

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.361>

El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos

Tourism as a resource generator of growth and economic development through statistical indicators

Turismo como recurso gerador de crecimiento e desenvolvimento econômico por meio de indicadores estatísticos

Roberto Carlos Chérrez-Bahamonde ¹
roberto.cherrez@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8167-3084>

Carlos Roberto López-Paredes ²
carlosr.lopez@espoc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7455-0721>

Santiago Israel Logroño-Naranjo ³
israel.logronio@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1205-3017>

Correspondencia: carlosr.lopez@espoc.edu.ec

* **Recepción:** 30/ 11/ 2020 * **Aceptación:** 20/12/ 2020 * **Publicación:** 25/01/ 2021

1. Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo, Ingeniero en Ecoturismo, Guía Profesional de Turismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede en Orellana, Orellana, Ecuador.
2. Magister en Gestión Empresarial, Economista Mención en Gestión Empresarial, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede en Orellana, Orellana, Ecuador.
3. Master Universitario en Tecnologías, Sistemas y Redes de Comunicaciones, Ingeniero en Electrónica Telecomunicaciones y Redes, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede en Orellana, Orellana, Ecuador.



Resumen

El objetivo de este estudio fue analizar el turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos. A tal fin, se ha seguido una metodología basada en la compilación bibliográfica referente a la temática tratada, desde enfoque interpretativo-deductivo, bajo el tipo de una investigación documental-bibliográfica. En función de ello, se realizó una revisión bibliográfica de artículos, tesis, documentos emanados de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y textos académicos publicados entre los años 2016 y 2021, no obstante, se incluyó trabajos de años anteriores a la fecha mencionada dada la significancia para este estudio. El criterio de selección se basó en aspectos como aportes, pertinencia y relevancia. Se encontró que los resultados de las investigaciones consultadas coinciden en indicar que el turismo desempeña un papel cada vez más importante en la economía global, así en el año 2018 su contribución fue de un 2% del PIB mundial, sustenta uno de cada diez puestos de trabajo y, representó el 7% del comercio mundial. En Ecuador, la contribución de este sector al PIB alcanzó 5,51%; genera 722.935 empleos y aporta con 4,06% del total de los impuestos netos de la economía nacional. Se concluye que: la interacción del turismo y la actividad económica es importante especialmente para las economías de los países emergentes o en vías de desarrollo, la evidencia proporcionada de las cifras estadísticas emanadas de diversos organismos internacionales así lo dejan entrever. En Ecuador, el turismo se puede concebir como una alternativa viable para afrontar los retos y como posible solución a la cuestión que plantea el desarrollo socioeconómico sostenible de la nación.

Palabras clave: Turismo; crecimiento; estadísticas; desarrollo socioeconómico.

Abstract

The objective of this study was to analyze tourism as a resource that generates growth and economic development through statistical indicators. To this end, a methodology based on the bibliographic compilation referring to the subject matter has been followed, from an interpretative-deductive approach, under the type of a documentary-bibliographic investigation. Based on this, a bibliographic review of articles, theses, documents emanating from the World Tourism Organization (UNWTO) and academic texts published between 2016 and 2021 was carried out,

however, works from years prior to the aforementioned date were included given the significance for this study. The selection criterion was based on aspects such as contributions, pertinence and relevance. It was found that the results of the researches consulted coincide in indicating that tourism plays an increasingly important role in the global economy, thus in 2018 its contribution was 2% of world GDP, sustaining one in ten positions of work and represented 7% of world trade. In Ecuador, the contribution of this sector to GDP reached 5.51%; generates 722,935 jobs and contributes 4.06% of total net taxes to the national economy. It is concluded that: the interaction of tourism and economic activity is important especially for the economies of emerging or developing countries, the evidence provided by the statistical figures emanating from various international organizations suggests this. In Ecuador, tourism can be conceived as a viable alternative to face the challenges and as a possible solution to the question posed by the sustainable socio-economic development of the nation.

Keywords: Tourism; growth; statistics; socioeconomic development.

Resumo

O objetivo deste estudo foi analisar o turismo como recurso gerador de crescimento e desenvolvimento econômico por meio de indicadores estatísticos. Para tal, seguiu-se uma metodologia baseada na compilação bibliográfica referente à temática, numa abordagem interpretativo-dedutiva, sob a forma de investigação documental-bibliográfica. Com base nisso, foi realizada uma revisão bibliográfica de artigos, teses, documentos oriundos da Organização Mundial do Turismo (OMT) e textos acadêmicos publicados entre 2016 e 2021, porém, foram incluídos trabalhos de anos anteriores à referida data. dada a significância para este estudo. O critério de seleção baseou-se em aspectos como contribuições, pertinência e relevância. Constatou-se que os resultados das pesquisas consultadas coincidem em indicar que o turismo desempenha um papel cada vez mais importante na economia global, pois em 2018 sua contribuição era de 2% do PIB mundial, sustentando uma em cada dez posições de. trabalham e representam 7% do comércio mundial. No Equador, a contribuição do setor para o PIB atingiu 5,51%; gera 722.935 empregos e contribui com 4,06% do total dos impostos líquidos para a economia nacional. Conclui-se que: a interação do turismo e da atividade econômica é importante, especialmente para as economias dos países emergentes ou em desenvolvimento, como sugerem os dados estatísticos



provenientes de várias organizações internacionais. No Equador, o turismo pode ser concebido como uma alternativa viável para enfrentar os desafios e como uma possível solução para a questão do desenvolvimento socioeconômico sustentável da nação.

Palavras-chave: Turismo; crescimento; estatística; desenvolvimento socioeconômico.

Introducción

La industria turística, es hoy en día, una de las más lucrativas a nivel mundial, desempeña un papel cada vez más importante en la economía global y está reconocida como generadora de empleo e ingresos y, en concordancia con las Metas de Desarrollo del Milenio fijadas por Naciones Unidas, como forma de mitigar las consecuencias de la pobreza. A este respecto, (Guterres, 2020), señaló “a nivel mundial, el turismo sustenta uno de cada diez puestos de trabajo y proporciona medios de vida a muchos millones de personas.” Además añade, “solo en Europa, el turismo genera 27 millones de puestos de trabajo y millones de empresas. En Alemania representa (3,9%), Francia (7,4%) y España (11,8%) de los ingresos económicos. En 2019 este sector económico representó el 7% del comercio mundial.” Así también, las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (UNTWO, 2018), dan cuenta de que “en el año 2018 su contribución fue de un 2% del PIB mundial.”

Con ello, se puede identificar el papel que ha adquirido el turismo en el crecimiento y desarrollo de las economías tanto de países avanzados y como de las naciones consideradas emergentes, es así que, la actividad turística potencia y promueve el crecimiento económico y la inversión, incide en la generación del Producto Interno Bruto (PIB), en la balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos y, en el caso de los países emergentes, además, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejor calidad de vida para las personas que lo habitan.

En este particular, la (UNTWO, 2016) considera que “el turismo se ha convertido en una estrategia para mejorar los ingresos de los países y de su población, cuando este se hace a través de desplazamiento a otras regiones constituyéndose en una fuente generadora de empleo y divisas.” De manera similar, en el informe (UNTWO, 2019), se expresa que el turismo “es un componente importante de la diversificación de las exportaciones para las economías emergentes y avanzadas,

tiene una gran capacidad de reducir el déficit comercial y de compensar el descenso de los ingresos de exportación de otros bienes y servicios.”

Así, el turismo es una actividad clave en muchos países; en el caso de Ecuador, a decir de, (Santiago, Romero, & Álvarez, 2017), el turismo ha incrementado su participación en el PIB, hasta llegar a la cifra más alta en el año 2015 con un 1.6%. Esta cifra, en palabras de los referidos autores “muestra la importancia relativa del turismo en la economía ecuatoriana, consolidándose como uno de los sectores más importantes de desarrollo.”

El turismo, va más allá de actividades vinculadas a satisfacer las necesidades de esparcimiento de los turistas. En la actualidad, a juicio de (Orgaz & Moral, 2016), “son innegables los cambios culturales, ecológicos y económicos que ha traído consigo el desarrollo del turismo.” De manera similar, (Alcantara, 2017), expresa “el turismo desencadena un conjunto de otras actividades atractivas que proporcionan la ampliación económica y, sobre todo, el desarrollo sociocultural y económico de la población directamente involucrada en la actividad turística.” Así las cosas, de acuerdo con (UNTWO, 2019), “el turismo está ayudando a mejorar la vida de millones de personas y a transformar comunidades enteras.”

Entender más sobre como el turismo, puede significar una oportunidad importante para cualquier iniciativa de crecimiento y desarrollo económico en los países en vías de desarrollo es un factor de fundamental importancia, en la búsqueda de posicionarse en el mercado de manera óptima para alcanzar el éxito no solo en lo económico, sino también en lo social y, que permita además contribuir para dar a los ciudadanos una excelente oportunidad que resulta en iniciativas de apertura de negocios y con ello mejorar la calidad de vida de forma individual y colectivamente.

En el orden de las ideas anteriores, se tiene que el propósito de este estudio fue analizar el turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos.

Desarrollo

El sector turismo, se ha convertido en un verdadero motor mundial de crecimiento económico y desarrollo. Ante su dinamismo e importancia resulta oportuno indicar los eventos que se producen dentro y en el entorno del sector, así, (UNTWO, 2019), manifiesta “que impulsa la creación de más y mejores puestos de trabajo y sirve de catalizador de la innovación y el emprendimiento.” Igualmente, (García, 2020), señala “con el auge del turismo, todos los destinos del mundo se han



empezado a promocionar internacionalmente para captar turistas.” Desde esta perspectiva, (Alcantara, 2017), dice “la actividad turística tiene la capacidad de ser una estrategia importante para la economía local, regional o nacional.” Por tanto, el turismo ha demostrado ser una herramienta poderosa para el proceso de desarrollo y crecimiento de las naciones, pues fomenta las inversiones, la actividad empresarial, crea empleo y en consecuencia genera ingresos económicos importantes para la localidad.

Todo ello, requiere según (Orgaz & Moral, 2016) del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público.” De este modo, reservando un rol destacado dentro de las políticas públicas y privadas al ámbito turismo en sus estrategias y planes de desarrollo, este sector puede impulsar una economía relativamente sólida en cualquier localidad, región o país del orbe.

El papel del turismo como recurso generador de crecimiento

El turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo y economías emergentes, en concreto, la clave del desarrollo turístico está en saber cómo compatibilizar el crecimiento con el respeto a las personas, el patrimonio y el medio ambiente local, es por ello que, elaborar propuestas para mejorar el turismo, con la misión de que este sector fomente el desarrollo sostenible en un área geográfica determinada es fundamental, si se tiene el turismo como un recurso generador de crecimiento económico. Esto a razón de que “el turismo es reconocido como un sector que tiene un impacto positivo sobre el crecimiento y desarrollo económico.” (Cisneros & Fernández, 2026) Debe destacarse, en relación con el crecimiento económico que según (Redondo, Ramos, & Díaz, 2016), “es un término empleado para describir los cambios económicos, sociales y de cualquier otro tipo que dan lugar al crecimiento.” Similarmente, (Larrain & Sachs, 2004), consideran “el crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía. Usualmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un período de varios años o décadas.

En este sentido, la contribución del turismo al PIB a nivel mundial, de acuerdo con los datos aportados por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2019), indican “el Turismo

representó el 10,4% del PIB mundial en el año 2019.” En opinión de la representante de este organismo (Guevara, 2019), esta cifra “refuerza el papel del turismo como motor económico y de creación de empleo.” En este mismo marco, el informe conjunto preparado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en cooperación con la Comisión Europea, (OMT & UE, 2019), indica “el turismo representa el 6% del total de las exportaciones de la UE, mientras que la contribución directa del turismo a las economías particulares de la UE alcanza el 11% del PIB.” En torno a esto, (Pololikashvili, 2019) afirmó que "el crecimiento sostenido del turismo ha sido esencial en la recuperación económica de numerosos países de Europa y de todo el mundo, contribuyendo a la creación de empleo, el crecimiento económico y una balanza de pagos saludable"

Por su parte en las Américas, en apreciaciones de (Andreu-Boussut & Salin, 2018), el continente americano constituye solo el tercer destino turístico mundial, por detrás de Europa y la región Asia-Pacífico. En torno a esto, (UNWTO, 2018), indica, el turismo en las Américas es un fenómeno no menos importante que en 2017 registró 210,9 millones de llegadas internacionales, esto es, un 16% de las llegadas de turistas mundiales.

Estados Unidos emerge como líder indiscutible del sector turístico tanto nacional como internacional, situándose invariablemente como el tercer país más visitado del mundo, al igual que en 2017, con 76,9 millones de visitantes internacionales, (UNWTO, 2018), muy por delante de México (39,3 millones) y Canadá (20,8 millones).

Aunque en 2016, América Latina y el Caribe duplicó por primera vez la cifra de visitantes internacionales, de acuerdo con (Guevara, 2019), su parte del mercado turístico global sigue siendo la misma: alrededor de un 8%. Sólo México está entre los 25 países con el sector turístico más competitivo, según el Foro Económico Mundial (WEF, en sus siglas en inglés); cuatro países más (Brasil, Costa Rica, Panamá y Argentina) están en el top 50. (UNWTO, 2018).

En América del Sur, según el informe (UNWTO, 2018), el impulso al alza continuó en 2017. Un robusto turismo emisor en Argentina, junto con el repunte de Brasil, propiciaron el crecimiento en destinos vecinos. Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay registraron un crecimiento de dos cifras en llegadas.

Dadas las estadísticas que anteceden, el turismo, hoy en día, es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que cuenta un país, pues genera un crecimiento económico



bastante importante en el lugar donde se desarrolla, contribuyendo así, al progreso socioeconómico de la comunidad sea esta de índole local, regional, nacional o internacional.

El turismo como un modelo de desarrollo económico

Bajo el paradigma de desarrollo, el turismo ha sido considerado como un factor clave para impulsar el desarrollo de las economías consideradas en vías de desarrollo, en virtud de la importante contribución a la generación de ingresos de divisas, la generación de numerosos puestos de empleo directo e indirecto, el surgimiento de nuevas inversiones y la modernización de las sociedades, entre otros múltiples beneficios. (Barbini, Cruz, Roldán, & Cacciutto, 2012). En esta misma dirección, (Vogeler & Hernández, 2018), subrayan que “el turismo desde una óptica económica mantiene una estrecha conexión con un sin número de actividades económicas de consumo corriente.” Lo citado por estos autores alude al hecho de los medios económicos complementarios, estrechamente interrelacionados con el turismo como los servicios de hospedaje, hotelería, transporte, agencias de viajes, entre otros muchos y a los cuales tienen que acceder los usuarios para satisfacer sus distintas necesidades, actividades y deseos.

Cabe apuntar que, según (Brida, Cortés, & Pulina, 2016), el impacto del turismo en el crecimiento económico de largo plazo se realiza a través de cinco canales, a saber:

- a) La generación de divisas;
- b) El estímulo a inversiones en los factores productivos: trabajo, capital físico, tecnología y recursos ambientales;
- c) El estímulo a otros sectores económicos a través de los efectos directos, indirectos e inducidos;
- d) La generación de empleo y;
- e) El aprovechamiento de las economías de escala y la rápida expansión del PIB nacional que fomenta aún más el turismo internacional.

Es necesario indicar, que en la actualidad la idea de desarrollo no solo está ligada al crecimiento económico, sino que enfatiza, de acuerdo con, (Pérez, 2015), la necesidad de que ese crecimiento debe evaluarse en función de que consiga o no que las personas puedan realizarse cada vez mejor, es decir, que se establezcan relaciones positivas entre el crecimiento económico y las opciones de

las personas. A la luz de estas afirmaciones, es importante tener en cuenta que en la dinámica actual del turismo, el modelo económico que se promueve, debe ser compatible con un desarrollo que realmente beneficie a las personas, a la sociedad en su conjunto y al medio ambiente.

Desde esta perspectiva, (Castellanos & Orgaz, 2013), han considerado que “los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones... y la conservación de los recursos.” De ahí que, se ha producido un traspaso de las nociones básicas de crecimiento hacia una perspectiva que involucra las dimensiones social y ambiental constituyendo un paradigma que implica una comprensión profunda de las sociedades, los territorios, y sus capacidades de desarrollo. (Barbini, Cruz, Roldán, & Cacciutto, 2012). Desde esta óptica, el turismo y sus formas de desarrollo busca una visión cada vez más holística a partir de enfoques que privilegia la sostenibilidad, endogeneidad, participación de las comunidades locales y responsabilidad de los turistas. (Barbini, Cruz, Roldán, & Cacciutto, 2012)

Indicadores Estadísticos

Para que el turismo posea un adecuado y contundente desarrollo económico requiere, a decir de, (Heredia, 2000), de una medición apropiada que faculte la toma de decisiones mediante el uso de indicadores económicos de turismo que cuantifique la eficacia de la actividad o en su defecto sus procesos. Según (OMT & CEPAL, 2006), estos indicadores, se concibieron como elementos que, permitieran dimensionar la importancia económica del sector en los países como asimismo, algunas de sus características más importantes desde la perspectiva de la oferta y la demanda. En la misma línea, (Márquez, Cuétara, Bernardo, & Mera, 2020), plantean “los indicadores representan una herramienta fundamental para medir los resultados de la gestión turística en términos de progreso hacia la sostenibilidad.”

Así, los datos estadísticos generados sobre el turismo en el mundo permiten evidenciar la importancia global de esta industria. Algunas cifras arrojan luces sobre este particular, según (Díaz, 2020):

- ✓ La contribución directa de la industria turística al PIB mundial superó los 2,7 billones de dólares estadounidenses.
- ✓ La contribución directa del turismo al empleo ascendió a casi 120 millones de trabajos.



- ✓ La aportación directa del sector turístico se refiere al valor de los bienes y servicios producidos por las industrias directamente relacionadas con la actividad de los turistas: alojamiento, agencias de viajes, aerolíneas y otros servicios de transporte de pasajeros, así como restauración y demás sectores del ocio.

En estimaciones de la Secretaria de Turismo de México (SECTUR, 2018), los indicadores turísticos más representativos de la actividad turística que satisfacen la necesidad de información, los cuales tienen la bondad de que son homogéneos, lo que permite la comparabilidad de los indicadores entre los estados, son:

- ✓ Llegada de turistas a alojamiento convencional
- ✓ Llegada de turistas a alojamiento no convencional
- ✓ Gasto turístico
- ✓ Empleo en el sector turismo
- ✓ Tarifa hotelera

La importancia de contar con este conjunto de indicadores turísticos regionales permite a las entidades federativas ser más competitivas en un ambiente más informado del sector turismo a nivel local, regional, nacional e internacional. (SECTUR, 2018)

Relacionado con el gasto turístico, (SECTUR, 2018), señala que el objetivo de este indicador es medir el gasto (restaurantes, servicios médicos, alimentos, alojamiento, bares y centros nocturnos, transporte, artesanías, compras, otros bienes y servicios turísticos) total y promedio diario de los visitantes nacionales e internacionales de día y con pernocta en la compra de bienes y servicios turísticos en los puntos de salida de los destinos turísticos regionales (puntos de aplicación de encuestas es en terminales aéreas de los aeropuertos, autobuses, puertos marítimos, garitas peatonales y automóviles)

En cuanto a las Llegadas de turistas a cuartos de hotel, destaca (SECTUR, 2018), que el objetivo del indicador es medir el porcentaje de ocupación del alojamiento convencional. Por su parte, el objetivo del indicador Llegada de turistas de alojamiento no convencional, es cuantificar y determinar el porcentaje de turistas que se hospedan en alojamiento no convencional cuándo están de salida del destino turístico que visitan. De otro lado, el indicador Empleo Turístico, tiene como objetivo realizar un recuento de las personas que se emplean en la industria del turismo, en

cualquiera de sus empleos. Respecto al indicador Tarifa hotelera, el objetivo de este indicador es estimar la tarifa promedio por día que realiza un turista durante su estancia en el destino turístico. Esta información se obtiene cuando el turista está de salida en los puntos de muestreo. (SECTUR, 2018).

Indicadores Estadísticos en el Ecuador

Según, (Márquez, Cuétara, Bernardo, & Mera, 2020), el turismo en Ecuador se ha convertido en los últimos años en una alternativa para alcanzar el crecimiento económico del país. En estimaciones estadísticas, se tiene:

- ✓ El turismo ecuatoriano creció 11% en 2018, con un aporte a la economía de 2.392 millones de dólares, manteniéndose como la tercera fuente de ingresos no petroleros después del banano y el camarón.
- ✓ La contribución total al PIB nacional alcanza 5,51%, de los cuales 2,28% es de tipo directo. (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2018)
- ✓ La industria turística ecuatoriana genera 722.935 empleos, siendo 48,05% empleados asalariados y 51,95% trabajadores autónomos.
- ✓ El sector turístico aporta con 4,06% del total de los impuestos netos de la economía nacional. (Poveda & Vélez, 2017)

Por esto, el turismo en Ecuador se puede concebir como una alternativa viable para afrontar los retos y como posible solución a la cuestión que plantea el desarrollo socioeconómico sostenible de la nación.

Conclusiones

La interacción del turismo y la actividad económica es importante especialmente para las economías de los países emergentes o en vías de desarrollo, la evidencia proporcionada de las cifras estadísticas emanadas de diversos organismos internacionales así lo dejan entrever.

La contribución del turismo, impacta en el PIB de los países, en la generación de empleo e ingresos, en la diversificación de las exportaciones, en la reducción del déficit comercial, en la compensación en el descenso de los ingresos de exportación de otros bienes y servicios, así también es un catalizador de la innovación y el emprendimiento, entre otros múltiples beneficios asociados a este sector económico.



Los efectos directos del Turismo sobre la economía, también pueden reconocerse en el hecho de que existen otras ramas o actividades del sector que pueden aportar mucho más como son los servicios de hotelería, restaurantes, agencias de viajes, transporte terrestre o servicios de alojamiento alternativos a los hospedajes tradicionales, entre otros.

La contribución del turismo al crecimiento en Ecuador, posiciona a este sector económico como una alternativa viable para alcanzar el crecimiento y desarrollo socioeconómico de manera sostenible, cifras estadísticas así lo indican, en el 2018, esta actividad tuvo un crecimiento en el país de 11%; la contribución al PIB alcanzó 5,51%; genera 722.935 empleos, aporta con 4,06% del total de los impuestos netos de la economía nacional.

Referencias

1. Alcantara, C. (2017). El turismo como factor de desarrollo: El caso de Sergipe-Brasil. Universidad de Barcelona.España. Tesis Doctoral, pp.384.
2. Andreu-Boussut, V., & Salin, E. (2018). El turismo en las Américas:territorios, experiencias y ¿ nuevos desafíos? IdeAs, 12/Automne, pp. 1-10.
3. Barbini, B., Cruz, G., Roldán, N., & Cacciutto, M. (2012). Modelos de Desarrollo e Implicancias en el turismo: un análisis histórico. <http://nulan.mdp.edu.ar/1577/1/01326.pdf>, pp. 1-21.
4. Brida, J., Cortés, I., & Pulina, M. (2016). Has the tourism-led growth hypothesis been validated?A literature review. *Current Issues in Tourism*, 19(5), pp. 394-430.
5. Castellanos, M., & Orgaz, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *TURyDES, Revista de Turismo y Desarrollo Local* , 6 (14), pp.1-15.
6. Cisneros, J., & Fernández, A. (2026). Concentración estacional de la demanda hotelera en Argentina. *Revista de Estudios Regionales*. Núm 106, pp. 197-221.
7. Díaz, A. (2020). El turismo en el mundo - Datos estadísticos. Dossier. Statista, pp.110.
8. García, R. (2020). Evolución del turismo mundial según la Organización Mundial del Turismo. *Aprende turismo*.
9. Guevara, G. (2019). Presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

10. Guterres, A. (2020). El turismo fue devastado por el COVID-19 y debe ser reconstruido de una manera más amigable con el planeta. Asuntos económicos. Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2020, pp. 1-15.
11. Heredia, J. (2000). Sistema de indicadores para la mejora y el control integrado de la calidad de los procesos. Universitat Jaume I.
12. Larrain, F., & Sachs, J. (2004). Macroeconomía en la economía global. Buenos Aires - Argentina: Pearson. 3era edición.
13. Márquez, L., Cuétara, L., Bernardo, J., & Mera, D. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. Revista ESPACIOS. Vol. 41 (Nº 03), pp. 1-11.
14. Ministerio de Turismo de Ecuador . (2018). Rendición de cuentas 2018. www.turismo.gob.ec/.
15. OMT & CEPAL. (2006). Indicadores económicos del turismo. la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
16. OMT & UE. (2019). El Turismo en la Unión Europea. Organización Mundial del Turismo (OMT) y Unión Europea (UE).
17. Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la Universidad de UTESA/Universidad de Córdoba , pp. 1-19.
18. Pérez, J. (2015). Introducción al concepto de desarrollo. Economía y Desarrollo. Universidad Autónoma de Barcelona.
19. Pololikashvili, Z. (2019). Secretario general de la organización Mundial del Turismo (OMT).
20. Poveda, E., & Vélez, C. (2017). El Sector hotelero portovejense después del terremoto del 16A Ecuador. Universidad Espíritu Santo.
21. Redondo, M., Ramos, H., & Díaz, C. (2016). Factores de Crecimiento Económico. Colombia: Editorial Universidad Libre Seccional Pereira. Primera edición.

22. RIET. (2008). Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas del Turismo (RIET).
23. Santiago, N., Romero, A., & Álvarez, G. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Vol. (4). Núm. (3) , pp. 1-12.
24. SECTUR. (2018). Guía práctica para la Construcción de Indicadores Turísticos Regionales en México. Secretaría de Turismo (SECTUR). http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/INDICADORES_TURISTICOS_REGIONALES_2018.pdf, pp.55.
25. UNTWO. (2016). Panorama Mundial del Turismo Internacional. Organización Mundial del Turismo (UNTWO). <http://www.eunwto.org/doi/book/10.18111/9789284418152>.
26. UNTWO. (2018). Viajar es una tendencia al alza y las cifras lo avalan. Organización Mundial del Turismo (UNTWO).
27. UNTWO. (2019). Panorama del Turismo Internacional. Edición 2019. Organización Mundial del Turismo (UNTWO), pp. 24.
28. UNWTO. (2018). Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2018. Organización Mundial de Turismo (UNWTO), Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419883>, pp. 1-20.
29. Vogeler, C., & Hernández, E. (2018). *Introducción al turismo: Análisis y estructura*. Madrid: Ramón Areces Editorial Universitaria.
30. WTTC. (2019). El sector turismo vuelve a crecer. Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

References

1. Alcantara, C. (2017). *Tourism as a factor of development: The case of Sergipe-Brazil*. University of Barcelona, Spain. Doctoral Thesis, pp. 384.

2. Andreu-Boussut, V., & Salin, E. (2018). Tourism in the Americas: territories, experiences and new challenges? *IdeAs*, 12 / Automne, pp. 1-10.
3. Barbini, B., Cruz, G., Roldán, N., & Cacciutto, M. (2012). Development Models and Implications in Tourism: A Historical Analysis. <http://nulan.mdp.edu.ar/1577/1/01326.pdf>, pp. 1-21.
4. Brida, J., Cortés, I., & Pulina, M. (2016). Has the tourism-led growth hypothesis been validated? A literature review. *Current Issues in Tourism*, 19 (5), pp. 394-430.
5. Castellanos, M., & Orgaz, F. (2013). Ecotourism potentialities of the Dominican Republic. *TURyDES, Journal of Tourism and Local Development*, 6 (14), pp. 1-15.
6. Cisneros, J., & Fernández, A. (2026). Seasonal concentration of hotel demand in Argentina. *Journal of Regional Studies*. No. 106, pp. 197-221.
7. Díaz, A. (2020). Tourism in the world - Statistical data. Dossier. Statista, pp. 110.
8. García, R. (2020). Evolution of world tourism according to the World Tourism Organization. Learn tourism.
9. Guevara, G. (2019). President of the World Travel and Tourism Council (WTTC).
10. Guterres, A. (2020). Tourism was devastated by COVID-19 and must be rebuilt in a more planet-friendly way. *Economic Affairs. United Nations (UN)*, 2020, pp. 1-15.
11. Heredia, J. (2000). System of indicators for the improvement and integrated control of the quality of the processes. Jaume I. University
12. Larrain, F., & Sachs, J. (2004). *Macroeconomy in the global economy*. Buenos Aires - Argentina: Pearson. 3rd edition.
13. Márquez, L., Cuétara, L., Bernardo, J., & Mera, D. (2020). System of indicators for the evaluation of the economic sustainability of the hotel sector in the Crucita parish, Manabí, Ecuador. *ESPACIOS Magazine*. Vol. 41 (No. 03), pp. 1-11.
14. Ministry of Tourism of Ecuador. (2018). *Accountability 2018*. www.turismo.gob.ec/.
15. UNWTO & ECLAC. (2006). *Tourism economic indicators*. the World Tourism Organization (UNWTO) and the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC).
16. UNWTO & EU. (2019). *Tourism in the European Union*. World Tourism Organization (UNWTO) and European Union (EU).

17. Orgaz, F., & Moral, S. (2016). Tourism as a potential engine for economic development in developing border areas. A case study. Vice-rectory for Research and Postgraduate Studies of the University of UTESA / University of Córdoba, pp. 1-19.
18. Pérez, J. (2015). Introduction to the concept of development. Economy and Development. Autonomous University of Barcelona.
19. Pololikashvili, Z. (2019). Secretary General of the World Tourism Organization (UNWTO).
20. Poveda, E., & Vélez, C. (2017). The Portovejense hotel sector after the earthquake of 16A Ecuador. Holy Spirit University.
21. Redondo, M., Ramos, H., & Díaz, C. (2016). Economic Growth Factors. Colombia: Editorial Universidad Libre Seccional Pereira. First edition.
22. RIET. (2008). International Recommendations for Tourism Statistics (RIET).
23. Santiago, N., Romero, A., & Álvarez, G. (2017). News and projections of international tourism development in Ecuador. Magazine of Science, Technology and Innovation. Vol. (4). No. (3), pp. 1-12.
24. SECTUR. (2018). Practical Guide for the Construction of Regional Tourism Indicators in Mexico. Secretariat of Tourism (SECTUR). http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/INDICADORES_TURISTICOS_REGIONALES_2018.pdf, pp.55.
25. UNTWO. (2016). World Panorama of International Tourism. World Tourism Organization (UNTWO). <http://www.eunwto.org/doi/book/10.18111/9789284418152>.
26. UNTWO. (2018). Traveling is an upward trend and the figures support it. World Tourism Organization (UNTWO).
27. UNTWO. (2019). Panorama of International Tourism. Edition 2019. World Tourism Organization (UNTWO), pp. 24.
28. UNWTO. (2018). UNWTO Panorama of International Tourism. Edition 2018. World Tourism Organization (UNWTO), Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419883>, pp. 1-20.

29. Vogeler, C., & Hernández, E. (2018). Introduction to tourism: Analysis and structure. Madrid: Ramón Areces Editorial Universitaria.
30. WTTC. (2019). The tourism sector is growing again. World Travel and Tourism Council (WTTC).

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).