

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i4>

Los recursos financieros y su incidencia en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta

Financial resources and their impact on the sustainability of family microenterprises in Manta

Recursos financeiros e seu impacto na sustentabilidade de microempresas familiares em Manta

Jhandry Vega Tóala ^I

jhandryvega5555@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9135-528>

Johnny Ponce Andrade ^{II}

johnny.ponce@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0215-8824>

Dayni Palacios Molina ^{III}

dayni.palacios@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6805-5823>

Correspondencia: juan.moreira@uleam.edu.ec

* **Recepción:** 22/09/2022 * **Aceptación:** 12/10/2022 * **Publicación:** 25/11/2022

1. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
2. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
3. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

Resumen

La investigación tuvo por objetivo “determinar de qué manera los recursos financieros inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta”, indicando que el 48% de los directivos de las organizaciones encuestadas, consideran “muy frecuentemente” que sus compañías planifican e identifican los procesos y recursos financieros necesarios para el buen desenvolvimiento organizacional. El estudio fue apoyado por un método mixto (cualitativo y cuantitativo) y varios tipos de investigación como el: explicativo, descriptivo y correlacional. Los datos se levantaron en función de la aplicación de 150 encuestas. El instrumento fue validado a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, por medio del programa estadístico SPSS versión 25, demostrando un valor de 0,810, lo que significa que tiene una alta confiabilidad de acuerdo con los 24 ítems que se procesaron; se comprobó la veracidad de hipótesis por medio del coeficiente de Rho Spearman, logrando como resultado un 0,740, interpretándose como una hipótesis afirmativa.

Palabras Claves: Comportamiento organizacional; Economía Familiar; Empresas Familiares; Procesos operativo; Rendimiento de la empresa.

Abstract

The objective of the research was to "determine how financial resources affect the sustainability of family microenterprises in Manta", indicating that 48% of the managers of the surveyed organizations consider "very frequently" that their companies plan and identify the processes and financial resources necessary for good organizational development. The study was supported by a mixed method (qualitative and quantitative) and various types of research such as: explanatory, descriptive and correlational. The data was collected based on the application of 150 surveys. The instrument was validated through Cronbach's Alpha coefficient, through the statistical program SPSS version 25, demonstrating a value of 0.810, which means that it has a high reliability according to the 24 items that were processed; the veracity of the hypothesis was verified by means of the Rho Spearman coefficient, achieving a result of 0.740, interpreting it as an affirmative hypothesis.

Key Words: Organizational behavior; Family Economy; Family businesses; operational processes; company performance.

Resumo

O objetivo da pesquisa foi "determinar como os recursos financeiros afetam a sustentabilidade das microempresas familiares em Manta", indicando que 48% dos gerentes das organizações pesquisadas consideram "com muita frequência" que suas empresas planejam e identificam os processos e recursos financeiros necessários para um bom desenvolvimento organizacional. O estudo apoiou-se num método misto (qualitativo e quantitativo) e em vários tipos de investigação tais como: explicativa, descritiva e correlacional. Os dados foram coletados com base na aplicação de 150 questionários. O instrumento foi validado por meio do coeficiente Alpha de Cronbach, por meio do programa estatístico SPSS versão 25, demonstrando um valor de 0,810, o que significa que possui alta confiabilidade de acordo com os 24 itens processados; a veracidade da hipótese foi verificada por meio do coeficiente Rho Spearman, obtendo-se um resultado de 0,740, interpretando-a como uma hipótese afirmativa.

Palavras-chave: Comportamento organizacional; Economia Familiar; Empresas familiares; processos operacionais; desempenho da empresa.

Introducción

La investigación tomo como objeto de estudio a la ciudad de Manta, lugar donde se asientan la mayor parte de microempresas familiares de la provincia de Manabí, las cuales han logrado consolidar su patrimonio en el tiempo, gracias al trabajo tesonero de sus propietarios, sirviéndoles como activo base para respaldar sus operaciones, y, seguir contribuyendo con el dinamismo económico de esa importante urbe porteña. Hay sin duda una clara evidencia de capacidad y tenacidad por parte de los grupos familiares que están liderando estas unidades de negocio, que, aunque pequeño por cierto, demuestran una buena administración. Las empresas familiares han constituido en gran parte el tejido económico de mayor importancia en los sectores y mercados locales, de hecho, las micro, pequeñas, medianas e incluso grandes empresas, han logrado tener sostenibilidad debido a que están ligadas al núcleo de relaciones personales. Para Falcón y Escalona (2014) "definir a una empresa familiar se basan en el hecho de que la propiedad y la gestión está a cargo de un grupo de familias que son importantes por su contribución al desarrollo de la economía global y local" (Pág. 1).



Dentro de los problemas detectados, se encuentran que la mayoría de microempresas no poseen una planificación de corto ni mediano plazo, por lo que realizan sus actividades de manera desordenada y empírica, por ejemplo, realizan ventas sin proyección ni previsión, y esto conlleva a que no tengan claras las metas ni objetivos institucionales. Sin embargo, existen empresas familiares, donde algún miembro de la misma posee conocimientos y preparación en áreas como la financiera, lo que permite que el negocio se sostenga en el tiempo, gracias a las gestiones de orden productivo, administrativo y financiero. Hoy en día, los mercados de las empresas de todo tamaño y sector, han sido afectados gravemente por una pandemia que no solo aqueja en el orden sanitario, sino económico, siendo un fenómeno antrópico que ha limitado la gestión de las MiPymes, y por ende su liquidez; pero no todo ha sido malo, dentro de ello, muchas empresas familiares visionaron nuevas oportunidades de negocios y emprendimientos, tanto físicos como en línea, obteniendo recursos financieros adaptables a su incidencia familiar.

En función de lo expresado, Granda, Amaya, Lasio y Campoverde (2020) aluden que “las empresas familiares han demostrado la capacidad de solvencia ante la crisis del Covid19 como fortalezas para ampliar las alianzas con clientes y proveedores para desarrollar soluciones, brillantes e innovadoras y así adaptarse a la nueva normalidad” (pág. 6). Un estudio realizado por Goyzueña (2013) menciona en su revista que en, “Bolivia al menos un 30% de las empresas familiares en el mundo pasan a la segunda generación, la mitad que en otro tipo de empresas”. (pág. 1). Contextualizando un poco con lo que mencionan los autores, establecer un negocio o emprendimiento familiar, conlleva en épocas de crisis a optar por capitalizar el negocio a través de terceros (ingreso de nuevos socios), fundamentales para la reactivación del mismo.

Belausteguigoitia (2008) exterioriza que las microempresas familiares engloban una formación tanto teórica como empírica, por lo que menciona lo siguiente;

La gestión de empresas familiares es una disciplina joven en la que la mayor parte de la información generada es prescriptiva y no permite la comparación y generalización de diferentes estudios. En América Latina, el estudio de las empresas familiares es particularmente importante debido a la gran influencia que tiene la familia en el negocio, ya que la gran mayoría de las empresas son controladas por familias. (pág. 3)

De modo similar, se considera que una de las mayores preocupaciones de las empresas familiares está relacionada con el fenómeno de la herencia, y este es un factor que afecta a futuro a las organizaciones, de hecho, siendo un problema para la mayoría de personas que logran hacer frente al desafío más difícil para cualquier organización “emprender, crecer y sostenerse”. Las empresas familiares generan un ambiente en donde resaltan los hábitos, valores y conocimientos del espíritu emprendedor de los demás integrantes, por lo que, buscan lograr un posicionamiento de productos y servicios para demostrar un desarrollo integral y conseguir permanencia a corto, mediano y largo plazo.

Según Lema (2017) describe que las microempresas tienen ciertas diferencias entre las familiares y las no familiares, por lo que muestra lo siguiente;

Las empresas familiares poseen rasgos financieros que las diferencian de las empresas no familiares, por lo que en general los estudios empíricos señalan que las empresas familiares están menos endeudadas y prefieren financiarse a través de utilidades retenidas, en lugar de deuda externa o la entrada de nuevos accionistas, por temor a perder el control de la empresa. Por lo que además se observa un menor reparto de dividendos en comparación con las no familiares. (pág.2)

Lema (2017) “las empresas familiares deben formular políticas financieras claras para garantizar la seguridad de la empresa y no relacionarla con la relación personal” (pág. 2). De lo expresado, cuando algún miembro de la familia necesite liquidez se procederá a un proceso sucesorio, y, se recomienda que un tercero adquiera acciones o determine un aumento de capital, así como la naturaleza económica y financiera del derecho de conocimiento de los involucrados. Por otra parte, los recursos financieros inciden de forma transcendental en las microempresas familiares, esto ocurre porque toda la familia en general invierte para tener opción a los beneficios que pueda alcanzar la empresa, por ello, es fundamental contar con una planificación que permita tener en claro lo que la empresa desea conseguir la permanencia de la empresa en el mercado y así acrecentar el patrimonio de las personas o familias que hacen parte de la organización.

Goyzueía (2013) en su investigación menciona que las transacciones familiares van ligadas a la sostenibilidad económica, por lo que expone lo siguiente;

En base al proceso de esta transición, las empresas familiares son un actor relevante en la economía nacional, y su permanencia y sustentabilidad en el tiempo, por lo que, es importante para los diversos sectores industriales en los que participan estas empresas familiares. Desde entonces ha



surgido la necesidad de mejorar la calidad de la gestión de estas empresas, incluido su personal directivo familiar, cuyas decisiones tienen un fuerte componente emocional, además de la objetividad exigida por la empresa. (pág. 4)

Sin embargo, es beneficioso impulsar el proceso y transformación del sector empresarial familiar, para incrementar el nivel de competitividad, con el fin de afrontar los nuevos retos de apertura del mercado, que exige regularmente más calidad en los productos y servicios que desarrollan estas empresas. Los objetivos de la investigación se plantean en base a los problemas que afectan a la consolidación de recursos financieros, con incidencia directa en la sostenibilidad de las empresas familiares de la ciudad de Manta.

Objetivo general

Determinar de qué manera los recursos financieros inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Objetivo específico

- Establecer de qué manera las organizaciones financieras inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- Describir de qué manera la dirección financiera incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- Delimitar de qué manera el control financiero incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- Demostrar de qué manera la toma de decisiones incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- Analizar de qué manera la falta de liquidez y fuentes de financiamiento, inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta

Organización Financiera

Una organización financiera es una empresa que busca obtener ganancias monetarias, como aquellas que se dedican a vender productos o servicios para otras personas, con el fin de poder ser

partícipes de algún sector económico. Para Sanjuan (2018) “una organización financiera es una empresa con fines de lucro, cuya actividad es proporcionar servicios a los actores económicos de la sociedad” (pág. 2).

Cabrera, Fuentes y Cerezo (2017) mencionan que:

Uno de los mayores desafíos en la gestión y operación de empresas y organizaciones es administrar y operar los recursos financieros de la mejor manera. Esta tarea es muy importante en vista de que todas las actividades que tienen lugar en la organización y deben materializarse inevitablemente en términos de dinero, agregados y estructurados, que representen el progreso de la organización y resultados del desempeño de la organización. (pág. 5)

Camino y Bermúdez (2018) según un estudio de la empresa familiar de Ecuador realizado por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) identifica que:

El 90,5% de las empresas ecuatorianas que están registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, tienen una organización de prototipo familiar. Es decir, que un 7,9% de las empresas son de propiedad dispersa no familiar y el 1,7% de propiedad desconocida. (pág. 3)

Las empresas lucrativas en Ecuador basan su economía en actividades familiares, por lo que, desarrollan constantemente una serie de ventajas competitivas para poder mantenerse en el mercado; estos negocios están creciendo debido a la gran demanda existente de bienes y servicios, por lo que mejoran permanentemente sus actividades para poder satisfacer a sus clientes.

Dirección y control financiero

Para Galaz y Ruiz (2012) expresan que;

En la actualidad se requiere que la gerencia de la empresa familiar diseñe un control financiero interno con un sistema implementado que le permita a la empresa anticipar y mitigar los riesgos más significativos, con base en la fuente de información financiera, detectar problemas legales de manera oportuna y mejorar sus actividades principales en el marco de un sistema de costo-beneficio. (pág. 2)

De la misma forma, el control financiero en las empresas familiares implica una buena gestión en los recursos sostenibles, con el propósito de tomar decisiones que favorezcan a las organizaciones a construir criterios de propiedad y gestión imprescindible, para evitar errores y aumentar la demanda. Granda (2017) “el control financiero tiene especial trascendencia en el riguroso campo

del derecho financiero, ya que implica una mayor precisión en la elaboración, ejecución y evaluación de los presupuestos, las obligaciones y la naturaleza de los ingresos y gasto” (pág. 3). Consecuentemente, la dirección financiera le da una perspectiva más amplia al relacionarlo con el control integral de las actividades administrativas, para determinar si la gestión económica de las organizaciones y sus servidores, cumple con las normas establecidas (internas y externas).

Los autores Cabrera, Fuentes, y Cerezo (2017) mediante su investigación sobre la gestión financiera aplicada a las organizaciones, mencionan lo siguiente;

Los gerentes financieros, encargados de la gestión, tratan de maximizar la relación beneficio/costo a través de las operaciones del día a día; implica tener en cuenta factores de buen manejo de la política de crédito, manejo de inventarios, compras, se trata de decisiones que deben tomarse a corto, mediano y largo plazo (pág. 9)

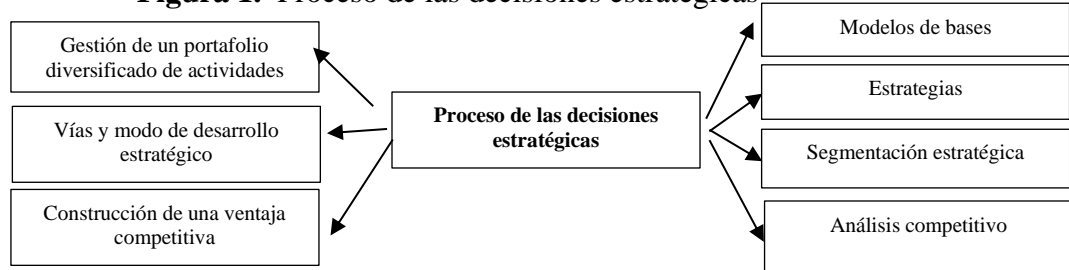
Galaz y Ruiz (2012) “muchas empresas familiares no consideran adecuado implantar determinadas herramientas de control y gestión del rendimiento en su negocio, porque creen que no se pueden aplicar a la estructura de su tamaño, y optan por la gestión más familiar” (pág. 4). Sin embargo, a medida que estas empresas crecen incorporan nuevos y varios modelos de integración familiar, acoplan sus operaciones, aumentando inevitablemente sus costos operativos.

Decisiones estratégicas

Las empresas familiares se enfrentan a tiempos de cambio y retos constantes, por lo que necesitan una gestión empresarial ágil, frente a mercados y sectores altamente competitivos; como en cualquier negocio, estas circunstancias del entorno juegan un papel importante en las decisiones que se toman y en la forma de hacerlo, de hecho, las decisiones estratégicas deben gestionarse en la medida en que los conflictos familiares no generen distracción frente a los objetivos organizacionales.

Vanoni, Brito, Vasco, Brito, y Alfonso (2018, pág. 18) exteriorizan que, se pueden identificar modelos de estrategias de crecimientos en base a los objetivos y metas de la organización, por lo que desarrollaron un modelo estructurado:

Figura 1. Proceso de las decisiones estratégicas



Fuente: Vanoni, Brito, Vasco, Brito, y Alfonso (2018)

Estos procesos de decisiones estratégicas permiten que las organizaciones tengan en claro las metas a plantear, por lo que, es de suma importancia gestionar estrategias acordes al mercado, dado que conllevan a que las organizaciones financieras puedan solventarse de manera adecuada. Bajo otra perspectiva, los recursos financieros que contempla una empresa familiar, si inciden en la sostenibilidad de las empresas organizativas, es decir, que sin los recursos financieros no pueden generar mayores beneficios, dado, a que no invierten en el desarrollo estratégico de los productos y servicios, se pierde la estabilidad comercial. El entorno actual obliga a las organizaciones familiares a realizar actividades de gestión eficaces para enfrentar la competencia, considerando los grupos de interés (stakeholders).

Crecimiento en ventas

Corona (2021) asesor académico del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) manifiesta que, “aumentar el tamaño de las empresas familiares es fundamental en la economía postpandemia, pues este fenómeno antrópico produjo que tantas empresas apliquen estrategias de vanguardismo para no perder mercado y escala económica” (pág. 3). Muchas microempresas familiares cayeron en quiebra, debido a la falta de recursos económicos y pérdidas en ventas, causado por la falta de estrategias que no eran solventes con el escenario pre y postpandemia. Las alternativas en el mercado familiar son claras, las empresas deben de crecer para poder mantenerse, perfeccionarse o resignarse a morir. Fumanal (2021) estipula que “las empresas familiares deben estar dispuestas a aceptar la entrada de socios externos, a fin de tener más espacio para el crecimiento global, o asumir que puede ser necesario para cerrar la venta y prepararse para el mercado de ventas”.

De la misma forma, Corona (2021) indica que “las empresas familiares debieron priorizar la escala como alternativa estratégica dado a que estaba claro que la competencia global sería cada vez más feroz”. (p. 8). Durante la pandemia, las pequeñas empresas familiares también recibieron un duro golpe en el crecimiento de las ventas, por lo que, muchas se vieron obligadas a vender con un menor margen para salvar sus inventarios, lo que no permitió generar ingresos rentables. En algunos casos el crecimiento de las ventas se vio severamente afectada por la mala gestión que tenían las microempresas familiares, sin darles tiempo prepararse para encarar el nuevo contexto de pandemia, evidenciando la falta de conocimientos y estrategias para mitigar del fenómeno sanitario. Huguet (2021) expresa que “las empresas familiares deben realizar adquisiciones para crecer. Es decir que deben enfocarse en los recursos, dinero y conocimiento, por ello, es importante que apuesten por una mayor dimensión a través del crecimiento inorgánico” (pág. 5).

Empresas Familiares en Ecuador

En Ecuador la mayor parte de las empresas se encuentran clasificadas como micro y pequeñas; en el caso de las microempresas, si una persona o familia posee más del 50 % de las acciones, entonces se considerarse una empresa familiar. Para Camino y Bermúdez (2018) “el criterio de propiedad y de participación en la alta dirección, logra una mejor delimitación de las (EF) buscando de esta manera obtener un resultado confiable y que tenga la menor cantidad de errores posibles, utiliza el criterio de propiedad” (pág. 7). Las empresas familiares a medida que crecen pasan por una progresión con patrones predecibles, en este crecimiento, los líderes se enfrentan constantemente a desafíos nuevos e impredecibles para prosperar y madurar. Cuando estos retos no se prevén, surgen los mayores problemas. Sin embargo, las microempresas tienen muchas cosas por dar en sí mismas para asegurar la supervivencia del negocio y el bienestar de la familia.

Dorero (2002) “las empresas familiares fracasan si no ven que la clave de su futuro éxito está en cómo la familia se involucra en la empresa, se preparan para superar las crisis propias que les tocará sobrepasar por el sólo hecho de ser empresa familiar” (pág. 12). Reyes (2021) menciona que, “en Ecuador el 87% de las empresas son familiares, y el 13% pertenecen a la estructura no familiar”, dato específico de la Superintendencia de compañías, valores y seguro (2021). Esto quiere decir que, las empresas familiares representan el porcentaje más alto y de mayor importancia dentro del

mercado comercial y de servicios. El mismo autor, Reyes (2021) señala que, en Guayaquil, se registraron 17,602 empresas familiares, lo que indica que el 32,18% operan en el país. De la misma forma, en Ecuador existen 54,702 empresas activas, registradas en la Superintendencia de Compañías en el año 2021, por lo que el 47,019 son familiares y representan el 85,95% del mercado total.

Empresas Familiares en Manta

Reyes (2020) expresa que “en Manabí la situación no es diferente, pues su estructura empresarial está compuesta principalmente por pequeñas, micro y medianas empresas, y en los últimos diez años se han multiplicado las microempresas familiares” (pág. 21). En contexto, estas empresas no solo aportan a la vida de las familias, sino que también se dedicaron a esta actividad para dinamizar la economía local, sin embargo, a pesar de su importancia económica y social, las asociaciones de este tipo de empresas han quebrado antes del tercer año de funcionamiento, por la falta de conocimientos y una mala administración. De forma consecuente, Samaniego, Salinas, Camino, y Portalanza (2021) sitúan que en la ciudad de Manta las empresas familiares se internacionalizan mediante la exportación, es decir, genera inversión directa, contando con un 66,7% de empresas familiares que trabajan bajo este mecanismo.

De acuerdo a los datos obtenidos a través de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguro (2021) muestra que, en la provincia de Manabí, para el año 2021 se encuentran registradas alrededor de 528 empresas entre micro, pequeñas, medianas y grandes, de las cuales 244 se clasifican como micro. La mayoría de las microempresas, basan sus actividades económicas en operaciones turísticas, construcción, servicio de asesoría para empresas, compra, venta de alquiler y explotación de bienes inmuebles, comercio, transporte, pesca, manufactura en baja escala, etc.

Hipótesis

Hipótesis general

Los recursos financieros inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Hipótesis general

- La organización financiera incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- La dirección financiera incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- El control financiero incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- La toma de decisiones incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- La falta descriptiva de liquidez y fuentes de financiamiento incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Metodología

Se aplicó un método mixto (cualitativo y cuantitativo), reflejando una búsqueda cualitativa para determinar de qué manera los recursos financieros inciden en las empresas familiares, y una búsqueda cuantitativa para conocer y delimitar la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta. Se empleó la investigación de campo, con la finalidad de conocer los problemas y limitantes de las organizaciones objeto de estudio. Consecutivamente, se aplicó la investigación de tipo documental y bibliográfica, necesaria para conocer teorías y conceptos que fundamenten la investigación. Por otra parte, se utilizó la investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y correlacional, las cuales permitieron profundizar en el análisis de los problemas que encierran a estas unidades de negocio.

La técnica de recolección se efectuó mediante una encuesta estructurada, determinando 24 preguntas con relación directa a las dimensiones estudiadas, usando como medio la herramienta Microsoft Forms, formulado bajo una escala de Likert de frecuencias, donde 1 equivale a Muy Frecuentemente, 2 Frecuentemente, 3 Ocasionalmente, 4 Raramente y 5 Nunca. Levantada la información (encuestas), se clasificaron y codificaron los datos, previo a ser procesados en el software estadístico SPSS versión 25.

Unidad de análisis

La población de análisis está en la ciudad de Manta (encuesta a propietarios, gerentes y empleados), considerando específicamente a las empresas familiares que se encuentran dentro de la zona de influencia económica, por lo que, a través de la investigación de campo, tomando datos suministrados por la Superintendencia de Compañías, Valores y seguro (2021), que dan cuenta de la existencia un total de 244 empresas familiares registradas o legalmente constituidas.

Tabla 1. Empresas de Manta

Población
244

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguro (2021)

Tamaño de la muestra para la recolección de datos

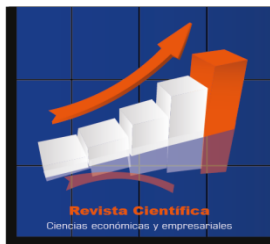
Roldán y Fachell (2015) indican que “una muestra estadística es una porción o un subconjunto de unidades representativas de una población denominada universo, seleccionadas al azar y sometidas a observación científica para obtener un resultado válido para el estudio” (pág. 12)

La muestra seleccionada es a través de muestreo sistemático, considerando la formula finita con intervalos de confianza del 95% y un 5% de margen de error, con un universo poblacional de 244 empresas asentadas en la ciudad de Manta.

Tabla 2. Tabla de intervalos de población

INTERVALOS		
N	244	Población
Q	0,5%	Desviación estándar
Z	1,96	Nivel de confianza
E	0,5%	Margen de error
P	0,05%	

Fuente: Roldán y Fachell (2015)



$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot n}{E^2(N - 1) + (e)^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 244}{0,05^2 (244 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{234.3376}{0.0025 (243) + 0.9604}$$

$$n = \frac{234.3376}{1.5679}$$

n = 149

Se obtuvo una muestra de 149 encuestas, aplicada a las empresas familiares en la ciudad de Manta.

Resultados

Validación del cuestionario

Se utiliza el coeficiente Alfa de Cronbach, por lo que Tuapanta, Duque, y Mena (2017) mencionan que “para calcular el instrumento de medición se produce valores de 0 a 1. Es un índice que mide la confiabilidad con el propósito de evaluar la magnitud de los ítems correlacionados” (pág. 3).

Tabla 3. Procesamiento de datos

	N	%
Válido	150	100,0
Casos Excluido	0	,0
Total	150	100,0

Fuente: IBM SPSS V.2

Tabla 4. Fiabilidad de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,810	,806	24

Fuente: IBM SPSS V.25

“El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja, el valor máximo esperado es 0,90; por encima de este valor se considera positivo” Oviedo y Arias (2008).

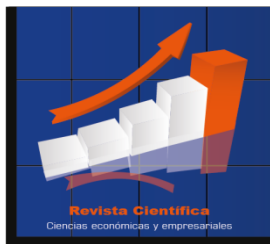
El análisis correspondiente a la fiabilidad del instrumento, obtenido a través del Alfa de Cronbach, refleja el valor de 0,810, según la tabla 4.

Tabla 5. Resultado de la pregunta 1

1. ¿Su empresa planifica e identifica los procesos y recursos financieros necesarios para el buen desenvolviendo organizacional?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	30	20,0	20,0	20,0
Muy Frecuentemente	72	48,0	48,0	68,0
Válido Ocasionalmente	45	30,0	30,0	98,0
o Raramente	3	2,0	2,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS V25.



El 48% de los directivos de las empresas familiares consideran muy frecuentemente que su empresa planifica e identifica los procesos y recursos financieros necesarios para el buen desenvolvimiento organizacional, mientras que un 20% lo considera frecuentemente, el 30% ocasionalmente, y un 2% raramente. Esto indica que, de cierta forma, las empresas familiares en su totalidad aplican y planifican los procesos financieros, dado a que ayuda a que sus compañías tengan un alto desarrollo organizacional.

Tabla 6. Resultado de la pregunta 2

3. ¿Su empresa depende básicamente de los recursos financieros de los demás integrantes de la familia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Frecuentemente	48	32,0	32,0	32,0
Frecuentemente	41	27,3	27,3	59,3
Ocasionalmente	42	28,0	28,0	87,3
Raramente	17	11,3	11,3	98,7
Nunca	2	1,3	1,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS V25

De acuerdo con los datos recabados, se evidencia que un 32% de los encuestados indicaron muy frecuentemente que, su empresa depende básicamente de los recursos financieros de los demás integrantes de la familia, seguido de un 28% que manifiesta que ocasionalmente usan sus recursos, el 27,3% frecuentemente, el 11,3% raramente y mientras el 1,3% considera que nunca. Estos datos demuestran que, en su mayoría de las empresas familias si considera los recursos de sus demás integrantes para fomentar un mejor desarrollo empresarial.

Tabla 7. Resultado de la pregunta 3

8. ¿Los socios familiares de su empresa, reinvierten sus utilidades para generar mayor sostenibilidad de la misma?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Frecuentemente	24	16,0	16,0	16,0
Frecuentemente	43	28,7	28,7	44,7
Ocasionalmente	38	25,3	25,3	70,0
Raramente	38	25,3	25,3	95,3
Nunca	7	4,7	4,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

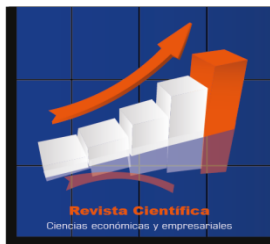
Fuente: IBM SPSS V25

En base a los datos obtenidos, se refleja que un 28,7% de las empresas familiares considera frecuentemente que los socios de la misma reinvierten sus utilidades para generar mayor sostenibilidad, el 25,3% considera estar rara y ocasionalmente de acuerdo, el 16% muy frecuentemente y el 4,7% casi nunca. Es decir, que los socios si invierten sus utilidades para tener mayores beneficios sostenibles que ayude y favorezca a la empresa.

Tabla 8. Resultado de la pregunta 4

9. ¿Aplican control financiero interno para evitar riesgos en el manejo de los recursos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Frecuentemente	38	25,3	25,3	25,3
Frecuentemente	43	28,7	28,7	54,0
Ocasionalmente	31	20,7	20,7	74,7



Raramente	31	20,7	20,7	95,3
Nunca	7	4,7	4,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS V25

El 28,7% indica que frecuentemente sus empresas si aplican control financiero interno, con el propósito de evitar riesgos en el manejo de los recursos, el 25,3% muy frecuente, un 20,7% en rara y ocasionalmente y un 4,7% en nunca. Dando como resultado, que las empresas familiares de Manta si gestionan y aplican un control financiero adecuado.

Prueba de hipótesis

Para realizar la prueba de la hipótesis general como de las específicas, se utilizó el programa de estadísticas SPSS versión 25, con el coeficiente de Rho Spearman para poder correlacionar las variables de estudio y sus dimensiones, para poder demostrar si existe incidencia en la sostenibilidad de las microempresas familiares, para lo se considera la siguiente tabla de medición o baremo:

Tabla 9. Medición de Rho Spearman

Rangos	Interpretación
0 – 0,05	Nula
0,06 – 0,25	Baja
0,26 – 0,50	Media
0,50 – 0,75	Mediana moderada
0,75 - 1	Alta perfecta

Fuente: IBM SPSS V25

Hipótesis General

H0: Los recursos financieros **NO INCIDEN** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: Los recursos financieros **SI INCIDEN** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Tabla 10. Correlación Rho Spearman, Hipótesis General

		Sostenibilidad de las microempresas familiares	
Rho de Spearman	Recursos Financieros	Coficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,740**
		N	150
	Sostenibilidad de las microempresas familiares	Coficiente de correlación	,740**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		N	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS V25

Los datos procesados muestran una significancia bilateral de 0,000, y un coeficiente de Spearman de **0,740**, lo que indica que es una hipótesis aprobada, lo que declara una correlación positiva moderada, afirmando la hipótesis alterna, donde los recursos financieros si inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.



Hipótesis específica 1

H0: La organización financiera **NO INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: La organización financiera **SI INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Tabla 11. Correlación Rho Spearman, Hipótesis específica 1

		Organización Financiera	Sostenibilidad de las microempresas familiares
	Coefficiente de correlación	1,000	,685**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	150	150
	Coefficiente de correlación	,685**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS V25

Los datos procesados del SPSS muestran que hay una significancia bilateral de 0,000, lo cual representa la hipótesis nula (H0), aprobándose la hipótesis alterna (H1), se evidencia el coeficiente

de Spearman de **0,685**, dando como resultado mediano moderado, aprobando así que la organización financiera si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Hipótesis específica 2

H0: La dirección financiera **NO INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: La dirección financiera **SI INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

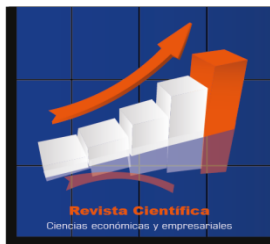
Tabla 12. Correlación Rho Spearman, Hipótesis específica 2

		Dirección Financiera	Sostenibilidad de las microempresas familiares
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,680**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	150	150
	Coefficiente de correlación	,680**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS V25

En esta hipótesis se logró una significancia bilateral de 0,000, con un coeficiente de Rho Spearman de **0,680**, descartando la hipótesis nula (H0) y aprobando la hipótesis alterna (H1), siendo un resultado mediano moderando, determinando que la dirección financiera si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.



Hipótesis específica 3

H0: El control financiero **NO INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: El control financiero **SI INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Tabla 13. Correlación Rho Spearman, Hipótesis específica 3

		Control Financiero	Sostenibilidad de las microempresas familiares
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,740**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	150	150
	Coeficiente de correlación	,740**	1,000
Sostenibilidad de las microempresas familiares	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS V25.

En base al procesamiento de datos, se alcanza una significancia bilateral de 0,000, donde el coeficiente de Spearman es de 0,740, admitiendo así una hipótesis alterna (H1), y eliminando la

hipótesis nula (H0), por ende, demuestra que existe una correlación perfecta, demostrando que el control financiero si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Hipótesis específica 4

H0: La toma de decisiones **NO INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: La toma de decisiones **SI INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

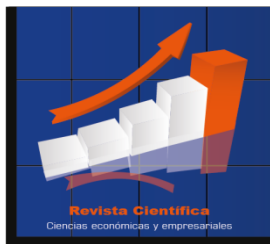
Tabla 14. Correlación Rho Spearman, Hipótesis específica 4

		Sostenibilidad de las microempresas familiares	
		Toma de decisiones	de las microempresas familiares
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,730**
		N	,000
	Sostenibilidad de las microempresas familiares	Coefficiente de correlación	150
		Sig. (bilateral)	150
		N	,730**

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS V25

Los datos procesados del SPSS muestran que hay una significancia bilateral de 0,000, lo cual representa la hipótesis nula (H0), aprobándose la hipótesis alterna (H1), se evidencia el coeficiente de Spearman de **0,730**, dando como resultado moderado, aprobando así que la toma de decisiones si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.



Hipótesis específica 5

H0: La falta de liquidez y fuentes de financiamiento **NO INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: La falta de liquidez y fuentes de financiamiento **SI INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Tabla 15. Correlación Rho Spearman, Hipótesis específica 5

		Falta de liquidez y fuentes de financiamiento		Sostenibilidad de las microempresas familiares	
Rho de Spearman	Falta de liquidez y fuentes de financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,709**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	150	150	
	Sostenibilidad de las microempresas familiares	Coeficiente de correlación	,709**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	150	150	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS V25

Para esta hipótesis se logró una significancia bilateral de 0,000, con un coeficiente de Rho Spearman de **0,709**, descartando la hipótesis nula (H0), aprobando la hipótesis alterna (H1), siendo

un resultado mediano moderando, deduciéndose que la falta de liquidez y fuentes de financiamiento, si inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Discusión

El presente estudio ha justificado una correlación positiva en los recursos financieros y la sostenibilidad empresarial, donde la dirección, control financiero, toma de decisiones, falta de liquidez y fuentes de financiamiento, inciden de forma radical y permanente en la perdurabilidad de las microempresas familiares de la ciudad de Manta, dado que los socios mayoritarios planifican e identifican los procesos y recursos financieros precisos para el buen desarrollo organizacional. De la misma forma se evidencio que estas microempresas familiares si usan planes estratégicos que identifican los recursos razonables para la gestión microempresarial. De acuerdo con el estudio de Cabrera, Fuentes y Cerezo (2017) “uno de los mayores desafíos en la gestión y operación de empresas y organizaciones, es administrar y operar los recursos financieros de la mejor manera” (p. 5). Es decir, en relación con el estudio, el 54% de los socios alternos de las (EP) están de acuerdo que, para evitar riesgos, se deba aplicar un control financiero interno con el propósito de mitigar inseguridades en el manejo de los recursos sostenibles de la empresa.

Fundamentando el instrumento aplicado en el estudio, se concuerda que un 28,7% de las empresas familiares considera frecuentemente que los socios de la empresas reinvierten sus utilidades para generar mayor sostenibilidad. Por ello, considerando a Lema (2017) “las empresas familiares poseen rasgos financieros que las diferencian de las empresas no familiares, por lo que están menos endeudas y prefieren financiarse a través de utilidades retenidas, en lugar de deuda externa o la entrada de nuevos accionistas” (p. 2). Adicionalmente, los socios si invierten sus utilidades para tener mayores beneficios sostenibles, que ayuden y favorezcan a la empresa. Por otra parte, los recursos financieros tienen un efecto transversal en las microempresas familiares, esto se debe a que toda la familia invierte en conjunto para integrar los beneficios que tiene la organización.

Conclusiones

Se recopilaron datos relevantes entre los recursos financieros y su incidencia en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, donde se pudo analizar que estas unidades de negocio, a medida que crecen, pasan por una progresión con patrones predecibles, dado a que enfrentan



constantemente desafíos nuevos e impredecibles para crecer y madurar. Se puede concluir, que los recursos financieros inciden de forma trascendental en las microempresas familiares, esto se debe a que toda la familia en general invierte para tener integrados los beneficios que pueda obtener la empresa, por ello, es fundamental que puedan contar con una planificación que permita tener claro lo que se desea alcanzar.

Respecto a la investigación de campo, se aprecia que el 48% de los directivos de las empresas familiares consideran “muy frecuentemente” que si planifican e identifican los procesos y recursos financieros necesarios para el buen desenvolvimiento organizacional en las (EP) de Manta.

Los hallazgos encontrados en función a la hipótesis general desarrollado en el programa estadístico SPSS, demuestran a través del coeficiente de Rho Spearman que “los recursos financieros si inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta”, debido a que tiene un nivel de correlación de 0,740, lo que indica que es una hipótesis aprobada.

La hipótesis específica 1, permite conocer que la organización financiera si inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, con un resultado de 0,685 de coeficiente de Spearman.

En la hipótesis específica 2, se comprobó que la dirección financiera si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, con una significancia bilateral de 0,000, y un coeficiente de Rho Spearman de 0,680.

Se demostró en la hipótesis específica 3 que, el control financiero si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, logrando un coeficiente de Spearman es de 0,740.

Los datos procesados en la hipótesis específica 4, muestran que la toma de decisiones si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, evidenciado del coeficiente de Spearman de 0,730.

Finalmente, la hipótesis específica 5 reveló que la falta de liquidez y fuentes de financiamiento, si inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, con un resultado de 0,709 de coeficiente de Rho Spearman.

Referencias

1. Belausteguigoitia, I. R. (2008). *La empresa familiar: problemas y situaciones*. Colombia: Cedef.
2. Cabrera, C. C., Fuentes, M. P., & Cerezo, G. W. (2017). *La gestión financiera aplicada a las organizaciones*. Quevedo, Ecuador: Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
3. Camino, M. S., & Bermudez, B. N. (2018). *Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica*. Ecuador: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, Ecuador.
4. Corona, J. (2021). *El aumento de la dimensión de las empresas familiares es esencial en la economía pospandemia*. Consejero académico del Instituto de la Empresa Familiar.
5. Dorero, S. (2002). *El secreto de las empresas familiares exitosas*. Argentina; El Ateneo.
6. Falcón, R. P., & Escalona, L. J. (2014). *La sostenibilidad financiera de las empresas familiares del sector de medios de comunicación social (Prensa escrita) del Estado de Lara*. TEACS - ISSN N° 1856-9773.
7. Fumanal, M. (2021). *Hay que estar preparados para vender o para integrar socios externos y crecer*. Directora Empresa Familiar PwC.
8. Galaz, Y., & Ruiz, U. (2012). *El Consejo y el Control Interno en la Empresa Familiar*. Reino Unido: Deloitte.
9. Goyzueía, R. S. (2013). *Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad*. Cochabamba, Bolivia: perspectivas de crecimiento y sostenibilidad.
10. Granda, A. V. (2017). *Sistemas de control financiero y su evolución en Ecuador*. Quito: Revista de Derecho, No. 2 FORO.
11. Granda, M. L., Amaya, A., Lasio, V., & Campoverde, J. (2020). *Las empresas familiares en Ecuador y América Latina y su respuesta antes el Covid-19*. Quayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).
12. Huguet, O. (2021). *La empresa familiar tiene ahora medios y asesoramiento para crecer y comprar en el exterior*. Andbank.
13. Lema, D. G. (2017). *La gestión financiera en la empresa familiar*. Cátedra Empresa Familiar Mare Nostrum | UM_UPCT.

14. Oviedo, H. C., & Arias, A. C. (2008). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga,.
15. Reyes, J. J. (2020). Propuesta de valor para los negocios familiares de los recinto los Angeles y su posicionamiento en el canton 24 de mayo. Jipijapa, Ecuador: Unidad Estatal del Sur de Manabí.
16. Reyes, J. V. (2021). Solo el 50% de empresas familiares de Ecuador tienen un plan de sucesión generacional. Ecuador : El Universo .
17. Roldán, P. L., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona.
18. Samaniego, C. E., Salinas, A., Camino, S., & Portalanza, A. (2021). Policy Report: Empresas Familiares en Ecuador. Vía a Samborondón - Ecuador: Universidad Espíritu Santo.
19. Sanjuán, F. J. (2018). Institución financiera.
20. Superintendencia de compañías, valores y seguro. (2021). Ranking Empresarial de los entes controlados por la superintendencia de compañías, valores y seguro. Manta, Manabí.
21. Tuapanta, D. J., Duque, V. M., & Mena, R. A. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes Universitarios. Chimborazo: Revista mktDescubre - ESPOCH FADE.
22. Vanoni, G., Brito, M., Vasco, F., Brito, J., & Alfonso, J. (2018). Empresas FamiliareS: Diagnóstico estratégico para la toma de decisiones. Guayaquil, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador.