



DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.386>

La situación de las PYMEs en un contexto de post pandemia

The situation of SMEs in a post-pandemic context

A situação das PME's em um contexto pós-pandêmico

Evelyn Elizabeth Rojas-Mayta ¹
evelyn_contabilidad@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8297-915X>

Marcos Martin Bustios-Martínez ²
mbustios@continental.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-0165-7026>

Correspondencia: evelyn_contabilidad@hotmail.com

* **Recepción:** 02/ 12/ 2020 * **Aceptación:** 30/12/ 2020 * **Publicación:** 30/01/ 2021

1. Investigador independiente, Perú.
2. Investigador independiente, Perú.



Resumen

El objetivo general de la investigación es reflexionar sobre los efectos que ha tenido en las PyME el complejo momento que ha vivido la humanidad, caracterizado principalmente por la pandemia de Covid-19 así como exponer aquellos elementos que más cambios han sufrido generando nuevas dinámicas económicas en este sector. La metodología aplicada para esta investigación es de diseño bibliográfico con carácter de tipo documental. Como conclusión, durante el año 2020 la humanidad entera tuvo que enfrentarse a una pandemia, por primera vez ocasionada por un elemento no económico ni social sino de salud; sin embargo, la propagación del denominado Covid-19, afectó incluso a las economías más poderosas, lo que implicó que en el resto de los mercados también se sufrieran consecuencias profundas; en ese sentido, las PyME, fueron una de las empresas más afectadas por la falta de formalidad, procesos estandarizados, materiales, insumos, entre otros aspectos, que devinieron en el cierre de muchas de ellas; por lo que, se ha determinado que la perspectiva a futuro es un panorama que, aunque incierto, ya deja ver determinados cambios en elementos como la demanda, el tipo de pago, modalidad de trabajo, y marcos legales

Palabras clave: PYME; Covid 19; desarrollo económico.

Abstract

The general objective of the research is to reflect on the effects that the complex moment that humanity has lived through, characterized mainly by the Covid-19 pandemic, has had on SMEs, as well as to expose those elements that have suffered the most changes, generating new economic dynamics in this sector. The methodology applied for this research is of bibliographic design of a documentary nature. In conclusion, during the year 2020 the entire humanity had to face a pandemic, for the first time caused by an element not economic or social but health; However, the spread of the so-called Covid-19 affected even the most powerful economies, which meant that the rest of the markets also suffered profound consequences; In this sense, SMEs were one of the companies most affected by the lack of formality, standardized processes, materials, supplies, among other aspects, which led to the closure of many of them; Therefore, it has been determined that the future perspective is a panorama that, although uncertain, already reveals certain changes in elements such as demand, type of payment, work modality, and legal frameworks.

Keywords: SME; Covid 19; economic development.

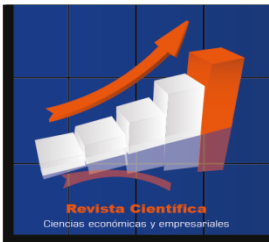
Resumo

O objetivo geral da pesquisa é refletir sobre os efeitos que o complexo momento vivido pela humanidade, caracterizado principalmente pela pandemia de Covid-19, teve sobre as PMEs, bem como expor os elementos que mais sofreram mudanças, gerando nova dinâmica econômica do setor. A metodologia aplicada para esta pesquisa é de desenho bibliográfico de natureza documental. Em conclusão, durante o ano de 2020 toda a humanidade teve que enfrentar uma pandemia, pela primeira vez causada por um elemento não econômico ou social, mas saúde; No entanto, a disseminação da chamada Covid-19 afetou até mesmo as economias mais poderosas, o que significou que o resto dos mercados também sofreram profundas consequências; Nesse sentido, as PMEs foram uma das empresas mais afetadas pela falta de formalidade, padronização de processos, materiais, suprimentos, entre outros aspectos, o que levou ao encerramento de muitas delas; Portanto, determinou-se que a perspectiva de futuro é um panorama que, embora incerto, já revela algumas mudanças em elementos como a demanda, a forma de pagamento, a modalidade de trabalho e os marcos legais.

Palavras-chave: SME; Covid 19; desenvolvimento Econômico.

Introducción

Una de las organizaciones con mayor proyección y crecimiento, por múltiples factores, a nivel mundial con las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME). Estas fueron creadas a mediados de los años 50 como respuesta del avance tecnológico y por las crisis económicas que vivían las grandes organizaciones. Es aquí donde la mano de obra se independiza y forma sus primeras organizaciones jurídicas para darle solución a los problemas que arropaban a la sociedad. Sus respuestas son mas efectivas, rápidas y económicas en comparación con las grandes empresas. En este sentido, según Márquez, A. y Pérez, L (2007) comentan que estas desempeñan un importante papel ya sea mediante la dinamicidad que aporta al sistema económico, su contribución al empleo, su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) o al enriquecimiento del proceso innovador (citado por Martinez, 2010).



Del mismo modo, Aguilar y Alvarado, (2013) las definen como compañías pequeñas locales o regionales que tienen como propósito promover el desarrollo económico nacional y para ser llamadas así deben cumplir con ciertas características específicas como: tener menos de 250 empleados, no pueden otras organizaciones participar con más del 25% del capital accionario, este tipo de empresas son muy importantes ya que como común denominador son las que generalmente contribuyen con más del 95% de las exportaciones de los países, apoyan a la generación de empleos y al desarrollo regional y local.

Es por ello, que su importancia es significativa para el desarrollo de las sociedades, indistintamente de las ventajas o desventajas que puedan producir. Estas se pueden visualizar en la Tabla 1. Para poder solventar estas desventajas es necesaria una implementación de estrategias que beneficien las operaciones con la finalidad de reducir los costos de operación, mejorar la eficiencia de los procesos, los niveles de inventario, la calidad de los productos y por supuesto incrementar la productividad (Carvajal, Granda, Villamar, & Hermida, 2017). Además, Romero (2006) comenta que las PyME deben cumplir con: a) las PyME deben actualizarse en sus diferentes frentes so pena de desaparecer; b) segundo, buscar apoyo por medio de entes gubernamentales, asociaciones civiles y otras empresas; y c) tercero, el apoyo en asesorías externas, así como en la capacitación técnica.

Tabla 1: Ventajas y desventajas de las PyME.

Ventajas	Desventajas
Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.	La calidad de la producción cuenta con diferencias porque los controles de calidad son mínimos o no existen.
Absorben una porción muy importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.	No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.
Son un importante motor de desarrollo del país.	Es difícil encontrar personal especializado y capacitado por no poder pagar salarios competitivos.
Tienen gran movilidad que les permite el disminuir o ampliar el tamaño de su planta.	Problemas comunes, ventas insuficientes, debilidad competitiva, problemas de impuestos, falta de financiamiento, etc.
Debido a su dinamismo tienen la posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una empresa grande.	No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal.

Fuente: (Aguilar & Alvarado, 2013)

Elaborado por: (Rojas Mayta y Bustios Martínez, 2021)

Por otra parte, la humanidad a través de milenios se ha tenido que enfrentar a innumerables obstáculos masivos como desastres naturales, desastres producidos por los propios seres humanos, plagas y enfermedades (Martínez-Taboas, 2020). Sin embargo, los países en el mundo no estaban preparados (ni siquiera los más poderosos) para la más reciente pandemia mundial ocasionada por la Covid-19 (Ferrer, 2020).

La propagación del nuevo coronavirus, causante de la enfermedad conocida como Covid-19, dio pase a una gigantesca crisis sanitaria que a su vez dio origen a una económica en todos los países del globo (Guimón, 2020, citado en Foladori y Delgado 2020); una crisis que ha tenido repercusiones sin precedentes en todos los aspectos de la vida de las personas como la comunicación, la producción, el comercio, el consumo, y en definitiva, también en el trabajo (Tembo, 2020). Para Rosales (2020) esta sería la primera crisis económica que no ha sido originada por causas políticas, económicas o culturales y, sin embargo, su impacto es tan grande que ha afectado a todas las economías y mercados del mundo y con un nivel superior a cualquier otra crisis anterior.

La Covid-19 ha supuesto el cierre de 2,7 millones de empresas, equivalente al 19% de empresas en la región latinoamericana y la pérdida de trabajo de más de 8,5 millones de personas (CEPAL, 2020 citado en Aguirre et al., 2020). Dentro de esas cifras, el principal porcentaje de empresas perjudicadas son las pequeñas y medianas empresas, es decir, las PyME.

Por todo lo expuesto, se pretende con la presente investigación reflexionar sobre los efectos que ha tenido en las PyME el complejo momento que ha vivido la humanidad, caracterizado principalmente por la pandemia de Covid-19 así como exponer aquellos elementos que más cambios han sufrido generando nuevas dinámicas económicas en este sector. La metodología aplicada para esta investigación es de diseño bibliográfico con carácter de tipo documental.

Metodología

La búsqueda de la información para la revisión de literatura se hizo consultando las siguientes bases de datos como son Proquest, Scopus y Google Scholar para encontrar revistas del más alto nivel científico. Asimismo, cabe mencionar que para la realización de lo mencionado se emplearon también palabras clave como como PyME, SME's, Pandemia, Covid-19, Confinamiento.



Cada uno de estos descriptores se combinaron entre sí durante la búsqueda utilizando los operadores booleanos “and” y “or”. Además, algunos de los criterios o filtros que se utilizaron para hacer muchos más específica la búsqueda y ser más precisos con los documentos encontrados en las diferentes bases de datos consultadas fueron: que sean artículos de revistas, y la antigüedad de la publicación que no sea mayor a 5 años.

Toda la información previa relacionada a los filtros aplicados y las especificaciones sirvieron como criterios de inclusión, es decir que sean artículos publicados en revistas científicas, que no excedan los cinco años de antigüedad, que la temática guarde relación con las variables de PyME y post pandemia. Se excluyeron, en tanto, todos los documentos que no respetaran lo postulado, así como aquellos que estaban incompletos o que tenían enlaces averiados.

Resultados y discusión

Pandemia y Covid 19

En diciembre de 2019 se reportaron una serie de casos de pacientes hospitalizados con una enfermedad nueva caracterizada por neumonía e insuficiencia respiratoria, a causa de un nuevo coronavirus (SARS-CoV-2), en la provincia de Hubei, China. Posterior a ello, en febrero de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya había nombrado a este agente etiológico como COVID-19 (Coronavirus Disease, 2019) (Ferrer, 2020).

Pese a las medidas de contención, la fuente previa indica que la enfermedad traspasó fronteras y siguió avanzando hasta afectar al resto de los países de Asia, Medio Oriente y Europa. Fue así como el 11 de marzo, la OMS declaró a esta enfermedad como una pandemia mundial. El anuncio se dio en una rueda de prensa transmitida a todo el globo que lideró Tedros Ghebreyesus, director general de la entidad.

A pesar de que aún no se ha confirmado el origen de esta enfermedad y los debates respecto a esta son innumerables, un hecho certero es que se trata de una crisis manifiesta de salud que alcanza, aunque en diferente grado, a todas las clases sociales, grupos étnicos, ideologías y sexos (Foladori & Delgado, 2020). Esta enfermedad trajo consigo no solo millones de muertes alrededor del mundo sino consecuencias indirectas pero relacionadas con otros temas. Ello se debe a que las pandemias están caracterizadas por la confusión, temores, incertidumbre y la probabilidad de muertes en seres

queridos. Asimismo, se relacionan con innumerables estresores sociales tales como hacer ajustes en las rutinas, separación de amigos y familiares, pérdida de empleos y aislamiento social (Martínez-Taboas, 2020).

Todos los analistas económicos y financieros concuerdan en que la crisis de salud generada por la propagación del Covid-19 dio paso, a su vez, a una crisis económica en todos los países del mundo (Guimón, 2020, citado en Foladori y Delgado 2020) que se suma a los problemas sociales preexistentes como la desigualdad, los altos índices de pobreza, desempleo y precariedad laboral.

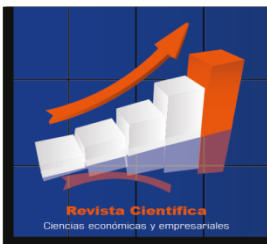
Crisis económica mundial

La Organización Internacional de Trabajo – OIT (2020) estimó que la crisis económica, derivada de la crisis sanitaria por la Covid-19, destruiría alrededor de 305 millones de empleos en el mundo. Asimismo, la pandemia generó un contraste amplio entre lo indicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), entidad que, a enero de 2020 esperaba un crecimiento positivo de la renta per cápita en más de 160 países, sin embargo, para abril se estimó que más de 170 países experimentarían un crecimiento negativo (Georgieva, 2020).

Las Américas son en la actualidad las más afectadas por la pérdida de tiempos de trabajo, estimadas en 18,6 %, seguido por Europa con un 14.3 %, Asia con un 13,4 %, Medio Oriente con el 13,5 % y el continente africano con un 12,7 % (Ponce et al. 2020).

Cabe mencionar otros datos relevantes como que la tasa de pobreza en la región latinoamericana crecería en un 4,4% durante 2020 pasando de un 30,3% a 34,7%, cifras que representan a 29 millones de personas que quedarían en situación de pobreza. En tanto, la pobreza extrema aumentaría en un 2,5% yendo del 11,0% al 13,5%, reflejando el estado al que pasarían 16 millones de personas. Finalmente, la tasa de desempleo se ubicaría en 11,5%, un aumento de 3,4 puntos porcentuales respecto al nivel de 2019, que era del 8,1%. De esta forma, el número de desempleados de la región llegaría a 37,7 millones (Richard & Fushimi, 2020).

De forma más específica, esta crisis generó el cierre de 2,7 millones de empresas, equivalente al 19% de empresas en la región latinoamericana y la pérdida de trabajo de más de 8,5 millones de personas (CEPAL, 2020 citado en Aguirre et al., 2020). El principal porcentaje de empresas perjudicadas son las pequeñas y medianas empresas, es decir, las PyME.



Impacto económico en las PyME

La Organización Internacional de Trabajo señaló una serie de quiebras en las PyME como consecuencia de la crisis económica, así también se estimó que más del 50% de estas empresas no lograrían sobrevivir al 2020 (OCDE, 2020).

La Encuesta sobre el Impacto Empresarial de la COVID-19 del Centro de Comercio Internacional – ITC, ha recopilado datos sobre cómo ha afectado la pandemia a 4467 empresas de 132 países, de tal forma que se puede ejemplificar mejor estas consecuencias (Figura 1 y 2)

Figura 1: Empresas afectadas por la pandemia. Fuente: (Tembo, 2020)

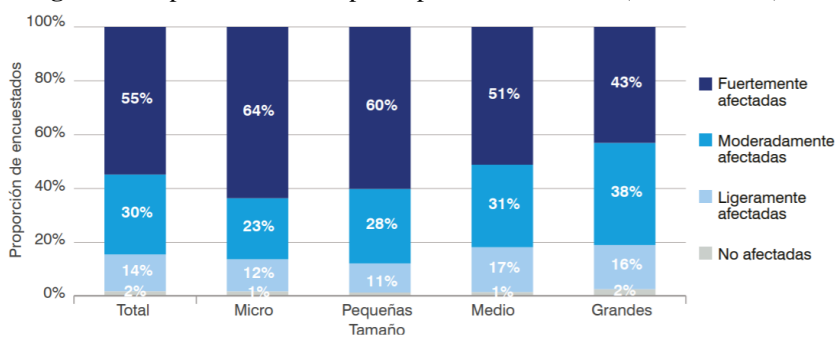
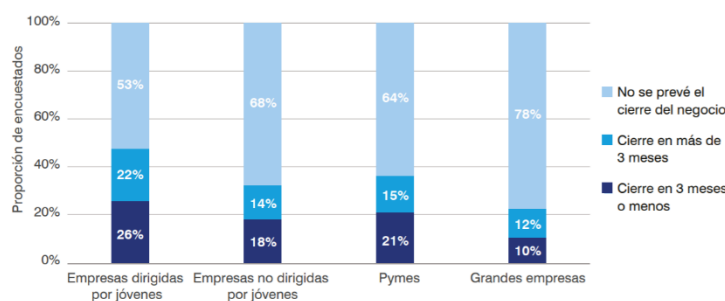


Figura 2: Cierre de Pymes por pandemia. Fuente: (Tembo, 2020)



Lamentablemente desde que se decretaron las medidas de confinamiento prácticamente en todos los países del mundo, tales como distanciamiento social, uso de mascarillas y protectores faciales, así como la limitación de desplazamientos y restricción de vehículos particulares, las PyME se vieron afectadas.

La pandemia y Covid-19 suponen un reto gigante para estas empresas, que en la mayoría de los casos han tenido o tendrán que adaptar sus establecimientos y el trabajo de sus empleados y

empleadas a las medidas de seguridad establecidas para evitar contagios. En algunos casos incluso se verán obligadas a reducir su actividad o a solicitar ayudas financieras para hacer frente a esta situación (Naciones Unidas, 2020).

Otros factores más personales como la desconfianza de los consumidores han generado graves pérdidas en las ventas de las empresas, volviendo insostenible sus aparatos productivos y financieros, muchas incluso llegaron al colapso. En ese sentido, trabajadores y empresas están frente a una catástrofe, y es preciso que se actúe con rapidez, decisión y coordinación (Ponce et al. 2020) para que estas se adecúen al contexto actual y planifiquen cambios para sobrevivir en los meses que siguen luego de la pandemia.

PYMEs

El desarrollo de la PyME y del sector informal urbano en el Perú ha sido un fenómeno característico de las últimas dos décadas, debido al acelerado proceso de migración y urbanización que sufrieron muchas ciudades (Arbulú & Otoyá, s. f.). En la Tabla 2 se puede observar las Pyme según personal y ventas en el MTPE

Tabla 2: PYMEs según personal y ventas en el MTPE

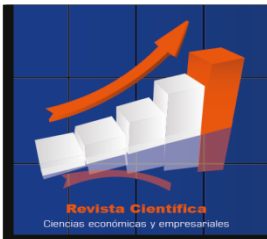
Ministerio de Trabajo

Tamaño de Empresa	Personal Ocupado	Ventas Anuales
Microempresa	Hasta 10	Hasta 12 UIT
Pequeña empresa	De 11 a 20	De 13 a 25 UIT

Fuente: Herrera, 2011.

Las PyME, en el Perú, son organizaciones económicas básicas, producto de los emprendedores; y que debido al poco o nulo apoyo del Estado, operaran mayormente en la informalidad (López, 2020). Cabe mencionar que, en países en vías de desarrollo como el Perú, las PyME cumplen un rol fundamental en la dinámica del mercado, produciendo y ofertando bienes, añadiendo valor agregado y contribuyendo a la generación de empleo (Cacho, Carrasco, & Bacalla, 2019).

Así, el sector conformado por las PyME posee una gran importancia dentro de la estructura industrial de Perú, tanto en términos de su aporte a la producción nacional (42% aproximadamente



según PROMPYME) como de su potencial de absorción de empleo (cerca de 88% del empleo privado según PROMPYME2 (Arbulú & Otoyá, s. f.).

PYMEs Post Pandemia

Siendo las pequeñas y medianas empresas, PyME, un tipo de organización que, si bien nutren buena parte del tejido empresarial de todos los países, independientemente del tamaño de sus economías, ellas adolecen de dirección y estructuras internas con capacidades suficientes para enfrentar los efectos económicos de una pandemia con las dimensiones del COVID 19, convirtiéndolas en entidades altamente vulnerables (Rosales, 2020).

En los países en desarrollo, estas empresas se han visto gravemente afectadas, pese a que las pequeñas empresas son competitivas y resilientes, muchas de ellas se han visto sacudidas por profundas perturbaciones en las cadenas de suministro internacionales (Tembo, 2020).

Asimismo, si bien la Covid-19 no va a tener repercusión en algunas tendencias firmemente arraigadas en las dinámicas propias del mercado, es evidente que ya hay nuevas tendencias que están configurando un nuevo entorno en el cual se desarrollarán las organizaciones empresariales (Rosales, 2020).

Elementos que están cambiando

Aguirre et al (2020) y Rosales (2020) enlistan algunos elementos que están viéndose alterados con el paso de la pandemia por la Covid-19 a nivel mundial y de manera enfática en la dinámica de las PYMEs. Estos son:

- **Demanda**

Un primer caso de la metamorfosis es el elemento de la demanda. Cabe indicar que en los últimos años no sólo ha cambiado la forma en que compramos, utilizando de forma creciente los canales digitales, sino también los hábitos de consumo han variado, tanto en cantidad y frecuencia como en marcas elegidas. La Covid-19 ha profundizado en estos aspectos haciendo más común que el ciudadano opte por nuevas marcas, en nuevos sitios web (algunos incluso que no existían antes de la cuarentena), y consumiendo en los locales más cercanos a su vivienda.

- **Pago**

La forma de pago también está cambiando fuertemente a causa de la pandemia, así, el uso de las tarjetas de débito y crédito, como también de forma incremental al método de pago digital a través de aplicaciones en el celular, evitando de esta forma todo tipo de contacto entre comprador y vendedor es una práctica cada vez más común. Incluso en algunos establecimientos es ya una regla este tipo de intercambios de dinero sin contacto físico.

- **Normas y legalidad**

Las nuevas formas de trabajo, así como las nuevas políticas de compra, entre otras nuevas actividades, requieren que el sistema judicial rápidamente actúe para no provocar más vacíos legales precisamente en estas problemáticas. Así, se requieren cambios en el formato jurídico institucional y operacional del Estado, en particular en lo referente a la prestación de servicios básicos de educación y salud, incluyendo lo relativo al financiamiento de estos servicios.

- **Fuerza de trabajo**

No sólo se debe empoderar a los empleados, producto de la distancia entre pares y consecuentemente la ruptura de canales de comunicación imperantes hasta fines de 2019, sino también el control sobre la fuerza laboral ha debido cambiar de uno netamente presencial (visual), a un control sobre el resultado de la tarea de forma digital. El teletrabajo se volvió una norma a raíz de la pandemia y sobre este tema se ahondará en el siguiente ítem.

Rol de las TIC y el teletrabajo

La digitalización es clave en un escenario como el actual en el que millones de personas están obligadas a trabajar desde sus casas, los eventos y reuniones presenciales han sido sustituidos por los virtuales, y el comercio electrónico está tomando un impulso sin precedentes (Naciones Unidas, 2020). Asimismo, la digitalización no solo es una herramienta que le va a permitir a las PyME adaptarse a una crisis como la que se está viviendo, sino que puede suponer un impulso para fomentar la sostenibilidad dentro de las organizaciones y una cultura de desarrollo sostenible a largo plazo.

Ponce et al. (2020) señala que los modelos de negocios han tenido que cambiar drásticamente, dando lugar a elementos clave como la flexibilidad laboral, el uso de medios tecnológicos y el teletrabajo que han dado una alternativa para seguir operando y que las empresas puedan mantenerse en contacto con sus clientes.

En ese sentido, gracias a los procesos de digitalización y el rol de las Tecnologías de Información y Telecomunicación (TIC) durante la pandemia por la Covid-19, se fomentó, y en algunos casos se instauró de forma obligatoria, la modalidad del teletrabajo. Este se refiere a la realización habitual de la actividad laboral a distancia en un lugar distinto al habitual en la empresa, y a veces en horario diferente (Peiró & Soler, 2020).

Figura 3: Población ocupada que puede teletrabajar por sector de actividad. Fuente: INE, Randstad (s.f) citado por Peiró y Soler (2020)



Existe un importante potencial para la práctica del teletrabajo que hasta hace pocas semanas se utilizaba mucho menos que durante la Covid-19 (Peiró & Soler, 2020). La expansión y generalización del teletrabajo, que hasta la actualidad había experimentado un discreto desarrollo, en estas circunstancias, ha sido uno de los pilares de contención de la recesión económica pudiendo favorecer a la continuación de las empresas (Fernández, 2020).

En ese sentido, las PyME deben demostrar que tienen una capacidad extraordinaria para adaptarse a las nuevas tendencias de mercado y alinear su producción y comercialización de bienes y servicios a las nuevas necesidades en panoramas complejos

References

1. Aguilar, M., & Alvarado, K. (2013). Las PyMes ante el proceso de la globalización. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 185, 1-17.
2. Aguirre, R., Rusconi, J., Turano, C., Todesca, A., & Zapata, L. (2020). Covid-19 y su impacto en las Pymes argentinas: Perspectivas para América Latina. *Palermo Business Review*, N° 22, 225-240. Obtenido de https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR_22_12.pdf
3. Arbulú, J., & Otoya, J. (s. f.). La PYME en el Perú: características e importancia de la pyme en nuestra economía. CENDOC, ESAN. Obtenido de <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>
4. Cacho, A., Carrasco, Y., & Bacalla, M. (2019). El desconocimiento de las normas y su afectación en las PYMES. *Revista Pakamuros*, 7, 2, 89-98.
5. Carvajal, C. Y., Granda, L. S., Villamar, I. B., & Hermida, L. H. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador, 1-17.
6. Fernández, L. (2020). El teletrabajo de actor secundario a protagonista en el escenario del COVID-19. *La Ley*, ISSN 1989-6913, N° 9708.
7. Ferrer, R. (2020). Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo. *Medicina Intensiva*, 44(6), 323-324.
8. Foladori, G., & Delgado, R. (2020). Para comprender el impacto disruptivo de la covid-19, un análisis desde la crítica de la economía política. *MIGRACIÓN y DESARROLLO*, volumen 18, número 34, 161-177.
9. Georgieva, K. (2020). *Confronting the Crisis: Priorities for the Global Economy*. Fondo Monetario Internacional. Obtenido de <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/04/07/sp040920-SMs2020-Curtain-Raiser>

10. López, V. (2020). Emprendedores y pymes en el Perú. *Economía & Negocios*, Vol. 02 N°01, 11-14. Obtenido de <http://www.revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/903/986>
11. Martínez, R. (2010). Modelo Borroso para evaluar los factores que afectan la Productividad en las PYME. *Publicaciones en Ciencia y Tecnología*, 4(1-2), 1-9. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Roxana_Martinez_Sanchez/publication/295106290_Modelo_Borroso_para_evaluar_los_factores_que_afectan_la_Productividad_en_las_PYME/links/56c7ad8f08aee3cee53959de.pdf
12. Martínez-Taboas, A. (2020). Pandemias, COVID-19 y Salud Mental: ¿Qué Sabemos Actualmente? *Revista Caribeña de Psicología*, 4(2), 143-152. doi:<https://doi.org/10.37226/rcp.v4i2.4907>
13. Naciones Unidas. (2020). Pymes y COVID 19: hacia una recuperación sostenible. Red Española del Pacto Mundial.
14. OCDE. (2020). Coronavirus: SME policy responses. Secretary-General of the OECD. Obtenido de https://oecd.dam-broadcast.com/pm_7379_119_119680-di6h3qgi4x.pdf
15. Organización Internacional de Trabajo - OIT. (2020). Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo. Cuarta edición. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_743154.pdf
16. Peiró, J., & Soler, A. (2020). El impulso al teletrabajo durante el covid-19 y los retos que plantea. Ivie y Universitat de València. Obtenido de <https://umivale.es/dam/web-corporativa/Documentosprevenci-n-y-salud/11.Covid19IvieExpress.El-impulso-al-teletrabajo-durante-el-COVID-19-y-los-retos-que-planteaf.pdf>
17. Ponce, J., Palacios, D., Palma, A., & Salazar, G. (2020). Crisis económica pre y post-pandemia: su incidencia en la mortalidad de las MiPymes en Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, ISSN: 1696-8352. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/09/crisis-ecuador.html>

18. Richard, E., & Fushimi, J. (2020). Pensando en la salida del aislamiento social, preventivo y obligatorio. Ideas para mitigar la crisis post-pandemia de covid-19. Estudios de Derecho Empresario. ISSN 2346-9404.
19. Romero, L. E. (2006). COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD en empresas familiares pymes Una aproximación desde la interacción familia-empresa. Revista Escuela de administración de negocios, (57), 131-142. Obtenido de <https://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/378/371>
20. Rosales, R. (2020). La Pyme post COVID 19: ¿seguirá siendo un comodín entre el Estado y el Mercado? Revista Catalejo Virtual.
21. Tembo, D. (2020). COVID-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas. Perspectivas de competitividad de las PYMEs. Centro de Comercio Internacional – ITC. Obtenido de https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary-Spanish.pdf

References

1. Aguilar, M., & Alvarado, K. (2013). SMEs facing the globalization process. Observatory of the Latin American Economy, 185, 1-17.
2. Aguirre, R., Rusconi, J., Turano, C., Todesca, A., & Zapata, L. (2020). Covid-19 and its impact on Argentine SMEs: Perspectives for Latin America. Palermo Business Review, N ° 22, 225-240. Retrieved from https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR_22_12.pdf
3. Arbulú, J., & Otoyá, J. (s. F.). The SME in Peru: characteristics and importance of the SME in our economy. CENDOC, ESAN. Obtained from <http://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-journals/PAD/7/arbulu.pdf>
4. Cacho, A., Carrasco, Y., & Bacalla, M. (2019). Ignorance of the rules and their impact on SMEs. Pakamuros Magazine, 7, 2, 89-98.
5. Carvajal, C. Y., Granda, L. S., Villamar, I. B., & Hermida, L. H. (2017). The importance of SMEs in Ecuador. Observatory Magazine of the Latin American Economy, Ecuador, 1-17.

6. Fernández, L. (2020). Teleworking from supporting actor to protagonist on the COVID-19 scene. *The Law*, ISSN 1989-6913, N° 9708.
7. Ferrer, R. (2020). COVID-19 pandemic: the greatest challenge in the history of intensivism. *Intensive Medicine*, 44 (6), 323-324.
8. Foladori, G., & Delgado, R. (2020). To understand the disruptive impact of covid-19, an analysis from the critique of political economy. *MIGRATION and DEVELOPMENT*, volume 18, number 34, 161-177.
9. Georgieva, K. (2020). Confronting the Crisis: Priorities for the Global Economy. *International Monetary Fund*. Retrieved from <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/04/07/sp040920-SMs2020-Curtain-Raiser>
10. López, V. (2020). Entrepreneurs and SMEs in Peru. *Economics & Business*, Vol. 02 N° 01, 11-14. Retrieved from <http://www.revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/903/986>
11. Martinez, R. (2010). Fuzzy Model to evaluate the factors that affect Productivity in SMEs. *Publications in Science and Technology*, 4 (1-2), 1-9. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Roxana_Martinez_Sanchez/publication/295106290_Modelo_Borroso_para_evaluar_los_factores_que_afectan_la_Produividad_en_las_PYME/links/56c7ad8f08aee3cee53959de.
12. Martínez-Taboas, A. (2020). Pandemics, COVID-19 and Mental Health: What Do We Know Today? *Caribbean Journal of Psychology*, 4 (2), 143-152. doi: <https://doi.org/10.37226/rcp.v4i2.4907>
13. United Nations. (2020). SMEs and COVID 19: towards a sustainable recovery. Spanish Network of the Global Compact.
14. OECD. (2020). Coronavirus: SME policy responses. Secretary-General of the OECD. Retrieved from https://oecd.dam-broadcast.com/pm_7379_119_119680-di6h3qgi4x.pdf
15. International Labor Organization - ILO. (2020). ILO Observatory: COVID-19 and the world of work. Fourth edition. Retrieved from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_743154.pdf

16. Peiró, J., & Soler, A. (2020). The impulse to telework during covid-19 and the challenges it poses. Ivie and University of Valencia. Obtained from <https://umivale.es/dam/web-corporativa/Documentosprevenci-n-y-salud/11.Covid19IvieExpress.El-impulso-al-teletrabajo-durante-el-COVID-19-y-los-retos-que-planteaf.pdf>
17. Ponce, J., Palacios, D., Palma, A., & Salazar, G. (2020). Pre and post-pandemic economic crisis: its incidence in the mortality of MSMEs in Ecuador. Observatory Magazine of the Latin American Economy, ISSN: 1696-8352. Retrieved from <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/09/crisis-ecuador.html>
18. Richard, E., & Fushimi, J. (2020). Thinking about getting out of social, preventive and compulsory isolation. Ideas to mitigate the post-pandemic crisis of covid-19. Business Law Studies. ISSN 2346-9404.
19. Romero, L. E. (2006). COMPETITIVENESS AND PRODUCTIVITY in family businesses SMEs An approach from family-business interaction. Magazine School of Business Administration, (57), 131-142. Retrieved from <https://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/378/371>
20. Rosales, R. (2020). The post COVID 19 SME: will it continue to be a wild card between the State and the Market? Virtual Spyglass Magazine.
21. Tembo, D. (2020). COVID-19: the great lockdown and its impact on small businesses. Perspectives of competitiveness of SMEs. International Trade Center - ITC. Retrieved from https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary-Spanish.pdf

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).