y de allí sus beneficios e implicaciones que se genera para las comunidades.

Objetivos

General

Demostrar la importancia del turismo rural con base en el conocimiento: Aporte fundamental para el desarrollo socioeconómico del cantón Guaranda, Provincia Bolívar al 2022.

Específicos

- a. Consolidar aspectos que circundan en el turismo rural a nivel del sector, y que demuestren la necesidad del conocimiento.
- b. Fortalecer el estudio de tendencias del turismo rural, el aporte del conocimiento y la necesidad de adecuarlos al desarrollo local.
- c. Integrar estrategias que permitan la inclusión del conocimiento en el turismo rural en la perspectiva de su aprovechamiento hacia el desarrollo local.

Hipotesis

¿Fortaleciendo el turismo rural con base en el conocimiento: su aporte fundamental contribuye al desarrollo socioeconómico del cantón Guaranda, Provincia Bolívar al 2022?

Metodologia

Este trabajo se apoyó en cuestionarios aplicados a líderes y lideresas de las parroquias: Santa Fe, Vinchoa, Julio Moreno, San Lorenzo, San Simón, Simiatug, Facundo Vela y Salinas así como a los habitantes de las mismas y recopilar información relevante sobre los atractivos turísticos y formas de aprovechar los mismos.

El Tipo de investigación: tiene un enfoque cualitativo enmarcado en la Investigación – Acción - Participación, puesto que busca la adecuación del turismo rural al imperativo e injerencia del conocimiento frente a dos aspectos fundamentales: el identificar de manera sectorizada los

atractivos turísticos de cada parroquia y consolidar en una ruta que lidere el turismo rural a nivel de cantón Guaranda para garantizar el desarrollo socioeconómico de todos los habitantes que están asentados en estos espacios turísticos.

Unidad de Trabajo: los participantes corresponden: 8 entrevistas a Presidentes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, 160 encuestas a líderes, liderezas y habitantes de las parroquias del sector rural.

Se analizaron varios elementos de desarrollo de la metodología de aprendizaje aplicados a la investigación, que se utilizaron para conocer sobre las potencialidades del turismo rural, de la necesidad del conocimiento y el impulso al desarrollo socioeconómico de sus habitantes.

Resultados

El papel de los Gobiernos Autónomos Descentralizados: Provincial, cantonal y parroquiales en el impulso del turismo rural.

Es indudable que los gobiernos autónomos descentralizados desde lo provincial hasta lo parroquial según sus competencias establecidas en la Constitución han contribuido de alguna manera en el impulso a la actividad turística en el sector rural, pero su actuación ha estado condicionada por los enfoques, orientaciones y estímulos económicos que derivan desde la lógica de los organismos internacionales. De tal forma que su desempeño se limita a la instrumentación de las practicas delineadas desde el exterior, retomando los planteamientos de los organismos referidos como el desarrollo sustentable y la nueva realidad en términos de argumentos que posibilitan la reconfiguración del medio rural a partir del turismo.

Así, en el contexto de la nueva ruralidad, los organismos internacionales y gobiernos de turno por medio de sus dependencias”...*ofrecen a los campesinos lo que les niegan cuando se trata de actividades agrícolas: asistencia técnica y créditos*” (Monterroso, 2009) limitando el desarrollo de las actividades tradicionales pero expandiendo las oportunidades para la confirmación de nuevas iniciativas locales, como el turismo rural, donde al aparente protagonismo de cierto sector de la población, puede ser incompatible a la dinámica comunitaria. Por tanto, la ampliación del modo de producción capitalista en el medio rural, acentúa el acaparamiento de tierras productivas y atractivas para el turismo, en manos de agentes externos, inversionistas y ciertos grupos de poder

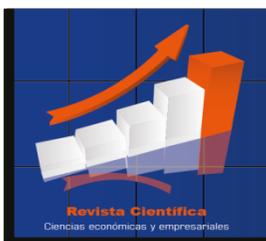
al interior de las estructuras locales, incrementando el empobrecimiento de la mayoría o en su caso, presionando su incursión en la prestación de servicios de carácter fijo o temporal, que difícilmente cumplen con las expectativas económicas de la unidad doméstica (Garduno, 2009)

El conocimiento base para el desarrollo socioeconómico local

Deben propenderse a la generación de numerosos programas que las instituciones públicas deben instrumentar en coordinación con la educación superior bolivarenses para impulsar el turismo rural entre las que se presentan: Programa de Empleo Temporal dirigido solamente a habitantes de las ocho parroquias del cantón Guaranda, consolidación de un Fondo (participativo que nazca de los presupuestos existentes en los GADs del cantón y de las parroquias) de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa que actúen a nivel del cantón, Programa Interinstitucional UEB – GADs Parroquiales del cantón Guaranda denominado Fondo de Tierras e Inclusión del Joven Emprendedor Rural Bolivarenses, Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas del cantón, varios Programas de Desarrollo Regional Sustentable (adscritos a cada GAD Parroquial). Programa “Yo Siembro”, “Yo ProArbol” en convenio con el MAGAP Provincial de Bolívar, la UEB y los GADs cantonales y Parroquiales, Fondo Cantonal de Apoyo para Empresas en Solidaridad con el Turismo Rural y Financiamiento del Sector Turístico Rural, Programa “Formando Guías Turísticas Comunitarios” (convenio UEB-GADs Parroquiales y GAD cantonal de Guaranda), es importante que en cada uno de estos programas además de liderar procesos la Universidad Estatal de Bolívar, se incorpore al Ministerio de Turismo Provincial, como el organismo de mayor importancia en la formulación y regulación de la política turística en Ecuador, al tiempo de asistir la planeación, promoción y difusión de los destinos, la realización de estudios e investigaciones sobre las condiciones actuales del sector rural, la certificación de los actores locales y la definición de los marcos conceptuales que dan dirección a la actividad.

Praxis del conocimiento en el sector turístico rural

La intervención del conocimiento base para el desarrollo socioeconómico de la localidad, se constituye en una de las estrategias para afirmar esta modalidad de turismo rural, cuyo objetivo



central debe ser el de sumar los esfuerzos del Estado, la Academia y los sectores sociales (en este último las comunidades asentadas en espacios donde se emprenderá en el turismo rural), para el crecimiento de la localidad, mediante la coordinación transversal, la aplicación de recursos y la orientación de proyectos referentes al turismo de naturaleza. La meta debe comprender la creación en cada parroquia de 5 circuitos de turismo de naturaleza y la conformación de al menos 2 empresas enfocadas a su comercialización, la implementación de proyectos turísticos en cada comunidad rural, zonas arqueológicas y destinos turísticos tradicionales de todos los grupos étnicos asentados en cada sector al grupo empresarial, que favorezca una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros como inversores principales del turismo rural con el resultado de afianzar el desarrollo socioeconómico de los habitantes de las parroquias del cantón Guaranda.

Discusion

En otros países el turismo ha ido ganando espacio en las estrategias de su desarrollo, han captado créditos financieros y otras actividades similares impulsadas por organismos externos entre ellos el Banco Mundial en la Región de América Latina y el Caribe (LCSDN) por sus siglas en inglés), promueve la financiación y ejecución de proyectos que se ajustan a las aspiraciones desarrollistas con diversas perspectivas: *a) desarrollo local urbano y rural*, que pretende mejorar la calidad de vida, los atractivos e incrementar las oportunidades económicas de los residentes, *b) desarrollo social*, por medio de la capacitación de indígenas y grupos vulnerables para la prestación de servicios y la conservación del entorno, *c) desarrollo del sector privado*, mediante programas de créditos a micro y pequeños empresarios, así como estímulos para la inversión privada, *d) medioambiente*, a través de la creación y soporte de áreas naturales protegidas e incentivos fiscales para la conservación, y finalmente *d) proyectos de infraestructura*, que promueven en el mejoramiento de los servicios como agua, saneamiento, energía y transporte que benefician tanto a las comunidades como a los destinos. (Ortiz, 2016).

Del mismo modo para el BID el turismo constituye uno de los diversos sectores a través del cual pretende avanzar en el cumplimiento de sus objetivos de desarrollo económico y social, por lo cual desde hace cuatro décadas, ha impulsado la financiación de inversiones por parte de los estados públicos y del sector privado de interés para América Latina y el Caribe, que ven en la actualidad,

una estrategia para la solución de los problemas económicos y como medio para competir adecuadamente en la dinámica del mercado global.

Conclusiones

El turismo rural pasa inadvertido por parte del sector estatal (GADs provincial, cantonal y parroquial).

No se expande la política del Estado para incluir estos sectores al Programa Ecuador, Potencia Turística.

El desarrollo local siendo incipiente en las comunidades, sin embargo demuestra interés por emprender en esta actividad.

La formulación y conducción de la política turística rural en el cantón y parroquias tiene implicaciones directas sobre el ámbito rural que de seguimiento a la instrumentación de los planteamientos de la nueva ruralidad mediante la aplicación de sus programas que constan en el PLANDETUR –Ecuador.

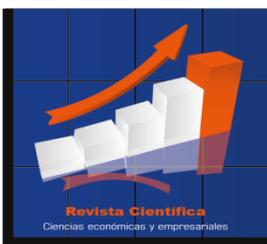
Existe una estrategia de reorientación hacia la nueva ruralidad de la localidad con atributos histórico-culturales y recursos naturales que garantizan el potencial de comercialización turística.

La ejecución de algunas políticas públicas (Estado y GAD Provincial) ha propiciado la renovación de lo rural y la explotación externa de los recursos, canalizando parte del presupuesto público para el mejoramiento de la infraestructura vial que atrae la presencia de turistas.

Existe interés de inversionistas y empresarios especuladores de los beneficios de la actividad turística rural.

Referencias

1. Garduno, M. G. (2009). Turismo rural: participación de las comunidades y programas federales. . *El periplo sustentable*, 17.
2. Monterroso, N. y. (2009). La reconfiguración neoliberal en los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿avance o retroceso?. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Año 16, núm. 50, mayo-agosto. Toluca. Estado de México. Centro de Investigación y Estudios Avanzados*



en Ciencias Políticas y Administracio Publica. Facultad de Ciencias Politicas y Sociales de la Universidad Autonoma del Est, 19.

3. Ortiz, D. y. (2016, noviembre 16). *Responsible and sustainable toruism - Lessons from Latin America and the Caribbean. En Breve 142-Responsible Tourism Series, august, number 142 The World Bank Latn America and the Caribbean Region.* Retrieved from redalyc: <https://wbgeconsult2.worldbank.org/wbgec/index.html>

©2022 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).