

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.426>

## La situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica

*The current tourism situation in Ecuador and its impact on the economic reactivation*

*A situação atual do turismo no Equador e seu impacto na reativação econômica*

Gabriela Elizabeth Proaño-Lucero <sup>1</sup>

[gabriela.proano@epoch.edu.ec](mailto:gabriela.proano@epoch.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-2736-0914>

Carlos Roberto López-Paredes <sup>2</sup>

[carlosr.lopez@epoch.edu.ec](mailto:carlosr.lopez@epoch.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-7455-0721>

Roberto Carlos Chérrez-Bahamonde <sup>3</sup>

[roberto.cherrez@epoch.edu.ec](mailto:roberto.cherrez@epoch.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-8167-3084>

**Correspondencia:** [gabriela.proano@epoch.edu.ec](mailto:gabriela.proano@epoch.edu.ec)

\* **Recepción:** 04/04/2021 \* **Aceptación:** 03/05/2021 \* **Publicación:** 03/06/2021

1. Magister en Turismo Mención en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, Ingeniera en Ecoturismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana, Puerto Francisco de Orellana, Ecuador.
2. Magister en Gestión Empresarial, Economista Mención en Gestión Empresarial, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana, Puerto Francisco de Orellana, Ecuador.
3. Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo, Ingeniero en Ecoturismo, Guía Profesional de Turismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana, Puerto Francisco de Orellana, Ecuador.



## Resumen

El turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo. El objetivo de este ensayo es analizar la situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica. El impacto global del Covid-19 genera efectos externos negativos sobre América Latina y el Caribe a través del canal comercial, de términos de intercambio, de turismo y remesas. Por ello, se espera una caída del producto bruto interno (PBI) de -9,1% para la región en 2021. La industria de viajes y turismo, es una de las más afectadas por la pandemia, según el Ministerio del Turismo del Ecuador, la paralización de este importante sector, ha tenido una afectación económica sin precedentes. La recuperación dependerá de tres etapas: etapa de cuantificación, etapa de recuperación y etapa de reactivación del sector turístico.

**Palabras clave:** Reactivación; sector turístico; Covid 19.

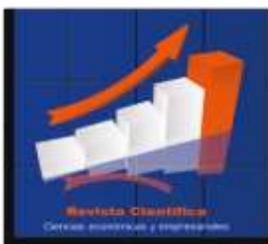
## Abstract

Tourism is configured as one of the main economic sectors at the international level, gaining importance in developing countries. The objective of this essay is to analyze the current tourism situation in Ecuador and its impact on the economic reactivation. The global impact of Covid-19 generates negative external effects on Latin America and the Caribbean through the commercial channel, terms of trade, tourism and remittances. Therefore, a fall in the gross domestic product (GDP) of -9.1% is expected for the region in 2021. The travel and tourism industry is one of the most affected by the pandemic, according to the Ministry of Tourism of Ecuador, the paralysis of this important sector has had an unprecedented economic impact. Recovery will depend on three stages: quantification stage, recovery stage and reactivation stage of the tourism sector.

**Keywords:** Reactivation; tourism sector; Covid 19.

## Resumo

O turismo configura-se como um dos principais setores econômicos em nível internacional, ganhando importância nos países em desenvolvimento. O objetivo deste ensaio é analisar a situação atual do turismo no Equador e seu impacto na reativação econômica. O impacto global da Covid-



19 gera efeitos externos negativos na América Latina e no Caribe por meio do canal comercial, termos de troca, turismo e remessas. Portanto, é esperada para a região uma queda do Produto Interno Bruto (PIB) de -9,1% em 2021. O setor de viagens e turismo é um dos mais afetados pela pandemia, segundo o Ministério do Turismo do Equador, a paralisação do este importante setor teve um impacto econômico sem precedentes. A recuperação dependerá de três etapas: etapa de quantificação, etapa de recuperação e etapa de reativação do setor de turismo.

**Palavras-chave:** Reativação; setor de turismo; Covid 19.

## Introducción

Uno de los sectores que más ha sufrido el impacto económico es el sector turístico ante la Pandemia del COVID19 es el sector turístico (Proaño, Cunalata, & Maldonado, 2020). Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se ha generado una reducción drástica en los desplazamientos internacionales de hasta el 78% en 2020, teniendo como resultado el despido de millones de empleados en este sector de los servicios, se dice que el número total de turistas descenderá, de 290 a 400 millones a nivel mundial y esto significa una pérdida de más de 450.000 millones de dólares americanos. Esta pérdida de dinero provoca crisis económicas representativas principalmente en países donde el turismo representa más del 15% del producto interno bruto PIB (Ramón, Villacís, & García, 2020).

Las estimaciones más optimistas luego del estallido del COVID-19 preveían que la tasa de crecimiento de la economía mundial disminuiría al 1,0% o menos. A medida que la pandemia se fue extendiendo, las previsiones fueron reduciendo el crecimiento esperado. Este es un escenario de recesión mundial; más aún, las economías podrían incluso enfrentarse a una contracción de mediano plazo sin una rápida recuperación.

Todas las empresas, independientemente de su tamaño, se ven afectadas, en particular en los sectores de la aviación, el turismo y de servicios como el comercio. Muchas ya enfrentan una importante disminución de sus ingresos, el aumento de la insolvencia y la pérdida de puestos de trabajo en sectores específicos, lo que tendrá un marcado impacto en el mercado laboral. El mantenimiento de operaciones será especialmente difícil para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) (OIT, 2020).

En el Ecuador según el Ministerio de Turismo entre el primer trimestre del 2015 y el cuarto trimestre del 2019 el turismo receptor aportó en promedio el 1,9 del PIB es decir alrededor de 490 millones de dólares. El escenario para los países de Latinoamérica es difícil por cuanto no se había enfrentado nunca con un impacto de esta dimensión y se tendrá que aprender y plantear estrategias para recuperar y fortalecer la prestación del servicio. ( MINTUR, 2019).

En este contexto, la actividad con mayores pérdidas por causa de la pandemia fue el comercio, seguido de servicios, y manufactura, incluso el sector petrolero se paralizó por la rotura de dos oleoductos ocurrida en el mes de abril, la agroindustria, agricultura, exportaciones y medicinas también tuvieron resultados negativos, pero no en la misma magnitud, ya que algunas se mantuvieron operativas, se registró una baja en la facturación en esas áreas de hasta un 4% en conjunto; como consecuencia de esto aproximadamente unos 115 000 trabajadores fueron despedidos en la emergencia, según información del Ministerio de Trabajo

Partiendo de lo anterior, el propósito de este ensayo es analizar la situación turística actual de Ecuador y su incidencia en la reactivación económica, para lo cual se consultó documentación que tienen como fuente de información los diferentes comunicados oficiales de organismos a nivel global como la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Internacional de Trabajo (OIT), y de igual forma a nivel local el Ministerio de Turismo (MINTUR), Ministerio de Salud Pública(MSP), los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), reportajes o publicaciones de medios de comunicación como periódicos y otros medios digitales . Adicionalmente se ha recabado información de diferentes papers o publicaciones en revistas científicas que enfocan la problemática del impacto que ha tenido la pandemia del COVID-19 principalmente en el sector turístico

## **Desarrollo**

En las últimas décadas el turismo se ha mostrado como una actividad con potencial para diversificar la estructura económica de los países frente a actividades económicas tradicionales. La generación de divisas y el crecimiento económico basado en «nuevos sectores» –con la creación de nuevos puestos de trabajo– son dos de los potenciales efectos más importantes del desarrollo del sector turístico en una economía.



El aumento del turismo influye sobre las variables macroeconómicas de las regiones receptoras, afectando positivamente sobre: mano de obra que incluye el empleo: directo, como resultado de los gastos turísticos directos (hospedaje y gastronomía); indirecto, como resultado de los gastos de apoyo al sector turístico (transporte); inducido: como resultado de los gastos de residentes debido a los ingresos del turismo (aumento del consumo personal). Balanza de Pagos: al generar entrada y salida de divisas por medio del gasto turístico. (GAVIRIA, 1998)

En este sentido, la importancia del turismo depende del nivel económico del país en cuestión. En el caso de los países en vías de desarrollo, los recursos son empleados para satisfacer las necesidades básicas, por lo que no se dispone de una renta extra para viajes o actividades de ocio. Siguiendo a (Deloitte, 2016) los países en vías de desarrollo están considerando cada vez más a la actividad turística como un motor de su desarrollo endógeno y, junto a los atractivos intrínsecos del destino, permite un importante desarrollo sectorial, consolidándose el turismo en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo.

Una de las consecuencias que señala (CEPAL, 2020) es la menor demanda de servicios de turismo. En particular, los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID) del Caribe pueden ser muy afectados. Si los mayores efectos del COVID-19 se sienten en el segundo trimestre de 2020 y se concretan en prohibiciones o autorrestricciones de viajar de tres meses de duración, la actividad turística en el Caribe se contraería un 25%. (ver ilustración 1)

**Ilustración 1:** América Latina y el Caribe: participación de los ingresos por turismo en el PIB, 2010 y 2018



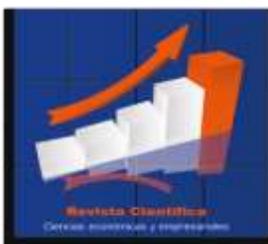
Ahora bien, según la Organización Mundial de Turismo los escenarios del turismo internacional en el 2020 han sido catastróficos con un declive en las llegadas de extranjeros de entre el 58% y el 78% en los siguientes escenarios

- Escenario 1 (-58%) basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje a principios de julio
- Escenario 2 (-70%) basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje a principios de septiembre
- Escenario 3 (-78%) basado en la apertura gradual de las fronteras internacionales y la relajación de las restricciones de viaje solo a principios de diciembre (Collins-Kreiner & Ram, 2020).

Contextualizando este ensayo, el Ecuador, un país con una estructura productiva muy dependiente del sector primario, con la necesidad de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren su economía, ha impulsado una serie de iniciativas con el objeto de impulsar el sector turístico como forma de contribuir directamente en la economía. Sin embargo autores como (Castillo & Hernandez, 2016), los cuales consideran que “el crecimiento económico del Ecuador se debe a la política gubernamental vigente sobre los generadores de ingresos económicos, pasando de ser un país enfocado en el sector primario a desarrollar el sector industrial y sobre todo el sector servicios”

En este contexto actual acompañada por la presencia del Coronavirus, según (Mendoza & Reinoso, 2020) la actividad con mayores pérdidas por causa de la pandemia fue el comercio, seguido de servicios, y manufactura, la agroindustria, agricultura, exportaciones y medicinas también tuvieron resultados negativos, pero no en la misma magnitud, ya que algunas se mantuvieron operativas, se registró una baja en la facturación en esas áreas de hasta un 4% en conjunto; como consecuencia de esto aproximadamente unos 115 000 trabajadores fueron despedidos en la emergencia, según información del Ministerio de Trabajo.

EL Ministerio de Turismo con el objetivo de apoyar al sector turístico, presentó la propuesta “Reactívatelo Turismo”, una iniciativa anclada al programa “Reactívatelo Ecuador” que impulsa el Gobierno Nacional, y que busca, apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del sector turístico que se han visto afectadas por la pandemia del COVID-19 y que necesitan de forma urgente acciones de apoyo inmediato para evitar la quiebra y cierre de sus empresas. Esta



esta estrategia se basa en tres ejes para dinamizar el turismo: la Reactivación de destinos, protocolos de bioseguridad y acceso a financiamiento (Mendoza & Reinoso, 2020).

La recuperación económica especialmente en el sector de los servicios, definitivamente es una realidad a mediano y largo plazo, dependerá de muchos factores y de las políticas decretadas por el gobierno de turno, por esta razón, se espera que las acciones gubernamentales implementadas hasta la actualidad, logren minimizar en algo, la afectación principalmente económica que han sufrido la mayoría de los empresarios y que se ha visto reflejado en el cierre de hoteles, restaurantes, centros de recreación, agencias y operadoras de viajes entre otros. El sector privado empresarial turístico representado a través de las Cámaras de Turismo, no se sienten realmente respaldadas por el Ministerio de Turismo .

Sin embargo, el turismo se va recuperando a paso lento, pero de la mano de un trabajo articulado entre el sector público y privado quienes ejecutan estrategias basadas en protocolos de bioseguridad, capacitación del talento humano y la promoción de sus productos validados y certificados con sellos de bioseguridad que invitan al turista a un destino seguro y resiliente.

## Conclusiones

El sector turístico juega un papel fundamental en la creación de empleo, la generación de divisas y la actividad económica en general. Sin embargo, desde abril de 2020 esta actividad se ha visto interrumpida drásticamente en todo el mundo como consecuencia de la pandemia de COVID- 19. El aumento de las desigualdades y la desaceleración económica se han agravado como resultado de la crisis sanitaria. El Turismo es uno de los sectores más golpeados y afectados a nivel mundial por causa de la pandemia generada por el virus COVID-19, y esta afectación se refleja en el cierre y quiebra de miles de empresas y negocios turísticos que, a su vez, han dejado en el desempleo y la desocupación a miles de personas y empleados que trabajaban y subsistían gracias al sector de los servicios.

El Ministerio de Turismo del Ecuador ha realizado planes y propuestas de reactivación turística, pero lamentablemente no ha tenido los resultados esperados, y el sector privado representado por parte de la Cámara de Turismo ha expresado su malestar y descontento con las políticas poco aplicables eficientes para la necesidad real del sector turístico.

Es imperante que el estado genere políticas públicas efectivas y que asigne recursos económicos para el turismo de forma inmediata, así se podrá recuperar y fortalecer la situación de miles de empresarios turísticos que están al borde de la quiebra.

## Referencias

1. MINTUR. (2019). Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR. Plan Nacional de Turismo 2030; Quito -. Plan Nacional de Turismo .
2. Brida. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. *Revista economica mundial*.
3. Castillo, & Hernandez. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del ecuador.
4. Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y Contribución al crecimiento económico. *Revista Galega de Economía*.
5. CEPAL. (2020). “Pandemia del COVID-19 llevará a la mayor contracción de la actividad económica en la historia de la región: caerá -5,3% en 2020”, 21 de abril. Obtenido de [www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-lleva-la-mayor-contraccion-la-actividad-eco](http://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-lleva-la-mayor-contraccion-la-actividad-eco)
6. Collins-Kreiner, N., & Ram, Y. (2020). National tourism strategies during the Covid-19 pandemic. *Ann.Tour. Res.*, 103076.
7. Deloitte. (2016). Tendencias y evolución del turismo en España.
8. Funtowicz, Lo Cascio, & Munda. (1998). The Troina Walter valuación.
9. García-Vega, E. (2010). Competitividad en el Perú: diagnóstico, sectores a priorizar y lineamientos a seguir para el periodo. *Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*.
10. GAVIRIA, M. (1998). Los procesos de decisión en la producción y consumo del espacio y tiempo turístico. *Información Comercial Española*.
11. Mendoza, Á., & Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Rev. Int. Tur Empres. RITUREM*.



12. Mendoza, Á., & Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). . RITUREM Rev. Int. Tur. Y Empres., , 79–103.
13. Montero , C. (2012). Inversión pública en Bolivia y su Incidencia en el crecimiento económico: un análisis desde la perspectiva espacial. Revista de Análisis.
14. OIT. (2020). “Covid-19 y el mundo del trabajo: repercusiones y respuestas”. Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_739158.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf).
15. Pastor, A. (2003). Turismo, cultura y medio ambiente. Revista PASOS de Turismo y Patrimonio Cultural.
16. Proaño, L., Cunalata, Á., & Maldonado, P. (2020). Turismo y COVID-19: Problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador. J. Green World, 3, 17.
17. Ramón, C., Villacís, M., & García, A. (2020). Tortugas Charapa un aporte para el turismo comunitario y conservación de la biodiversidad. Explor. Digit. , 55–65.
18. Ricardo, D. (1817). Principios de Economía Política y Tributación.
19. Smith, A. (1776). Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones.
20. VEGA, R. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense.

## References

1. MINTUR. (2019). Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR. Plan Nacional de Turismo 2030; Quito -. Plan Nacional de Turismo .
2. Brida. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. Revista economica mundial.
3. Castillo, & Hernandez. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del ecuador.
4. Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas

- tendencias en el turismo sostenible y Contribución al crecimiento económico. Revista Galega de Economía.
5. CEPAL. (2020). “Pandemia del COVID-19 llevará a la mayor contracción de la actividad económica en la historia de la región: caerá -5,3% en 2020”, 21 de abril. Obtenido de [www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-llevara-la-mayor-contraccion-la-actividad-eco](http://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-19-llevara-la-mayor-contraccion-la-actividad-eco)
  6. Collins-Kreiner, N., & Ram, Y. (2020). National tourism strategies during the Covid-19 pandemic. *Ann.Tour. Res.*, 103076.
  7. Deloitte. (2016). Tendencias y evolución del turismo en España.
  8. Funtowicz, Lo Cascio, & Munda. (1998). The Troina Walter valuación.
  9. García-Vega, E. (2010). Competitividad en el Perú: diagnóstico, sectores a priorizar y lineamientos a seguir para el periodo. *Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*.
  10. GAVIRIA, M. (1998). Los procesos de decisión en la producción y consumo del espacio y tiempo turístico. *Información Comercial Española*.
  11. Mendoza, Á., & Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Rev. Int. Tur Empres. RITUREM*.
  12. Mendoza, Á., & Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *RITUREM Rev. Int. Tur. Y Empres.*, , 79–103.
  13. Montero , C. (2012). Inversión pública en Bolivia y su Incidencia en el crecimiento económico: un análisis desde la perspectiva espacial. *Revista de Análisis*.
  14. OIT. (2020). “Covid-19 y el mundo del trabajo: repercusiones y respuestas”. Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_739158.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf).
  15. Pastor, A. (2003). Turismo, cultura y medio ambiente. *Revista PASOS de Turismo y Patrimonio Cultural*.
  16. Proaño, L., Cunalata, Á., & Maldonado, P. (2020). Turismo y COVID-19:Problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador.*J. Green World*, 3, 17.



17. Ramón, C., Villacís, M., & García, A. (2020). Tortugas Charapa un aporte para el turismo comunitario y conservación de la biodiversidad. *Explor. Digit.* , 55–65.
18. Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*.
19. Smith, A. (1776). *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*.
20. VEGA, R. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escorialense*.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)