



DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i4>

La conservación y la recuperación del agua como alternativa de emprendimiento verde para el crecimiento económico

The conservation and recovery of water as an alternative for green entrepreneurship for economic growth

A conservação e recuperação da água como alternativa de empreendedorismo verde para o crescimento econômico

Carlos Roberto López-Paredes^I
carlosr.lopez@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7455-0721>

Edison Geovanny Orozco-Valencia^{II}
edison.orozco@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7842-4119>

Ana María Castillo-Reinoso^{III}
ana.castillo@epoch.esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5433-7819>

Daniela Alejandra Jácome-Maldonado^{IV}
dany.jacome@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-2835-5853>

Correspondencia: carlosr.lopez@epoch.edu.ec

* **Recepción:** 22/08/2022 * **Aceptación:** 03/10/2022 * **Publicación:** 24/11/2022

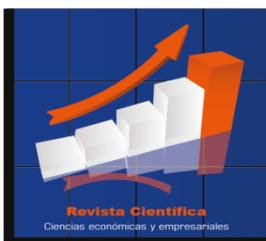
1. Magíster en Gestión Empresarial, Magíster en Economía Aplicada, Economista Mención en Gestión Empresarial, Docente Investigador de la ESPOCH Sede Orellana, Francisco de Orellana, Ecuador.
2. Máster Universitario en Sistemas Integrados de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, la Calidad, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Social Corporativa, Ingeniero Ambiental, Docente Investigador de la Facultad de Ciencias “Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”, Riobamba, Ecuador.
3. Máster Universitario en Ingeniería Ambiental, Ingeniera en Biotecnología Ambiental, Docente Investigador de la Facultad de Informática y Electrónica “Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”, Riobamba, Ecuador.
4. Ingeniera Ambiental en Prevención y Remediación, Investigador Independiente, Riobamba, Ecuador.

Resumen

El término de “economía verde” supone que las inversiones en reducción del efecto medioambiental tienen la posibilidad de mejorar la paz humano y minimizar la diferencia. Se fundamenta en la conclusión de que el incremento económico es compatible con la custodia ambiental. La interacción entre economía y medio ambiente basándonos en numerosas teorías. La conjetura de la curva de Kuznets medioambiental (EKC) plantea que el desarrollo económico finaliza disminuyendo el efecto medioambiental. Los datos empíricos secundan la conjetura EKC para ciertos contaminantes, sin embargo, no tienen la posibilidad de aplicarla a otros efectos nocivos, más que nada a las emisiones de carbono. La premisa de Porter instituye que unas regulaciones medioambientales bien diseñadas tienen la posibilidad de llevar a menos costos para las organizaciones. Otra vez, la teoría es válida en algunas ocasiones sin embargo la prueba no posibilita generalizarla a cada una de las normativas. El desacoplamiento indica que el aumento económico se puede “desvincular” de las secuelas dañinos para el medio ambiente. El desacoplamiento absoluto se dio en algunas ocasiones, empero necesitaríamos un desarrollo mucho más grande para conseguir las metas de sostenibilidad.

El campo de la ecología industrial busca maximizar el reciclaje y la eficiencia en la utilización de recursos. Su iniciativa es usar los residuos de una industria como insumos en un proceso de producción secundario. La desmaterialización hace viable crear con menos materiales. Otra área de interés de la ecología industrial es ocupar materiales no tóxicos, reciclables y poco contaminantes. La iniciativa generalizada de que defender el medio ambiente afecta la economía. Los datos indican que los resultados positivos de las regulaciones medioambientales sobrepasan con creces sus costes. Más que ocasionar pérdida de empleos, defender el medio ambiente realmente podría ser una fuente de construcción neta de puestos de trabajo. La custodia medioambiental no daña la competitividad mundial e incide poco en las tasas de aumento del Producto Interno Bruto.

Palabras claves: Economía Verde; Conservación; Recuperación; Emprendimiento Verde; Crecimiento Económico.



Abstract

The term "green economy" implies that investments in reducing the environmental effect have the possibility of improving human peace and minimizing the difference. It is based on the conclusion that economic growth is compatible with environmental stewardship. The interaction between economy and environment based on numerous theories. The Environmental Kuznets Curve Conjecture (EKC) posits that economic development ends by diminishing the environmental effect. Empirical data support the EKC conjecture for certain pollutants, however they do not stand the possibility of applying it to other deleterious effects, most notably carbon emissions. Porter's premise states that well-designed environmental regulations can lead to lower costs for organizations. Once again, the theory is valid on some occasions, however the test does not make it possible to generalize it to each of the regulations. Decoupling indicates that economic growth can be "decoupled" from its harmful environmental consequences. Absolute decoupling occurred at times, but we would need a much larger development to achieve sustainability goals. The field of industrial ecology seeks to maximize recycling and efficiency in the use of resources. His initiative is to use the waste from an industry as inputs in a secondary production process. Dematerialization makes it viable to create with fewer materials. Another area of interest in industrial ecology is using non-toxic, recyclable and low-polluting materials. The widespread initiative that defending the environment affects the economy. The data indicates that the positive results of environmental regulations far outweigh their costs. Rather than cause job losses, defending the environment could actually be a source of net job creation. Environmental stewardship does not harm global competitiveness and has little impact on the growth rates of the Gross Domestic Product.

Keywords: Green Economy; Conservation; Recovery; Green Entrepreneurship; Economic growth.

Resumo

O termo "economia verde" implica que os investimentos na redução do efeito ambiental têm a possibilidade de melhorar a paz humana e minimizar a diferença. Baseia-se na conclusão de que o crescimento econômico é compatível com a gestão ambiental. A interação entre economia e

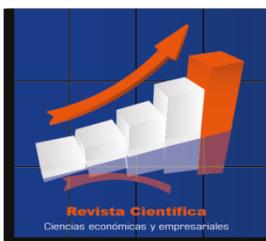
meio ambiente com base em inúmeras teorias. A Conjectura Ambiental da Curva de Kuznets (EKC) postula que o desenvolvimento econômico termina diminuindo o efeito ambiental. Dados empíricos suportam a conjectura EKC para certos poluentes, porém não permitem aplicá-la a outros efeitos deletérios, principalmente emissões de carbono. A premissa de Porter afirma que regulamentações ambientais bem elaboradas podem levar a custos mais baixos para as organizações. Mais uma vez, a teoria é válida em algumas ocasiões, porém o teste não permite generalizá-la para cada um dos regulamentos. A dissociação indica que o crescimento econômico pode ser “desvinculado” de suas consequências ambientais prejudiciais. A dissociação absoluta ocorreu em alguns momentos, mas precisaríamos de um desenvolvimento muito maior para atingir as metas de sustentabilidade. O campo da ecologia industrial busca maximizar a reciclagem e a eficiência no uso de recursos. Sua iniciativa é utilizar os resíduos de uma indústria como insumos em um processo secundário de produção. A desmaterialização torna viável a criação com menos materiais. Outra área de interesse da ecologia industrial é a utilização de materiais não tóxicos, recicláveis e pouco poluentes. A ampla iniciativa de que a defesa do meio ambiente afeta a economia. Os dados indicam que os resultados positivos das regulamentações ambientais superam em muito seus custos. Em vez de causar perdas de empregos, a defesa do meio ambiente poderia, na verdade, ser uma fonte de criação líquida de empregos. A gestão ambiental não prejudica a competitividade global e tem pouco impacto nas taxas de crescimento do Produto Interno Bruto.

Palavras-chave: Economia Verde; Conservação; Recuperação; Empreendedorismo Verde; Crescimento econômico.

Introducción

Al referirnos a sostenibilidad empresarial, se habla de la responsabilidad propia del ser humano sobre el mantenimiento y convivencia con el ámbito que habita, o sea, se trata, a partir de su génesis, del entenderse como parte de un entorno distribuidor de vida que cada día se retroalimenta de las ocupaciones humanas. Se trata entonces del papel de las personas como parte de un lugar y no como propietario del mismo desde un cambio de paradigma que expone un equilibrio entre la integración económica, el incremento social y la paz medioambiental.

La sostenibilidad empresarial implica actuaciones involucradas en términos generales que



generen resultados convenientes para el entorno generalmente, en donde la actuación va a contestar no solo a una necesidad de hoy, sino al conocimiento de la necesidad de procesos novedosos que generen impactos positivos sobre el medio ambiente. Además de posicionar a la organización como garante de los derechos del ecosistema lo cual supondrá beneficios no solo económicos sino socio – culturales y su caracterización como una empresa que cumple con los estándares actuales .

Los emprendedores por naturaleza somos dirigentes o debemos serlos. Con nuestros propios proyectos creamos empleos, prosperidad económica y ayudamos a los individuos. De esta misma forma debemos integrar a dichos proyectos el asunto de conciencia ambiental. El motivo primordial a esto debería pasar del interior de cada emprendedor. Y si esto a usted no lo convence y tampoco lo motiva, además hay causas de otras índoles, como económicas y de responsabilidad corporativa, que seguro lo harán.

El primer paso que ofrecen la mayor parte de organizaciones que lideran el desplazamiento verde, primordialmente en territorios desarrollados, es por medio de la energía eléctrica. Es poco posible que su comercio no ocupe energía, de esta forma que aquí usted podría ofrecer un primer paso.

Al final, en las operaciones cotidianas de su organización tienen la posibilidad de generar políticas sencillas enfocadas a la custodia ambiental, sin embargo, que adicionalmente tienen la posibilidad de traer como resultados enormes ahorros en dinero. Ejemplificando, se puede conceptualizar que las impresiones únicamente se hacen en casos especiales y con hojas reutilizadas. Por igual se solicita a los empleados apagar los computadores una vez que salgan a su desayuno y una vez que salgan de la oficina.

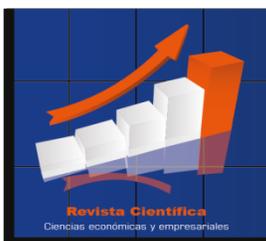
En la actualidad usted obtiene la energía de una compañía local. Usted podría pensar en obtener cualquier medio que haga electricidad eólica o solar. En Internet se consiguen dichos artefactos a unos cuantos centenares de dólares. Claro, con esto usted no va a poder alimentar la energía para toda la organización, sin embargo, quizá le sirva para proporcionar energía a ciertos instrumentos eléctricos, tales como los teléfonos celulares.

Emprendimiento

Al referirnos a emprendimiento, se debería retroceder hasta Joseph Schumpeter (1935), quién usa el concepto una vez que se refiere a las personas (emprendedores) que producen una inestabilidad en los mercados, al fomentar cierto tipo de innovación que se vuelve ganancia para el emprendedor, al entablar lo novedosos dentro del entorno económico (Schumpeter, 1935). De igual manera, expone que es la tarea de los emprendedores la que produce un tipo de ganancia monopólica por incursionar de forma acertada en la economía por tratarse de recursos no clásicos de producir riqueza.

Por igual, participa el colegio Austriaca en lo cual se sabe cómo emprendimiento, al establecerse en oposición a la teoría de Schumpeter frente al papel del emprendedor y ante las secuelas de su accionar innovador, debido a que para la escuela Austriaca (Ludwin Von Mises) hablamos de ese que participa una vez que hay grados de incertidumbre y busca ofrecer respuestas a las señales que le ofrece el mercado en términos de ganancias o peligros hacia la pérdida (Gunning, 2000, 2). No obstante, en estudios más actuales, y siguiendo a Veciana y Díaz (2002), el emprendimiento, se caracteriza a partir de teorías económicas, psicológicas, socioculturales y gerenciales en donde, la construcción de organización se torna elemental para el desarrollo conocido de un sector. O sea, a partir de las teorías económicas se busca la racionalidad económica desde la identificación del emprendedor como un actor con la destreza de reconocer y aprovechar las oportunidades que se crean en los mercados variables, claro, evitando el espectro del más alto peligro.

A partir de la perspectiva psicológica, la construcción y triunfo de las organizaciones está referente, de forma directa, con los atributos individuales del emprendedor, en esta situación, acudiendo a los instrumentos que expone esta área de análisis, hablamos de liderazgo, asertividad, idea, sentido crítico, creatividad y responsabilidad, entre los más relevantes. “El emprendedor se desenvuelve en un lugar económico- social, esto se debería a la interconexión entre su entorno interno (factores personales, personales) y externo (factores del ámbito, con textuales). Tal cual, concentra una secuencia de capacidades, cualidades, habilidades psíquicas e intelectuales que interactúan para implantar un equilibrio en el manejo popular de sus actividades” (HERRERA, 2014, 289)



Emprendimiento Verde

Sin embargo, el paso al emprendimiento verde se consigue por medio de la mezcla de innovación y actuar del emprendedor con la construcción de bienes y servicios de forma que sea ambiental y económicamente estable. De esta forma, las teorías o aportes que, de este asunto se han creado, se han observado caracterizados por emerger de instituciones y organismos supranacionales que han observado la pertinencia de integrar y poder utilizar dichos aportes a la práctica socio – económica de todo el mundo presente.

Se define el emprendimiento sustentable como el delegado de producir “ingresos e incremento de la base de trabajo en la sociedad, podría ser además un motor que posibilita encarar desafíos del medio ambiente. Por consiguiente, responde a 3 líneas de efecto bastante relevantes: económico, social y ambiental. Esto por medio del desarrollo de creaciones que promuevan conductas de consumo sustentable (CPS) dentro del mercado”. De esta forma, la ONU, se convirtió en pionero del desarrollo del emprendimiento verde al evaluar los impactos del medio ambiente de las prácticas humanas en cada una de las esferas, por medio del fortalecimiento de una gobernanza ambiental prioritaria para iniciativas públicas y privadas.

De la misma forma, los teóricos Cohen y Winn (2007), expresan la realidad de un emprendedor sustentable como elemental en un entorno cambiante debido a que podrían ser los que lograrían detectar los errores o vacíos del mercado y generarían negocios capaces de componer cualquier tipo de mal ambiental que se dé gracias a dichos errores. Lo más fundamental de esta teoría es que muestra el espacio en el que, el emprendimiento sustentable, puede aplicarse, o sea, hablamos de la identificación de oportunidades a partir de las externalidades empresariales y de la difusión de la información.

Del mismo modo, por medio de esta teoría se consigue detectar uno de los recursos representativos que aportan al asunto de análisis, la identificación de la triple perspectiva de los bienes recientes como del medio ambiente, sociales y económicos para ofrecer un salto a la articulación de ideas que tomen en cuenta las secuelas en un futuro inmediato.

El Karma Verde

En la actualidad hay una enorme conciencia respecto al asunto de proteger el medio ambiente.

Aunque bastantes personas somos apenas espectadores, la realidad es que cada vez toma más relevancia el mismo. Y es que va muchísimo más ahí de unos básicas ideales, puesto que es algo que tiene consecuencia económica. Puede decirse que, en la actualidad de conciencia ambiental, en qué momento una organización es buena con el medio ambiente, va a ser recompensada. Ahora, ciertos mercados recompensarán mejor a las organizaciones que otros. No obstante, considero que ser bueno con el medio ambiente no está de sobra y las organizaciones tienen que ser quienes muestren este camino.

Y más allá de las ventajas de la organización, estoy seguro de que habrá una satisfacción a grado personal, que va a hacer de este esfuerzo una situación placentera. El Karma se va a poder prolongar de la compañía a las personas.

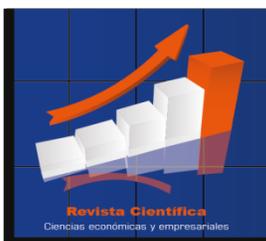
Tácticas de las organizaciones en el marco del emprendimiento sustentable

Pensamiento Emprendedor

Teniendo como alusión al emprendimiento como generador de espacios eficaces de aumento económico, social y cultural, el raciocinio emprendedor muestra su multidisciplinariedad y su conveniencia para el análisis ambiental, manifestándose por medio de su aplicabilidad y utilidad. Timmons, J. (1994) expone que la actividad del emprendimiento como tal está relacionada con “el proceso de construcción o aprovechamiento de una posibilidad, a pesar de los recursos en la actualidad controlados”, de esta forma, el raciocinio emprendedor es dinámico e integra la identificación de la primera posibilidad, la necesidad de desarrollo de la organización o compañía, evaluando cada uno de los puntos a favor o en oposición a su establecimiento, todo por medio del que se convierta en representante de la idea, debido a que va a ser quien dé el punto de vista de continuidad de la iniciativa inicial.

Tal, se consigue un primer acercamiento a eso que el raciocinio emprendedor se refiere, debido a que se trata del aprovechamiento de una posibilidad inicial, teniendo como alusión el entorno cambiante y los peligros que existan, creando toda una estrategia de construcción de organización primordial y base estructural del pensamiento emprendedor.

Sin embargo, si se habla de pensamiento emprendedor, de debería nombrar que la unificación de diversas perspectivas y enfoques han permitido detectar las próximas cuatro magnitudes primordiales:



- un entorno social, económico y político
- las condiciones nacionales en general
- la composición empresarial y de oportunidades
- los resultados concebidos a partir de novedosas organizaciones en aumento económico, trabajo y novedad. (RODRÍGUEZ, 2010)

Y por medio de estas magnitudes se consigue detectar la forma como el raciocinio emprendedor consigue implantar una interacción entre el aumento económico con la capacidad de construcción de organización, o sea, hablamos de la estructuración de bases de desarrollo social y económico que desemboquen en el eje de la economía.

Escuela Medio Ambiental

En las escuelas de pensamiento se logran detectar distintas corrientes que poseen en común la inquietud por la sostenibilidad y cuidado ambiental, generando diferentes aspectos sobre lo cual se puede combinar en términos de disciplinas para poder articularlo e instaurar una composición idónea que eduque y posibilite la práctica sustentable.

Por esta razón, el Modelo Dominante de Desarrollo Sustentable, instituye los inicios del desarrollo sustentable, por primera ocasión, en la Conferencia de Estocolmo; o sea, un funcionamiento conveniente de los recursos naturales, el aumento económico, la innovación, la reducción de la tasa de aumento de los habitantes del mundo, la cooperación mundial y la construcción de leyes del medio ambiente efectivas (UNCHE, 1972).

De esta forma, se trató de la primera idea que también proveería paso a la construcción de una línea de trabajo y un lugar correcto de actuación sobre el asunto en las naciones unidas. Dando particular trascendencia al procedimiento de actuación para el logro de dichos fines, debido a que se trató de la identificación de los procesos por medio de los cuales se debían defender el medio ambiente.

Es aquí donde cobra particular trascendencia esta perspectiva de desarrollo sustentable, debido a que se provocaron estudios tendientes a la identificación de la génesis del mal medioambiental, llegando a conclusiones reveladoras como la conexión que existe entre aumento económico y perjuicio ambiental.

Lo cual lleva a otro de los recursos fundamentales en este modelo, ligado a sus principios, y que para esta indagación se ha predeterminado como factor estructurador, y es la correcta administración de los recursos naturales, en el tamaño en que se convierte en una táctica para el mejoramiento no solo ambiental sino la consecución de fines económicos; Lo cual aplica perfectamente con el objeto de vincular varios sectores económicos en las iniciativas verdes, por medio del emprendimiento sustentable y la probabilidad que ofrece para el triunfo económico amistoso con el ámbito.

Economía Ecológica

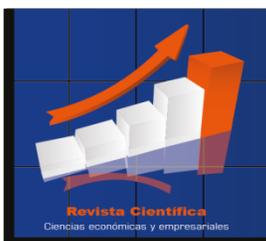
Uno de los puntos primordiales al instante de hacer un estudio tendiente al desarrollo sustentable en pymes, trata sobre la rama de la economía que posibilita darle una funcionalidad más grande al mercado al establecerlo como uno de los causantes del mejoramiento del uso de los recursos naturales. Esta es, la economía ecológica, debido a que se ha presentado como la caracterización de los servicios del medio ambiente como procesos integrados en los modelos económicos.

Según Barkin (1998), se hace primordial reestructurar los paradigmas económicos clásicos en tanto suponen un uso inestable del espacio rural, debido a que las “necesidades” propuestas por dichos modelos enfatizan la necesidad de existir de forma explícita desde la supresión ambiental como exclusivo recurso viable. Esto es, por medio de la exaltación de ideas capitalistas y neoliberales, se crean ideales erróneos de riqueza ajenos a la sostenibilidad, posicionando a el almacenamiento de capital como objetivo último del sujeto.

De esta forma, hablamos de plantear y entablar una totalmente nueva composición en donde la parte ecológica va a colocarse como eje importante de cualquier modelo económico al integrar lo cual se consideraba como externo a la productividad. Si bien fue una temática controversial, ha instaurado todo un desplazamiento ecologista importante al instante de evaluar peligros y buscar novedosas oportunidades de comercio.

Modelos de administración aplicados a la Sostenibilidad Empresarial

Uno de los recursos más representativos, frente al asunto desarrollado, trata sobre la responsabilidad y la administración que poseen las organizaciones y que ponen en práctica para lograr la finalidad de la sostenibilidad, sea el área que sea, hablamos de una secuencia de tácticas



guiadas al fortalecimiento del equilibrio entre el equilibrio en el mercado, la sociedad y el medio ambiente.

Una de las tácticas que realizan parte de los modelos de administración que buscan la sostenibilidad empresarial, trata sobre los Stakeholders o los equipos de interés, ya que posibilita obtener la información elemental a causa de las organizaciones respecto al entorno social que participa, o sea, con la teoría de los equipos de interés las organizaciones vinculan expectativas, beneficios y protagonistas lo cual les posibilita pensar y estructurar negocios sostenibles.

La teoría de los Stakeholders posibilita implantar las bases para la generación de sostenibilidad en los negocios por medio del entendimiento e interacción con las esferas de la sociedad en donde actúa. Según Freeman, esta teoría previene y sobrepasa los esfuerzos del no entendimiento del espacio y los actores relacionados, debido a que muestra a los equipos de interés como “cualquier conjunto o sujeto que puede perjudicar o ser perjudicado por la consecución de las metas de la empresa” (1984, 25)

La Responsabilidad Social de las Organizaciones

La primera teoría la Rueda del cambio de Bob Doppelt (2003), quien expone que el valor de la sostenibilidad empresarial radica en la posibilidad de eludir cualquier tipo de contaminación por medio de bienes seguros y saludables. La teoría de la rueda del cambio se fundamenta en principios que tienen que consumir las organizaciones para poder hacer el triunfo anhelado, que emergen de la necesidad de buscar un desarrollo sustentable sin dejar de lado ningún aspecto y que surgen de inconvenientes reales a partir de su núcleo.

De esta forma, el primer problema se enfoca en la estabilidad y la necesidad de conseguirla, para la cual se sugiere un cambio de mentalidad que busque sostenibilidad y no estabilidad. El segundo problema es la carencia de alianza entre lo medio ambiental y lo socio económico, al pretender que son espacios diferentes y no coincidentes. La solución que se expone es una reestructuración del mismo sistema que posibilite una transición consiente de los temas.

El tercer problema es la inexistencia de una perspectiva clara de lo cual sostenibilidad, para lo cual se expone un cambio de perspectiva y conocimiento. El cuarto problema es la confusión en medio de las ocupaciones y los resultados, por lo que se pretende un cambio en el compromiso

dentro del sistema. El quinto problema es la carencia de información, para lo que es elemental una difusión real de las propiedades y procedimientos de la sostenibilidad. El sexto problema son los mecanismos insuficientes de aprendizaje sobre la sostenibilidad y a solución es la retroalimentación y a necesidad de innovación.

Finalmente, se habla del problema de la institucionalización de la sostenibilidad, para lo que se busca el ajuste en medio de las construcciones, políticas y métodos con base a la sostenibilidad.

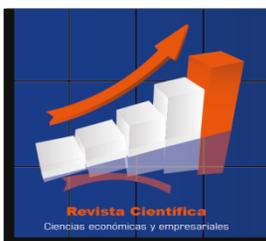
Desde el entendimiento de los siete inconvenientes y resoluciones, se consigue deducir que no se trata de una creación lineal, debido a que hablamos de la identificación de las problemáticas y de sus resoluciones desde la mezcla de todas ellas, perdiendo la rigurosidad encadenante de su presentación. Generando, una separación entre lo cual se entendía como problemática ambiental de las organizaciones y las resoluciones socialmente aceptadas, debido a que las organizaciones tienen la posibilidad de partir a partir de cualquier punto e ir avanzando hacia la consecución de la sostenibilidad como meta final, sin tener que continuar patrones estáticos.

La segunda teoría que se tiene presente es la Triple cuenta de resultados, de John Elkington, debido a que posibilita la articulación y enfoque primordial a partir de la teoría anterior, a partir de tres recursos que tienen que dirigir la administración de las organizaciones, a saber, los individuos, el mundo y las ventajas; en el tamaño en que se mide la responsabilidad empresarial a partir de puntos de vista alternos al económico, generando una más grande relevancia al aspecto social como resultados de los procesos empresariales.

Desde esta teoría, se consigue articular el papel protagónico de los miembros de las organizaciones como un colectivo responsable de sus actividades con el medio ambiente y su probabilidad de entablar colaboraciones correctas con su ámbito, con el fin de conseguir un grado de confianza con la compañía y sus ocupaciones al llevar su entendimiento al cuidado de su entorno.

Al hablar de prácticas y tácticas empresariales que pretenden el beneficio de la integridad de los actores, entendiendo a los actores como los miembros de la sociedad, los propios empleados y el medio ambiente. De esta forma, va a ser una responsabilidad compartida, dirigida y pensada en sociedad, en términos generales o en pro de un equilibrio viable por medio de ocupaciones encaminadas a un futuro sustentable.

Por consiguiente, se plantean varios escenarios de aplicación que suponen desafíos para la



administración oportuna de las organizaciones, como su superposición del logro económico como prioridad y la reasignación de procesos sociales dentro del sistema general del accionar empresarial.

Finalmente, se debería mencionar que en las ventajas de las prácticas sustentables está el aprendizaje que recibe por medio de la priorización de fines vinculantes, al comprender a partir de diferentes aspectos y mediante prácticas alternas, la resolución de situaciones y hechos problemáticos frente al cuidado ambiental y su vinculación con la tarea de la compañía.

Diseñar una estrategia de responsabilidad social con hincapié en el medio ambiente le va a poder contribuir a consumir este requisito, que en ciertos territorios inclusive es ley. Y todavía sin ser precepto de ley, muchas organizaciones necesitan de esta responsabilidad social para enseñar su compromiso a la sociedad.

Sistemas de Administración Ambiental

Los sistemas de administración ambiental (SGA), se entiende como un sistema estructurado de administración que incluye la composición organizativa, la idealización de las ocupaciones, las responsabilidades, las prácticas, los procesos, los métodos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a impacto, verificar y conservar al día los compromisos en materia de defensa ambiental que suscribe una compañía, esto significa, que el “SGA es la unión armónica de los recursos requeridos para desarrollar una administración enfocada en prevenir la contaminación, llevar a cabo los requisitos y la legislación ambiental, y mejorar constantemente el manejo ambiental.” (Acuña, Figueroa, & Wilches, 2017).

Con la elección captada por la compañía el SGA ayudara a llevar a cabo las metas de consenso a las responsabilidades del medio ambiente tomadas por la organización. Para lograr llevar a cabo este objetivo, las organizaciones implementan el SGA. Este sistema muestra a ciertos fines específicos. En aquellos se hallan Detectar los puntos del medio ambiente significativos, al igual que la legislación aplicable y otros requisitos, formular y aceptar el compromiso de política ambiental, concretar el compromiso con fines, metas y ocupaciones concretas y conseguir las metas y metas previstas.

Según Porter (2003), dicho por (Acuña, Figueroa, & Wilches, 2017), define los siguientes

beneficios de llevar a cabo el SGA. Las ventajas que menciona Porter son: Productos de más grande calidad y más uniformes, reducción de precios del producto, menor precio de embalaje, productos que usan más eficientemente los recursos, productos más seguros, menos precios netos de supresión del producto para el cliente y más grande costo residual y de reventa del producto. Dichos beneficios permanecen asociados a los productos.

Para los procesos, Porter además identifica los próximos beneficios: Ahorro en material por ahorro completo, por sustitución, por reutilización, o por reciclado de los materiales de producción, además, incremento de la productividad de los procesos, menos paradas en el proceso benéfico, mejor implementación de los subproductos, conversión de los residuos en materias importantes, menor consumo de energía, reducción de precios de almacenamiento y transporte de materiales y ahorro por más grande estabilidad a los trabajadores.

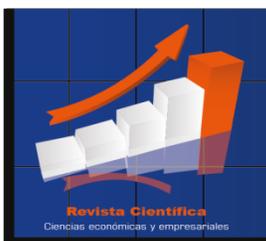
De esta forma las cosas, la compañía va a poder socializar o proclamar a la sociedad los adelantos que ha llevado a cabo la organización en procedimientos de producción más limpia por medio del uso de novedosas tecnologías que redundan en la reducción del mal ambiental. Entonces posibilita no solo crear beneficios económicos, sino además incrementar o mejorar la percepción de la sociedad y por su puesto la mitigación del mal al medio ambiente, es decir estar en la base de la sostenibilidad o el triple bottom.

Sello Verde o Eco-Etiquetado

Con las novedosas preocupaciones de las personas por el medioambiente y su cambio de conciencia hacia el cuidado del mismo, se han concientizado en el consumo de productos que tengan el menor efecto. Claramente este sello y ecoetiqueta diferencia a los productos que han desarrollado e implementado procesos en la construcción de sus productos.

Las propiedades de un producto con sello verde según Minambiente (s.f.) son: hace uso sustentable de los recursos naturales que emplea, utilizar procesos de producción que implican menos energía o realizan uso de fuentes de energía renovable o las dos, puntos de reciclaje, reutilización o biodegradabilidad, empaques de preferencia reciclables, reutilizables o biodegradables y en porciones mínimas, ocupar tecnologías limpias.

El beneficio de tener este sello radica en que se diferencia de los participantes, recibe una virtud competitiva y crea costo al producto, orienta su producto a mercados especializados, alcanza



procesos más eficientes y promueve el desarrollo sustentable a partir de la perspectiva económico, ambiental y social.

Mecanismo de Desarrollo Limpio

Los mecanismos de desarrollo limpio (MDL) nace del protocolo de Kyoto como un instrumento innovador con base en el mercado de reducción de emisiones de gases impacto invernadero (GEI) provocados por sectores como el industrial, energético, forestal entre otros. Este busca que por medio de la financiación de territorios desarrollados en el marco del compromiso de minimizar la cuota de emisiones mediante proyectos desarrollados en los territorios en vías de desarrollo.

Entre los proyectos que se asocian al MDL se hallan iniciativas que tienen que ir enfocadas a la “eficiencia en la utilización final de la energía; mejoramiento de la eficiencia en la oferta de energía; energía renovable; sustitución de combustibles; agricultura (reducción de las emisiones de CH₄ y N₂O); procesos industriales (CO₂ de la industria cementera, etcétera., HFCs, PFCs, SF₆) y proyectos de "sumideros" (solo forestación y reforestación)” (Árias).

Con la presentación del plan y el cumplimiento de los pasos definidos por Minambiente y dependiendo su alcance e intensidad el certificado de reducción de emisiones (CER) va a servir como alternativa para obtener en caso de ser primordial más financiamiento para el plan. Estas iniciativas se registran frente a la UNFCCC con el objeto de ayudar a la reducción de los gases impacto invernadero como de otras problemáticas a fin de que territorios desarrollados financien y cumplan su cuota con la reducción de dichos. Esto muestra la enorme versatilidad de la iniciativa e iniciativas dentro de la promoción y novedad de proyectos dirigidos al cuidado del ambiente.

Mercadeo Verde o Marketing Verde

El término de Marketing Verde se basa en el consenso de las ocupaciones concebidas para crear facilitar la venta de cualquier producto o servicio con el propósito de saciar precisamente anhelos humanos, ocasionando un efecto medioambiental. En efecto, se modifica la producción de productos y embalajes, así como los cambios en los procesos de producción y publicidad (Polonsky, 1994). No obstante, el mismo creador en coautoría con Mintu-Wimsatt (1997) dicho

por (Echeverri, 2010), el mercadeo verde se puede conceptualizar como un grupo de ocupaciones diseñadas para crear y facilitar cualquier trueque de bienes y servicios que permitan saciar las necesidades del ser humano por medio del cuidado y custodia ambiental.

Claramente Echeverry (2010) citando a Grant (2007), menciona que el mercadeo tiene tres elementos:

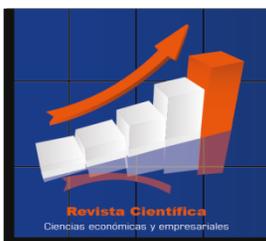
- Entablar nuevos estándares,
- compartir responsabilidades y
- Soportado en innovación.

El primero, se fundamenta en las metas comerciales, comunicando que la marca y sus productos son más verdes que las otras alternativas. Se busca entablar la diferencia. El segundo, se poseen fines comerciales y del medio ambiente al mismo tiempo; se busca modificar la manera en que los individuos utilizan los productos por medio de vivencias de marca, eventos y enseñanza; y al final, le suman las metas culturales, los cuales producen novedosas maneras de vida y nuevos modelos de negocios.

Justamente los bienes que se cambian en el mercadeo verde son identificados como productos ecológicos o productos respetuosos con el medio ambiente. Echeverri (2010) recomienda cuatro causas por las cuales los empresarios tienen que adoptar el mercadeo verde, la primera pues otorgan oportunidades o ventajas competitivas, la segunda, pues se relaciona con la responsabilidad social empresarial, la tercera, por la presión gubernamental y la última por presión de la competencia.

En relación a la primera razón se espera que posibilite producir procesos de diferenciación al producto y costo a los consumidores, para la segunda, dado una más grande conciencia del consumidor hacia el mundo la organización permea la responsabilidad social de su compañía por el ambiente, referente a la presión gubernamental, dejará consumir con los estándares del medio ambiente y normativa requerida, y en cuanto a la última, dadas las altas exigencias nacionales e mundiales se espera que la competencia practique estas mismas consideraciones y obligue a aprender las prácticas que realiza los participantes enfocadas en la promoción y compra de productos ecológicos.

Dichos productos ecológicos tienen ciertas propiedades. Según Hailes (2007), para que un producto sea considerado ecológico parte de la hipótesis que no debería situar en riesgo la salud



humana, eliminar el ambiente, consumir desproporcionadamente recursos, producir desperdicios innecesarios, violencia con los animales y usar materias derivadas de especies y ámbitos amenazados.

En este sentido se espera que el periodo de vida del producto sea ambientalmente causante. Para eso y en busca de provocar el mínimo perjuicio viable al medio ambiente se debería llevar a cabo estas prácticas en la producción, el consumo y la supresión (Hopfenbeck, 1993). Además de lo anterior, la compañía tendrá que llevar a cabo tácticas de costo, comunicación y repartición que permitan consumir con toda la cadena de repartición.

Cadena de Abastecimiento Verde

La cadena de abastecimiento es de enorme trascendencia para la organización puesto que posibilita la trazabilidad a partir de la construcción del producto hasta la entrega de este al comprador o consumidor final. El poder de esta cadena de abastecimiento se mide según Lyon Y Hoof (2011) por: número de empresas locales en la cadena de suministros, calidad de estas empresas locales y tipo de colaboraciones en la cadena de suministros. Además, Vachon (2008) citado Lyon y Hoof (2011), dice que existe una interacción positiva entre el poder de la cadena de suministros de un territorio y sus mejoras en funcionamiento ambiental y en la adopción de prácticas corporativas del medio ambiente.

Adicional a esto último, la utilización de estas cadenas de abasto verde además ayuda a la sostenibilidad puesto que según Lyon y Hoof (2011), ya que optimización el funcionamiento ambiental, social y económico sino además da una nueva visión para fomentar el cambio de paradigma en las prácticas de los negocios.

Otros procedimientos de Emprendimiento Verde

Además de los procedimientos expuestos previamente, este apartado busca enseñar otros tipos de procedimientos que son usados como emprendimientos verdes. Entre aquel procedimiento se halla la construcción de nuevos productos, utilización de nuevos procesos de producción implementación y utilización de novedosas tecnologías y la responsabilidad social empresarial (esta ya ha sido explicada en el capítulo de los recursos representativos de la sostenibilidad

empresarial).

Una vez que se habla de procedimientos de emprendimientos verde involucrados con nuevos productos se debería comprender que se enmarca en el desarrollo de nuevos productos, dado una necesidad identificada por el emprendedor verde. De esta forma las cosas se han logrado detectar emprendimientos verdes donde se elaboran productos como sillas con la utilización de pallets o estibas que han culminado su historia eficaz.

Sostenibilidad y Emprendimiento Verde

La sostenibilidad en las organizaciones es el anhelo de cualquier empresario; no obstante, llegar a aquello involucra que la compañía debería tener una postura hacia dicho objetivo. En el presente apartado se pretende enseñar la interacción de sostenibilidad y el emprendimiento verde como proceso para llegar a ello.

El desarrollo sustentable para la organización se enmarca bajo la concepción del “triple botton”, esto significa poder entrelazar de forma positiva, equitativa y eficaz los puntos económicos, sociales y del medio ambiente (Ciegis, Ramanauskiene, & Martinkus, 2009). Sin embargo, el desarrollo sustentable para la compañía se puede comprender además como la obtención de ganancias sostenibles por medio del trabajo de prácticas comerciales bien planificadas que son susceptibles a las necesidades sociales y del medio ambiente (Wikstrom, 2010).

Para que la organización logre ser sustentable entonces tendrá que tener perspectiva sustentable. Para esto Nulkar (2014), la organización tendrá que incorporar tácticas verdes que permitan el cumplimiento de dicho objetivo. Estas tácticas deberán estar enfocadas en las regulaciones y cumplimiento, el medio ambiente, los consumidores, peligros del medio ambiente, cambios en la industria, novedosas tecnologías del medio ambiente, conciencia comunitaria e iniciativas sociales, presiones de los stakeholder o equipos de interés, motivos éticos y desarrollo de conciencia ambiental.

La organización va a poder llevar a cabo el desarrollo sustentable como fin de la organización. Lo fundamental en esta situación es que se implemente en el papel de la cabeza de la organización el liderazgo en el desarrollo de dichas tácticas, puesto que el liderazgo, es un componente fundamental en el desarrollo de iniciativas de tipo ambiental.

Fuente: Tomada de (Barcellos, 2011).

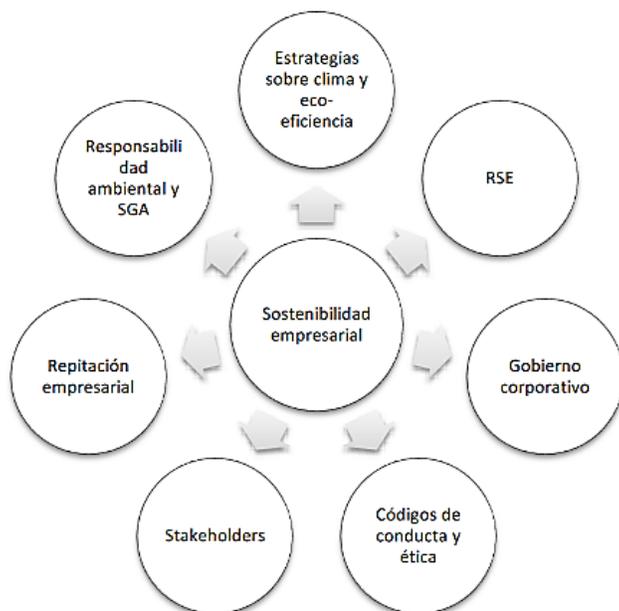


Figura 1: Sostenibilidad Empresarial

Claramente lo cual muestra Barcellos (2011) es que para crear sostenibilidad en las organizaciones se debería integrar en la organización todos dichos puntos y tácticas en cada una de las zonas y niveles de la organización. Los esfuerzos aislados de las personas competidores acostumbran a diluirse por no ir relacionadas a las metas de la compañía. Es necesario entonces como se dijo párrafos arriba un trabajo de la organización en todos los puntos.

Otro de los puntos relevantes para que se logre crear sostenibilidad a la compañía son los equipos de interés o bien denominados stakeholders. Según Freeman (1984) dicho por Barcellos (2011), la teoría de los conjuntos de interés se apoya en la capacidad de una compañía para crear una riqueza sustentable en todo el tiempo y, con ello, su costo a extenso plazo viene definida por su interacción con los conjuntos de interés. Es que el conjunto de interés es cualquier conjunto o sujeto que puede dañar o es perjudicado por el logro de las metas de la organización (Mitchell, Agle, & Wood, 1997).

Discusión

En todo el mundo es viable evaluar el nivel economía verde en la que se hallan en funcionalidad

del efecto sostenible hacia la naturaleza y la sociedad, para el presente trabajo se centrará en el continente europeo, USA y Latinoamérica, identificando sus ocupaciones a las que se dedica la organización y las propiedades por las cuales fueron distinguidas por su contribución al medio ambiente y a la sociedad; generando ganancias económicas.

Según Forbes Staff (2019) y tomando como base los resultados de Corporate Knights (CK) la cual es una compañía enfocada a fomentar un sistema económico donde los costos incorporen del todo los precios y beneficios sociales, económicos y ecológicos. Cabe decir que la compañía CK llama a este sistema para evaluarlo como capitalismo limpio.

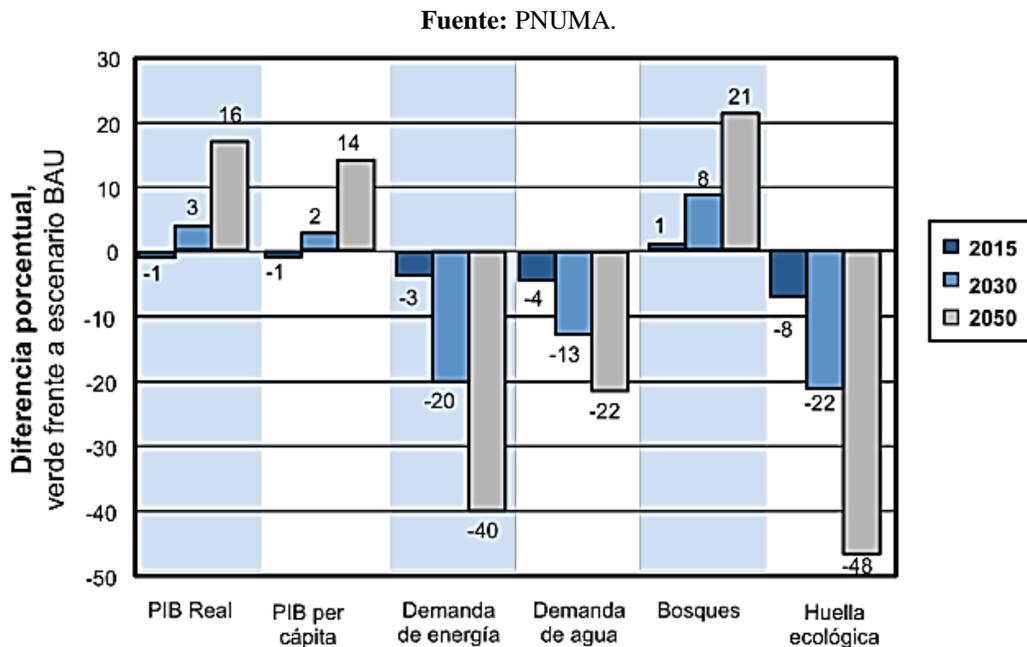


Figura 2: Previsiones económicas y medioambientales: escenario de economía verde frente a escenario BAU

El modelo del PNUMA expone que las inversiones en economía verde benefician en especial a la parte más pobre del mundo. Esta población es dependiente de manera desproporcionada de los recursos naturales para sobrevivir. De esta forma, invertir en capital natural, incluyendo recursos hídricos, agricultura sustentable y bosques, asciende las ganancias a la vez que optimización el medio ambiente. Además, las inversiones en capital natural promueven el ecoturismo, que es otra forma de incrementar las ganancias de las naciones en vías de desarrollo. En cuanto al sector energético, invertir en energías renovables además es benéfico. Cerca de 16.000 millones de



individuos en el planeta no poseen ingreso a la electricidad. Como muchas zonas pobres carecen de una red de repartición, un diminuto sistema de energía solar fuera de la red es en la actualidad más económico que la electricidad generada usando combustibles fósiles clásicos.

El territorio con organizaciones de economía verde de más efecto en Latinoamérica es Brasil. No obstante, se cuenta con otros territorios interesados en que sus organizaciones funcionen no solo secundando a la ecología, sino que también generen utilidades económicas. Luego, se dicen varias de más grande efecto:

- Banco brasileños S.A, considerada la organización financiera más sustentable de todo el mundo, designó bastante más de 50 billones de dólares para sectores de economía verde con bajas emisiones de carbono, uso eficiente de recursos e integración social, además de tener buenas prácticas con sus empleados y beneficios sociales y del medio ambiente. Con préstamos para energías renovables, estructuras sostenibles, turismo sustentable entre otros (Agencia Brasil, 2019).
- Cosméticos. Es la B Corporation (corporación benéfica con objetivos de lucro), más enorme de todo el mundo y exclusiva que cotiza públicamente. Su meta es obtener, de manera sostenible, un tercio de sus componentes del Amazonas. Además, es pionera de los reportes incluidos.Cuál es su objetivo: “Hacer que los individuos se sientan bien consigo mismas, con otros y con el medio ambiente del que somos parte”.
- En México se tiene organizaciones de economía verde como:
- América Móvil, en sus actividades permanecen, Su programa de reciclaje recolectó 642,091 unidades de conjuntos celulares y complementos en 2012; mientras tanto que una de sus iniciativas para la utilización eficiente de energía es la sustitución de motocicleta generadores por paneles solares.
- Coca Cola FEMSA, ha mejorado la eficiencia en la utilización de agua en 20%, de 2004 a la fecha. Ha logrado reducir 21% su consumo de energía junto con su parque eólico que provee de energía limpia a 85% de las operaciones.
- Conjunto Bimbo, ha disminuido el consumo de energía por unidad producida en 20% y casi 25% la utilización de agua, de 2009 a la fecha. Uno de sus planes es mandar cero residuos a los rellenos sanitarios. Cuenta con el parque eólico más enorme de la industria

de los alimentos en México (Forbes Staff, 2013).

En lo concerniente a la producción, se considera como verde, una vez que hablamos de optimizar los recursos tanto energéticos como naturales. Otro enfoque que se maneja es de ver cómo se evidencian las preferencias de los clientes con bienes, servicios y tecnologías del medio ambiente e integración de cadenas productivas en el trueque de bienes y servicios amigables con el medio ambiente. Otra importancia fundamental de la economía verde es la energía, que posibilita que el planeta empresarial haga sus diferentes procesos como iluminación, enfriamiento de productos, otorga calor, fuerza, transporte, en general desplazamiento y además la comunicación. Es de esta forma que en las ocupaciones de la compañía se debería tener una eficiencia energética (Llamas, 2009, citador por Hidalgo y otros, 2016).

No obstante, el esquema presente a grado universal de energía se da por medio de los combustibles fósiles, que es un recurso que no se puede renovar, y que paralelamente es un enorme contaminante, entonces se muestra una total ineficiencia del uso de la energía (Bravo, 2015; citado por Hidalgo y otros, 2016).

Fuente: Adaptada de Panayotou, 1993.

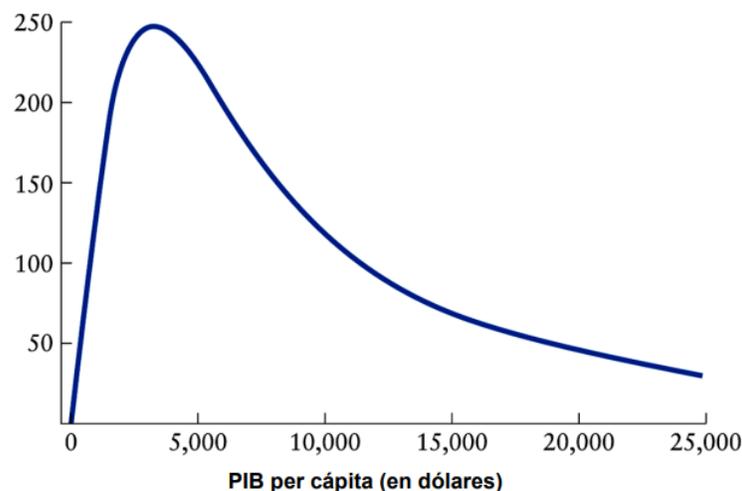
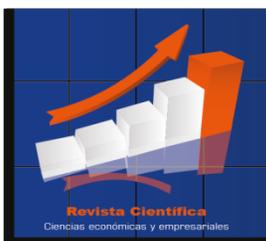


Figura 3: Curva de Kuznets medio ambiental

La eficiencia energética posibilita, por consiguiente, la producción de bienes y servicios con un gasto energético de menor consumo y por ende menor contaminación (Nurhadi y otros, 2017). Algo fundamental para nombrar es que se muestran precios que se relacionan de manera directa



con la actividad provechosa y que se otorgan en un mercado con la interacción entre productor y consumidor, sin embargo, no se examina el hecho que al contaminar se produce un precio social y ambiental en detrimento de estas piezas interesadas. Después se debe considerar lo relativo a la afectación a la salud humana, deterioro de la flora y fauna, el calentamiento global; entre otros. Entonces la economía verde implica una gigantesca virtud que es la decisión de dichos precios y con la racionalización de los recursos renovables y mejora de éstos; conseguir una mejor calidad y costo con precios reducidos por la eficiencia energética y conseguir una más grande competitividad. (Hidalgo y otros, 2016).

De por sí el área de la manufactura conlleva en sus procesos a la implementación intensa de energía y uso de recursos naturales; ejemplificando, una vez que se realiza sustracción de minerales a cielo abierto se muestra un 22% de emisiones a grado universal de dióxido de carbono. Industrias como la de hierro, aluminio, acero, del papel, química, cuero, textiles, productos eléctricos, etcétera, necesitan de tales minerales (Mancilla y Carrillo, 2011; citado por Hidalgo y otros, 2016). Además, se debe llevar ocupaciones que puedan la mejora de los procesos como las 3R: minimizar, reciclar y reutilizar, con la intención de mejorar la productividad y ser amigables con el medio ambiente, reduciendo el consumo y aprovechando la obsolescencia de los productos.

Según Bittencourt y otros (2012), hay una enorme desventaja de la economía verde, y trata sobre el cambio que se debería ofrecer es poco a poco, ya que estamos acostumbrados a ciertas maneras de obtención de energía como los hidrocarburos populares como la economía marrón, y si existe tecnología amistosa con el medio ambiente está en la zona privado y no se dirige de manera directa a la sociedad. Después los resultados se podrían ver a extenso plazo inclusive por el desbordado consumo de productos a grado universal y de las políticas de régimen que se imponen actualmente, que no favorecen la economía verde.

Fuente: Tomada de (La economía verde en el desarrollo empresarial del siglo XXI).



Figura 4: Relación de las temáticas vistas durante la sección de economía ambiental con la Economía Verde en el desarrollo empresarial del Siglo XXI.

Conclusiones

- Se puede concluir que el sentido económico de los bienes del medio ambiente que son públicos es una vez que se consigue una satisfacción personal y colectiva por el usufructo de dichos bienes de forma gratuita, empero podría ser negativa en la situación de la contaminación o afectación al medio ambiente y de otro lado, se busca un confort social, empero es fundamental que se dé una valoración al uso de los recursos naturales, que es el carácter económico de dichos bienes.
- La evaluación ambiental es un instrumento de la economía ambiental para apreciar en términos de dinero los servicios que ofrecen los ecosistemas y el efecto sobre éstos, de forma sin dependencia si hay costos de éstos en el mercado.
- Es necesario hacer una valoración económica de los bienes del medio ambiente para establecer cuál es la asignación oportuna que debería hacerse de los recursos y bienes; además, de tener una estimación económica por medio del estudio de beneficio-costos en los proyectos de bienes del medio ambiente y con la evaluación del efecto ambiental.
- La valoración económica es un instrumento que posibilita ayudar a la conservación de los bienes naturales y llevar a un consumo óptimo de éstos. Esta medición posibilita desarrollar políticas tanto a grado social como ambiental; además de pagos por

contaminación o perjuicios del medio ambiente generalmente.

- La economía verde a grado empresarial, si ésta busca la paz y la igualdad social, disminuyendo los peligros del medio ambiente y que sea socialmente incluyente, tiene que darse una asignación monetaria que posibilite llevar a un equilibrio entre la utilización y afectación ambiental con los recursos necesarios para reducir tales efectos.
- Los bienes del medio ambiente no tienen un mercado explícito en donde se encuentre claro la oferta y demanda de los bienes referente a porciones y costos, ni derechos de propiedad, sin embargo para la situación social son importantes en sentido de confort económico; después si se desea ofrecer valoración se deben producir unos lineamientos para que funcione como un mercado y se dé una valoración ambiental, mediante un mercado artificial o hipotético, sin embargo es difícil al hacer una asignación de costo o costo de cambio.

Referencias

1. Aguilar, L. M., Guevara, L. R., & Jaen, M. P. (2016). *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. Revista Publicando, 564-478.
2. Barcellos, L. (2011). Universidad de Barcelona. Obtenido de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/35386/2/LBP_TESIS.pdf
3. Barkin, D. (1998). *Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable*. México D.F.: Editorial Jus.
4. Carroll, A. B. (1991). *The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders*. Business Horizons, 39-48.
5. Castrillon, M. A., & Mares, A. I. (2014). *Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial*. Revista de estudios avanzados de liderazgo, 52-57.
6. Correa, M. E. (2004). *Responsabilidad social empresarial: Una nueva forma de hacer negocios*. Revista Futuros, 6.
7. Guerra, C. E. (2012). *Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor*. Revista Económica CUC, 191-204.
8. Gunning, J. P. (2000). Obtenido de www.gunning.cafeprogressive.com
9. Hailes, J. (2007). *The new green consumer guide*. New York: Simon & Schuster

10. Isaak, R. (2005). *The making of the ecopreneur*. En M. Schaper, *making ecopreneurs: Developing sustainable entrepreneurship* (págs. 13-26). Surrey: Gower.
11. Jacobs, M. (1997). *La economía verde: Medio ambiente, desarrollo sostenible y la política*. Barcelona: Icaria.
12. Junco, J. G., Martínez, P. Á., & Zaballa, R. R. (2007). *Características del emprendedor de éxito en la creación de Pymes españolas*. *Estudios de Economía Aplicada*, 951-974.
13. Keasey, K., & Watson, R. (1993). *The Management of Small Firms: Ownership, Finance and Performance*. Oxford: Basil Blackwell.
14. Rodríguez, D. (2016). *Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones*. *Katharsis*, 419-448.
15. Vives, A. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. E-libro, Corp.
16. Wikstrom, P. A. (2010). *Sustainability and Organizational Activities – Three Approaches*. *Sustainable Development*, 99-107.

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).