

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.321>

Importancia de los factores de carácter personal en los estudiantes universitarios emprendedores en el desarrollo de sus negocios: Caso de estudio Universidad Técnica de Manabí

Importance of personal character factors in university students entrepreneuring in the development of their businesses: Case study Universidad Técnica de Manabí

Importância dos fatores de caráter pessoal em estudantes universitários em empreendedores no desenvolvimento de seus negócios: Estudo de caso Universidad Técnica de Manabí

Alexa María Cedeño-Macías ¹
alexa.cedeno@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1771-7983>

Xavier Fernando Briones-Mendoza ²
xavier.briones@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7977-9525>

Ana del Rocío García-Loor ³
ana.garcia@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2898-8757>

Correspondencia: alexa.cedeno@uleam.edu.ec

* **Recepción:** 17/10/ 2020 * **Aceptación:** 12/11/ 2020 * **Publicación:** 09/12/ 2020

1. Master Universitario en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente, Economista, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
2. Magister en Administracion de Empresas con Mencion en Marketing, Economista, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
3. Magister en Gerencia Educativa, Doctora en Ciencias Administrativas , Contador Publico , Ingeniera En Contabilidad y Auditoria , Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.



Resumen

En el presente trabajo investigativo el objetivo es diagnosticar los factores que inciden en los estudiantes-emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí en el desarrollo de sus negocios, específicamente corroborar si la personalidad del estudiante-emprendedor es importante en el desarrollo de sus negocios.

Respecto a la metodología se aplicó una investigación de campo, bibliográfica-documental, se define como exploratoria-descriptiva, recolecta datos cuantitativos a través de una encuesta aplicada a estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. El diseño es no experimental debido a que los datos de interés se obtuvieron en forma directa de la realidad.

El cuestionario se elaboró mediante el juicio de Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008), la muestra está formada por estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. El número total de encuestados asciende a 383. El proceso de colección de datos se hizo dentro de los predios universitarios en 27 unidades académicas. Los datos fueron analizados mediante SPSS.

Se puede concluir de manera general que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con la importancia de los aspectos que son de carácter personal (liderazgo, trabajo en equipo, cooperación, compromiso con objetivos y tareas, preparación personal) en los universitarios emprendedores para el desarrollo de los negocios.

Palabras clave: Emprendimiento; emprendimientos-universitarios; personalidad.

Abstract

In the present research work, the objective is to diagnose the factors that influence the student-entrepreneurs of the Technical University of Manabí in the development of their businesses, specifically corroborate if the personality of the student-entrepreneur is important in the development of their business.

Regarding the methodology, a field research, bibliographic-documentary, was applied, is defined as exploratory-descriptive, collects quantitative data through a survey applied to students of the Technical University of Manabí. The design is non-experimental because the data of interest were obtained directly from reality.

The questionnaire was prepared through the trial of Escobar-Pérez and Cuervo-Martínez (2008), the sample is made up of students from the Technical University of Manabí. The total number of respondents amounts to 383. The data collection process was done within the university premises in 27 academic units. Data were analyzed using SPSS.

It can be concluded in general that most respondents agree with the importance of aspects that are personal (leadership, teamwork, cooperation, commitment to objectives and tasks, personal preparation) in university entrepreneurs for business development.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurship-university, personality.

Resumo

Neste trabalho de pesquisa, o objetivo é diagnosticar os fatores que afetam os alunos-empresendedores da Universidade Técnica de Manabí no desenvolvimento de seus negócios, especificamente para corroborar se a personalidade do aluno-empresendedor é importante no desenvolvimento de seus negócios.

Quanto à metodologia, foi aplicada uma pesquisa de campo bibliográfico-documental, definida como exploratório-descritiva, coleta dados quantitativos por meio de uma survey aplicada a alunos da Universidade Técnica de Manabí. O projeto é não experimental porque os dados de interesse foram obtidos diretamente da realidade.

O questionário foi desenvolvido a partir do julgamento de Escobar-Pérez e Cuervo-Martínez (2008), a amostra é composta por alunos da Universidade Técnica de Manabí. O número total de respondentes ascende a 383. O processo de recolha de dados foi realizado nas dependências da universidade em 27 unidades académicas. Os dados foram analisados em SPSS.

Pode-se concluir de forma geral que a maioria dos respondentes concorda com a importância dos aspectos de carácter pessoal (liderança, trabalho em equipe, cooperação, compromisso com objetivos e tarefas, preparação pessoal) em estudantes universitários empresenedores para o desenvolvimento de negócios

Palavras-chave: Empreendedorismo; empresenedores universitários; personalidade.



Introducción

La mayoría de los países del mundo presentan grandes problemas con respecto al desempleo juvenil, dentro de este gran grupo está Ecuador que según datos del INEC en el 2018 existen 200 mil personas de entre 18 y 34 años como desempleadas aproximadamente, por este motivo es que en la actualidad el emprendimiento influye positivamente en el desarrollo económico y social de un país, fomentar emprendimientos en estudiantes universitarios es considerado como una estrategia crítica para que sean incorporados en un futuro al mercado laboral. (Zambrano & Lasio, 2019)

Según los datos del Global Entrepreneurship Monitor (más adelante GEM) en los jóvenes hay más ganas de emprender y de relacionarse con otros emprendedores, pero lo complicado es que estos negocios sean sostenibles en el tiempo.

Para lograr que un emprendimiento tenga muy buena acogida, se deben tomar en cuenta estas tres directrices: saber, querer y poder, lo que implica tener aptitud, actitud y recursos, respectivamente. Emprender tiene un riesgo puesto que una iniciativa empresarial no siempre llega a culminarse, por esta razón, este sentido del riesgo siempre está presente al iniciar un proceso emprendedor, pero esto no significa que siempre va a ser así, el riesgo garantiza la consecución de la creación y funcionamiento de una empresa.

De igual manera es importante recordar que para ser un emprendedor, no solo se necesita ser ambicioso, tenaz, creativo o de actitud mental positiva, sino tener visión y proyecto de futuro, orientación al mercado, actitud proactiva y lo principal, planificación. Esto quiere decir que para estar capacitado debe someterse a asesoramientos o actualizaciones sobre emprendimiento, entrando así a una cultura emprendedora, la cual le servirá para afrontar situaciones concernientes a la creación o fortalecimiento de una empresa.

Estos antecedentes permitieron crear interés en los docentes de la carrera de Administración de Empresas para así crear un del grupo de investigación cuyo título es: Factores que inciden en los estudiantes-emprendedores de las universidades de la provincia de Manabí en el desarrollo de sus negocios.

Por lo tanto, en este artículo se tiene como objetivo diagnosticar los factores que son importantes en los estudiantes-emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí en el desarrollo de sus

negocios., específicamente corroborar la importancia de la personalidad en los estudiantes-emprendedores.

Marco teórico

Emprendimiento

Etimológicamente, los términos emprender, empresa, emprender provienen del francés *entreprendre*, *entreprise* y *entrepreneur* respectivamente. (Azqueta Díaz de Alda, 2017)

Según Stevenson: “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (STEVENSON, 2000)

El concepto de emprendimiento se ha definido a través de la historia según la escuela y pensamiento económico, para la escuela clásica francesa los emprendedores tienen capital que se utiliza en una empresa que es propia, donde se asumen muchos riesgos; para la escuela clásica británica el término emprendedor no se utilizó en sus escritos siendo posible que algunos autores lo hayan conocido; para la escuela microeconómica y neoclásica también se presentó un descuido en el papel que desempeñan los emprendedores en la economía; para la escuela austríaca y la escuela neo-austríaca el desequilibrio que se puede presentar en el mercado se convierte en la habilidad de interpretar los cambios del mercado mediante los emprendimientos; para la escuela schumpeteriana el papel del emprendedor ayuda al desarrollo económico. (MOYA MUÑOZ & SANTANA RUIZ, 2016)

Dentro del ámbito productivo y educativo en los últimos años se ha escuchado con mayor fuerza sobre “emprendimiento”, por esta razón existen programas y proyectos para mejorar la capacidad emprendedora.

El emprendimiento agrupa aspectos como: liderazgo, motivación al logro, capacidad para asumir riesgos, capacidad para identificar oportunidades, tolerancia, cooperación/ayuda, todos factores propios para creación de una empresa.

El emprendedor

Aquella persona que ejecuta un emprendimiento es denominada como emprendedor, es catalogada como una persona que tiene capacidad de crear, de tener varias ideas que generan bienes y servicios, que asume riesgos y enfrenta problemas.



De acuerdo a Aldrich, 2005; Cassis & Papelasis, 2005; Thornton, 1999 mediante una literatura sociológica y neoinstitucional al empresario emprendedor se lo define por crear nuevas empresas pero no considera las oportunidades es decir que no implica riesgos e incertidumbres (Orozco Castro, 2008)

(McClelland, 1971) señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera parte es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones. (McClelland, 1971)

El emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que le permitirá mejorar su desempeño (con perseverancia para el logro de sus metas y objetivos) (Nicholas, 1980)

“Especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones”. (Herbert, 1992)

Tipos de emprendedores

Varios autores realizan la clasificación de emprendedores en base a agentes como su personalidad, el entorno en el que se desenvuelven o las acciones que los llevan a emprender.

Según Schollhammer divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades: (Schollhammer, 1980)

El emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Universidades emprendedoras

Dentro del grupo de actores que intervienen en las iniciativas emprendedoras están las instituciones educativas, en esta investigación se tiene a las universidades como ente principal para desarrollar en los estudiantes universitarios aptitudes emprendedoras que van a contribuir en el desarrollo de un proyecto que dará beneficios a la sociedad.

Formichella en su estudio realizado, detalla tres factores que considera de vital importancia al momento de desarrollar emprendedores, los cuales son la educación y el empleo. Destaca el hecho de que estos agentes externos son los que pueden conformar un entorno óptimo que promueva el espíritu emprendedor. (Formichella, 2004)

De acuerdo a lo anterior se puede afirmar que el entorno se debe considerar al momento de emprender, por esta razón tanto las universidades como el gobierno han aportado conocimientos para poder lograr ambientes donde se pueda innovar, crear y emprender.

Metodología

En la presente investigación se aplicó una investigación de campo, bibliográfica-documental, se define como exploratoria-descriptiva, recolecta datos cuantitativos a través de una encuesta aplicada a estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. El diseño es no experimental debido a que los datos de interés se obtuvieron en forma directa de la realidad.

El cuestionario se elaboró mediante el juicio de Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008), para realizar el proceso de diseño y validación del instrumento se realizaron dos fases: una revisión lógica, para seleccionar los ítems del cuestionario piloto, y una revisión empírica, para analizar la aplicación del cuestionario y así depurar y consolidar el cuestionario final.



El cuestionario final se dividió en 3 grandes categorías con sus respectivas secciones:

Categoría 1- Aspectos de carácter personal (37 ítems): Liderazgo, motivación al logro, capaz de asumir riesgos, confianza, organización, responsabilidad, e integrado en redes sociales con acceso a información y conocimiento (contactos)

Categoría 2- Aspectos de carácter social (26 ítems): Tolerancia, cooperación/ayuda, coherencia/compromiso, conciencia social, y convivencia/respeto bien público.

Categoría 3- Aspectos de carácter innovador (33 ítems): Creatividad, identificar oportunidades (problemas), iniciativa, capaz de generar ideas, capacidad de cambio, capacidad para aprender y evolucionar, y tolerancia al fracaso.

El cuestionario estaba formado por 96 afirmaciones que se miden con la escala de Likert los niveles de medición fueron los siguientes: 1 (muy en desacuerdo),2 (en desacuerdo),3 (indiferente),4 (de acuerdo) y 5 (muy de acuerdo).

La muestra está formada por estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. El número total de encuestados asciende a 383. El proceso de colección de datos se hizo dentro de los predios universitarios en 27 unidades académicas. Los datos fueron analizados mediante SPSS.

Resultados

Datos generales

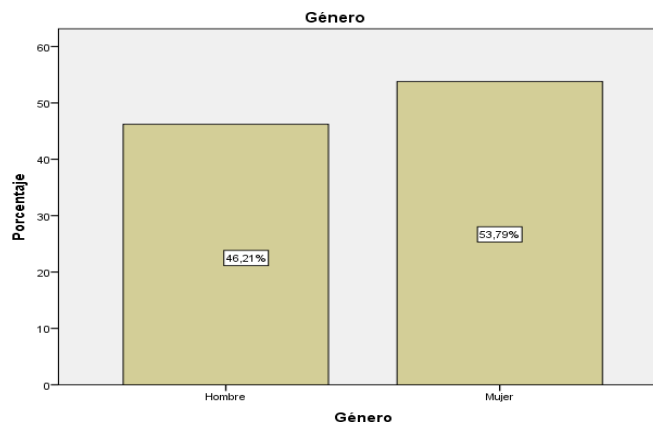
Se encuestaron 383 estudiantes en 27 unidades académicas que se detallan a continuación:

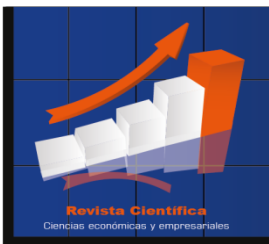
1. Administración de empresas
2. Contabilidad y auditoría
3. Economía
4. Bibliotecología y ciencias de la información
5. Psicología clínica
6. Secretario ejecutivo
7. Trabajo social
8. Ingeniería de sistemas informáticos
9. Ingeniería civil
10. Ingeniería eléctrica

11. Ingeniería industrial
12. Ingeniería mecánica
13. Ingeniería química
14. Enfermería
15. Laboratorio clínico
16. Medicina
17. Nutrición y dietética
18. Optometría
19. Medicina veterinaria
20. Contabilidad computarizada
21. Educación física, deportes y recreación
22. Educación general básica
23. Educación parvularia
24. Física y matemáticas
25. Idiomas
26. Psicología educativa
27. Química y biología

De los estudiantes encuestados el 177 fueron hombres que representa 46,21% y 206 fueron mujeres que representa el 53,79% del total de la muestra. (ver gráfico 1)

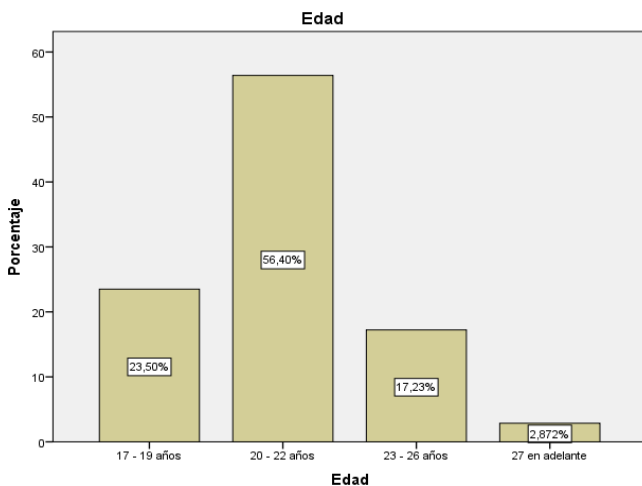
Gráfico 1: Género





Según el gráfico 2 la mayoría de los estudiantes encuestados tienen una edad en el intervalo de 20-22 años que representa el 56,40% de todos los encuestados.

Gráfico 2: Edad

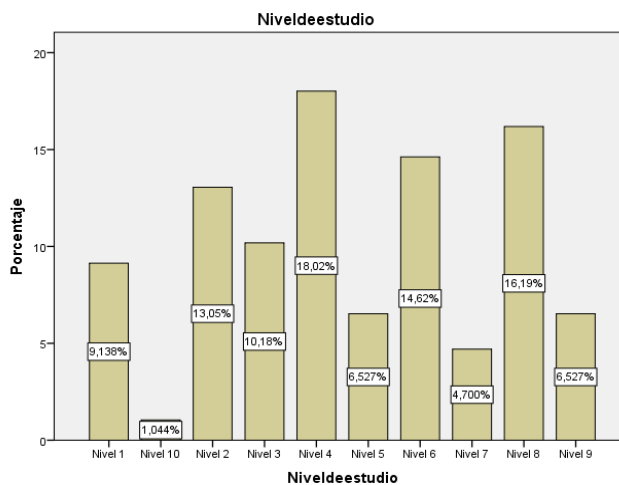


En referencia al nivel de estudios el mayor porcentaje de los encuestados están en cuarto nivel en un 18,02% y 16,19% de octavo nivel (ver gráfico 3); y respecto a la ocupación laboral la gran mayoría 298 estudiantes no trabajan y 85 encuestados si labora, según datos de la tabla 1.

Tabla 1 :Ocupacion laboral

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos No	298	77,8
Sí	85	22,2
Total	383	100,0

Gráfico 3: Nivel de estudios



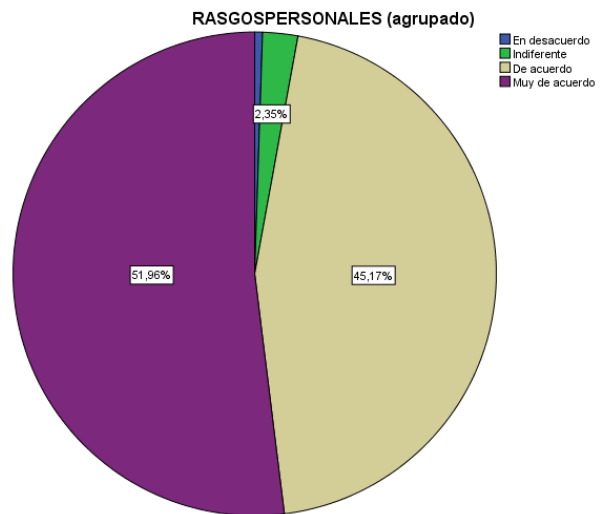
Categoría 1: Aspectos de carácter personal

Dentro de la categoría 1 que corresponde a los aspectos de carácter personal el 52% y 45,2% de los estudiantes encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente con la importancia de las cualidades personales en los universitarios emprendedores siendo un porcentaje mayoritario del total de los encuestados. (ver tabla 2 y gráfico 4)

Tabla 2: Rasgos personales

RAGOSPERSONALES (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	En desacuerdo	2	,5
	Indiferente	9	2,3
	De acuerdo	173	45,2
	Muy de acuerdo	199	52,0
	Total	383	100,0

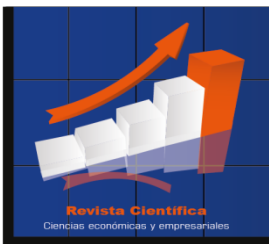
gráfico 4: Rasgos personales



Realizando un análisis descriptivo de 8 de las 37 preguntas del criterio de carácter personal que el subgrupo de investigación seleccionó y consideró la más relevantes para este artículo científico, se obtuvo que en promedio los estudiantes encuestados validan el 3.85 que representa dentro de la escala que están indiferentes y de acuerdo con la importancia de los distintos aspectos de carácter personal, datos que se describen en la tabla 3.

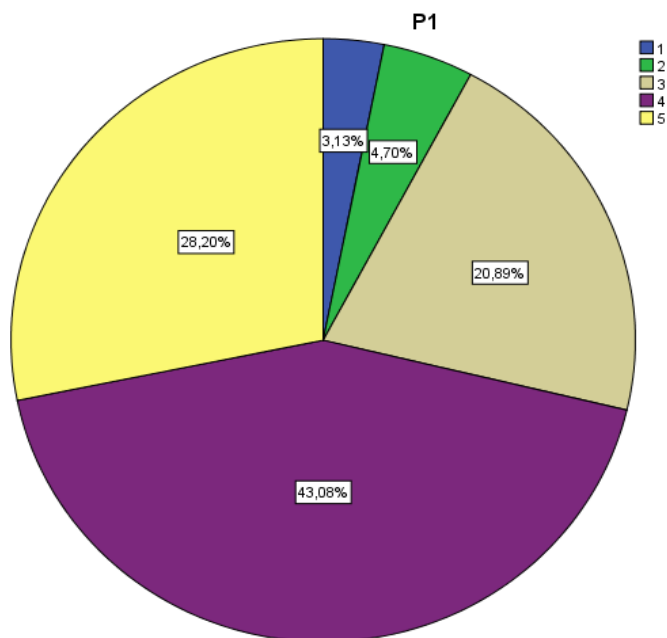
Tabla 3: Preguntas del criterio: Carácter personal

		Estadísticos							
		P1	P2	P3	P4	P6	P21	P34	P36
N	Válidos	383	383	383	383	383	383	383	383
	Media	3,89	3,15	3,77	3,46	4,20	4,11	4,00	4,24
	Mediana	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
	Moda	4	3	5	4	5	4	4	4



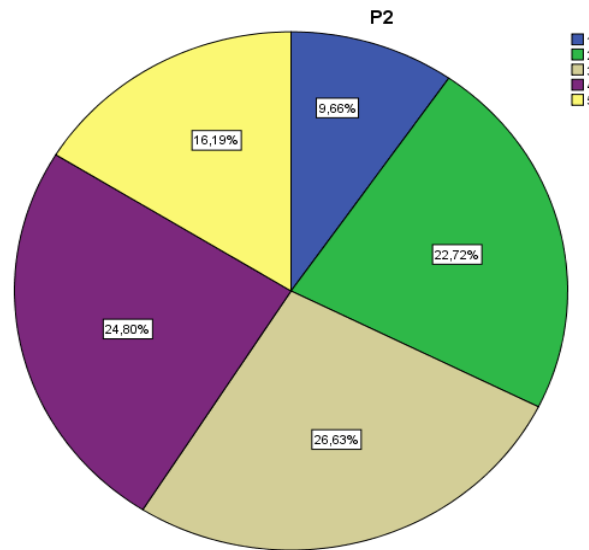
- En la primera pregunta seleccionada el 43,08% están de acuerdo, el 28,20% está muy de acuerdo, el 20,89% es indiferente con la importancia de tomar la iniciativa para que los demás sigan los pasos. (ver gráfico 5)

Gráfico 5: Me gusta tomar la iniciativa y que los/as demás sigan mis pasos



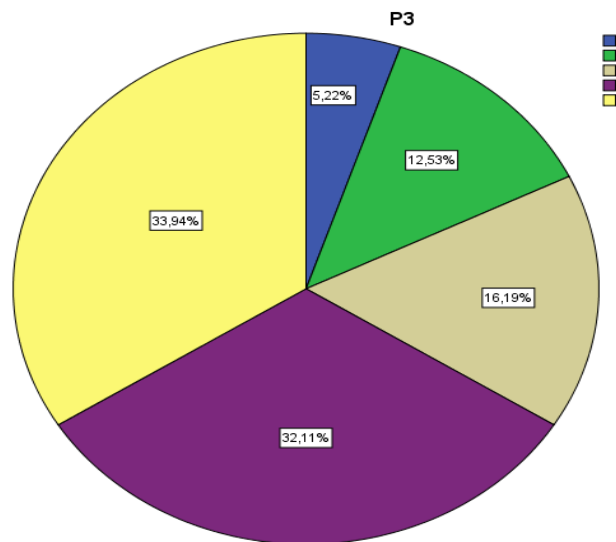
- En la segunda pregunta seleccionada y como se puede mostrar en el gráfico 6 el 16,19% está muy de acuerdo, el 24,80% está de acuerdo, el 26,63% son indiferentes, el 22,72% está en desacuerdo y el 9,66% representa a los estudiantes que están muy en desacuerdo sobre la importancia de la baja capacidad para influir sobre los demás.

Gráfico 6: Mi capacidad de influir sobre los/as demás es baja.



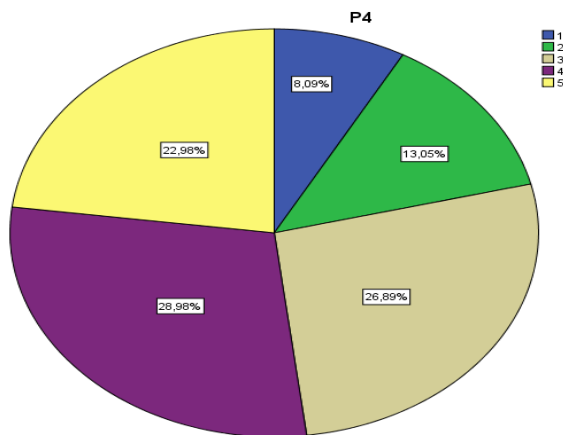
- En el gráfico 7 que corresponde a la tercera pregunta seleccionada se aprecia que el porcentaje mayor fue de 33,94% que están muy de acuerdo, el 32,11% está de acuerdo, el 16,19% es indiferente, el 12,53% está en desacuerdo y el 5,22% está muy en desacuerdo sobre la importancia de trabajar con personas en equipo a las que deben coordinar.

Gráfico 7: Me gusta trabajar con un equipo de personas para coordinar



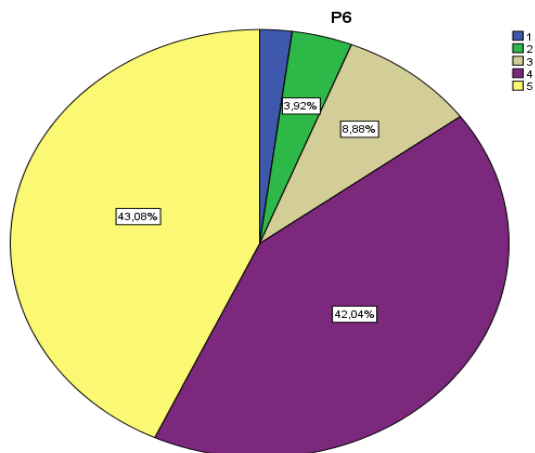
- En el gráfico 8 se puede apreciar que un 28,98% está de acuerdo, el 22,98% está muy de acuerdo, el 26,89% es indiferente, el 13,05% está en desacuerdo y el 8,09% está muy en desacuerdo en ser líder en lugar de un seguidor al momento de trabajar en grupo.

Gráfico 3: Cuando se trabaja en grupo, prefiero ser el/la líder en lugar de un/a seguidor/a.



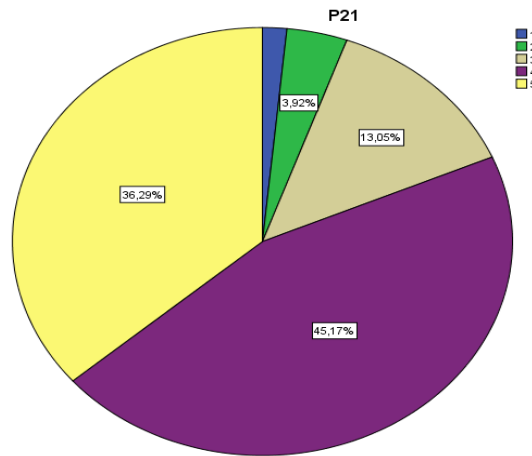
- Como se puede observar en el gráfico 9 la mayoría de los encuestados en un 43,08% consideran estar muy de acuerdo y tan solo el 3,92% está en desacuerdo con la importancia de ser una persona decidida y determinada para poder lograr los objetivos planteados.

Gráfico 4: Soy una persona decidida y determinada para poder lograr los objetivos planteados



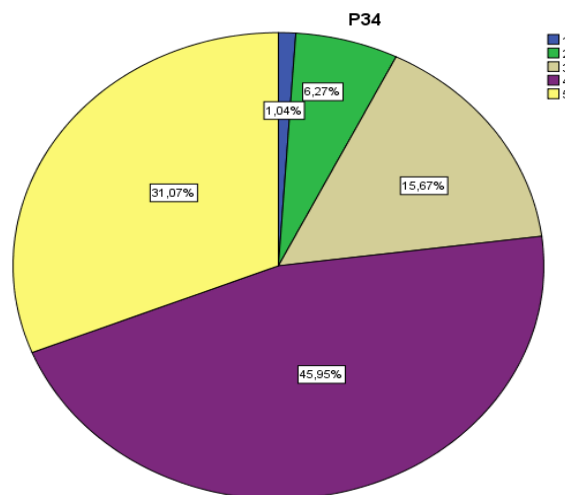
- En el gráfico 10 se muestra que de manera positiva con un 81,46% los encuestados están de acuerdo con la importancia de iniciar tareas, pero siempre fijándose metas y objetivos claros.

Gráfico 10: Cuando inicio una tarea me fijo metas y objetivos claros



- En las dos últimas preguntas seleccionadas la mayoría está de acuerdo en un 45,95% sobre la importancia de mantener relaciones sociales que son los que permiten tener futuros proyectos y también que es importante investigar e informarse sobre información de interés. (ver gráfico 11 y 12)

Gráfico 11: Tengo relaciones sociales que me permitirían iniciar proyectos



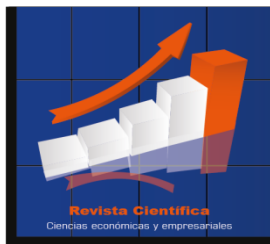
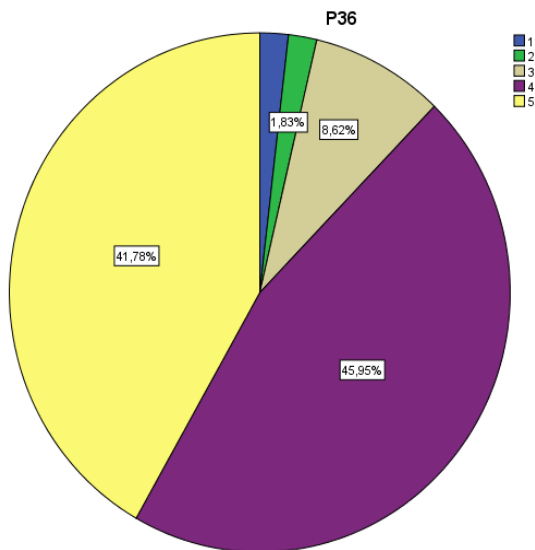


Gráfico 5: Suelo investigar e informarme sobre las cosas que me interesan.



Conclusiones y discusiones

Con base a los resultados del estudio, se evidenció que del total de los encuestados en 27 unidades académicas la mayoría fueron mujeres, que pertenecían en gran parte al intervalo de 20-22 años y de Cuarto Nivel.

En la información que se recopiló se reveló que para gran cantidad de estudiantes universitarios el liderazgo es imprescindible ya que permite tomar la iniciativa, encargarse, citar, promover, impulsar, motivar y evaluar a un grupo o equipo. La mayoría tuvo opiniones que ser líderes permite influenciar sobre los demás o seguidores, con el fin de cumplir con los objetivos y metas de un emprendimiento, por esa razón un bajo porcentaje consideró que tenían baja capacidad de influencia. Por este motivo todo empresario debe ser un emprendedor, por lo tanto, si se pretende obtener excelentes resultados, es necesario que se trasmita en forma objetiva y clara la idea principal de la empresa en la que se va a invertir, por lo tanto, el grupo de trabajo debe ser liderado por la persona que sabe gestionar, que inspira respeto, con personalidad y carisma, que no tiene miedo al fracaso, que se levanta una y otra vez, que tiene buenas ideas.

De igual manera, el contacto directo con los estudiantes encuestados se pudo reunir información donde la mayoría afirma que trabajar en equipo es significativo para así poder coordinar cada una de las actividades dentro de la actividad económica propia de los emprendimientos, la inclinación

que tienen los encuestados por trabajar en grupos de trabajo preocupa que un número no menos considerable esté indeciso. Esta indecisión puede aparecer cuando no se tenga la suficiente confianza en cuanto a la preparación y más que todo en el poder y administración de las finanzas que se utilizarán en la creación de la empresa.

Por tal motivo hay que ser muy cuidadoso en la selección del personal con el que se va a trabajar, eso implica que el emprendedor o dueño de la idea, debe tener gran capacidad organizativa.

En un emprendimiento es muy importante el trabajo en equipo puesto que cada integrante del mismo desempeñaría una función específica por lo tanto se trabajaría con armonía y sin desviarse de la idea principal.

Así mismo gran parte de los estudiantes tuvieron opiniones donde consideran que al instante de trabajar en grupo prefieren ser líderes o ser buenos seguidores ya que consideran que un buen seguidor puede realizar las mismas actividades con liderazgo sin ser el líder, pero lo ideal es ser líder o formarse para serlo, para que así los emprendimientos universitarios sean sostenibles en el tiempo.

Adicionalmente, se logró obtener información por parte de los estudiantes que en su gran mayoría consideran que partes de los aspectos de carácter personal que deben tenerse presente como primordiales es cumplir con las tareas fijadas, siempre tener objetivos claros, mantenerse investigando, porque así se puede iniciar nuevos emprendimientos.

Se puede concluir de manera general que la mayoría de los encuestados están de acuerdo con la importancia de los aspectos que son de carácter personal en los universitarios emprendedores para el desarrollo de los negocios.

Referencias

1. Azqueta Díaz de Alda, A. (2017). Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20emprendedor%20origen%2C%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo. . Buenos Aires, Argentina. .



3. Herbert, B. E. (1992). An assessment of differences in perceived training needs among entrepreneurs.
4. McClelland, D. C. (1971). Motivational trends in society. General Learning Press.
5. MOYA MUÑOZ, P., & SANTANA RUIZ, S. (2016). OPEN LAB. Obtenido de LABORATORIO DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO: <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Sobre-el-concepto-de-emprendimiento.pdf>
6. Nicholas, S. (1980). The sociology of the entrepreneur. Ed. McMaster University, Canada.
7. Orozco Castro, L. A. (2008). UNIVERSIDAD Y EMPRENDIMIENTO. Obtenido de Hallazgos: Orozco Castro, Luis Antonio, & Chavarro Bohórquez, Diego Andrés (2008). UNIVERSIDAD Y EMPRENDIMIENTO. Hallazgos, (10),65-97.[fecha de Consulta 6 de EDisponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4138/413835171006>
8. Schollhammer, H. (1980). Analysis and assessment of internal corporate entrepreneurship strategies. . Los Angeles, California: Graduate School of Management, UCLA.
9. STEVENSON, H. (2000). Why the entrepreneurship has won! Obtenido de www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
10. Zambrano, J., & Lasio, V. (2019). GEM ECUADOR-REPORTE ESPECIAL. ECUADOR.

References

1. Azqueta Díaz de Alda, A. (2017). Obtained from <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/74177/EI%20conbeto%20de%20emprendedor%20origen%20C%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Formichella, M. M. (2004). The concept of entrepreneurship and its relationship with education, employment and development. . Buenos Aires, Argentina. .
3. Herbert, B. E. (1992). An assessment of differences in perceived training needs among entrepreneurs.
4. McClelland, D.C. (1971). Motivational trends in society. General Learning Press.

5. MOYA MUÑOZ, P., & SANTANA RUIZ, S. (2016). OPEN LAB. Obtained from LABORATORY OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP: <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Sobre-el-concept-de-empredamientos.pdf>
6. Nicholas, S. (1980). The sociology of the entrepreneur. Ed. McMaster University, Canada.
7. Orozco Castro, L. A. (2008). UNIVERSITY AND ENTREPRENEURSHIP. Obtained from Findings: Orozco Castro, Luis Antonio, & Chavarro Bohórquez, Diego Andrés (2008). UNIVERSITY AND ENTREPRENEURSHIP. Hallazgos, (10), 65-97. [Date of Consultation 6 of EDavailable at: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4138/413835171006>
8. Schollhammer, H. (1980). Analysis and assessment of internal corporate entrepreneurship strategies. . Los Angeles, Californie: Graduate School of Management, UCLA.
9. STEVENSON, H. (2000). Why the entrepreneurship has won! Retrieved from www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
10. Zambrano, J., & Lasio, V. (2019). GEM ECUADOR-SPECIAL REPORT. ECUADOR.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).