



Recepción: 23/ 07/ 2016

Aceptación: 28 / 09/ 2016

Publicación: 15/ 12/2016

Estudio y proyección para una empresa de transporte en la ciudad de Manta

Study and projection for a transport company in the city of Manta

Estudo e projeção para uma empresa de transporte na cidade de Manta

Pedro Enrique Reyes-Vélez ¹

pereyesvelez@hotmail.com

Correspondencia: pereyesvelez@hotmail.com

¹Ingeniero Industrial, Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, Magíster en Gestión Ambiental, Magíster en Administración de Empresas: Mención Dirección Financiera, Docente de la Facultad de Auditoria de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador.

Resumen

El presente trabajo investigativo nace ante la situación problemática visualizada como: la deficiente calidad en el servicio en las empresas de transportación de carga de la ciudad de Manta, para lo cual se realizó una investigación exploratoria y descriptiva del mismo. Como parte del estudio se buscó establecer el mercado objetivo del proyecto, determinando si existe una demanda clara del servicio a ofertar. En el estudio organizacional se determinó la mejor estructura jurídicamente de acuerdo a las condiciones y realidades del entorno inmediato, así como también la definición del recurso humano necesario para que realicen las actividades administrativas.

Palabras clave: empresas de transportación; mercado; estructura; valores; proyección.

Abstract

The present research work is born to the problematic situation visualized as: the poor quality in the service in the companies of transport of load of the city of Manta, for which an exploratory and descriptive investigation of the same one was realized. As part of the study, we sought to establish the target market for the project, determining whether there is a clear demand for the service to be offered. In the organizational study, the best legal structure was determined according to the conditions and realities of the immediate environment, as well as the definition of the human resource necessary to carry out the administrative activities.

Keywords: transportation companies; market; structure; values; projection.

Introducción

El servicio de transportación de carga en el Ecuador ha tenido una tradición de un servicio de mediana calidad, pues la mayoría de los prestadores de servicios son pequeñas compañías de transporte que han brindado un servicio con deficiencia, sobre todo en sus sistemas logísticos y administrativos.

En Manabí el sistema de transporte de carga se concentra en las ciudades de Portoviejo, Montecristi y Manta, sobre todo esta última que es considerada una ciudad industrial.

El sistema de transportación a nivel del país muestra deficiencia, y Manabí no es la excepción, pues las empresas que existen en el medio muestran deficiencia en la calidad de su servicio. La mayor parte de la transportación provincial es manejada por empresas de otras provincias, principalmente por las de la sierra, lo cual permite la creación e innovación de nuevas empresas en la provincia de Manabí.

El problema de la transportación de carga, a nivel de las empresas de Manta, se refleja en la deficiencia logística y administrativa de su gestión, pues la mismas no pueden atender a sus clientes de manera inmediata ni a la hora ni en el momento que son requeridos, adicionalmente tienen problemas en pagos a choferes, bajo nivel de formación humana y técnica de los mismos, deficiencia en la programación de mantenimiento y reparación de sus unidades, así como un bajo nivel de gestión administrativa de sus gerentes y administradores. Lo cual permite la implementación de una empresa nueva de transporte de carga pesada para la ciudad de Manta.

Pero se impone cuestionarnos cuáles pueden ser algunas de las causas de estas referidas deficiencias:

Al no realizarse la capacitación que es debida a los choferes, se va a tener muchos problemas, es por esto que hay que impartirles cursos para que estén capacitados y así ofrezcan un servicio de calidad y competir con las empresas, lo cual va hacer un valor agregado de nuestra empresa.

Por otra parte, al no contar con un gerente capacitado, no se va a llevar a cabo una buena administración, la cual puede causarle muchos problemas a la empresa, ya que al momento de tomar decisiones no va escoger la mejor para el beneficio de la empresa, y puede causar malestar al recurso humano el cual necesita de un líder.

Si una empresa no cuenta con el capital necesario, no se podrá manejar de una manera eficaz, es por esto que es muy importante tener un capital para así sostener a la empresa ya sea esta para inversiones o cubrir los gastos operativos de la misma.

De continuar esta situación, las perjudicadas directas serán las empresas que utilizan este servicio originándoles retrasos en sus entregas, y elevando costos de sus operaciones, por tales motivos se hace imperiosa la necesidad de crear una empresa que cumpla las expectativas del mercado, si no se ejecuta este proyecto no se podrá llegar a satisfacer las exigentes demandas de los clientes,

los cuales necesitan un servicio eficiente para tener la seguridad que sus productos lleguen al destino de la mejor manera.

Ahora bien, aspectos como la administración, planificación o la organización, son importantes toda vez que sirven como concepciones previas a tener cuando se diseña un proyecto que dinamice la eficiencia de empresas, como es el presente caso.

La administración es un proceso esencialmente dinámico y evolutivo, que se adapta e influye continuamente a las condiciones sociales, políticas, económicas y tecnológicamente, y hace uso de ellos para lograr, en forma más satisfactoria posible los objetivos que persigue. Dicho proceso es solo posible debido a la circunstancia de que, siendo un producto social, su fuerza evolutiva descansa en la actividad creadora, características de la mente humana (José Galván Escobero, pág. 403).

La planificación, cuando se aplica a la administración, comprende el proceso de asegurar de todos los hechos dentro de los límites de tiempo, distancia y poder humano y encauzar todos los hechos hacia la solución de los problemas administrativos correspondientes (John M. Pfiffner, pág. 456).

Es un proceso que comienza con la visión que tiene el individuo que representa a una organización, la misión de la organización y fijar los objetivos estrategias y políticas organizacionales, usando como herramienta las estrategias y todo esto teniendo en cuenta el análisis FODA.

La organización es la estructura técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos humanos y materiales de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia en la realización de planes y objetivos señalados (Agustín Reyes Ponce, pág. 547).

Es designar las funciones a las aéreas ya establecidas dentro de la organización para realizar un trabajo eficiente para cumplir con las correspondientes tareas de la empresa.

Consiste en enseñar a personas de condición media a hacer el trabajo de personas superiores. (John D. Rockefeller, pag. 714).

Es guiar a los trabajadores para así cumplir con los objetivos fijados.

“El proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorizando y si es necesario, aplicando medidas correctivas de manera que la ejecución se lleve a cabo de acuerdo con lo planeado” (Koontz y O’ Donnell, pág. 722).

Es un proceso para determinar el avance de las tareas en ejecución la cual ayuda para los correctivos si es necesario realizarlos.

Con este proyecto se propone realizar un estudio de factibilidad para la administración y creación de una empresa de transporte pesado a ubicarse en la ciudad de Manta, con el objetivo de cubrir la demanda insatisfecha de la ciudad y sus alrededores.

Este proyecto ayudará al crecimiento económico de la población, generando 13 plazas de trabajo, teniendo la facilidad de contar con un óptimo servicio y conductores altamente calificados en el servicio de transportación de carga pesada.

Con el presente estudio se pretende cubrir las necesidades de las empresas inconformes que requieren el servicio de la transportación de carga pesada, aplicando nuevas técnicas de servicio y de logística en el servicio de la transportación, generando la oportunidad de posesionarnos en la meta propuesta, y contribuir al desarrollo competitivo de la ciudad de Manta.

La ciudad de Manta en la década de los años 60, era una ciudad en la cual existía mucho trabajo a lo que se refiere a la transportación de carga pesada, esto se debía a que en el año 1966 se creó el muelle, el mismo que permitía el auge de las exportaciones e importaciones a nivel nacional, en años posteriores seguía siendo un muelle muy transitado, a tal punto que permitía poseer recursos para la ciudad. En el año 1983 esto fue decayendo por el fenómeno El Niño, hasta que finalmente en la década de los noventa se perdió gran parte el tránsito de las exportaciones e importaciones en la ciudad por malas administraciones. En la actualidad el puerto de Manta solo transita granos carros y aceites, a pesar de haber perdido gran parte de la circulación en la ciudad; Manta no ha dejado de crecer y actualmente tiene muchas empresas e industrias en sus alrededores, lo cual hace que estas necesiten. La actualidad de Manta refleja que no existen suficientes empresas de

transporte para cubrir el servicio a mayor escala, y esto hace que empresas de transporte de la sierra cubran los requerimientos de la ciudad.

Actualmente, se han ejecutado proyectos, lo cual hace que exista más demanda en la transportación, tales como la Refinería del Pacífico y si llega a concretar la concesión del Puerto, significando que la ciudad de Manta está llena de oportunidades para la creación de una nueva empresa de transportación de carga pesada.

En este sentido, se apuesta por un proyecto de empresa que pueda contribuir a resolver los principales problemas y las principales insatisfacciones de los clientes. Sobre esto mismo: el producto a ofrecer consistirá en cabezales, chasis y sus respectivos contenedores de cuarenta no refrigerados para transportar específicamente productos elaborados.

El servicio se ofrecerá en tráileres no mayor de 5 años, al que se lleva en curso con sus respectivos equipos de trabajo específicamente contenedores, el servicio se brindará las 24 horas del día según las políticas de seguridad de los clientes, se dispondrá de choferes altamente capacitados para concientizar en responsabilidad civil, y que será un eficiente y excelente valor agregado de nuestra empresa reflejando una buena imagen en todo sentido.

Para ello, se realizará una investigación de campo, seleccionando a las principales empresas que se espera servir, buscando establecer la demanda insatisfecha que existe, para poder entrar a ofrecer el servicio propuesto.

El mercado de la ciudad de Manta y sus áreas de influencias y las grandes industrias de Montecristi y Jaramijó. Se ofrecerá el servicio a las empresas cuyos productos elaborados necesitan distribuirse en varios puntos de comercialización a nivel nacional.

Serán las empresas que elaboran y comercializan productos de consumo masivo (que serán el mercado objetivo), tales como:

- La Fabril
- Ales
- Eurofish

• Marbelize

- Conservas Isabel
- Seafman
- Inepaca
- Al Kristo del Mar
- Lubar
- Tadel
- Gondi
- Markfish
- Ocean Fish
- Star kist
- Propemar
- El Café

Y por supuesto, el mercado meta. Es el mercado específico al que se espera atender, ya que en la ciudad de Manta existen un sin números de empresas, ya nombradas en el segmento anterior, pero donde se espera ingresar son Ales, La Fabril y Marbelize, a captar parte del mercado que no está haciendo atendido, ya que según nuestras investigaciones existe un volumen de carga que no se atiende de manera adecuada, y es allí donde se espera captar un porcentaje de ese producto para ser transportado como muestra el cuadro siguiente pero en una proporción menor para poder competir con las empresas ya posesionadas en este mercado, con la ventaja de que hemos corregidos los errores que estas poseen, basados en responsabilidad y eficacia en todos los ámbitos posibles. Hemos pensado en estas empresas porque existen acercamientos con sus administradores quienes han ofrecido apoyar el proyecto.

Para poder establecer un estimativo del volumen de carga se realizará un cuadro reflejando lo que se transportado actualmente en las empresas que necesitan del servicio y su demanda insatisfecha donde podríamos captar posibilidades.

La empresa y su servicio, cuentan en la proyección con su visión, misión y una estructura básica.

Visión: Ser una empresa líder de la provincia de Manabí en el transporte de carga cumpliendo con las exigencias de los clientes.

Misión: Transportar carga con servicio de calidad y excelencia en las principales ciudades del país. La empresa de transporte contará con 13 trabajadores un gerente, una secretaria, un guardia, un conserje y nueve choferes; el gerente y la secretaria tendrán un grado más de jerarquía en la

empresa porque ayudarán a coordinar la logística, y de ahí vendrán los choferes, el conserje y el guardia, los cuales también tendrán una importante participación dentro de la empresa.

El gerente: Tendrá conocimientos en administración de empresas y en el área de la transportación de acuerdo a la logística de viajes, tener destrezas en la organización de los viajes en el buen manejo del personal y tener habilidades para poder adquirir contratos, deberá conocer de vehículos, de costos e ingresos, es decir deberá tener experiencia en la transportación.

La secretaria: Deberá tener conocimientos básicos en contabilidad, atención al cliente y deberá conocer de la logística de viajes de los carros, tener conocimientos del control de las unidades de los seguros llantas y llevar un control de los egresos e ingresos de la empresa.

El guardia: Deberá tener conocimientos de seguridad, su trabajo será muy básico, es el de cuidar el establecimiento por las noches.

El conserje: Será el encargado de cuidar durante el día las instalaciones de la empresa, se encargará del aseo y de recibir a los clientes y será el encargado de las puertas para el ingreso y salida de las unidades.

Los choferes: Deberán tener experiencia en el ámbito de la transportación, principalmente en el manejo de tráileres, tendrán conocimientos básicos de mecánica y con el pasar del tiempo se les dará capacitaciones para tener un valor agregado con la competencia.

También se consideran los valores sobre los cuales el desempeño deberá sostenerse:

Superación: Es el valor que prevalece en los empleados, el cual motiva a perfeccionarse a sí mismo, en lo humano, espiritual, profesional y económico, venciendo los obstáculos y dificultades que se presenten, desarrollando la capacidad de hacer mayores esfuerzos para lograr cada objetivo que se proponga.

Honestidad. El ser honesto es ser real, un empleado debe ser genuino, auténtico, objetivo. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás. Esta actitud siembra confianza a todos los involucrados del área de trabajo y así dar un buen ambiente laboral.

Puntualidad: Ser puntual es el valor más referente de un empleado, demostrando su cultura y sacrificio con el que se emprenderá una confianza relevante para su entorno

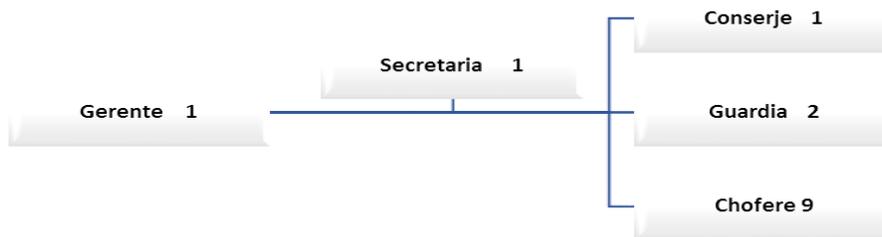
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		META	FRECUENCIA	RESPONSABLE
Finanzas	Maximizar la rentabilidad	4%	Anual	Gerente el resto del personal
	Aumentar los ingresos con el pasar de los años	4%	Anual	Gerente y resto del personal
Clientes	Incrementar la participación de las empresas	5%	anual	Gerente y resto del personal
	Crear confianza en el mercado que vamos a ofrecer nuestro servicio	100%	Diario	Todo el personal
	Disminuir quejas y reclamos.	0%	Diarios	Todo el personal
Procesos	Innovar la maquinaria	100%	cada 10 años	Gerente
	Mejorar la calidad	100%	anual	Gerente
Aprendizajes/	Incentivar al personal	100%	diario	Gerente

recursos	Contar con insumos de calidad.	100%	mensual	Gerente
	Mantener en condiciones las instalaciones	100%	Anual	Personal de mantenimiento

Entre los objetivos estrategicos está maximizar la rentabilidad anual, la cual será responsabilidad del gerente, y el resto del personal ayudará a cumplir los objetivos, que consiste en crear confianza en el mercado que vamos ofrecer nuestro servicio, y también el de disminuir las quejas y reclamos.

En los procesos, sería la renovacion de las unidades, mejorar la calidad y el responsable será el gerente, de igual manera tendra la responsabilidad de la logística de las capacitaciones y de la resposabilidad de la empresa con el apoyo de la secretaria que será fundamental.

La organización



En este sentido, la proyección de una empresa con estas características, y lista para ofrecer un servicio de mayor calidad es sin dudas una necesidad que deberá materializarse en Manta, Ecuador.

Referencias Bibliográficas

1. Cherez Barragán y Janneth Guadalupe, Marzo 2012. UCE (Universidad Central del Ecuador).
2. Guillermo Vinueza, 2011. ESPE (Escuela Politécnica del Ejército).

3. Ricardo Palacios, “Investigación del transportación pesado de la empresa TRANSCOMERINTER CIA. LTDA. Hacia el mercado colombiano”
4. Departamento de Cooperación Técnica. Formulación y Empleo de Perfiles de Proyectos. [Consulta 5 febrero 2016]. Disponible en:
<http://www.fao.org/docrep/008/a0322s/a0322s03.htm>
5. Estudio de Factibilidad y proyecto, 2010. [Consulta 5 febrero 2016]. Disponible en:
<http://estudiode factibilidadyproyectos.blogspot.com2010-2009>

©2016 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).