



Recepción: 23/ 08/ 2016

Aceptación: 28 / 11/ 2016

Publicación: 15/ 12/2016

**Notas para el estudio del desarrollo económico a partir de las manufacturas
artesanales**

Notes for the study of the economic development from the artisan manufactures

Notas para o estudo do desenvolvimento econômico de manufacturas artesanais

Ana del Rocío García-Loor ¹

roefada_4@hotmail.com

Correspondencia: roefada_4@hotmail.com

¹ Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contador Público, Magíster en Gerencia Educativa, Docente de la Facultad Ciencias Administrativas en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

Resumen

El presente trabajo expone algunas consideraciones acerca del desarrollo económico a partir de considerar a las empresas manufactureras de artesanías como algunas de las formas empresariales que pueden contribuir al desarrollo económico ecuatoriano. Es el resultado de una investigación que tomó como base el análisis documental de datos estadísticos y la observación no participante.

Palabras clave: desarrollo económico; empresas manufactureras de artesanías; economía.

Abstract

This research work presents some considerations about the economic development from considering the manufacturing companies of handicrafts as some of the business forms that can contribute to Ecuadorian economic development. It is the result of an investigation that was based on the documentary analysis of statistical data and non-participant observation.

Keywords: economic development; handicraft manufacturing companies; economy.

Introducción

El crecimiento económico, es una de las metas de toda sociedad e implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad. Se podría tomar como ejes de medición, la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro. Todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Ello establecerá qué tan lejos o qué tan cerca estamos del desarrollo.

Considerando a Ecuador como un país muy diverso y rico en el área productiva, se logra implementar el Desarrollo Económico Local con el objetivo de generar una gran fuente de ingresos para el país, en la cual se puedan integrar todas comunidades, logrando así un crecimiento desde abajo hacia arriba e incluyendo a los sectores más pobres y vulnerables para que puedan desarrollarse. Como consecuencia se logra crear una industria productiva en la cual se genera trabajo, infraestructura, capacitación, productividad y bienestar para cada comunidad, alcanzando así una integración total del país en base a la descentralización.

En Ecuador, el desarrollo económico ha sido inclusivo, con un efecto directo en la reducción de los niveles de pobreza y desigualdad, y en el crecimiento de la clase media. Entre 2006 y 2014, la pobreza medida por ingresos (usando la línea de pobreza nacional) disminuyó del 37,6% al 22,5%, mientras que la pobreza extrema se redujo desde el 16,9% hasta el 7,7% (Diario el Universo, marzo 2015).

El desarrollo económico en Ecuador, tiene la influencia de una serie de sectores que se deberían tener en cuenta, porque esto va a permitir que el país se mantenga en el mercado en que se desarrolla. Uno de los sectores es el industrial, conformado por las artesanías, las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, que contribuirán al crecimiento y desarrollo económico y sostenible, aplicando la innovación tecnológica.

En Ecuador existen regiones que se caracterizan por tener valiosos espacios de productos artesanales hechos con materiales de reciclaje, que hasta la actualidad no han sido aprovechados adecuadamente. A pesar de contar con la materia prima disponible y la creatividad de sus artesanos para diseñar y producir modelos de productos hechos con material de reciclaje, exclusivos y agradables a la vista de los ciudadanos nacionales y turistas extranjeros, no se los está aprovechando para la creación de nuevas empresas manufactureras que puedan exportar estos innovadores productos hechos con material de reciclaje así se proyecta, para un futuro muy cercano, un auge en la exportación de productos artesanales, que traerá como consecuencia la creación de nuevos puestos de trabajo, menos desocupación, un desarrollo económico en la región y una fuente de ingreso para el país.

Con una participación de las empresas artesanales en el mercado internacional habrá ingresos de divisas para el país. Con un crecimiento sostenido de plazas de trabajo, el índice de desempleo bajará; tal como lo desea el gobierno de turno a través de su programa del “buen vivir”.

Componentes del desarrollo económico

- Recursos naturales: se conoce como recurso natural, a cada bien y servicio que surge de la naturaleza de manera directa; es decir, sin necesidad de que intervenga el hombre. Estos recursos resultan de vital importancia para el desarrollo del ser humano, ya que brindan la posibilidad de obtener alimentos, producir energía y de subsistir a nivel general.

- Cambio tecnológico o innovación: un factor que interviene en el crecimiento económico es el desarrollo científico y tecnológico, pues posibilita la transformación de la forma de producir, generando más bienes con los mismos recursos y favoreciendo a los empresarios en su afán por obtener mayores beneficios.

El proceso de innovación presupone un proceso de aprendizaje constante que involucra distintas fases del proceso de producción en el sector industrial, en donde deben existir suficientes recursos financieros y humanos para que no se conviertan en un obstáculo para el desarrollo científico y tecnológico.

- Formación de capital: el concepto de capital social se utiliza para designar o hacer referencia a aquel capital que se junta o combina de manera social, es decir, la cantidad de dinero o de valores que pueden juntar o aportar varias personas para realizar una cooperativa social o algún otro tipo de institución. El capital social puede vincularse fácilmente con la idea de sociedad, porque todo capital social implica siempre la puesta en acuerdo sobre dónde colocar ese capital, así como también con qué objetivo, expectativas, etc.

- Recursos humanos: el concepto también se utiliza para nombrar al departamento, la oficina o la persona que se dedica a analizar, elegir, contratar, formar y retener a los trabajadores de una compañía.

- Utilidad: indicador del componente de rentabilidad. Se planteó la medición de la rentabilidad empresarial, relacionando la utilidad generada por la operación con la inversión en los activos totales, y la capacidad de tener un desarrollo exitoso.

La programación matemática, el planeamiento de la ganancia y el presupuesto financiero: son fundamentos de la programación lineal, programación de metas y planeamiento de ganancias, programación lineal y programación de metas y presupuesto financiero, esto significa en cifra numérica lo que ha obtenido en su ciclo económico.

- Patrimonio: el Patrimonio es un fenómeno vinculado que genera los procesos de reconversión productiva en las empresas. En relación con esto, se trata de mostrar la importancia que, en la

forja del concepto de patrimonio, han desempeñado determinados agentes sociales y entes institucionales, que han contribuido a que los vestigios materiales de la industrialización se analicen y potencien en su contexto espacial. De este modo, llegan a ser un elemento a considerar en la ordenación, la planificación y las estrategias de desarrollo económico en su triple condición de recurso.

- **Productividad:** la productividad ha sido un tema muy estudiado y aplicado en las empresas manufactureras, ya sea que fabriquen un producto o que entreguen un servicio. El objetivo de las empresas, además de ser rentables, es ser productivas, esto quiere decir, aprovechar al máximo los recursos disponibles. Los japoneses Eiji Toyoda y Taiichi Ohno fueron pioneros en el concepto de Lean Manufacturing en la fábrica de automóviles Toyota. Rápidamente otras industrias copiaron este notable sistema a sus operaciones, logrando excelentes resultados. En este artículo se hace una breve revisión de estos conceptos.

También se dice que la productividad evalúa la capacidad de un sistema para elaborar los productos que son requeridos y a la vez el grado en que aprovechan los recursos utilizados, es decir, el valor agregado. Una mayor productividad utilizando los mismos recursos o produciendo los mismos bienes o servicios resulta en una mayor rentabilidad para la empresa. Por ello, el sistema de gestión de la calidad de la empresa, trata de aumentar la productividad. La productividad tiene una relación directa con la mejora continua del sistema de gestión de la calidad y gracias al mismo, se puede prevenir los defectos de calidad del producto y así mejorar los estándares de calidad de la empresa sin que lleguen al usuario final. La productividad va en relación con los estándares de producción. Si se mejoran estos estándares, entonces hay un ahorro de recursos que se reflejan en el aumento de la utilidad.

Por los resultados económicos evidenciados en los datos estadísticos recogidos se afirma que las empresas manufactureras contribuyen de manera importante al desarrollo económico de la ciudad. Estas desarrollan una labor integral que no se expresa sólo en los indicadores económicos sino que se extienden hasta la inyección de conocimientos, especialización, innovación y competitividad a la economía de forma cada vez más superior.

Con una participación de las empresas artesanales en el mercado internacional habrá ingresos de divisas para el país. Con un crecimiento sostenido de plazas de trabajo, el índice de desempleo bajará; tal como lo desea el gobierno de turno a través de su programa del “Buen Vivir”.

Desde otra perspectiva, otros autores (nacionales e internacionales) se han referido a temáticas concomitantes con el tema en cuestión:

El texto “Diseño de un Mecanismo de Exportación para las Pymes Florícolas del Cantón de Cayambe Dirigido al mercado Ruso” –tesis realizada en Quito, Julio del 2014– comprende tanto el estudio de mercado como los objetivos, la identificación el producto, la adecuada comercialización y empaque (Acosta, Caizapanta, Cevallos: 2014).

Por otra parte, “plan de marketing para la exportación de sombreros de paja toquilla del mercado ecuatoriano al mercado español”, de Almeida y Pincay, se refiere a una propuesta de plan de marketing para sombreros de paja toquilla, a partir de la que se hizo un estudio de esa forma específica de artesanía en Manta (2015).

Desde otra perspectiva, en “Sectores Productivos priorizados y su relación con el sector externo de la Economía del Ecuador en el periodo 2000–2011”, se consideró la matriz productiva ecuatoriana durante el periodo 2000–2011, para identificar mediante, la determinación de ISM, una industria estratégica petroquímica, y cuatro sectores priorizados: alimentos frescos y procesados, cadena forestal sustentable y sus productos elaborados, confecciones y calzado y tecnología, como los más importantes para el estudio de sustitución de importaciones aplicables al cambio de la matriz productiva (Bravo, 2013).

Santiago E. Cadenaen, “análisis de la competitividad y la concentración de mercado en la industria de alimentos y bebidas en el Ecuador durante 2000-2008”. Evaluó la relación entre competitividad y concentración de mercado en la industria de alimentos y bebidas, utilizando las encuestas de Manufactura y Minería (EMM) durante el período mencionado (2013).

En otro ángulo del tema, con “Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE) de servicios logísticos y la incidencia en el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia por la frontera Tulcán-Ipiales” Carvajal y Erazo (2015), propusieron una alternativa para determinar la

incidencia que podría tener la Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE) de Servicios Logísticos en el desarrollo socioeconómico de la provincia del Carchi, específicamente en la ciudad de Tulcán, considerada como una opción para la atracción de inversión extranjera, generación de empleo, mejor calidad de vida, incremento de las exportaciones, generación de divisas en el Ecuador.

La tesis del año 2003: “El sombrero de Paja Toquilla como Atractivo Cultural y su Propuesta: La Ruta del Sombrero”, de Chiluita y Rodríguez abarca varios campos, como los teóricos–conceptual – con lo que se logra entender qué significa cada término –la historia referente al sombrero de Paja Toquilla– para poder comprender el contexto en el que se desarrollaron varios hechos que marcaron la vida del producto.

Ya específicamente referido a las artesanías, los autores Chuquin y Vilaña se propusieron estudiar a los mercados alternativos para la bisutería artesanal de tagua y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la provincia de Manabí, con el fin de comercializar este producto para mejorar el estilo de vida y situación económica de la asociación Tagua Shop, recogido en el informe de tesis titulado: “estudio de mercados alternativos para las artesanías y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la provincia de Manabí”, de 2015.

Díaz y Busto, en “Centro de Asesoramiento Técnico como alternativa de Fortalecimiento Económico Provincial” (2009), realizaron una propuesta para dar solución a complejas problemáticas relacionadas con la necesidad de fortalecimiento económico provincial.

Jacome y Kingen, el libro “Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa”, identifican las acciones y evolución del sector manufacturero, indicadores de productividad, ejemplos de encadenamiento productivo y de la asociatividad como un nuevo modelo de desarrollo, el impacto en la economía nacional de medidas de protección arancelaria y el nivel de evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), entre otros temas.

Por su parte, Mejía (2013), identifica las necesidades y las demandas de fortalecimiento institucional y de asesoramiento técnico en materia de desarrollo económico social de la provincia de Loja (Ecuador), para ofrecer líneas estratégicas de cooperación a través de: “Diagnóstico para el fortalecimiento Institucional de los Gobiernos locales del Ecuador”.

Moreira (2013) propone, “creación de una microempresa exportadora de artesanías de cerámica en la parroquia Chanduy provincia de Santa Elena”, donde coloca como ventaja competitiva el hecho de que existe talento humano con gran conocimiento creatividad y deseo de superación, que permitirá que las actividades y objetivos de una micro empresa exportadora de artesanías de cerámica se cumplan de manera efectiva.

Pilozo y Velásquez, en 2006, produjeron “aplicación del marketing internacional para fortalecer las negociaciones comerciales de la pequeña y mediana empresas exportadoras de la ciudad de Manta” donde establecieron los fundamentos del marketing internacional para promover estrategias de fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas.

La artesanía y su historia como expresión del desarrollo económico

Como todo oficio, la artesanía especializada fue, es y será, una actividad reservada inicialmente para blancos y luego a mestizos. Esta actividad está relacionada con la elaboración de prendas de vestir en diferentes clases de materiales, especialmente telas, sedas, pieles. Este oficio consiste en el corte de piezas según patrones formales y antropométricos (definidos y seleccionados por tradiciones culturales que están asociadas a determinado contexto socio-cultural), luego se procede a unirlas a mano o en máquina. El equipo esencial para este oficio consiste en tijeras, agujas y moldes antropométricos.

A mediados del siglo XIX esta profesión se encontraba vinculada a la elaboración de atuendos para los individuos más acomodados del distrito, ya que muchos de ellos no podían traer sus prendas directamente de Europa y se veían obligados a mostrar a sus sastres algunos de los modelos europeos para que elaboraran algunas imitaciones con las telas más refinadas del país.

Además, algunos de los artesanos dedicados a este oficio conocían las características de los trajes notables de la época y los elaboraban a precios significativos.

La mayor parte de los estudios económicos del siglo XIX, tienden a generalizar el impacto negativo del libre cambio en la Nueva Granada decimonónica de mitad de siglo, sobre todo en la producción textil. Sin embargo, parece que los efectos en las regiones no representaron cambios significativos sino hasta finales del siglo. Por ello, los artesanos dedicados a la elaboración de

prendas gozaron de cierto prestigio al interior del distrito, no sólo por su técnica, sino por el contado número de quienes conocían dicho arte.

Ahora bien, se puede decir que, la actividad productiva desarrollada en las empresas manufactureras de la ciudad de Manta influye de manera positiva en el desarrollo económico de la ciudad. Esto es evidente a partir de los siguientes criterios que se emiten como resultados obtenidos del estudio:

Se afirma que, las empresas manufactureras contribuyen de manera importante al desarrollo económico de la ciudad. Estas desarrollan una labor integral que no se expresa sólo en los indicadores económicos, sino que se extienden hasta la inyección de conocimientos, especialización, innovación y competitividad a la economía de forma cada vez más superior.

El principal impacto económico de las empresas manufactureras es principalmente la exportación, las cuales se han ido incrementando a partir de las demandas del mercado y demostrando los índices de calidad de los productos.

Las actividades productivas de las empresas manufactureras han ido haciendo una transición hacia sus prácticas dirigidas hacia la búsqueda de un desarrollo sustentable.

Las estrategias aplicadas han permitido el impulso de la producción en estas empresas, velando en todo caso por el consumo responsable.

Los principales indicadores de desarrollo económico se dan como resultado de la generación de diversos empleos, las ventas realizadas, los negocios logrados, todo lo cual ayuda a mejorar la situación económica de la ciudad de manera directa o indirecta.

Los índices de crecimiento económico en la ciudad de Manta, generados por las empresas manufactureras, en el período estudiado han ido en ligero crecimiento. (Desde un 10% en el 2010, hasta alcanzar un 16% en el 2015).

Referencias bibliográficas

1. Acosta/ Caizapanta/ Cevallos, Alberto/ Alex/ Daniela (2014), “diseño de un mecanismo de exportación para las pymes florícolas del cantón de Cayambe dirigido al mercado ruso”.
2. Almeida / Pincay, Luis / Diana; (2015), “plan de marketing para la exportación de sombreros de paja toquilla del mercado ecuatoriano al mercado español”
3. Bravo Dolores (2013), “sectores productivos priorizados y su relación con el sector externo de la Economía del Ecuador en el periodo 2000 – 2011”.
4. Cadena Carrera, Santiago Esmiro (2013) “análisis de la competitividad y la concentración de mercado en la industria de alimentos y bebidas en el Ecuador durante 2000-2008”.
5. Calderón / Escobar Gladis / Ruth, (2005) “diseño del sistema organizativa de la ruta GALLUP” tesis desarrollada en El Salvador en el 2005.
6. Carvajal / Erazo Luis / Rosa (2015); Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE) de servicios logísticos y la incidencia en el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia por la frontera Tulcán-Ipiales.
7. Chiluiza / Rodríguez, Víctor / Mabel (2003), “el sombrero de paja toquilla como atractivo cultural y su propuesta: la ruta del sombrero”.
8. Chuquin / Vilaña / Héctor / Tania, (2015) “estudio de mercados alternativos para las artesanías y los mecanismos de comercialización que generen oportunidades comerciales en la provincia de Manabí”.
9. Díaz / Busto, Sara / Alberto (2009) “centro de asesoramiento técnico como alternativa de fortalecimiento económico provincial”.
10. Diaz Yarto Juan, (2010) “el desarrollo económico local en Yucatan”.
11. Jacome/ King Hugo/ Katuska; (2010 – 2012), “estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa”. El presente libro, se realizó en Quito en el año 2013.

12. Mejía Fernández García, Mercedes (2013), “diagnóstico para el fortalecimiento Institucional de los Gobiernos locales del Ecuador”
13. Moreira, Eduardo (2013) “creación de una microempresa exportadora de artesanías textiles en la parroquia Chanduy provincia de Santa Elena”.
14. Piloza / Velásquez, Diana / Sara (2006), “aplicación del marketing internacional para fortalecer las negociaciones comerciales de la pequeña y mediana empresas exportadoras de la ciudad de Manta” tesis realizad en el año 2006 en Manabí.

©2016 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).