

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i4>

Las tic's y su incidencia en la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia

ICTs and their impact on the administrative management of manufacturing SMEs in the pre- and post-pandemic Manta canton

As TIC e seu impacto na gestão administrativa das PMEs manufactureiras no cantão de Manta antes e depois da pandemia

Angie Pierina Chancay Zambrano ^I
angie.chancay@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9171-7928>

Carlos Alberto Velasco Delgado ^{II}
carlos.velasco@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7899-5317>

Segundo Werner Bayas Núñez ^{III}
werner.bayas@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3135-5747>

Correspondencia: angie.chancay@uleam.edu.ec

* **Recepción:** 22/10/2022 * **Aceptación:** 12/11/2022 * **Publicación:** 26/12/2022

1. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
2. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
3. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

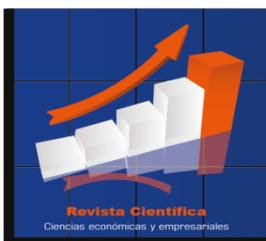
Resumen

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC'S) desempeñan un rol muy significativo en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que estas ayudan en los procesos administrativos y comunicacionales de la organización. La presente investigación tiene como objetivo principal "determinar cómo inciden las TIC'S en la gestión administrativas de las PYMES manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19". El estudio fue cuantitativo, con un diseño descriptivo, correlacional no experimental, a través de una encuesta estructurada con una escala comparativa de Likert, validada con el coeficiente de Cronbach, obteniendo un valor de 0,941 lo que sustenta su aplicabilidad. Mediante el procesamiento de los datos se obtuvo una correlación alta de las variables estudiadas de acuerdo al coeficiente de Spearman, lo que evidencia que las TIC'S inciden en la gestión administrativa, aprobándose la hipótesis alternativa. Además, se logró la correlación entre las dimensiones por cada variable teniendo como resultado lo siguiente, 0,876 para las TIC'S y gestión administrativa, 0,718 para las herramientas tecnológicas y planificación, 0,767 para las herramientas tecnológicas y organización, 0,752 para herramientas tecnológicas y dirección 0,768 para herramientas tecnológicas y control 0,731 para herramientas web y planificación, 0,736 herramientas web y organización, 0,816 para herramientas web y dirección, 0,795 para herramientas web y control. Tomando en consideración estos resultados, sería importante que la PYMES manufactureras efectúen capacitaciones a sus colaboradores, integrando el uso de las TIC'S, así se podrán agilizar los procesos en la organización.

Palabras claves: TIC'S; Gestión Administrativa; Herramientas Tecnológicas; Internet.

Abstract

Information and communication technologies (ICTs) play a very significant role in small and medium-sized enterprises (SMEs), since they help in the administrative and communication processes of the organization. The main objective of this research is "to determine how ICTs affect the administrative management of manufacturing SMEs in the Manta canton before and after the covid-19 pandemic". The study was quantitative, with a descriptive, non-experimental correlational design, through a survey structured with a comparative Likert scale, validated with the Cronbach coefficient, obtaining a value of 0.941, which supports its applicability. By processing the data, a high correlation of the variables studied was obtained according to the



Spearman coefficient, which shows that ICTs affect administrative management, approving the alternative hypothesis. In addition, the correlation between the dimensions for each variable was achieved, resulting in the following: 0.876 for ICTs and administrative management, 0.718 for technological tools and planning, 0.767 for technological tools and organization, 0.752 for technological tools and management, 0.768 for technological tools and control 0.731 for web tools and planning, 0.736 web tools and organization, 0.816 for web tools and management, 0.795 for web tools and control. Taking these results into consideration, it would be important that manufacturing SMEs carry out training for their collaborators, integrating the use of ICTs, so that processes in the organization can be streamlined.

Keywords: ICT'S; Administrative management; Technological tools; Internet.

Resumo

As tecnologias de informação e comunicação (TICs) desempenham um papel muito significativo nas pequenas e médias empresas (PMEs), pois auxiliam nos processos administrativos e de comunicação da organização. O principal objetivo desta pesquisa é "determinar como as TIC afetam a gestão administrativa das PMEs manufatureiras no cantão de Manta antes e depois da pandemia de covid-19". O estudo foi quantitativo, com delineamento descritivo, não experimental correlacional, por meio de um questionário estruturado com escala comparativa de Likert, validado com o coeficiente de Cronbach, obtendo-se o valor de 0,941, o que corrobora sua aplicabilidade. Pelo processamento dos dados, obteve-se alta correlação das variáveis estudadas segundo o coeficiente de Spearman, que mostra que as TICs afetam a gestão administrativa, aprovando a hipótese alternativa. Além disso, conseguiu-se a correlação entre as dimensões para cada variável, resultando em: 0,876 para TICs e gestão administrativa, 0,718 para ferramentas tecnológicas e planejamento, 0,767 para ferramentas tecnológicas e organização, 0,752 para ferramentas tecnológicas e gestão, 0,768 para ferramentas tecnológicas ferramentas e controle 0,731 para ferramentas web e planejamento, 0,736 ferramentas web e organização, 0,816 para ferramentas web e gerenciamento, 0,795 para ferramentas web e controle. Tendo em conta estes resultados, seria importante que as PME fabris realizassem formação para os seus colaboradores, integrando a utilização das TIC, de forma a agilizar os processos na organização.

Palabras-chave: TIC'S; Gestão administrativa; Ferramentas tecnológicas; Internet.

Introducción

Actualmente vivimos un mundo globalizado donde el uso de la tecnología es necesario, las tecnologías de información y comunicación (TIC'S) son una herramienta que las empresas las utilizan para agilizar sus gestiones, las cuales se manejan para el proceso, administración y distribución de la información a través de elementos tecnológicos, como: ordenadores, teléfonos, televisores, etc.

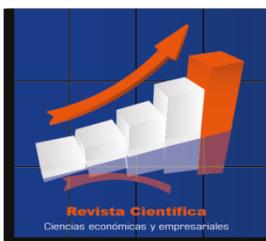
Hoy en día atravesamos a nivel mundial una pandemia como es el COVID-19 que afecta a muchos países en diferentes ámbitos, lo cual ha dado un giro enorme a toda la humanidad, se ha incrementado nuevas medidas de comunicación y protocolos de cuidados para evitar el propago del virus.

Esta enfermedad surge desde el 2019, en la ciudad de Wuhan, en China. Lo cual ha causado grandes consecuencias para las empresas, las mismas se vieron en la imperante necesidad de comenzar a hacer uso de las herramientas como lo es el internet que permiten tener una comunicación en tiempo real y a la misma vez interacción entre las empresas y la sociedad.

En medio tanta complejidad y vulnerabilidad, el covid-19 ha generado efectos importantes en la gestión administrativa de las pymes manufactureras, ante lo cual se han visto obligadas a utilizar nuevas estrategias y herramientas para no frenar su producción. Bajo este contexto para el autor (Briones, 2017, pág. 6) “la gestión administrativa tiene un carácter sistémico, al ser portadora de acciones coherentemente orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar.”

El Ecuador es un país que también se ha visto afectado por el Covid-19 de tal manera que se han buscado medidas para evitar la inoculación, puesto que se utiliza un semáforo de acuerdo a como este el número de contagios por cantones, lo cual esta normativa trata de evitar la propagación del virus, vale recalcar que muchas empresas manufactureras es decir los que transforman a la materia prima, se ven obligados a trabajar sin parar con la finalidad de que no haya desabastecimiento en las familias.

En la ciudad de Manta las pymes manufactureras también se han visto afectadas a causa del virus. Estas pequeñas y medianas empresas nacen con la necesidad de abastecer mercados que no han



sido considerados como importantes para las grandes corporaciones. Así mismo el enfoque inicial de las pymes se basa en el emprendimiento de un grupo de personas que buscan mejorar su calidad de vida generando mayores ingresos que le permita alcanzarlo.

La gestión administrativa de las Pymes manufactureras del Manta ha tenido muchos efectos adversos como resultados del covid 19, ya que por la naturaleza de estas empresas varias de ellas no tienen personal debidamente capacitado en temas de tecnología y del uso de plataformas tecnológicas como una forma de teletrabajo, lo que les dificulta enfrentarse efectivamente ante esta nueva realidad en aspectos laborales

Además, al ser empresas que se dedican a la transformación de materia prima de productos elaborados estas no pueden manejarse a un 100% de manera virtual ya que requieren exigidamente de la presencialidad de sus empleados para elaborar sus productos. Por ello es que muchas pymes manufactureras se han visto en la necesidad de retomar su operatividad y trabajar de manera presencial, viéndose obligadas ajustarse a las nuevas medidas de control y bioseguridad, así como de reducir su personal debido al bajo volumen de ventas como consecuencia de la pandemia. Ante esta realidad es que muchas empresas han optado por adoptar un nuevo concepto de venta a través de las herramientas web como las redes sociales y la entrega de su producto a domicilio como tipo DELIVERY intentando de esta manera ayudar a mejorar sus ventas y facilitándole a los consumidores para que los productos lleguen hasta sus hogares sin necesidad de salir de sus casas. Las TIC'S son herramientas que ayudan a las empresas agilizar sus trabajos ya que son tecnologías que utilizan la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones para crear nuevas formas de comunicación a través de herramientas de carácter tecnológico y comunicacional. Al atravesar esta pandemia del covid-19 se han sufrido muchos cambios en la humanidad de tal manera que se han incrementado nuevas plataformas de comunicación, las Pymes manufactureras han adquirido la tecnología como una herramienta principal para cumplir con sus funciones.

En Ecuador aún se evidencian bajos niveles de innovación tecnológica en el ámbito corporativo, principalmente en pequeñas y medianas empresas que afectan directamente a la competitividad de las mismas. Hoy en día las pequeñas y medianas empresas se ven en la necesidad de hacer uso de las nuevas plataformas de comunicación como lo son Facebook, Instagram, Twitter, Página Web, entre otros utilizando las nuevas tendencias para dar a conocer sus productos y tener un control

adecuado haciendo seguimiento a las acciones y reacciones que los consumidores realizan hacia las marcas a través de los estos medios.

La Ciudad de Manta se caracteriza por ser el primer puerto turístico, marítimo y pesquero del Ecuador, sin embargo, en ella existen empresas manufactureras que abastecen a la población, en la actualidad su comercio no se realiza a gran escala debido a la falta de promoción mediante el uso de las herramientas web, tal es así que el mercado artesanal en la ciudad solo se ha limitado a atender temporalmente a los turistas regionales y locales. Esta problemática, surge por el escaso conocimiento de los artesanos del sector sobre el uso de las herramientas web, lo que genera un inadecuado desarrollo de los mecanismos que permitan promocionar los productos y a su vez crea una débil fidelización y pérdida de clientes, dejando consigo poca rentabilidad.

Problema General

¿De qué manera las TIC'S inciden en la gestión administrativa de las Pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19?

Objetivo general

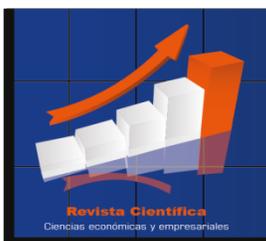
Determinar de qué manera las TIC'S inciden en la gestión administrativa de las Pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.

Marco Teórico

Tecnología

Para (Roldán, 2017) “La tecnología es una respuesta al deseo del hombre de transformar el medio y mejorar su calidad de vida. Incluye conocimientos y técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo que se utilizan de manera organizada con el fin de satisfacer alguna necesidad”. (pág. 02)

Sin embargo, (Arnold, 2008) “Define la tecnología como Conjunto de etapas científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales, incluyendo las inversiones en nuevos conocimientos, que llevan o que intentan llevar a la implementación de productos y de procesos nuevos o mejorados. La I+D no es más que una de estas actividades y puede ser llevada a cabo en diferentes fases del proceso de innovación, siendo utilizada no sólo como la fuente de ideas



creadoras sino también para resolver los problemas que pueden surgir en cualquier fase hasta su culminación”.

La comunicación

Para, Fonseca, M (2006) comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes" Citado por (Charles, Joseph, & Carl, 2006)

Según Stanton, Etzel y Walker, la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" Citado por (Cortés Castillo, 2014, pág. 10)

Así mismo, (Idalberto, 2006) comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social" (Idalberto, 2006, pág. 137)

La Información

Según (Paoli, 1983) “La información es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción”. (Paoli, 1983, pág. 4)

Desde otro punto de vista el autor Según Chiavenato (2006), información "es un conjunto de datos con un significado específico”, (pág. 406), es decir, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. También se puede acotar que, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones

Así mismo, Alvin y Heidi (2006), en su libro «La Revolución de la Riqueza» nos manifiestan que las informaciones son "Los datos suelen ser descritos como elementos discretos, huérfanos de contexto: por ejemplo, «300 acciones». Cuando los datos son contextualizados, se convierten en información: por ejemplo, «tenemos 300 acciones de la empresa farmacéutica X”. (pág., 93)

Las TIC'S

Según (Martinez, 1996) “Medios de comunicación y de tratamiento de la información que surgen de la unión de los avances tecnológicos electrónicos y las herramientas conceptuales, tanto conocidas como las que vayan siendo desarrolladas como consecuencia de la utilización de las mismas nuevas tecnologías y del avance del conocimiento humano”.

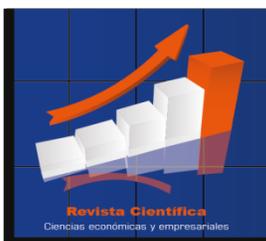
Sin embargo, para (Cabero, 2001) “Menciona que las TIC'S son tecnologías que están desarrolladas en torno a cuatro medios básicos: la informática, la microelectrónica, los multimedia y las telecomunicaciones. El desarrollo de cada uno de estos campos esta interconectado a los demás, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas, y potenciar las que pueden tener de forma aislada”.

Para (Benjamín & Blunt, 1992) “Tecnologías basadas en los ordenadores y las comunicaciones por medio de éstos, usadas para adquirir, almacenar, manipular y transmitir información a la gente y unidades de negocios tanto internas como externas en una organización”.

Características de las TIC'S

Las tecnologías de información y comunicación tienen como características principales las siguientes: Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación. Tienen mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica. Son considerados temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor. Se relacionan con mayor frecuencia con el uso de la Internet y la informática. Afectan a numerosos ámbitos de las ciencias humanas como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión. En América Latina se destacan con su utilización en las universidades e instituciones países como: Argentina y México, en Europa: España y Francia. Las principales nuevas tecnologías son: Internet, Robótica, Computadoras de propósito específico, Dinero electrónico Resultan un gran alivio económico a largo plazo.

Para (Cordovez, 2004), considera que las TIC tienen 7 características que permiten un aprendizaje significativo y es esencial tenerlas en cuenta, son las siguientes: Cuando los estudiantes participan procesando inteligentemente la Información, son responsables de los resultados, utilizan el computador como herramienta para adquirir conocimiento o para aumentar su productividad con



el fin de alcanzar resultados se convierten en estudiantes activos. Cuando los estudiantes integran las ideas nuevas a su conocimiento previo, dándoles sentido y significado y utilizan los computadores como herramientas cognoscitivas o medios de producción estamos hablando de estudiantes que construyen su conocimiento.

Cuando los estudiantes trabajan en una comunidad de aprendizaje, en el que cada uno realiza su contribución tanto para alcanzar las metas establecidas, como para maximizar el aprendizaje de los otros y utiliza el computador para realizar presentaciones que promueven y apoyan el trabajo en equipo se está hablando de un aprendizaje colaborativo. Cuando los estudiantes tratan de alcanzar logros y objetivos claros en el conocimiento y los computadores les ayudan a organizar sus actividades se entiende que los estudiantes están logrando una educación intencionada.

Cuando el Internet, el correo electrónico y las videoconferencias permiten expandir las comunidades constructoras de conocimiento, más allá de las paredes del aula y los estudiantes se enriquecen con el intercambio permanente de ideas y de conocimientos se habla de una didáctica conversacional.

Cuando los estudiantes llevan a cabo tareas o proyectos que tienen que ver con situaciones de la vida real o donde éstas son simuladas mediante actividades enfocadas a la solución de problemas se considera una pedagogía contextualizada.

Finalmente, cuando los estudiantes al terminar un proyecto o tarea hacen una reflexión y análisis de los procesos que llevaron a cabo y de las decisiones que tomaron para articular lo que han aprendido quiere decir que se han vuelto reflexivos frente a su proceso de aprendizaje.

Importancia de las TIC'S para las organizaciones del siglo XXI

Las Tecnologías de la Información y Comunicación son necesarias hoy en día en las organizaciones, en la medida que resultan ser un elemento estratégico para su crecimiento, maduración y transformación, por ser un factor crítico para el éxito o el fracaso en el actual ámbito de los negocios globalizados. Del mismo modo, Becerra, Cabrera & Ramírez (2016), destacan que la TICs se han convertido en un elemento fundamental para la gestión empresarial, dado que la información que surge en ellas permite alimentar la toma de decisiones y los procesos básicos del negocio, siendo un eje clave para la supervivencia en cualquier tipo de organización. De igual

manera, Lopera (2010) establece que hoy en día las empresas están en la búsqueda de implementar diversas herramientas y estrategias que les faciliten el logro o cumplimiento de sus objetivos, por lo que las TICs son necesarias como apoyo a la recopilación de información, su tratamiento y/o análisis para todos los niveles, razón por la cual se debe contar con ellas para lograr mayores capacidades y desarrollo organizacional dentro del mercado. (Valentina y Suarez, 2017).

Herramientas tecnológicas

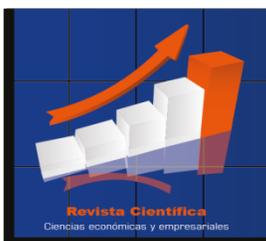
Para (Torrecilla, 2020) Las herramientas tecnológicas son aquellos programas o aplicaciones que nos permiten tener acceso a la información, y están a disposición de todas las personas, en la mayoría de los casos, de manera gratuita. El uso y aplicación que se le da a estas herramientas, va a depender de las necesidades y características de cada usuario". (pág. 01)

(Velasquez, 2018) afirma que "las herramientas tecnológicas, son programas, aplicaciones (software) los cuales son utilizadas en diversas funciones fácilmente, sin pagar por ello. Estas herramientas están a disposición de la comunidad solidaria para ofrecer una alternativa libre de licencias a todos aquellos usuarios interesados en suplir una necesidad en el área informática sin disponer de los recursos para hacerlo. Están diseñadas para facilitar el trabajo permitiendo que los recursos sean aplicados eficientemente intercambiando información, conocimiento dentro y fuera de las organizaciones". (pág. 01)

Herramientas web

Para (Cabrera, 2012) las herramientas web es una asociación de aplicaciones web que facilitan la comunicación, el diseño, el usuario y la colaboración con el WWW(World Wide Web), además permite a los usuarios interactuar y colaborar con la creación de contenidos, tanto los mismos usuarios como la información dada. (pág. 03)

Las herramientas web serían todas aquellas aplicaciones alojadas en internet (muchas de ellas, de código libre y gratuitas) que facilitan todo tipo de trabajos en la red, desde el alojamiento e intercambio de contenidos en distintos formatos (texto, fotos, vídeos...) hasta los sistemas operativos online, pasando por las suites informáticas o la edición de vídeos.



Antecedentes de la gestión administrativa

(Gómez, 2021) señala que la gestión administrativa surgió como necesidad en los primeros tiempos desde la existencia del hombre cuando los seres humanos tuvieron que juntarse para realizar actividades de sobrevivencias, tomar decisiones, administrar los recursos, buscar alimentos, etc., por lo tanto, los fundamentos administrativos tuvieron su origen en la antigüedad. En el desarrollo de este trabajo se trata de presentar el origen de la gestión administrativa desde los tiempos más remotos de la antigüedad y su evolución en las diferentes épocas de la humanidad: edad Media, Edad Moderna y Edad Contemporánea. Además, en el trabajo se destaca el aporte muy importante que hicieron a la gestión y evolución los precursores como: Confucio desde los tiempos antiguos hasta Frederick W. Taylor a quien se considera el padre de la administración científica. (pág. 04)

La Gestión

Para (Chiavenato, 2014) La gestión administrativa consiste en todas las actividades que se emprenden para coordinar el esfuerzo de un grupo, es decir la manera en la cual se tratan de alcanzar las metas u objetivos con ayuda de las personas y las cosas mediante el desempeño de ciertas labores esenciales como son la planeación, organización, dirección y control.

Por otro lado, Robbins y Coulter (2005), la gestión o administración se refiere a la coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas, lo cual se convierte en el objetivo principal de toda gestión.

La Administración

Administración es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos. (Fernando, 2019)

Según Wilburg Jiménez Castro (1998), la administración como una ciencia social compuesta de principios, técnicas y prácticas y cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo", a través de los cuales se puede alcanzar propósitos comunes que individualmente no es factible lograr". (pág. 10)

Para (Chiavenato., 1981) La administración es "el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales".

La Gestión administrativa

La gestión administrativa es el conjunto de tareas y actividades coordinadas que ayudan a utilizar de manera óptima los recursos que posee una empresa. Todo esto con el fin de alcanzar los objetivos y obtener los mejores resultados. (Quiroa, 2020)

La gestión administrativa es el área de la empresa que se encarga de emplear los recursos de la empresa de la forma más eficaz y eficiente posible para alcanzar los objetivos que se ha planteado la dirección de la empresa. La importancia que tiene la gestión administrativa en una empresa y cómo una mala gestión puede suponer elevados costes para la empresa, así como una buena gestión reducir los costes y agilizar los procesos (Yagüe, 2021)

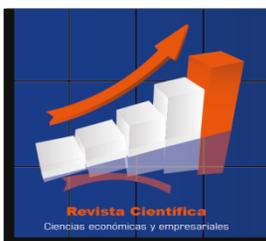
Según (Briones, 2017) la gestión administrativa tiene un carácter sistémico, al ser portadora de acciones coherentemente orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar. (pág. 18)

Función de la gestión administrativa

Las funciones primordiales de la gestión administrativa en una empresa son las de planificar y organizar el trabajo del factor humano que la compone, así como gestionar el tiempo que dedica su factor humano de forma eficiente mediante la digitalización, la gestión de los horarios de las jornadas de trabajo, así como de las vacaciones y días de descanso de los trabajadores, y, por último, la de asegurar procesos de comunicación adecuados entre todos los miembros de la empresa. (Yagüe, 2021)

Planificación

Es la primera función necesaria para guiar y desarrollar de manera exitosa las siguientes etapas. Consiste en proyectar metas, definir los objetivos y establecer los recursos necesarios y las actividades que se van a realizar en determinado período de tiempo. Para eso, por ejemplo, se puede realizar una investigación interna y del entorno a través de herramientas de análisis como “las cinco fuerzas de Porter” o “FODA”. (Raffino, 2021)



Por su lado Chen y Paulraj (2004), menciona que la planificación es una herramienta dinámica y estratégica de los directivos que define los objetivos generales y específicos que se buscan alcanzar en un determinado período de tiempo.

Dirección

La dirección es un proceso dinámico, fundamentalmente social, puesto que incluye en su misma esencia las interrelaciones entre los seres humanos que, en los diversos niveles de la organización, desempeñan las múltiples funciones necesarias para alcanzar los objetivos de la empresa. Es, pues y solamente a través del esfuerzo humano, que los demás recursos resultan útiles para cubrir las necesidades y aspiraciones de las sociedades humanas contemporáneas. (Reinoso, 2011)

Desde otro punto de vista los autores (Harold & Heinz, 2004) en su libro administración una perspectiva global mencionan que la dirección, es el hecho de influir en los individuos para que contribuyan a favor del cumplimiento de las metas organizacionales y grupales; por lo tanto, tiene que ver fundamentalmente con el aspecto interpersonal de la administración.

Ejecución

Consiste en poner en marcha lo planificado, está relacionada con la acción y tiene mucho que ver con las personas, en cuanto al proceso activo, donde es necesario la motivación, el liderazgo y la comunicación, como elementos para obtener las metas y objetivos propuestos. Proceso que aplicado a la investigación puede favorecer el logro eficaz y eficiente del producto investigativo, logrando la producción de conocimiento en correspondencia con las exigencias del contexto social. Por lo tanto, se requiere de un líder capaz de establecer una comunicación abierta y motivar a los investigadores en la realización y cumplimiento de sus actividades, crear un ambiente adecuado para que trabajen en conjunto hacia el logro de las metas u objetivos establecidos. La planificación y ejecución son procesos necesarios en toda organización (Yuraima & Eva, 2005, pág. 03)

Control

Wright, Kroll y Parnell (2000) el control estratégico es importante y necesario, debido a que posibilita el acompañamiento de lo que fue planeado, como una identificación de los errores

cometidos en el planeamiento o en la implementación, y busca en el tiempo, alternativas que minimicen o anulen dichos errores. Citado por (Lana, 2008, pág. 20)

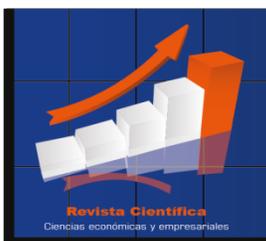
Según González., Viteri., Izquierdo, y Verdezoto (2020); “la dirección consiste en verificar que las tareas previstas estén alineadas con las estrategias planificadas, con el fin de corregir cualquier problema y evaluar los resultados, para un mejor proceso de toma de decisiones”. (pág. 02).

Hipótesis general

- Las TIC'S inciden en la gestión administrativa de las Pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.

Hipótesis específica

- Las herramientas tecnológicas inciden en la planificación de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.
- Las herramientas tecnológicas inciden en la organización de la gestión administrativa de las Pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.
- Las herramientas tecnológicas inciden en la dirección de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.
- Las herramientas tecnológicas inciden en el control de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.
- Las herramientas web inciden en la planificación de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.
- Las herramientas web inciden en la organización de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.
- Las herramientas web inciden en la dirección de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.
- Las herramientas web inciden en el control de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.



Metodología

Tipo de la investigación

La presente investigación es: Exploratoria, porque pretende dar una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Esta investigación es utilizada especialmente cuando el tema seleccionado, ha sido poco explorado y reconocido, y por ende es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo. Es descriptivo, debido a que se alcanzan datos precisos para conocer el escenario actual de las Tics y determinar si estas inciden en la gestión administrativa. Es correlacional porque se estudia la correlación que coexisten entre la variable independiente “Las Tics” con la dependiente “Gestión administrativa”, y se relacionan las dimensiones entre sí, asintiendo calcular la relación que existe entre ambas variables. Es explicativa porque se pretendió decretar las causas y efectos del problema que existe en el estudio. Es documental porque en el estudio de esta investigación se recopiló información a través de la lectura de documentos, libros, revistas y bibliografías. Es Bibliográfica debido a que se ha permitido el conocimiento de estudios ya existentes de una manera sistemática, a través de una amplia búsqueda de información desarrollada sobre las variables de estudio. (Sampieri R. H., 2018)

Diseño de la investigación

La presente investigación tiene un diseño: Cualicuantitativo, cualitativo porque se obtuvo información de las características y situación de las pymes manufactureras del Cantón Manta, y además es cuantitativa porque para comprobar las hipótesis se ingresan datos numéricos a un software estadístico, específicamente en este caso el programa IBM SPSS 25. La metodología cuali-cuantitativa es una metodología híbrida que combina dichas perspectivas. La estrategia metodológica de triangulación es siempre el resultado de la mezcla y unión de las estrategias cualitativas y cuantitativas. Toma lo más relevante de los métodos de investigación Cuantitativo y Cualitativo, para analizar un mismo objeto con un mismo resultado producto de la aplicación de ambos métodos en uno solo. (Ortiz, pág. 03)

Es también transversal, porque se realiza en un único momento, debido a que a través del cruce de las variables principales y de las dimensiones de cada una, se abarcan todas las posibles correlaciones dentro del estudio. Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interacción en un momento dado. (Ibidem, pág. 270)

Técnica o instrumento

Para la recolección de datos cuantitativos se desarrolló un modelo de medición de las dos variables de estudio, a través de una encuesta estructurada, instrumento que está constituido por 35 ítems, con tipo de respuesta escala de Likert en un rango del 1 a 5, siendo 1 muy frecuentemente, 2 frecuentemente, 3 ocasionalmente, 4 raramente y 5 nunca, siendo ingresados los datos en sistema estadístico SPSS.

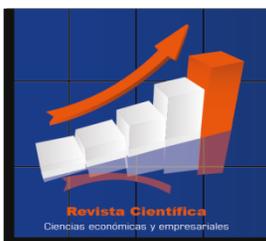
Unidad de análisis

Principalmente se lograrán datos que provengan de la Población Económicamente Activa de las Ciudades de Manta los cuales según los datos del INEC se detallan en el siguiente cuadro:

Figura 1: Datos de las PYMES del cantón MANTA

PYMES MANUFACTURERAS DE LA CIUDAD DE MANTA	
Sector manufacturero que pertenece	Numero
Panadería	173
Fabricación de prendas de vestir (textil)	113
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	102
Fabricación de muebles	157
Tratamiento y revestimiento de metales; maquinado.	108
Otros sectores manufactureros (imprentas y empresas editoriales, heladería, fábrica de herramientas de insumos (artesanía), industrias artesanales de bebida alimento y tabaco)	114
Total	767

Fuente: Cantos, Sánchez, Tigua y Marianela (2018)



Población del estudio

Según (Tamayo, 2012) La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. Bajo este contexto la población estudiada basada en los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) 2017 citado por (Arieta, Lara, & Vélez, 2019), reconocen un total de 78.638 empresas en la provincia de Manabí, siendo considerada de ese total 73.724 microempresas. En la ciudad de Manta se asientan el 13,58% de estas organizaciones, siendo un total de 10.012 microempresas existente en la localidad, por el cual la convierte en una ciudad atractiva para las personas locales, nacionales e internacionales. Es por ello que la población o universo estuvo conformado por las pymes manufactureras de la ciudad antes mencionada, equivalente a 767 pymes que operan en este sector.

Muestra poblacional

Para determinar la población se procedió a utilizar la muestra aleatoria probabilística, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

Formula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 767}{0,05^2 (767 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{736.62268}{0.025 (766) + 0.9604}$$

$$n = \frac{736.6268}{2.8754}$$

$$n = 256$$

Resultados

Análisis de fiabilidad

Según Kerlinger & Lee, (2010) La confiabilidad o fiabilidad, se refiere a la consistencia o estabilidad de una medida. Una definición técnica de confiabilidad que ayuda a resolver tanto problemas teóricos como prácticos es aquella que parte de la investigación de qué tanto error de medición existe en un instrumento de medición, considerando tanto la varianza sistemática como la varianza por el azar. Dependiendo del grado en que los errores de medición estén presentes en un instrumento de medición, el instrumento será poco o más confiable. Citado por (Quero Virla, 2010, pág. 248)

El coeficiente Alfa de Cron Bach es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Entre las ventajas de esta medida se encuentra la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría (o empejaría) la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determinado ítem. (García-Bellido, González Such, & Jornet Meliá, 2010, pág. 182).

Figura 2: Análisis de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N. de elementos
,941	35

Fuente: Software IBM SPSS

Con el propósito de validar el instrumento utilizado (ver anexo 1), se ejecutó un análisis estadístico en el programa SPSS, el mismo que permitió establecer que la confiabilidad del instrumento empleado, de acuerdo al coeficiente de Alfa Cronbach es de 0.941, siendo este superior al mínimo requerido, lo que sostiene su aplicabilidad en la presente investigación.

Prueba de Hipótesis

Hipótesis general

H0: las TIC'S NO INCIDEN en la gestión administrativa de las Pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.

H1: las TIC'S SI INCIDEN en la gestión administrativa de las Pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.

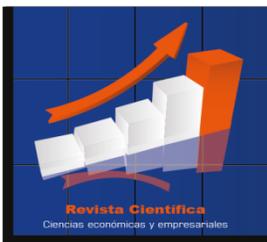


Figura 3: Prueba de Hipótesis - Rho Spearman

			Las TIC'S	Gestión Administrativa
Rho de Spearman	Las TIC'S	Coeficiente de correlación	1,000	,876**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Gestión Administrativa	N	256	256
		Coeficiente de correlación	,876**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	256	256

Fuente: Análisis software IBM SPSS

Interpretación

El resultado que se ha obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman < 0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H_0 , siendo validada la hipótesis alternativa H_1 . Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación $p = 0,876$, el cual se interpreta que entre las variables “Las TIC’S” y “Gestión administrativa” de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una correlación positiva alta.

Prueba de hipótesis específica 1

H_0 : Las herramientas tecnológicas NO INCIDEN en la planificación de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19

H_1 : Las herramientas tecnológicas SI INCIDEN en la planificación de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19

Figura 4: Prueba de Hipótesis específica 1 - Rho Spearman

			Herramientas Tecnológicas	Planificación
Rho de Spearman	Herramientas Tecnológicas	Coeficiente de correlación	1,000	,718**
		Sig. (bilateral)	.	,000

	N	256	256
	Coeficiente de correlación	,718**	1,000
Planificación	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	256	256

Fuente: Análisis software IBM SPSS

Interpretación

El resultado que se ha obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman <0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H_0 , siendo validada la hipótesis alternativa H_1 . Se evidencia que con el valor del coeficiente de correlación $p= 0,718$, el cual se interpreta que entre las dimensiones “Herramientas Tecnológicas” y “planificación” de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una correlación positiva alta.

Prueba de hipótesis específica 2

H_0 : Las herramientas tecnológicas NO INICIDEN en la organización de la gestión administrativa de las Pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19

H_1 : Las herramientas tecnológicas SI INICIDEN en la organización de la gestión administrativa de las Pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19

Figura 5: Prueba de Hipótesis específica 2 - Rho Spearman

		Herramientas Tecnológicas	Organización
	Coeficiente de correlación	1,000	,767**
Herramientas Tecnológicas	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	256	256
	Coeficiente de correlación	,767**	1,000
Organización	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	256	256



Fuente: Análisis software IBM SPSS

Interpretación

El resultado que se ha obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman <0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H_0 , siendo validada la hipótesis alternativa H_1 . Lo que queda demostrado con el valor del coeficiente de correlación $p=0,767$, el cual se interpreta que entre las dimensiones “Herramientas tecnológicas” y “Organización” de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una correlación positiva alta.

Prueba de hipótesis específica 3

H_0 : Las herramientas tecnológicas NO INICIDEN en la dirección de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19

H_1 : Las herramientas tecnológicas SI INICIDEN en la dirección de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19

Figura 6: Prueba de Hipótesis específica 3 - Rho Spearman

		Herramientas Tecnológicas Dirección	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
			,752**
	Herramientas Tecnológicas	Sig. (bilateral)	,000
		N	256
	Dirección	Coefficiente de correlación	,752**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	256

Fuente: Análisis software IBM SPSS

Interpretación

El resultado que se ha obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman <0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis

nula H0, siendo validada la hipótesis alternativa H1. Comprobando con el valor del coeficiente de correlación $p= 0,752$, el cual se interpreta que entre las dimensiones “Herramientas tecnológicas” y “Dirección” de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta.

Prueba de hipótesis específica 4

H0: Las herramientas tecnológicas NO INICIDEN en el control de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.

H1: Las herramientas tecnológicas SI INICIDEN en el control de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.

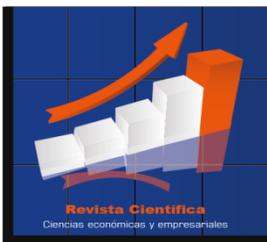
Figura 7: Prueba de Hipótesis específica 4 - Rho Spearman

		Herramientas TecnológicasControl	
Herramientas Tecnológicas	Coeficiente de correlación	de 1,000	,768**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	256	256
	Coeficiente de correlación	de ,768**	1,000
Control	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	256	256

Fuente: Análisis software IBM SPSS

Interpretación

El resultado que se ha obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman <0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H0, siendo validada la hipótesis alternativa H1. Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación $p= 0,768$, el cual se interpreta que entre las dimensiones “Herramientas



Tecnológicas” y “Control” de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una correlación positiva alta.

Prueba de hipótesis específica 5

H0: Las herramientas web NO INICIDEN en la planificación de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19

H1: Las herramientas web SI INICIDEN en la planificación de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19

Figura 8: Prueba de Hipótesis específica 5 - Rho Spearman

		Herramientas Web Planificación	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
			,731**
	Herramientas Web Sig. (bilateral)	.	,000
	N	256	256
	Planificación	Coefficiente de correlación	,731**
			1,000
	Planificación Sig. (bilateral)	,000	.
	N	256	256

Fuente: Análisis software IBM SPSS

Interpretación

El resultado que se ha obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman < 0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H0, siendo validada la hipótesis alternativa H1. Lo que queda justificado con el valor del coeficiente de correlación $p = 0,731$, el cual se interpreta que entre las dimensiones “Herramientas Web” y “Planificación” de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman existe una correlación positiva alta.

Prueba de hipótesis específica 6

H0: Las herramientas web NO INICIDEN en la organización de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.

H1: Las herramientas web SI INICIDEN en la organización de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.

Figura 9: Prueba de Hipótesis específica 6 - Rho Spearman

		Herramientas Web Organización	
		Coeficiente de correlación	1,000
			,736**
Herramientas Web Sig. (bilateral)		.	,000
Rho de	N	256	256
		Coeficiente de correlación	,736**
Spearman			1,000
Organización Sig. (bilateral)		,000	.
N		256	256

Fuente: Análisis software IBM SPSS

Interpretación

El resultado que se ha obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman <0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H0, siendo validada la hipótesis alternativa H1. Demostrando con el valor del coeficiente de correlación $p= 0,736$, el cual se interpreta que entre las dimensiones “Herramientas Web” y “Organización” de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una correlación positiva alta.

Prueba de hipótesis específica 7

H0: Las herramientas web NO INICIDEN en la dirección de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19

H1: Las herramientas web SI INICIDEN en la dirección de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19

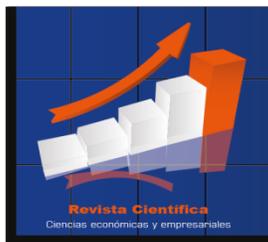


Figura10: Prueba de Hipótesis específica 7 – Rho Spearman

		Herramientas WebDirección		
Rho de Spearman	Herramientas	Coeficiente de correlación	1,000	,816**
	Web	Sig. (bilateral)	.	,006
		N	256	256
	Dirección	Coeficiente de correlación	,816**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	256	256

Fuente: Análisis software IBM SPSS

Interpretación

El resultado que se ha obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman <0.05, por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H0, siendo validada la hipótesis alternativa H1. Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación p= 0,816, el cual se interpreta que entre las dimensiones “Herramientas Web” y “Dirección” de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una correlación positiva alta.

Prueba de hipótesis específica 8

H0: Las herramientas web NO INICIDEN en el control de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.

H1: Las herramientas web SI INICIDEN en el control de la gestión administrativa de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia del covid-19.

Figura 111: Prueba de Hipótesis específica 8 - Rho Spearman

		Herramientas WebControl	
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,795**

Herramientas	Sig. (bilateral)	.	,000
Web	N	256	256
	Coefficiente de correlación	,795**	1,000
Control	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	256	256

Fuente: Análisis software IBM SPSS

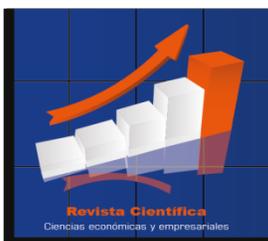
Interpretación

El resultado que se ha obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman <0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H_0 , siendo validada la hipótesis alternativa H_1 . Lo que queda evidencia con el valor del coeficiente de correlación $p = 0,795$, el cual se interpreta que entre las dimensiones “Herramientas Web” y “Control” de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una correlación positiva alta.

Discusión

La globalización ha venido a acortar distancias y las tecnologías de información y comunicación a eliminar cualquier obstáculo que se tenga en el camino. Esto se basa en la transformación de la forma de trabajar y gestionar los recursos. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), tienen como objetivo principal vender sus productos en el mercado. Es así que, Ortega (2012), señala que las pymes pueden disponer del mismo grado de información y recursos que una gran compañía, pero que ayudadas por las Tic's pueden incidir significativamente en la gestión administrativa de las Pymes manufactureras. Por tanto, es necesario que los microempresarios, que son quienes generan empleo desarrollen aspectos en los procesos de la toma de decisión que les permita mejorar y avanzar, a través de procesos administrativos claros y definidos en cada organización.

La implementación de las Tics en la mayoría de las Pymes manufactureras de Manta representa un elemento clave para el desarrollo y expansión geográfica de las mismas. Dentro del trabajo de investigación, y una vez hechos los análisis correspondientes y obtenido los resultados mediante el procesamiento sistemático de datos, utilización del análisis estadístico de Correlación de



Spearman, se determinó que el uso de las TIC'S incide en la gestión comercial de las PYMES manufactureras en la ciudad de Manta. Evidenciando que, una de las prioridades de las Pymes manufactureras de la ciudad de Manta está en invertir en tecnologías de la información y comunicación lo cual les permitirá, optimizar y fortalecer el servicio al cliente, mejorar la capacidad de almacenamiento de base de datos de clientes, llevar un control eficiente de las finanzas, inventarios, entre otras actividades comerciales, lo que les permitirá una gestión administrativa más eficiente, al planear, organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización y de aplicar a los demás recursos de ella para alcanzar metas establecidas. (Cabello, 2012).

Es así que, de acuerdo con Chaverra, Hoyos & Valencia (2012), las tecnologías de la información y comunicación (TICs), con el creciente uso del internet como herramienta de comunicación y de distribución de información, han transformado drásticamente a las organizaciones, favoreciendo la adopción de la tecnología a nivel empresarial. No obstante, esta implantación tecnológica en las PYMES debe ser analizada en cuanto a los flujos de liquidez futuros y los costes de oportunidad asociados al proceso, pues hay que determinar la tecnología apropiada en relación a los recursos disponibles de cada empresa.

La globalización y los avances tecnológicos son procesos de cambio, volviéndose un instrumento fundamental para las (PYMES), sobre el conocimiento del mercado y a su vez un proceso ágil que resulta de este, es así que actualmente, es necesario enfocarse en las nuevas herramientas tecnológicas y de marketing, como los sitios web, las plataformas, el e-commerce, entre otras. Aplicaciones que son cada vez más útiles y rentables para los empresarios, ya que ayuda a tener una interacción directa con el cliente.

Según Rodríguez (2009) para gestionar adecuadamente las actividades de una organización, es preciso conocer la misión de la misma y que ésta sea asumida por todos los miembros, para poder alcanzar los objetivos planteados. Ante, esto el autor manifiesta que, las herramientas tecnológicas son fundamentales para las empresas que buscan agilizar los procesos administrativos, mediante plataformas digitalizadas que permitan optimizar recursos y tiempo, fortaleciendo adecuadamente la información. Estas tecnologías conllevan un proceso complejo que requiere tanto de inversión

como de la capacidad que tenga a la organización para realizar los cambios que exige el uso y la aplicación de la misma en las diferentes funciones empresariales.

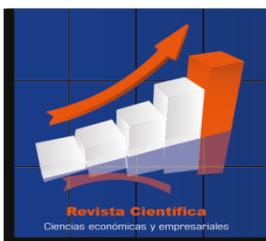
Conclusiones

El avance de las herramientas tecnológicas hoy en día es muy favorable para las empresas, porque estas permiten englobar, comunicarse y estar conectados con muchos mercados a nivel mundial. Las TIC'S en las empresas son una herramienta clave para un mejor desenvolvimiento organizacional, ya que estas ayudan a solucionar los problemas de comunicación e información, por esta razón, es oportuno realizar la implementación de un plan de capacitaciones del uso de las TIC'S para las pymes manufactureras del cantón Manta. Esto ayudará a fomentar un conocimiento amplio al personal y de esta manera se ahorrará tiempo en los diferentes procesos que se desarrollan en una empresa.

La confiabilidad del instrumento utilizado en la presente investigación nos da la seguridad de que las variables, la problemática, los objetivos, además las hipótesis estuvieron bien planteadas, ya que se consiguió un alfa de Cron Bach de 0.941 lo que constituye una fiabilidad muy alta del instrumento.

Con respecto al objetivo general de la investigación mediante el análisis estadístico SPSS 25, se consiguió demostrar que hay una correlación positiva significativa entre las variables las TIC'S y gestión administrativa alcanzando un nivel de (0,876) lo que detalla que la correlación que se ha establecido es verdadera. Por ende, se determinó que las TIC'S exhiben un alto índice para el desarrollo de la gestión administrativa. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. H1: Las TIC'S SI INCIDEN en la gestión administrativa de las Pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia.

Según al objetivo específico 1 de la investigación mediante el análisis estadístico SPSS 25, se consiguió demostrar que hay una correlación positiva alta entre las dimensiones Herramientas tecnológicas y Planificación, alcanzando un nivel de (0,718) lo que detalla que la correlación que se ha establecido es verdadera. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: H1: las herramientas tecnológicas SI INCIDEN en la planificación de la gestión administrativas de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post covid-19.



En relación al segundo objetivo específico mediante el análisis estadístico SPSS 25, se logró exponer que existe una correlación positiva alta, entre las dimensiones Herramientas Tecnológicas y organización, consiguiendo un nivel de (0,767), lo que representa que la correlación que se ha determinado es verdadera. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. H1: Las herramientas tecnológicas SI INCIDEN en la organización de la gestión administrativa de las Pymes manufactureras del cantón Manta pre y post pandemia.

En relación al objetivo específico 3 de la investigación mediante el análisis estadístico SPSS 25, se alcanzó demostrar que existe una correlación positiva alta, entre las dimensiones Herramientas Tecnológicas y dirección, obteniendo un nivel de (0,752), lo que significa que la correlación que se ha señalado es verdadera. En efecto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. H1: Las herramientas tecnológicas SI INCIDEN en la dirección de la gestión administrativas de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post covid-19

Con respecto al cuarto objetivo específico mediante el análisis estadístico SPSS 25, se logró señalar que coexiste una correlación positiva alta, entre las dimensiones Herramientas tecnológicas y control, adquiriendo un nivel de (0,768) lo que especifica que la correlación que se ha establecido es verdadera. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. H1: Las herramientas tecnológicas SI INCIDEN en el control de la gestión administrativas de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post covid-19

En dependencia al quinto objetivo específico mediante el análisis estadístico SPSS 25, se logró manifestar que coexiste una correlación positiva alta, entre las dimensiones Herramientas Web y planificación, obteniendo un nivel de (0,731) lo que representa que la correlación que se ha señalado es verdadera. En consecuencia, se impugna la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. H1: Las herramientas web SI INCIDEN en la planificación de la gestión administrativas de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post covid-19

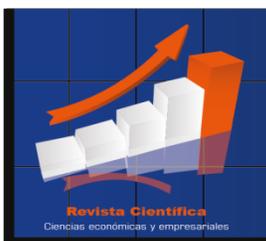
En relación al sexto objetivo específico con el análisis estadístico SPSS 25, se logró ver que existe una correlación positiva alta, entre las dimensiones Herramientas Web y organización, logrando un nivel de (0,736). En resultado, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. H1: Las herramientas web SI INCIDEN en la organización de la gestión administrativas de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post covid-19

De acuerdo al séptimo objetivo específico mediante el análisis estadístico SPSS 25, se logró demostrar que existe una correlación positiva alta, entre las dimensiones Herramientas Web y dirección, logrando un nivel de (0,816) lo que detalla que la correlación que se ha señalado es verdadera. En derivación, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. H1: Las herramientas web SI INCIDEN en la dirección de la gestión administrativas de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post covid-19

De acuerdo al octavo objetivo específico mediante el análisis estadístico SPSS 25, se logró demostrar que concurre una correlación positiva alta, entre las dimensiones Herramientas Web y Control alcanzando un nivel de (0,795), lo que significa que la correlación que se ha determinado es verdadera. En efecto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. H1: Las herramientas web SI INCIDEN en el control de la gestión administrativas de las pymes manufactureras del cantón Manta pre y post covid-19 cantón Manta.

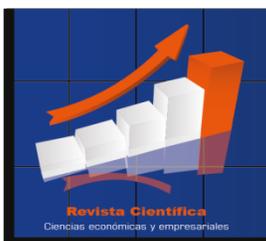
Referencias

1. Alvin, T., & Heidi, T. (2006). La revolución de la riqueza. (J. d. Jòdar, Trad.) Estados Unidos: Alfred A. Knopf.
2. Arieta, Lara, C., & Vélez, R. (2019). La competitividad en las microempresas en Manta 2019. Cielo, 19.
3. Arnold. (2008). Conceptos de tecnología. Comisión Nacional de Investigación.
4. Becerra, J., Cabrera, N., & Ramirez, A. (22 de 05 de 2016). Siatemas de Informacion y su aplicacion real en empresas nacionales.
5. Benjamín, & Blunt. (1992). Critical IT (Information Technology).
6. Briones, A. M. (02 de mayo de 2017). Importancia de la gestión para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta. Dominio de las Ciencias, 03, 16. Obtenido de [file:///C:/Users/CompuStore/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaGestionAdministrativaParaLaInnovaci-6325898%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/CompuStore/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaGestionAdministrativaParaLaInnovaci-6325898%20(2).pdf)
7. Cabello, A. (2012). Empresa y Administración. España: Santillana
8. Cabero, J. (2001). Tecnología educativa. Barcelona, España: Paidós.
9. Cabrera, S. (2012). Herramientas Web. SlideShare. Obtenido de <https://www.slideshare.net/nitrome95/herramientas-web-14308872>



10. Charles, L., Joseph, H., & Carl, M. D. (2006). Marketing (Octava Edición ed.). International Thomson.
11. Chaverra, J., & Valencia Arias, A. (2012). El papel de las tics en el entorno organizacional de las pymes. Trilogía, 18.
12. Chen and Paulraj, (2004). "Towards a theory of supply chain management: the constructs and measure-ments," J. Oper. Manag., 2004, Accessed: May 11, 2017. [Online].
13. Chiavenato. (2014). Teoría General de la Administración (8va edición ed.). México: Interamericana Editores S.A.
14. Chiavenato, I. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración (Séptima Edición ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
15. Chiavenato., I. (1981). "Introducción a la Teoria General de la Administración" (Septima edición ed.). Mexico: McGraw-Hill.
16. Cordovez, C. (2004). La utilización de las tecnologías de informacion y comunicaciones (TIC) en la enseñanza de la optometría. Dialnet, 10. Obtenido de file:///C:/Users/CompuStore/Downloads/Dialnet-LaUtilizacionDeLasTecnologiasDeInformacionYComunic-5599362.pdf
17. Cortés Castillo, L. M. (2014). Conocimiento, poder, comunicación y su relación con el ordenamiento territorial. Revista Científica Ciencias Humanas, 16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408008.pdf>
18. Fernando, C. (2019). Definición de administración y teorías administrativas. Gesteopolis. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/definicion-de-administracion-y-teorias-administrativas/>
19. García-Bellido, R., González Such, J., & Jornet Meliá, J. (2010). Analisis de Fiabilidad. Innova Mide, 6.
20. Gómez, R. R. (30 de octubre de 2021). SlideShare. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/richardrg1481/origen-y-evolucion-de-la-gestin-administrativa>
21. González Rodríguez, S.S., Viteri Intriago, D.A., Izquierdo Morán, A.M. y Verdezoto Cordova, G.O. 2020. Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. Universidad y Sociedad. 12, 4 (jul. 2020), 32-37.

22. Harold, K., & Heinz, W. (2004). *Administración Un Perspectiva Global* (12a. Edición ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
23. Hernandez Sampieri, R. (2018). *Metodologia de investigacion en rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
24. Ibidem. (s.f.).
25. Lana, R. A. (2008). *La Administración Estratégica como Herramienta de Gestión. Vision de futuro*, 9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935469001>
26. Lopera, P. A. (10 de 03 de 2010). El papel de las tic en la toma de decisiones. Recuperado el 08 de 11 de 2016, de centro educativo autónomo: <http://empresascea.blogspot.com.co/2010/03/el-papel-de-las-tic-en-la-toma-de.html>
27. Martinez, F. (1996). *La enseñanza ante los nuevos canales de comunicación*. Madrid, Narcea: F. J. Tejedor y G^a Valcárcel.
28. Ortega Segura, C. (2012). *El lider humano*. Colombia: Pirámide.
29. Ortiz, L. D. (s.f.).
30. Paoli, a. (1983). *Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas*. (Trillas, Ed.) Academia Adu, 24. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32960381/Paoli_Antonio_Comunicacion_e_Informacion-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1627341500&Signature=fTtRGI92gflrU4oF7U9Yt6s~tw3jUsS2SJNRGV9EG3JpzAxIoBY6926zPsznz~S37ZP2e45INeSRqOE9-cxjmHwp7FfkrW0JfV8RDwcUSFzawgT1~uS
31. Quero Virla, M. (2010). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*. Redalyc, 6.
32. Quiroa, M. (2020). *Gestión administrativa*. Economipedia.com.
33. Raffino, M. E. (16 de julio de 2021). *Gestion administrativa*. Concepto.de.
34. Reinoso, V. (2011). *El proceso administrativo y su aplicación en las empresas*.
35. Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Robbins*. México: Editorial Pearson Educación .
36. Rodríguez, M. L. (2009). *El control de gestión en las organizaciones*. España
37. Roldán, P. N. (2017). *Tecnología*. Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>



38. Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación en rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas. Mexico: Mc Graw-Hill Interamericana.
39. Torrecilla, J. (27 de Agosto de 2020). Astraps. Obtenido de <https://www.astraps.com/articulo/1389/tipos-de-herramientas-tecnologicas/>
40. Velandia, J. T., & Suarez, S. E. (2017). Importancia de las T.I.C.s en el ambiente empresarial. Ciencia Unisalle, 22.
41. Velásquez Muñoz, C. (2018). Medir el nivel de competencia del uso de las TIC como apoyo a las actividades docentes. Revista Educación y tecnología. Revista educación y tecnología, 12, 17-36.
42. Wilburg Jiménez Castro (1998). Introducción al estudio de la teoría administrativa. (1a ed.). México D.F. [México] : Fondo de cultura económica
43. Yagüe, A. S. (01 de FEBRERO de 2021). DEUSTO INFORMACION. Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/que-es-gestion-administrativa>
44. Yuraima, M., & Eva, P. (septiembre de 14 de 2005). Planificación y ejecución de la investigación en equipo: un constructo. Revista de Artes y Humanidades UNICA, vol. 6,(núm. 14). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170118766006.pdf>

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).