



DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1>

Educomunicación y recursos didácticos

Educommunication and teaching resources

Educomunicação e recursos didáticos

Lucía Fernanda Begnini-Domínguez ^I

lbegnini@itsjapon.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5578-3004>

Yamileth Andrea Arteaga-Alcívar ^{II}

yarteaga@itsjapon.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0675-0203>

Catalina Marisol Arroyo-Barahona ^{III}

carroyo@itsjapon.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0088-477X>

Correspondencia: lbegnini@itsjapon.edu.ec

* **Recepción:** 22/05/2022 * **Aceptación:** 12/06/2022 * **Publicación:** 15/07/2022

1. Instituto Superior Tecnológico Japón, Ecuador.
2. Instituto Superior Tecnológico Japón, Ecuador.
3. Instituto Superior Tecnológico Japón, Ecuador.

Resumen

La educomunicación es un ámbito de estudios teórico y práctico que se compone de la interacción de dos disciplinas importantes como la educación y la comunicación, la primera como la que transmite el saber, y la segunda, como la que difunde la información. Se realizó una revisión bibliográfica de las bases teóricas de la educomunicación y los recursos didácticos, obteniendo datos científicos, que facilitó el análisis del tema, desde los ejes conceptuales esenciales. Los hallazgos encontrados evidencian que en los últimos años ha aumentado el uso de las Tecnología de la Información y Comunicación en una variedad de áreas, con el propósito de lograr cambios en el aprendizaje y en la sociedad. Concluyendo que la educomunicación es una manera de comunicación educativa, que facilita aprendizajes colectivos, utilizando recursos didácticos y tecnológicos para que los individuos sean críticos y participen en la transformación de la realidad, ya que cuentan con las competencias para estructurar y construir una base para el abordaje de las problemáticas. Las tecnologías de la información de comunicación terminan siendo recursos valiosos y medios que permiten el proceso de enseñanza-aprendizaje en tantos escenarios, que esté dispuesto a adaptarse a los avances tecnológicos, teniendo una actitud abierta a la innovación y a la creatividad.

Palabras Claves: Educomunicación; Recursos didácticos; Educación; Comunicación.

Abstract

Educommunication is a field of theoretical and practical studies that is made up of the interaction of two important disciplines such as education and communication, the first as the one that transmits knowledge, and the second, as the one that disseminates information. A bibliographic review of the theoretical bases of educommunication and didactic resources was carried out, obtaining scientific data, which facilitated the analysis of the subject, from the essential conceptual axes. The findings found show that in recent years the use of Information and Communication Technology has increased in a variety of areas, with the purpose of achieving changes in learning and in society. Concluding that educommunication is a way of educational communication, which facilitates collective learning, using didactic and technological resources so that individuals are critical and participate in the transformation of reality, since they have the skills to structure and build a base for the approach to problems. Communication information technologies end up being



valuable resources and means that allow the teaching-learning process in many scenarios, that is willing to adapt to technological advances, having an open attitude to innovation and creativity.

Key Words: Educommunication; Didactic resources; Education; Communication.

Resumo

A educomunicação é um campo de estudos teóricos e práticos que é formado pela interação de duas importantes disciplinas como a educação e a comunicação, a primeira como aquela que transmite conhecimento, e a segunda, como aquela que dissemina a informação. Foi realizada uma revisão bibliográfica das bases teóricas da educomunicação e recursos didáticos, obtendo-se dados científicos, que facilitaram a análise do assunto, a partir dos eixos conceituais essenciais. Os achados encontrados mostram que nos últimos anos o uso da Tecnologia da Informação e Comunicação tem aumentado em diversas áreas, com a finalidade de alcançar mudanças na aprendizagem e na sociedade. Concluindo que a educomunicação é uma forma de comunicação educativa, que facilita o aprendizado coletivo, utilizando recursos didáticos e tecnológicos para que os indivíduos sejam críticos e participem da transformação da realidade, pois possuem habilidades para estruturar e construir uma base para a abordagem dos problemas. As tecnologias de informação da comunicação acabam por ser valiosos recursos e meios que permitem o processo de ensino-aprendizagem em tantos cenários, que está disposto a adaptar-se aos avanços tecnológicos, tendo uma atitude aberta à inovação e criatividade.

Palavras-chave: Educomunicação; Recursos didáticos; Educação; Comunicação.

Introducción

Para algunos autores la educomunicación es un ámbito del conocimiento que aún se encuentra en construcción, sin embargo, los aportes que ha venido a dar en los últimos años en muchos contextos, pueden considerarse relevantes, por lo menos en Latinoamérica ha dado luces en la construcción en lo social, generando espacios importantes para dialogar los diferentes saberes entre la manera de ver y comprender la realidad (1).

La educomunicación es el resultado de un paradigma, de un ámbito de investigación y de intervención, que involucra la interrelación directa entre la comunicación y la educación, para diseñar acciones específicas, que tienen como propósito construir un ambiente comunicacional que facilite el intercambio directo entre las personas, con una finalidad educativa y una responsabilidad social (2).

Por ello, algunos autores consideran que la educomunicación es un conjunto de acciones de distintas disciplinas que planifican, ejecutan y evalúan productos, procesos y programas, propuestos para crear, reforzar y desarrollar ambientes comunicacionales abiertos y con diálogos igualitarios, que favorezcan el aprendizaje, la libertad de expresarse, con sentido crítico, con participación adecuada, que conlleve a la intervención de todas las áreas implicadas en la construcción de la realidad social (2).

Esta mirada educomunicacional ofrece una formación crítica y activa, para el abordaje de los distintos procesos de comunicación existentes, promoviendo la producción cultural, las transformaciones desde los ámbitos educativos y profesionales, con la capacidad del individuo para acceder a la información, al procesamiento de datos y a la comunicación inmediata y sincronizada, con otras personas que se encuentre en cualquier lugar del mundo (3).

Se trata de darle al individuo un empoderamiento comunicacional, que relaciona la tecnología, el desarrollo de discernimientos críticos para el abordaje de problemáticas, el crecimiento de las habilidades para enfrentar la realidad social (4,5). Por ello, la implementación del uso de herramientas tecnológicas facilitan la manera de aprender y de mirar el mundo, ya que despiertan las ganas de saber más, con la curiosidad de investigar para conocer más información, abriendo caminos hacia la interactividad y maneras adecuadas de comunicación con los demás (6).

Metodología

Se realizó una revisión bibliográfica de los últimos años donde se incluyeron artículos científicos, revisiones publicadas y tesis en repositorios y revistas, con la finalidad de conocer las bases teóricas en cuanto a la educomunicación y los recursos didácticos, que permitan tener una mirada del tema, haciendo una descripción de los conceptos esenciales, y mostrando la aplicación de los mismos en algunas investigaciones, para visualizar los beneficios que han traído a la sociedad en los distintos ámbitos donde han sido aplicados.



Desarrollo

Educomunicación

Es la vinculación entre dos disciplinas, la educación y la comunicación, haciendo nacer una tendencia a usar los medios tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de comprender y aprender nuevas maneras de comunicarse. Además, favorece la reivindicación y revalorización de los seres humanos como sujetos sociales, con la capacidad de comprender al mundo y participar en la construcción de la sociedad (7,8).

La educomunicación desde que surgió, ha estado vinculada a un grupo de significados, tales como: educación para la comunicación, educación en materia de comunicación, educación en comunicación, educación por la comunicación, entre otros (2). Puede definirse como una educación en, con y para la comunicación:

- La educación en la comunicación: Se puede entender por medio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).
- La educación con la comunicación: Se refiere a la utilización de los medios para que se realice el análisis de los mensajes transmitidos por los distintos medios de comunicación, para que se alcance una idea crítica.
- La educación para la comunicación: Se pretende alcanzar en el vínculo entre el emisor y el receptor (1).

Al definirla, están implícitas todas las maneras de aprender, estudiar y enseñar, desde todos los niveles, la creación, la historia, el uso y como se evalúa los medios de comunicación desde el punto de vista práctico y técnico en la sociedad y las repercusiones que se han generado (9).

Concibe que el aprendizaje es la construcción de conocimientos, por medio de la creatividad y participación de las personas, que utilizan la interacción, la colaboración, el diálogo y el intercambio. Por ello, la educomunicación beneficia esta manera de aprender, donde se analiza y experimenta de forma permanente la creatividad como objeto y método, para que se logre el conocimiento (10).

La educomunicación posee significados y acciones que permanentemente se mueven para seguir generando nuevas miradas, crea y recrea, construye, deconstruye y reconstruye la realidad. Esto hace que utilice las herramientas como los medios, la tecnología, la comunicación y los procesos educativos, para comprender y transformar el mundo (10).

Esto con la intención de dotar a cada individuo de las competencias expresivas necesarias para desenvolverse normalmente desde lo comunicativo y para desarrollar la creatividad. Además, facilita los instrumentos para la comprensión de la producción social de la comunicación, el conocimiento del valor de las estructuras de poder, los componentes expresivos y las técnicas que usan los medios para la apreciación de los mensajes con el distanciamiento crítico suficiente, que minimiza la exposición a la manipulación. La educomunicación tiene cuatro caras (9):

- Las nuevas tecnologías de comunicación e información,
- La estructura y formación de los procesos educativos,
- La recepción de los medios,
- La comunicación en los métodos culturales.

Modelos de educomunicadores

Se distinguen cuatro modelos (9):

- *Técnico*: Son los dedicados a la enseñanza del área tecnológica y de los medios, con la finalidad de que los alumnos se conviertan en operadores técnicos; implica enseñanza del internet, video, radio.
- *Rol Playing*: Hacen uso de las técnicas rol playing, para que cada alumno haga un simulacro en periodismo, como director de cine, presentador de televisión o radio.
- *Análisis*: Realizan un estudio y observación de los medios, con el propósito de preparar evaluadores, que tengan razonamientos para hacer críticas de la televisión, radio, cine y multimedia.
- *Mixto*: Hacen una combinación en los pensamientos de los tres modelos antes mencionados.

Recursos didácticos



Favorecen el proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que todos los avances tecnológicos de los últimos tiempos, contribuyen a la formación. Esto influye en la cotidianidad, en la manera como se mira el mundo y en la forma de comunicarse en todos los ámbitos donde se desenvuelve el ser humano (11,12). El sistema educativo tiene un trabajo en los actuales momentos, donde hay muchos cambios e innovaciones en todas las esferas (filosóficas, éticas, políticas, sociales, culturales, educativas), que ameritan un ajuste a la manera como se mira la realidad (13).

Para tener una comprensión de las nuevas tecnologías, es importante iniciar con entender su funcionamiento, para ello se debe conocer que son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que abarcan un grupo de herramientas, aplicaciones, sistemas, técnicas y las metodologías vinculadas a la digitalización de señales, de imágenes, textos, sonidos, que se manejan en tiempo real, con un flujo constante de información por distintos canales comunicacionales (3,14).

Hacen referencia a la trasmisión de datos de un sitio a otro, teniendo tecnologías donde se procesa, sintetiza, almacena e innova la información, que permite la comunicación. Lo que trae como consecuencias, un grupo de beneficios dependiendo del uso que se les otorgue (15). En el plano escolar, estas TIC son provechosas para la calidad de aprendizaje que se les plantea al estudiantado, obteniendo resultados satisfactorios, mejoras en la participación, motivación y compromiso, respeto a las ideas variadas y una mejor mirada a los conceptos y definiciones, además, del acceso gratuito a muchas fuentes didácticas y mejoras en la interacción de los docentes con los alumnos (6).

Las TIC describen un extenso campo de aplicación, generando ventajas cuando se aplican adecuadamente, por ello permite la formación y la instrucción de calidad, en distintos ámbitos de acción, como la educación. Proporcionando recursos y herramientas que benefician el aprendizaje y la ejecución de actividades como juegos, visualizaciones de imágenes y videos, visitas virtuales, actividades grupales, estructuración de esquemas complejos y simples, acceso desde el hogar a través de internet a todos los escenarios posibles (6).

Entre algunas de las características esenciales de las TIC, se consideran las siguientes:

- Inmaterialidad: Contiene la información con una variedad de formas y códigos.
- Interconexión: Se pueden dar de manera independiente o combinadas con otras.

- **Interactividad:** Facilita la interacción del individuo con la máquina, para que se adapte a las áreas educativas y cognoscitivas que posee.
- **Instantaneidad:** Permite la velocidad para acceder e intercambiar información.
- **Calidad de imagen y/o sonido:** Garantiza que la información transferida tenga fidelidad y fiabilidad.
- **Penetración en distintos sectores de la sociedad:** Están inmersas en distintos ámbitos, como educación, salud, economía, política, entre otros (14).

Por esto, los avances tecnológicos actuales hacen que se aprenda, acceda e interactúe con la información, lo que genera cambios radicales en la manera como se da el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero para que esto se logre, es necesario la implementación de recursos de calidad. Y el acompañamiento en todos estos cambios para los involucrados, también se hace indispensable, haciendo el ajuste al modelo tradicional, para que se logre el propósito de la educación, que es formar personas capaces de analizar, profundizar, reflexionar y adaptarse a las distintas maneras de aprender, y estos recursos tecnológicos pueden facilitar esta formación, al hacer uso de todas las herramientas necesarias para lograr lo novedoso y los aprendizajes más significativos (12).

Por ello, aprender desde el aspecto didáctico, plantea la implementación de tecnología educativa, que facilite la disciplina educativa, la concepción, aplicación y valoración de manera sistemática de los procesos de enseñanza-aprendizaje, usando todos los recursos y herramientas para que se logren los objetivos propuestos (16), permitiendo al docente realizar su trabajo, para que cumpla con los planes, que suplan las necesidades del alumnado (12).

Educomunicación y recursos didácticos

El alumno debe tener un recorrido en la educación que le permita descubrir las capacidades y competencias que posee, para ello necesita el contacto con los recursos que le ofrece un aula de clase, que no solo sea el modelo tradicional, de la tiza, la pizarra y la voz del docente, sino que pueda contar con recursos materiales que le permita la manipulación, la observación, la experimentación, el desarrollo del pensamiento lógico, la representación, la simulación, el desarrollo la expresión oral, la expresión artística, las imágenes, la grabación, entre otros (12).



Ese contacto con los materiales reales, que pueda palpar y llamen la atención, contribuye a una nueva vivencia de aprendizaje, una mirada distinta a la manera de interiorizar contenidos, sintiendo disfrute y gozo por lo que se aprende. El recurso didáctico es una vía para que se dé el aprendizaje práctico significativo, dependiendo de la adecuada ejecución de la propuesta metodológica que realice el docente. En tal sentido, para la inducción en el uso de recurso didáctico es necesario el uso de objetos distintos entre sí, para el avance gradual en el aprendizaje, por ello la implementación de la educomunicación y los recursos tecnológicos en este proceso (12).

La educomunicación surge para cuidar la utilización y el beneficio de las herramientas tecnológicas, por la finalidad que tienen en la formación y la instrucción de los individuos. Para ello, se realiza el trabajo de una forma práctica por medio de plataformas digitales y recursos tecnológicos, que permiten complementar lo teórico con lo práctico, con el fin de formar en los individuos pensamientos analíticos, creativos y críticos, para dar aportes innovadores en los ámbitos donde se desenvuelven (6).

Entre algunos medios basados en la utilización de Nuevas Tecnologías existentes, que son una opción educomunicacional viable se encuentra la Educación Asistida por Ordenador (EAO), que es un método que permite que se adquieran contenidos a través de un programa informático. Facilita el establecimiento de diálogo con la persona, en base a una secuencia de preguntas y respuestas, donde el usuario avanza a su ritmo. Este tipo de educación se da por soportes digitales que almacenan imágenes, textos, sonidos, entre otros; sumado a esto, también se pueden editar bases de datos, enciclopedias, diccionarios, publicaciones, periódicos, obras de consultas. Han existido distintas presentaciones de estos soportes, a lo largo del tiempo, CD, DVD, memorias USB. Ellos permiten el almacenamiento de trabajos, actividades, encuestas, que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje cuando no puede ser sino de manera digital o virtual, como se ha vivido en tiempos de pandemia (12).

Además, existe la red mundial que facilita la comunicación directa, el compartir de información y servicios, que es el internet, definido como un grupo de redes interconectadas, que funcionan de manera pública y privada, y sirven para el entretenimiento y para la investigación. A través de los años, el internet se ha convertido en una herramienta de mucha utilidad en la formación y la instrucción (12).

Al considerar los distintos usos del internet, se pueden describir los siguientes:

- La información: El internet da la posibilidad de indagar en una gama de información de distintas temáticas, tanto generales como específicas.
- Comunicación: La red permite el intercambio con otras personas, de manera escrita, oral y visual; en cualquier parte del mundo en tiempo real, además del envío de cartas, imágenes, trabajos, entre otros.
- Acceso a recursos informáticos: El internet permite el uso de los medios de software y hardware que estén disponibles en distintas plataformas, empresas e instituciones alrededor del mundo.
- Formación por medio de internet: Facilitado por las diferentes plataformas, que proveen servicios que benefician la formación, evitando el desplazamiento de un lugar a otro, además del ahorro del tiempo, y en tiempos de pandemia, donde la cercanía no era una opción permitió distintos tipos de comunicación (12).

Se debe entonces, tener presente la importancia de los recursos con que se cuenta para lograr un aprendizaje significativo. Por ello, en Latinoamérica se ha realizado una fusión inter y transdisciplinaria de la educación con la comunicación, desde el área de los derechos humanos y los políticos, que ha permitido nuevas maneras de pensamientos, de vivencias, de actuaciones y de decisiones, llevando a la educomunicación a los espacios educativos, con una gestión del conocimiento para el logro de objetivos (2,17).

Todo esto implica que la educomunicación permite el desarrollo de habilidades para transmitir opiniones, creencias, sentimientos, de forma honesta, adecuada, respetuosa y oportuna; en lo educativo, da herramientas para que el docente y el alumnado puedan mejorar las relaciones humanas y generar seguridad y confianza en el aprendizaje implementado con creatividad e innovación; en lo personal, ha generado que cada individuo, pueda tener seguridad y confianza para expresarse, con una valoración adecuada de sí mismo, y con una actuación considerando el respeto y aceptación de los derechos del otro (12,18).



Conclusiones

La educomunicación hace alusión a la unión de dos disciplinas necesarias para el ser humano, que facilitan metodologías que intervienen socialmente, produciendo, circulando y consumiendo mensajes que conllevan a una manera crítica de enfrentar y de participar en el mundo, de forma adecuada y oportuna. Por ello, hay implicaciones en la vida del ser humano que conoce esta perspectiva, ya que significa una formación y preparación para los retos sociales que se presentan. Esta manera de visualizar la realidad, viene dada por el hecho de la existencia de los recursos didácticos y tecnológicos que avanzan en la actualidad, con una aceleración transformadora e innovadora; dando dinamismo, interactividad, interdependencia y fluidez, que conllevan a una digitalización del mundo y las personas son impactadas para formar parte de las consecuencias y los cambios que todo esto propicia.

De esta manera, los seres humanos desde el ámbito donde se desenvuelven, se comunican de diversas maneras, y en los últimos años, los cambios tecnológicos en la información y comunicación han hecho transformaciones en distintos aspectos de la vida, lo que hace que los individuos utilicen estos recursos para seguir teniendo participación activa en todos los ámbitos (escolar, laboral, familiar, social, económico, político y cultural), lo que da una nueva concepción del funcionamiento, del aprendizaje y del vivir en sociedad.

Cabe destacar, que la educomunicación surge para vigilar que se haga un uso adecuado de las herramientas tecnológicas, haciendo los aportes necesarios en la formación y la instrucción de los seres humanos, para la creación de nuevos estilos de vida, que contribuyan a la transformación y construcción del bienestar social y cultural de la población, con acciones más equilibradas y justas, que permita el pensamiento crítico y los aportes innovadores en los diversos contextos existentes. Por ello, las TIC han dado una transformación a la vida cotidiana y social de los individuos, el uso de la tecnología, por medio de teléfonos móviles, el internet y todos los recursos de comunicación, han cambiado la perspectiva de la realidad, aportando avances y diversas maneras de conocer el mundo.

Referencias

1. Carias-Pérez F, Marín-Gutiérrez I, Hernando-Gómez Á. Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Universitas*. 2021;35(1):39-60.
2. Castro Lara E. Educomunicación. Los primeros 60 años de una historia polisémica. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*. 2016;1(2):103-20.
3. Arbeláez Gómez MC. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) un instrumento para la investigación. *Revista Investigaciones Andina*. 2014;16(29):997-1000.
4. Avendaño C, Phillippi A. Empoderamiento comunicacional: competencias narrativas de los sujetos. *Comunicar: Revista científica de educomunicación*. 2011;36(18):61-8.
5. Pedroso Aguiar W, Menéndez García Y. Vinculación de adolescentes con la gestión ambiental en comunidades costeras de Cuba, a través de la educomunicación y el audiovisual participativo. *Revista de comunicación*. 2017;16(1):147-65.
6. Lucas Vélez SM. Análisis de la Educomunicación desarrollada por los docentes de la Carrera de Comunicación y la aplicación de las TICS en el proceso. [Guayaquil]: Universidad de Guayaquil; 2020.
7. Pasquel Espinoza AD. Educomunicación: diagnóstico del uso y acceso de las TIC'S como elemento educativo en el instituto "Jaime Roldós Aguilera" y "Nazareno", periodo abril- septiembre 2019. [Riobamba]: Universidad Nacional del Chimborazo; 2019.
8. Ribadeneira Alarcón GF. Análisis de los usos y formas de comunicación en la pedagogía y didáctica educacional (Estudio de caso en dos Escuelas de Latacunga). [Quito]: Universidad Politécnica Salesiana; 2012.
9. Fernández Espuñes E. Educomunicación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en la educación. [Segovia]: Universidad de Valladolid; 2015.
10. Barbas Coslado Á. Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*. 2012;10(14):21.



11. Guaña-Moya EJ, Llumiquinga-Quispe S del R, Ortiz-Remache KJ. Caracterización de entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (EVEA) en la educación virtual. *Ciencias Holguín*. 2015;21(4):1-16.
12. Vargas Caicedo C, Cuesta Ormaza H, Begnini Domínguez L, Espinosa Cevallos A. *La Educomunicación y su aporte en la elaboración de recursos didácticos*. Primera. Quito: Instituto Superior Tecnológico Japón; 2020.
13. Molerio Rosa L de la C, Padilla Padilla EJ, Portilla Faicán GI. Una aproximación teórica a la innovación educativa en la Universidad Nacional de Educación-UNAE, Ecuador. En: *Memorias del cuarto Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas de Ecuador: La formación y superación del docente: desafíos para el cambio de la educación en el siglo XXI*. Quito: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano; 2018. p. 383-92.
14. Heinze Martin G, Olmedo Canchola VH, Andoney Mayén JV. Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las residencias médicas en México. *Acta Médica Grupo Ángeles*. 2017;15(2):150-3.
15. Méndez Garrido JM, Delgado García M. Las TIC en centros de Educación Primaria y Secundaria de Andalucía. Un estudio de casos a partir de buenas prácticas. *Digital Education Review*. 2016;29(1):134-65.
16. Torres Cañizález PC, Cobo Beltrán JK. Tecnología educativa y su papel en el logro de los fines de la educación. *Educere: La Revista Venezolana de Educación*. 2017;21(68):31-4011.
17. Narvárez Garzón AM, Castellanos Noda AV. Educomunicación hoy: un reto necesario. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*. 2018;3(2):25-34.
18. Gallegos Intriago GA. *La educomunicación en el aprendizaje de educación sexual en niños de 5 a 7 años*. [Quito]: Universidad Central del Ecuador; 2013.