

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i3.588>

## Enfoque epistemológico del turismo como sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador

*Epistemological approach to tourism as a training support for the tourism management of Ecuadorian organizations*

*Abordagem epistemológica do turismo como suporte de formação para a gestão do turismo de organizações equatorianas*

Ulises Federico Mero-Chávez<sup>I</sup>

[ulises.mero@uleam.edu.ec](mailto:ulises.mero@uleam.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-4159-1017>

Jenny Carolina Herrera-Bartolomé<sup>II</sup>

[jenny.herrera@uleam.edu.ec](mailto:jenny.herrera@uleam.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-5497-9814>

Ana Manuela Palma-Avellan<sup>III</sup>

[ana.palma@uleam.edu.ec](mailto:ana.palma@uleam.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-5884-8934>

**Correspondencia:** [ulises.mero@uleam.edu.ec](mailto:ulises.mero@uleam.edu.ec)

\* **Recepción:** 22/05/2022 \* **Aceptación:** 20/06/2022 \* **Publicación:** 01/07/2022

1. Master Universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Ingeniero Comercial, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
2. Magister en Marketing, Master Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico, Ingeniera en Marketing, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
3. Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Ingeniero Industrial, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.



## Resumen

La epistemología del turismo se define como la “disciplina de la filosofía”, aquella que ayuda en la elaboración de conocimientos científicos turísticos, considerando que es una actividad muy compleja, donde intervienen factores que deben ser analizados como un todo, para que las empresas de este sector, puedan gestionar de mejor manera sus recursos y servicios. La investigación tiene como principal objetivo «establecer en qué medida el enfoque epistemológico del turismo influye en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador»; se aplicó un estudio bibliográfico, documental, cuantitativo no experimental: transversal correccional. Implementando una encuesta estructurada en escala de Likert, a través del coeficiente de alfa de Cronbach, se validó el nivel de confiabilidad del instrumento, cuyo valor alcanzado fue de 0,994. Para el procesamiento de datos se empleó el sistema estadístico IBM SPSS, evidenciándose una correlación significativa entre las variables estudiadas, por medio del coeficiente de Spearman.

**Palabras claves:** Epistemología; Gestión turística; Crecimiento económico; Infraestructura turística; Organizaciones.

## Abstract

The epistemology of tourism is defined as the "discipline of philosophy", one that helps in the elaboration of tourist scientific knowledge, considering that it is a very complex activity, where factors intervene that must be analyzed as a whole, so that tourism companies this sector, can better manage their resources and services. The main objective of the research is "to establish to what extent the epistemological approach to tourism influences the educational support for tourism management of organizations in Ecuador"; a bibliographical, documentary, non-experimental quantitative study was applied: transversal correctional. Implementing a survey structured on a Likert scale, through Cronbach's alpha coefficient, the level of reliability of the instrument was validated, whose value reached was 0.994. For data processing, the IBM SPSS statistical system was used, showing a significant correlation between the variables studied, through the Spearman coefficient.

**Keyword:** Epistemology; Tourism management; Economic growth; Tourism infrastructure; Organizations.

## Resumo

A epistemologia do turismo é definida como a "disciplina da filosofia", aquela que auxilia na elaboração do conhecimento científico turístico, considerando que se trata de uma atividade muito complexa, onde intervêm fatores que devem ser analisados como um todo, para que as empresas de turismo sector, podem gerir melhor os seus recursos e serviços. O objetivo principal da pesquisa é "estabelecer em que medida a abordagem epistemológica do turismo influencia o apoio educacional para a gestão do turismo de organizações no Equador"; aplicou-se um estudo quantitativo bibliográfico, documental, não experimental: correccional transversal. Implementando uma pesquisa estruturada em escala Likert, por meio do coeficiente alfa de Cronbach, validou-se o nível de confiabilidade do instrumento, cujo valor alcançado foi de 0,994. Para o tratamento dos dados, foi utilizado o sistema estatístico IBM SPSS, mostrando correlação significativa entre as variáveis estudadas, por meio do coeficiente de Spearman.

**Palavras-chave:** Epistemologia; gerência de Turismo; Crescimento econômico; Infraestrutura turística; Organizações.

## Introducción

(Llugsha G, 2021, pág. 2) “La pandemia evidenció la fragilidad del sistema turístico en el Ecuador, donde el confinamiento siguió parámetros similares a los que se dieron a nivel global”. Esto puede evidenciar que al tratarse de un evento sin precedentes en la historia reciente, no se contaba con protocolos claros de acción.

El turismo al igual que los demás sectores de la economía de la nación objeto de estudio, se han visto afectados por la crisis sanitaria causada por el Covid-19, teniendo que parar las actividades diarias ante la evidente pandemia, sin embargo la necesidad de reactivar la economía, para frenar una crisis en todo orden, ha hecho necesario que las empresas turísticas gestionen de manera efectiva sus actividades diarias a través de estrategias de mercadeo como: publicidad en las redes sociales, servicios de delivery y promoción de sus servicios, aplicando sigilosas y estrictas normas de bioseguridad para salvaguardar la salud de sus clientes.

El turismo como todo fenómeno social, es multidimensional a diario surgen diferentes apreciaciones sobre esta teoría, por ejemplo Pooper (1998) citado en Muñoz de Escalona, (2014), indica que:



“La sociología se ocupa de investigar las relaciones que surgen entre los visitantes y los visitados, un tema de investigación de naturaleza empírica y casuística, a partir de cuyos resultados no es posible inducir leyes de validez universal. Lo mismo acontece con la geografía, disciplina que estudia la innegable dimensión espacial del turismo, tanto del colectivo humano que lo practica, como de los prestadores de servicios a dicho colectivo. (p.196).

En Ecuador la gestión del turismo se pudo profundizar como teoría aún más por la creación de PLANDETUR 2020, organismo que se encarga de regular diversas actividades turísticas y económicas, guiándolos hacia un enfoque sostenible, con la finalidad de cuidar, conservar y aprovechar la biodiversidad de los recursos naturales con los que cuenta el país. La gestión turística ha sido el centro de buenas iniciativas para el desarrollo sostenible, como el del nuevo concepto de “Turismo Consciente”, que plantea como objetivo “convertir a cada uno de los sitios turísticos en destinos de excelencia”. (MINTUR, 2010, págs. 20-21)

Las organizaciones turísticas del Ecuador juegan un rol muy importante en la economía de este país, estas no solo generan un crecimiento local del lugar donde se desarrollan, si no también a nivel internacional, tanto así que en las diferentes temporadas del año llegan turistas de todas partes del mundo a disfrutar de un momento de diversión familiar.

### **Marco teórico: Enfoque epistemológico del turismo y su construcción**

Para diversos autores tales como (Moscoso & Gabriel, 2014) la definición de epistemología está relacionada con la rama de la filosofía que se encarga del estudio del conocimiento, segmentada en dos frases “episteme” y “logos”, palabras griegas que tienen como significado conocimiento y estudio correspondientemente.

El turismo es una práctica social, con un significado muy extenso a lo largo del tiempo, el cual ha ido evolucionando, siendo un campo de estudio disciplinar y contemporáneo. Durante el periodo capitalista del siglo XX, se da un cambio dentro de este ámbito, sobre todo por tratarse de una práctica que se convertiría en una fuerte actividad socioeconómica, generadora de impactos económicos, sociales y culturales. El episteme del turismo es un pilar importante para actuar en la realidad, (Castillo Nechar, 2007, págs. 79-95) “El conocimiento no consiste sólo en explicar las teorías sino construir un pensamiento que señale nuevas formas de pensar y actuar en la realidad”. El centro que envuelve la problemática epistemológica del turismo abarca diferentes disciplinas,

que en ciertos casos no ayudan a alcanzar una visión integral del fenómeno, sino que se observan visiones cortas y estancadas, que no se suelen relacionar con la esencia misma del turismo.

### **Sistema turístico de Molina**

El sistema turístico de Molina 1994 es considerado un conjunto abierto de procesos, los cuales están concernidos unos con otros en su entorno, con el fin de lograr un objetivo concreto. Este enfoque está integrado por seis subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local. (Ninahualpa, 2017)

### **Elementos del sistema turístico**

Para (Guamán, 2019). es aquel que esta constituido por elementos importantes, estos dan orden y actúan de forma relacionada para generar el ciclo turistico:

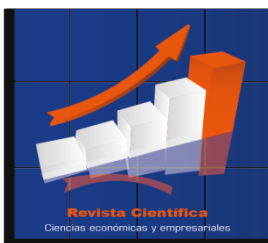
- **Superestructura Turística:** Conjunto de organizaciones nacionales e internacionales que están encargados de apoyar, regular y promocionar el turismo.
- **Oferta Turística:** Son todos los bienes y servicios que están en el mercado disponibles para el consumidor.
- **Demanda Turística:** conjunto de servicios requeridos por el consumidor y cubiertos de manera efectiva.
- **Promoción y Comercialización:** técnicas de ventas y promoción de destinos turísticos para satisfacer las necesidades del turista. (p.36).

### **Impacto económico del turismo**

Según (Azcué Vigil, Cruz, & Varisco, 2018), el turismo como centro de estudio de la economía se diferencia de otras actividades por tres particularidades esenciales:

- a) La demanda turística es cambiante y se desarrolla el consumo de bienes y servicios fuera de su ambiente habitual.
- b) El desplazamiento que realizan de los turistas implica también que se debe de realizar un traslado de recursos económicos desde su lugar de origen hacia el destino turístico.
- c) Los gastos desarrollados en un viaje se distribuyen entre muchas actividades. (p.54).

Todas estas particularidades que parecen sencillas conciben el turismo como una actividad especial y diferente a otras actividades económicas.



### **Impacto sociocultural del turismo**

(Dogan, 1989 citado en Balbuena, Barrera, & Hernández, 2017, pág. 31) “descubrió que el desarrollo turístico provoca una serie de efectos sobre las características socioculturales de los residentes, afectando por ejemplo, los hábitos, las rutinas cotidianas, la vida social, las creencias y los valores de los habitantes del destino turístico”.

En los destinos turísticos los impactos socioculturales son muy similares, tanto así que los resultados que se obtengan en un estudio no son base para generar una conclusión en general. Existen muchos elementos que pueden influir en el impacto sociocultural y generar resultados distintos, debido a que cada sociedad tiene su propia cultura, diferentes estilos de vida y actitudes, que pueden hacer percibir el turismo de una manera distinta. (Benseny, 2006)

### **Impacto medio ambiental del turismo**

El ambiente se ha logrado convertir en la base y la atracción de muchos destinos turísticos; actualmente gran parte del turismo se desarrolla en ambientes frágiles, que son accesibles a los turistas. Con la necesidad de conservar el entorno ambiental malogrado, surge como respuesta al desarrollo espontáneo, desordenado y sin ninguna consideración hacia el cuidado y la protección del medio ambiente, el análisis del impacto medioambiental. Este contexto ha creado fuertes críticas a la actividad turística, además de las preocupaciones por salvaguardar las localidades que se dedican a la actividad turística, ubicadas en zonas saturadas. (Quintero, 2004)

### **Definición de gestión turística (GT): Generalidades**

Para (Acerenza, 2010), la gestión turística se define como “la acción y efecto de administrar el turismo, una labor muy compleja, en virtud de que muchos de los elementos que se consideran importantes para el desarrollo de esta actividad, escapan del ámbito de competencia del organismo nacional de turismo” (p.31).

La “GT” es considerada como un elemento imprescindible para el desarrollo turístico de un lugar, cuenta con mucho potencial, pero para un mejor desenvolvimiento necesita de planificación, organización, ejecución y control de acciones para alcanzar el éxito. De acuerdo con la (Organización Mundial de Turismo, 2012), el turismo se ha convertido en un fenómeno social importante, aportando muchos beneficios a varios sectores, por el gran movimiento y desplazamiento de los turistas que se despojan de su residencia habitual para conocer nuevos

lugares, para pasar un momento agradable y diferente, con esto se aporta aportando al crecimiento y desarrollo económico local del lugar donde se encurta el destino turístico. (Rivera, 2021)

### **Infraestructura turística.**

El autor Boullón, citado por (Mero, 2015), establece en su teoría:

Un sistema turístico para que funcione debe de requerir que a los atractivos y a la planta turística, se agregue la infraestructura, como parte del ofrecimiento de un mejor servicio. Dentro de la economía moderna se considera a la infraestructura como la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Dentro de la infraestructura se considera también la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, transporte, comunicaciones y la energía. (p.62).

### **Servicio turísticos.**

“El servicio turístico es el conjunto de actividades diferenciadas entre sí, pero se mantienen relacionadas, funcionando de manera armónica y coordinada, con el objetivo de responder a las exigencias de servicios planteados por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”. (Junco, 2021, pág. 19)

### **Crecimiento turístico.**

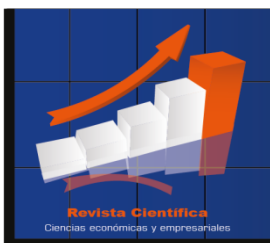
Dentro de los sectores económicos el turismo se establece como una fuerza económica, no solo a nivel nacional, si no también internacional; va ganando reconocimiento en los países que están en vías de desarrollo y economías emergentes. La clave del impulso turístico está en saber cómo compatibilizar el crecimiento con el respeto a las personas, el patrimonio y el medio ambiente local, para ello es necesario desdoblarse propuestas que ayuden a mejorar el turismo, con el objetivo de que en este sector fomente el desarrollo sostenible en un área geográfica determinada, siendo fundamental que se vea turismo como un recurso generador de crecimiento económico en el tiempo. (Chérrez, López, & Santiag, 2021, pág. 30)

### **Hipótesis general**

- El enfoque epistemológico del turismo tiene incidencia en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

### **Hipótesis específicas**

- La capacitación del recurso humano tiene incidencia en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.



- El entorno sociocultural tiene incidencia en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.
- La riqueza histórica de los destinos tiene incidencia en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.
- La evolución tecnológica tiene incidencia en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

### Metodología y diseño

Se aplicó una investigación documental, exploratoria, descriptiva, cualitativa y correlacional. Mediante el uso del sistema estadístico SPSS-25, se procesaron los datos levantados, para determinar la correlación entre las variables y sus dimensiones. Previamente se recolectaron los datos a través de una encuesta estructurada, para ello se desarrolló un instrumento en escala de Likert con 40 preguntas, aplicada a las organizaciones turísticas registradas en el Ministerio de Turismo (MINTUR).

### Unidad de análisis

Los datos utilizados para este estudio se obtuvieron por medio de un muestreo de las organizaciones turísticas del Ecuador, según el MINTUR (2020), considerando cuatro actividades destacadas del sector: transporte, alojamiento, servicio de alimentación y agencias de viaje. En la tabla # 1 se detalla el número de empresas registradas por actividad turística.

**Tabla 1:** Número de empresas por actividad turística

<b>Empresas turísticas</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Transporte turístico</b>	1.430
<b>Alojamiento</b>	4.221
<b>Servicio de alimentación</b>	16.569
<b>Agencias de viaje</b>	2.256
<b>Total</b>	<b>24.476</b>

**Fuente:** MINTUR (2020), Catastro turístico



### **Población de estudio**

Es el conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres u objetos. (Rodríguez, 2005, pág. 79). Por lo tanto, la población de estudio será de 24.476 organizaciones turísticas del país, registradas en el MINTUR, considerándose las provincias como: Tungurahua, Guayas, Pichincha, Azuay, Manabí, Santa Elena y Los Ríos.

### **Muestra poblacional**

Para obtener la muestra se utilizó la formula finita, obteniéndose información clara y medible:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + (N)(e)^2}$$

#### **Dónde:**

N = Total de la población universo (24.476)

n = Tamaño de la muestra (?)

Z = Nivel de confianza (1.96)

P = Probabilidad de aceptación (0.5)

Q = Probabilidad de rechazo (0.5)

e = Margen de error de muestreo (0.05)

$$n = \frac{1,96^2 * (0,5) * (0,5) * (24.476)}{1.96^2 * (0.5) * (0.5) + (24.476) * (0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 24.476}{3,8416 * 0,25 + 24.476 * 0.0025}$$

$$n = \frac{23506,75}{62.1504} = 378$$

Aplicada la formula y despejados los datos, se estableció una muestra de 378 encuestas, las cuales se corrieron en siete importantes provincias del Ecuador, detallada en la tabla 2:

**Tabla 2.** Muestra por provincia de Ecuador

<b>Muestra por empresas turísticas (Provincias – Ecuador)</b>									
<b>Actividad turística</b>	<b># Empresas</b>	<b>Muestra</b>							<b>Total Muestra</b>
		<b>Tungurahua</b>	<b>Guayas</b>	<b>Pichincha</b>	<b>Azuay</b>	<b>Manabí</b>	<b>Santa Elena</b>	<b>Los Ríos</b>	
<b>Transporte turístico</b>	1430	30	10	13	11	13	11	7	98
<b>Alojamiento</b>	4221	15	15	15	6	20	6	25	100
<b>Servicio de alimentación</b>	16569	12	19	12	9	22	9	12	91
<b>Agencias de viaje</b>	2256	10	9	16	8	35	8	5	89
<b>Totales</b>	<b>24476</b>	<b>67</b>	<b>53</b>	<b>56</b>	<b>34</b>	<b>90</b>	<b>34</b>	<b>49</b>	<b>378</b>

Fuente: MINTUR (2020) - Catastro turístico - **Adaptación:** Autores

## Recolección de datos

Para una mejor recopilación de datos, se utilizó una encuesta estructurada, valorada a través de ítems en una escala normativa (Likert), establecida de la siguiente forma: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), neutral (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5).

## Resultados

Los resultados arrancan estableciendo la fiabilidad del instrumento, por medio del estadístico Alfa de Cronbach (AC). Según Martínez, Vásquez y Hoffman (2008), “este coeficiente analiza la consistencia interna de la escala como dimensión de su fiabilidad, mediante el cálculo de la correlación entre los valores que tiene la escala”. (p.73). La validez del instrumento arrojó un “AC” de 0,994 lo que demuestra que tiene una elevada confiabilidad. En la tabla 3, se expresan los resultados.

**Tabla 3:** Análisis de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	N de elementos
<b>0,994</b>	<b>40</b>

Recurso: Análisis Software IBM SPSS - 25

### Comprobación de hipótesis

En la tabla # 4 se observan las correlaciones de las variables y dimensiones establecidas para la investigación.

**Tabla 4.** Resultados prueba de hipótesis

Hipótesis	Variable Independiente	Variable Dependiente	Sig	Rho de Spearman	Resultado
<b>H. General</b>	X. Epistemología del turismo	<b>Y. Gestión turística</b>	,000	,975	Se rechaza Ho
<b>H. Específica 1</b>	X1. Capacitación del recurso humano		,000	,889	Se rechaza Ho
<b>H. Específica 2</b>	X2. Entorno sociocultural		,000	,879	Se rechaza Ho
<b>H. Específica 3</b>	X3. Riqueza histórica		,000	,788	Se rechaza Ho
<b>H. Específica 4</b>	X4. Evolución tecnológica		,000	,855	Se rechaza Ho

\*\* La correlación es significativa en el nivel de 0,01 (bilateral)

Recurso: Software estadístico IBM - SPSS – 25

### Demostraciones e interpretaciones de acuerdo a la tabla # 4

#### Hipótesis General (X)

**H0:** El enfoque epistemológico del turismo NO INCIDE en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.



**H1:** El enfoque epistemológico del turismo SI INCIDE con en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

#### **Análisis de prueba**

El resultado que se ha obtenido muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman  $<0.05$ , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula  $H_0$ , siendo validada la hipótesis alternativa  $H_1$ . Evidenciando con el valor del coeficiente de correlación  $p= 0,975$ , una correlación positiva muy alta entre las variables el enfoque epistemológico del turismo y la gestión turística.

#### **Hipótesis específica (X1)**

**H0:** La capacitación del recurso humano NO INCIDE en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

**H1:** La capacitación del recurso humano SI INCIDE en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

#### **Análisis de prueba**

El resultado que se ha obtenido muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman  $<0.05$ , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula  $H_0$ , siendo validada la hipótesis alternativa  $H_1$ . Lo que demuestra una correlación positiva muy alta con el valor del coeficiente de correlación  $p= 0,889$ .

#### **Hipótesis específica (X2)**

**H0:** El entorno sociocultural NO INCIDE en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

**H1:** El entorno sociocultural SI INCIDE en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

#### **Análisis de prueba**

El resultado que se ha obtenido muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman  $<0.05$ , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula  $H_0$ , siendo validada la

hipótesis alternativa H1. Lo que demuestra una correlación positiva muy alta con el valor del coeficiente de correlación  $p= 0,879$ .

### **Hipótesis específica (X3)**

**H0:** La riqueza histórica de los destinos NO INCIDE en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

**H1:** La riqueza histórica de los destinos SI INCIDE en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

### **Análisis de prueba**

El resultado que se ha obtenido muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman  $<0.05$ , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H0, siendo validada la hipótesis alternativa H1. Lo que demuestra una correlación positiva alta con el valor del coeficiente de correlación  $p= 0,788$ .

### **Hipótesis específica (X4)**

**H0:** La evolución tecnológica NO INCIDE en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

**H1:** La evolución tecnológica SI INCIDE en el sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador.

### **Análisis de prueba**

El resultado que se ha obtenido muestra una significación bilateral de 0.00, lo cual determina un coeficiente de Spearman  $<0.05$ , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H0, siendo validada la hipótesis alternativa H1. Lo que demuestra una correlación positiva muy alta con el valor del coeficiente de correlación  $p= 0,855$ .

## **Discusión**

El ambiente empresarial es muy cambiante sobre todo para las empresas que se dedican a la actividad comercial, estas se ven afectadas por muchos factores tales como: la competencia, clientes exigentes, ventas bajas y los cambios en el medio ambiente, por eso siempre se debe tener



la capacidad de innovar y buscar mejores estrategias que ayuden a mantenerse y crecer en el mercado.

Por ello surge la necesidad del estudio “epistemológico del turismo”, un campo de la ciencia muy amplio, que debe ser analizado como un todo. El conocimiento pleno de turismo como teoría y sus características, ayudará a las empresas que forman parte de este importante sector, a gestionar sus actividades de manera eficaz y eficiente. Desarrollar una investigación sobre el turismo en la actualidad, es muy necesaria e importante, sobre todo en una etapa de post-pandemia, donde las organizaciones necesitan replantar su visión de negocios, buscando recuperar el tiempo perdido (dos años de pandemia), apuntando a recuperar su economía, sabiendo además que de este sector se desprenden y dependen muchas fuentes de empleos, necesarias para la estabilidad de la nación objeto de estudio.

El turismo como otras actividades comerciales, se ha visto afectada por la crisis sanitaria originada por el COVID-19, provocando incluso el cierre de muchas empresas, y otras que siguen en la lucha constante por mantenerse en el mercado; por ello ante una evidente reactivación económica en sectores estratégicos, el sector turístico y sus organizaciones (públicas y privadas), deben estar preparadas para ofrecer sus mejores servicios y productos para los visitantes y paseantes que llegan con sus familias a pasar un momento de ocio y diversión, sea en temporadas altas o en cualquier etapa del año.

## Conclusiones

1. El conocimiento pleno del turismo como fenómeno social y multidisciplinar, ayudara a las empresas a gestionar sus actividades turísticas y ofrecer un mejor servicio a los visitantes.

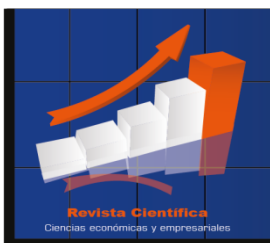
### En relación a las hipótesis:

2. La hipótesis general (X), demostró la existencia de una “correlación muy alta” con un p “Rho de Spearman” de 0,975, estableciendo que: “Las organizaciones preparadas desde un enfoque epistemológico, desarrollaran una mejor gestión turística provocando sin duda una mayor demanda de sus servicios y productos”
3. Con respecto a la hipótesis específica (X1), existe una “correlación muy alta” con un p “Rho de Spearman” de 0,889, considerando que: “Mientras mayor capacitación se genere

- en el recurso humano, habrá una mayor consistencia en la gestión turista en las organizaciones del Ecuador”.
4. En relación a la hipótesis específica (X2), se despliega una “correlación muy alta” con un p “Rho de Spearman” de 0,879, concluyéndose que: “Mientras se mejore y aproveche el entorno sociocultural, más fructífera será la gestión turística en las organizaciones del Ecuador”.
  5. Para la hipótesis específica (X3), se cuenta con una “correlación alta” con un p “Rho de Spearman” de 0,788, donde se puede evidenciar que: “Mientras más amplia sea la riqueza histórica de los destinos, mejores elementos existirán para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador, por los recursos que se pueden promocionar.
  6. Para la hipótesis específica (X4), se obtiene una “correlación muy alta” con un p “Rho de Spearman” de 0,855, donde se puede demostrar que: “A través de la evolución tecnológica, se amplían las posibilidades de ejercer una mejor gestión turística en las organizaciones del Ecuador, por las barreras que se rompen en la oferta de servicios a nivel global..

## Referencias

1. Acerenza, M. (2010). Promoción Turística un enfoque metodológico. México: Trillas.
2. Azcué Vigil, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). Impactos económicos del turismo. Universidad Nacional de Mar del Plata .
3. Balbuena, A., Barrera, D., & Hernández, M. (2017). El impacto socio-cultural del turismo en Benalmádena. *International Journal of Scientific Management and Tourism*.
4. Benseny, G. (2006). El espacio turístico litoral. Aportes y Transferencias.
5. Castillo Nechar, M. (2007). La investigación y epistemología del turismo: aportes y retos. *Revista Hospitalidade*.
6. Chérrez, R., López, C., & Santiag, L. (2021). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos. *FIPCAEC* (Edición 23) Vol. 6, No 1.
7. Guamán, J. (2019). Diseño del Observatorio Turístico de la Universidad Central del Ecuador para la Zona 2. . Universidad Central del Ecuador.



8. Junco, D. (2021). “Determinación de la demanda turística de la parroquia Crucita, del Cantón Portoviejo”. Universidad Estatal del sur de manabí.
9. Llugsha G, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. Ecuador : Edciones Abya Yala .
10. Martínez Fernández, M., Vázquez, C. A., Maria, & Hoffmann, V. E. (2008). La estructura y naturaleza del capital social en las aglomeraciones territoriales de empresas: una aplicación al sector cerámico español. Madrid : Fundacion BBVA.
11. Mero, R. (2015). El tipo de infraestructura turística estacional y su incidencia en el flujo de turistas del sector urbano del cantón puerto lópez. Universidad Estatal del Sur de Manabí.
12. MINTUR. (2010). Ecuador hacia un Turismo. Ecuador : Dirección de Comunicación.
13. Moscoso, F. V., & Gabriel, C. (2014). Turismo y espistemologia: Un ejercicio de construcción y desconstrucción . VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística .
14. Muñoz de Escalona, F. (2014). La epistemología y el turismo. Anuario Turismo y Sociedad, vol. xv .
15. Ninahualpa, M. (2017). Propuesta para el diseño de un observatorio de turismo de ciudades patrimonio de la humanidad del ecuador (Quito y Cuenca) .
16. Organización Mundial de Turismo. (2012). Gestión turística. Obtenido de sitio web de la OMT: <https://www.unwto.org/es/turismoycultura> .
17. Quintero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales, y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible . Anales del Museo de America.
18. Rivera, A. (2021). Análisis de la gestión turística del municipio del cantón Esmeralda. Pontifica Universidad Católica del Ecuador.
19. Rodríguez, E. (2005). Metodología de la Investigación. México: Univ. J. Autónoma de Tabasco.

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).