

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298>

## Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19

*New ventures: An analysis of their types and postcovid-19 positioning*

*Novos empreendimentos: uma análise de seus tipos e posicionamento pós-coincidência-19*

Verónica Roxana Rodríguez-Aguilar <sup>1</sup>  
[rodriguez-veronica2122@unesum.edu.ec](mailto:rodriguez-veronica2122@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-7551-6023>

Cristian Raúl Reina-Pinargote <sup>2</sup>  
[reina-christian8176@unesum.edu.ec](mailto:reina-christian8176@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-0896-4982>

Kary Gertrudis Rodríguez-Moran <sup>3</sup>  
[rodriguez-kary2323@unesum.edu.ec](mailto:rodriguez-kary2323@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-7253-2490>

Luz Teresa Cañarte-Quimis <sup>4</sup>  
[luz.canarte@unesum.edu.ec](mailto:luz.canarte@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-2009-5839>

**Correspondencia:** [rodriguez-veronica2122@unesum.edu.ec](mailto:rodriguez-veronica2122@unesum.edu.ec)

\* **Recepción:** 30/ 08/ 2020 \* **Aceptación:** 29/09/ 2020 \* **Publicación:** 25/10/ 2020

1. Estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, Facultad Ciencias Económicas, Futura licenciatura en Administración de Empresas.
2. Estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, Facultad Ciencias Económicas, Futura licenciatura en Administración de Empresas.
3. Estudiante de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador, Facultad Ciencias Económicas, Futura licenciatura en Administración de Empresas.
4. Docente Principal Titular de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.



## Resumen

El emprendimiento ha cobrado importancia a nivel mundial como un factor clave para generar sostenibilidad y desarrollo local en un país. Ecuador no ha sido ajena a esa realidad; pero con las diferentes problemáticas que acarrea la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2 (Covid-19), ha ocasionado la inserción de nuevos emprendimientos impulsados por la desalentadora situación socio-económica en el país. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es analizar los tipos de emprendimientos que se han creado y el posicionamiento que tienen en la etapa de postcovid-19. Bajo un enfoque de tipo documental-bibliográfica, esta investigación acopla, organiza, interpreta y analiza diferentes teorías de emprendimientos, tipos de emprendimientos y nuevas tendencias de mercado. Los resultados muestran que el Ecuador es un generador creciente de emprendimientos y que el posicionamiento de estos negocios está relacionado con la teoría de Schumpeter, ya que estos regeneradores de economía están ligados con la innovación, creatividad e implementación de tecnología que estén dispuestos a adquirir los emprendedores para poder mantenerse en el tiempo. En conclusión, se identificó que los nuevos emprendimientos surgidos a raíz del postcovid-19 son generadores de desarrollo nacional ya que son cubridores de necesidades insatisfechas y reactivadores de la economía en general.

**Palabras claves:** Nuevos negocios; actividades comerciales; crecimiento; pandemia.

## Abstract

Entrepreneurship has gained importance worldwide as a key factor to generate sustainability and local development in a country. Ecuador has not been oblivious to that reality; But with the different problems caused by the pandemic caused by the SARS-CoV-2 (Covid-19) virus, it has caused the insertion of new ventures driven by the discouraging socio-economic situation in the country. Therefore, the objective of this research is to analyze the types of enterprises that have been created and the position they have in the postcovid-19 stage. Under a documentary-bibliographic approach, this research couples, organizes, interprets and analyzes different theories of entrepreneurship, types of entrepreneurship and new market trends. The results show that Ecuador is a growing generator of entrepreneurship and that the positioning of these businesses is related to Schumpeter's theory since these regenerators of the economy are linked to the innovation,



creativity and implementation of technology that entrepreneurs are willing to acquire. to be able to stay in time. In conclusion, it was identified that the new ventures that emerged as a result of post-COVID-19 are generators of national development since they are covering unmet needs and reactivating the economy in general.

**Keywords:** New businesses; commercial activities; increase; pandemic.

## Resumo

O empreendedorismo ganhou importância mundial como fator chave para gerar sustentabilidade e desenvolvimento local em um país. O Equador não está alheio a essa realidade; Mas com os diversos problemas causados pela pandemia provocada pelo vírus SARS-CoV-2 (Covid-19), tem ocasionado a inserção de novos empreendimentos impulsionados pela desanimadora situação socioeconômica do país. Portanto, o objetivo desta pesquisa é analisar os tipos de empresas que foram criadas e a posição que ocupam no estágio pós-casamento-19. Sob uma abordagem documental-bibliográfica, esta pesquisa reúne, organiza, interpreta e analisa diferentes teorias do empreendedorismo, tipos de empreendedorismo e novas tendências de mercado. Os resultados mostram que o Equador é um gerador crescente de empreendedorismo e que o posicionamento desses negócios está relacionado à teoria de Schumpeter, uma vez que esses regeneradores da economia estão ligados à inovação, criatividade e implementação de tecnologia que os empresários desejam adquirir. para poder ficar no tempo. Em conclusão, identificou-se que os novos empreendimentos que surgiram com o pós-COVID-19 são geradores de desenvolvimento nacional, pois estão a cobrir necessidades não satisfeitas e a reativar a economia em geral.

**Palavras-chave:** Novos negócios; atividades comerciais; aumentar; pandemia.

## Introducción

El emprendimiento a nivel mundial y nacional es un generador de economía para cualquier país que lo efectúe, tras la inclusión del coronavirus (Covid.19) en la vida del ser humano se ha resaltado una serie de problemáticas que está afectando a la sostenibilidad y sustentabilidad económica de las personas y por ende del país. La paralización de las actividades económicas, el creciente aumento de desempleo, el distanciamiento social, el miedo a contagiarse, el disturbio en las cadenas

de suministro, el negativismo en las empresas y el mercado, entre otros aspectos han llevado a dar solución, a estas problemáticas, que ha generado unas series de emprendimientos que se está visualizando con el transcurso del tiempo.

En respuestas a las crisis económicas ocasionadas por diferentes factores se introdujo el término “emprendimiento” en el campo de la economía por Richard Cantillon en el año 1755 (Terán Yepéz y Guerrero Mora, 2020), destacando al emprendedor como el responsable de emprender nuevos retos (Acevedo, 2012), por el motivo que al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo laboral. (Zamora Boza, pág. 15)

Para el cumplimiento de esto Schumpeter afirma que: “El emprendimiento es factor creativo en el proceso económico porque el emprendedor, en solitario, aporta ideas, percibe y explota oportunidades e innova; el progreso tecnología y la empresa van ligados, y no pueden separarse”. (Gámez Gutiérrez, 2013)

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), nos indica que, el Ecuador es el país latinoamericano con el mayor índice de creación de negocios de la región. El emprendimiento en Ecuador está mayormente orientado hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades. (Zamora Boza, 2018, pág. 15)

Para esto se destaca tres principales tipos de empleos como es el de necesidad, el tradicional y el emprendimiento dinámico (Vélez Romero y Ortiz Restrepo, 2016, 351-352), entre el principal causante de emprendimiento en Ecuador es el emprendimiento por necesidad (Pesantes, Ecuador, una nación de emprendedores que crean negocios de corta vida, 2019), se destaca que una de las herramientas más utilizadas para este proceso fue la tecnología a través del cual por diferentes plataformas y páginas sociales se aumentó el implemento del e-commerce (comercio electrónico) (Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, 2020).

En resumen, si bien el emprendimiento es un generador económico para cualquier estado, a nivel latinoamericano siendo Ecuador uno de los países con mayor incremento de emprendimientos, se puede decir que el post covid-19 ha hecho que este índice de crecimiento aumente, ya que, en el lazo de los primeros meses de inserción de esta pandemia en el país el número de emprendimiento



se incrementó a un total de 281 nuevos emprendimientos, siendo el sector comercial, reparaciones de autos y bicicletas las principales actividades económicas y sobresaliendo los negocios por necesidad como el principal tipo de emprendimiento en respuestas a las problemáticas socio-económicas del país.

El objetivo de este artículo es efectuar un análisis en relación a las teorías de emprendimiento, de los tipos de emprendimientos que han sido creados y han destacado en todo este proceso de transición del coronavirus e identificar si están posicionando en el mercado nacional. La metodología aplicada es de tipo documental y apoyada en los métodos inductivo, deductivo y bibliográfico. Pero dentro de los resultados previos se destaca que las empresas que se han posesionado en este tiempo de crisis son las que han identificado una necesidad en su entorno o se han formado a través de la innovación, la creativa y utilización principal de la tecnología, a través de canales digitales como es el caso del comercio electrónico, pero conservando los protocolos de seguridad que exige el ministerio de salud. Lo que demuestra que la teoría de Schumpeter en relación a los emprendedores creativos e innovadores son los generadores de ingresos por que logran mantener en el tiempo.

Para concluir, la fuente principal de actividad económica que realiza el Ecuador está enmarcada en los emprendimientos, ya que estos suelen ser identificados como micro, pequeñas y medianas empresas conocidas en sus siglas como Mipyme, que son fuentes generadoras principales de la economía del país. Por ser generadoras de empleo, aportadoras al PIB y por su capacidad de adaptarse a cualquier entorno.

## **Desarrollo**

### **Emprendimiento, tipos de emprendimientos y nuevas tendencias de mercado**

#### **1. Emprendimiento**

Según Terán Yepéz y Guerrero Mora (2020), desde que Richard Cantillon introdujo el término “emprendimiento” en el campo de la economía, por primera vez en el año 1755, este campo se ha estudiado desde diversas perspectivas teóricas, tales como: la economía, la sociología, la psicología, la antropología, la ciencia política, la administración de empresas, la historia, entre otras. (pág. 1)

Según Acevedo (2012), emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

El emprendimiento se ha convertido en un eje travesar para la economía mundial, ya que son generadores de desarrollo y proactividad comercial. Al respecto Cevilla, M. y Puente, R.(2013); nos indica que, el emprendimiento o (“entrepreneurship”) es el proceso llevado a cabo por un individuo para crear algo nuevo que agregue valor, asignando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos financieros, sociales y psicológicos asociados, y recibiendo la recompensa resultante en términos monetarios, de satisfacción personal y de independencia. (pág. 290)

Schumpeter formuló la teoría de que existen grandes ciclos de negocios y crecimiento económico. Estos ciclos son vistos como el resultado de la innovación, que consiste en la generación de una nueva idea y la generación de un nuevo producto, proceso o servicio, conduciendo a un crecimiento dinámico de las economías nacionales, el incremento de las fuentes de empleo, y el aumento de los beneficios para los emprendimientos innovadores. (Sornoza Parrales, Parrales Poveda, Sornoza Parrales, Cañarte Rodríguez, Castillo Merino, Guaranda Sornoza, Delgado Lucas, 2018, págs. 15-16)

Se destaca que, emprendimiento es una actitud de no tenerle miedo al esfuerzo, a la perseverancia, a la resistencia, es decir si uno se cae levantarse de nuevo. No hay que tener miedo a los fracasos. Emprender es atreverse a dar un paso más y asumir los riesgos que ello lleva. Emprender es hacer un sueño realidad. Emprender es una muy buena forma en que cada uno como persona puede ser el arquitecto de su proyecto de vida futura. (Vélez Romero y Ortiz Restrepo, 2016, pág. 350)

Cabe mencionar que la principal función que tiene el emprendimiento, es satisfacer una necesidad insatisfecha permitiéndole al ser humano visualizar e identificar ideas y oportunidades de negocios, que se presenten en el entorno del emprendedor, pero que a su vez le permita formular propuestas empresariales para general rentabilidad y sostenibilidad económica.

Pero es necesario destacar que el emprendimiento está ligado con la actitud y aptitud propia del emprendedor o ser humano que desarrolle una actividad comercial por esto es necesario que el individuo ostente de capacidad para asumir riesgos, por el motivo que se requiere de capital propio



o prestado para poder ejercer o realizar una actividad económica este capital se lo puede generar de un modo individual o asociado con una o varias personas.

### **El Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial. Este proyecto de investigación internacional ha analizado a más de 100 diferentes países desde el año 1999 y tiene como objetivo principal medir los niveles de emprendimiento de los países y probar la relación de estos con el desarrollo económico local, para cumplir este objetivo presenta información de medición del emprendimiento y la identificación de los factores que, a nivel institucional, cultural, normativo y de políticas públicas, determinan el nivel de actividad emprendedora. (GEM, s.f)

Es de utilidad para las administraciones públicas, empresas privadas y para quienes les resulte indispensable tener un claro conocimiento sobre el emprendimiento, ya que este le va a facilitar la planificación y ejecución de acciones que favorezcan a la construcción de un sólido ecosistema emprendedor. (ESPAE, 2019)

### **Emprendimiento en Ecuador**

Según el Reloj poblacional del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), señalo que en el Ecuador hay una población de 17'478.948 millones de habitantes. De lo cual Silva Vinueza, A. (2015), nos indica que, desde el año 2000 en el Ecuador el término emprendimiento empieza a tomar más fuerza, surgiendo las microempresas con un 25.2% y 92 de cada 100 nuevos negocios se concentran en dos macro sectores: comercio con un 53% y servicios con un 39%. Solo un 15% de todos los emprendimientos del total que se generan reciben un soporte inicial. (pág. 48)

Hay que destacar que la principal actividad comercial que sitúan los emprendimientos ecuatorianos es hacia las actividades de comercio y a productos o servicios inmersos en el mercado doméstico. Por la razón de querer aprovechar una oportunidad de negocio que se esté presentando y que esta a su vez le permita obtener mayores ingresos, independización económica y satisfacer o resolver necesidades o problemas. (Zamora Boza, 2018, pág. 15)

En la actualidad el Ecuador es reconocido como uno de los países con más emprendimiento a nivel latinoamericano, pero lamentablemente estos negocios suelen ser efímeros o de muy poca duración por muchos factores que le impide progresar y conservarse en el mercado comercial, entre los que



destacan la poca o nula innovación, la decreciente rentabilidad y las diferentes problemáticas que se les presentan al acceder a un crédito entre otros componentes que delimitan a estos generadores de empleo obtener sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

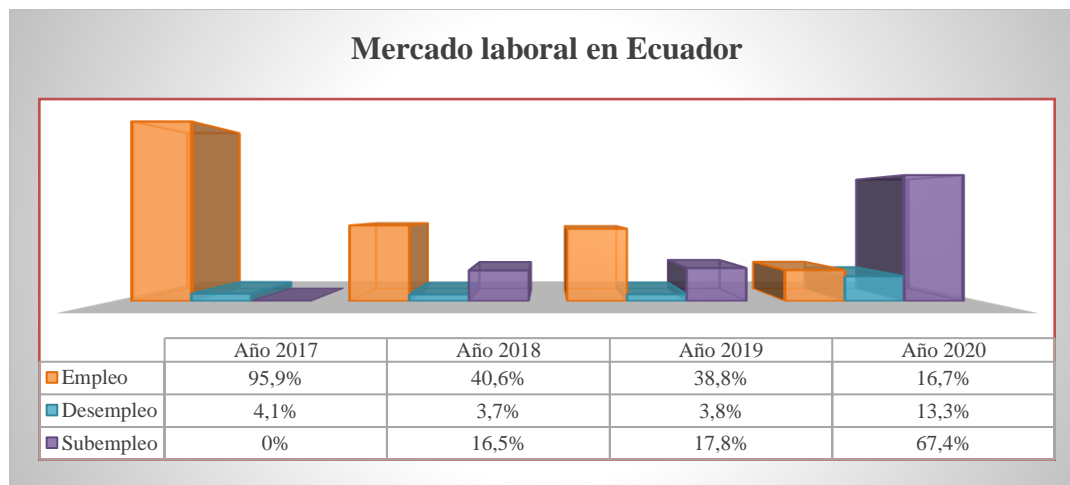
Con la crisis economía a nivel mundial provocada por la pandemia del coronavirus, muchos países están apostando a los nuevos emprendimientos como un generador y reactivador de la economía y Ecuador no es la excepción de esta expectativa económica y social. Pero la pregunta que seguramente muchos emprendedores se realizan es: ¿Qué tan rentable es poner un negocio en esta situación tan difícil que se está viviendo?, aunque es una pregunta un poco difícil de contestar se destaca que las grandes potencias empresariales de este siglo XXI, han surgido a raíz de las crisis, de las guerras de aquellos momentos que se cree que no hay nada más que desesperanza, como es el caso de: General Electric (GE) en 1873, Microsoft en la recesión económica de 1973, Inditex en 1975, entre otros emprendimientos que hoy en día se han convertido en empresas de gran prestigio y reconocimiento.

Pero hay que destacar que el hay factores comunes en estas empresas que le han ayudado a salir de estas crisis convirtiéndolas en ejemplo de superación y admiración, como es la tecnología de la información, la creatividad, la innovación, el marketing y el internet. A raíz del coronavirus todos estos factores han jugado u papel fundamental para los negocios ecuatorianos y es apreciado a través de páginas web que brindan en lo que se puede llamar el boom de la nueva era el e-commerce (comercio electrónico), nuevas oportunidades y desafíos de superación para los emprendimientos. A raíz del coronavirus la tecnología de la información, la creatividad, la innovación, el marketing y el internet se han convertido en un papel fundamental para los negocios ecuatorianos dando paso al boom de la nueva era el e-commerce que brinda nuevas oportunidades de empleo, desarrollo y desafíos de superación para los emprendimientos.

### **Generación de oportunidades laborales**

Para Sornoza Parrales, *et al.* (2018), (...) El desempleo es un problema serio, especialmente en el contexto de las economías en desarrollo como la ecuatoriana. Jóvenes graduados con altos niveles de educación son a menudo incapaces de encontrar un trabajo adecuado por sí solos. Por tanto, los emprendedores no sólo se ha auto-emplean, sino que también crean trabajos para otros. (pág. 21) Según datos del INEC, 1'009.582 se reportaron como desempleados, entre mayo y junio de este año. Es decir, 698.449 personas perdieron su empleo comparado con diciembre del año pasado.

(...) pero tras la crisis económica el subempleo se duplicó: pasó de 17,8 % en diciembre de 2019 a 35,5 % en mayo-junio de 2020. (Angulo, 2020)



**Fuente:** Orozco, M. (2020); Angulo, S. (2020)  
**Elaboración de los autores**

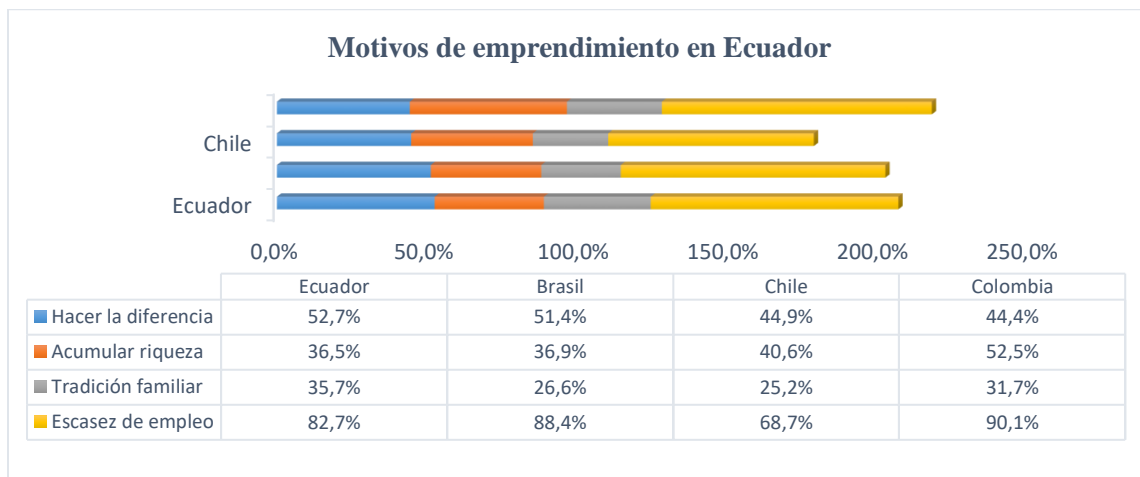
## 2. Tipos de emprendimientos y posicionamiento post covid-19

La pandemia ha traído grandes secuelas a la economía nacional, esta también ha permitido que muchos emprendimientos en su mayoría liderados por jóvenes, surjan o replanten su estructura a través de la creatividad, la innovación y las herramientas tecnológicas de la información basada en internet. Basantes, X. (2020), nos indica que, “la pandemia también ha impulsado iniciativas de trabajo colaborativo, entre negocios que se encuentran en el mismo nicho de mercado, para reducir costos y minimizar pérdidas”.

### Motivo de emprendimiento en Ecuador

En la mayoría de países en vías de desarrollo predominan los emprendedores motivados por la oportunidad de negocio. En Ecuador, ocurre lo contrario. La mayoría emprende por necesidad y con ingresos inferiores a los USD 750 al mes. (Pesantes, 2019)

**Cuadro comparativo entre Ecuador, Brasil, Chile y Colombia**



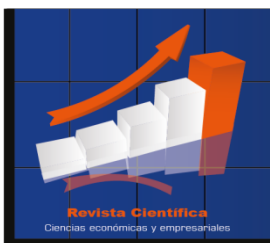
Fuente: Pesantes, (2020)

Elaboración de los autores: Vélez Romero y Ortiz Restrepo (2016), identifican tres tipos de emprendimiento

El emprendimiento por necesidad, este es identificado por ser generador de ingresos diarios para vivir, su principal característica en la ausencia de planificación o visión de crecimiento para el futuro. En los emprendimientos tradicionales son identificado por el tener un crecimiento en su estructura competitiva pero que no desempeña criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta. Y el emprendimiento dinámico estos se detectan por tener un crecimiento acelerado, ser rentable y sostenido en el tiempo. (pág. 351;352)

**Tipos de emprendimientos**

TIPO	CLASIFICACIÓN	CARACTERÍSTICA
Según el tamaño	Emprendimientos pequeños	-Propietario dirige su empresa -Un par de empleados
	Emprendimientos escalables	-Son los emprendimientos de innovación tecnológica. -Crecimiento en un plazo corto de tiempo. -Se basan en la creación de modelos de negocio que sean repetibles y escalables.
	Emprendimientos grandes	- ciclos de vida finitos - Constante innovación en sus productos y servicios -Proceso continuo de investigación y comprensión de los cambios en el mercado
	Emprendimientos sociales	- Empresas sin fines de lucro. -Su objetivo es la innovación en el campo de la educación, los derechos humanos, la salud y el medio ambiente.
	Emprendimiento innovador	-El proceso de investigación y desarrollo conduce a la innovación. -Alto financiamiento para poder desarrollar los procesos.



<b>Según la innovación</b>	Emprendimiento oportunista	-Identifican una necesidad urgente o una oportunidad clara de negocio. -Alta sensibilidad para detectar, explotar y ejecutar las oportunidades.
	Emprendimiento incubador	-Tiene un proceso largo de investigación, crecimiento y desarrollo. - Empresas grandes que ya están posicionadas en el mercado
	Emprendimiento de imitación	-Imitación de un producto o servicio que ya tiene éxito dentro del mercado.

Fuente: Redator Rock Content, (2020)  
Elaboración de los autores

**Tipos de emprendimientos que se posesionaron con la pandemia de manera tradicional y online**

<i>Emprendimiento</i>	<b>Medio (tradicional)</b>	<b>Medio (online)</b>
<i>Discoteca</i>		X
<i>Frutas y verduras</i>	X	X
<i>Clases online</i>		X
<i>Mascarillas de cobre</i>	X	X
<i>Panes</i>		X
<i>Trabajo en el laboratorio</i>	X	
<i>Escudos de protección</i>	X	X

Fuente: El Universo (2020)  
Elaboración de los autores

Sin lugar alguna la incertidumbre y la gran crisis sanitaria, económica y política que se está viviendo en el Ecuador pone en tela de duda la reactivación de nuevos emprendimientos, pero la gran necesidad de cubrir una necesidad insatisfecha ya sea de una manera personal o social, ha provocado que surjan y en otros casos se transformen nuevos negocios. Algunos de estos emprendimientos han tenido gran acogida a nivel nacional dando la oportunidad de posicionarse y en otros casos mantenerse, como es el caso de la utilización tecnología a través del e-commerce, farmacia, teletrabajo, educación online, consultoría de negocios, entre otros.

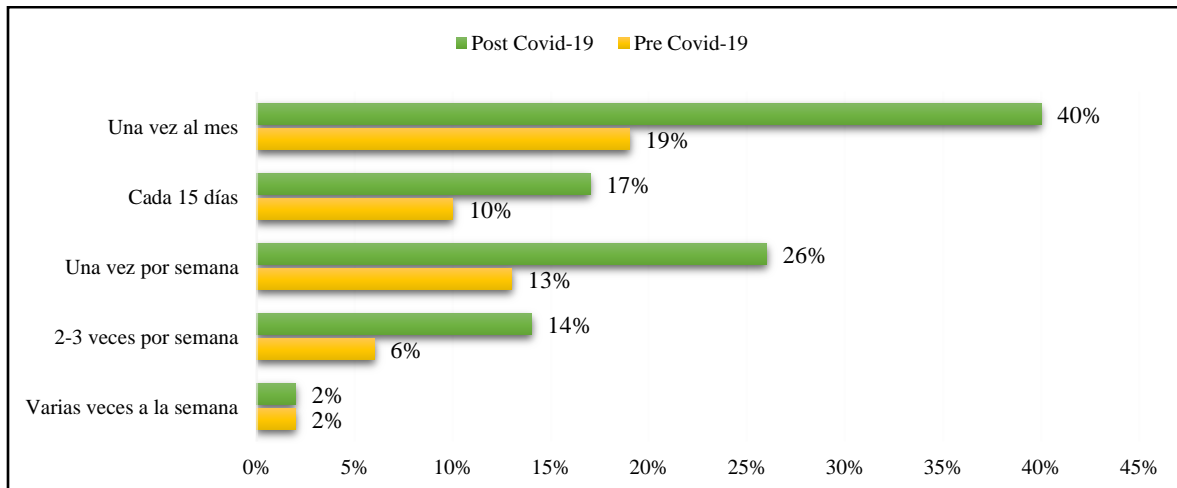
**E-Commerce**

Ramos, J. (2017), identifica E-Commerce o llamado comercio electrónico “como las transacciones comerciales efectivas por vía electrónica, utilizando la tecnología de intercambio de datos, protocolos seguros y servicios de pago electrónico”.

El e-commerce ha hecho que en los últimos meses debido a la emergencia sanitaria haya un incremento en las ventas vía online en el Ecuador. Debido a la gran facilidad y beneficio que este

brinda ya que permite que el consumidor final adquiera algún servicio o producto sin salir de casa, ayudando a cuidar y salvaguardar la vida de las personas a través del respecto de los protocolos de seguridad emitida por la Organización mundial de salud (OMS).

**Cuadro comparativo entre el Pre y el Post Covid-19 en el Ecuador**

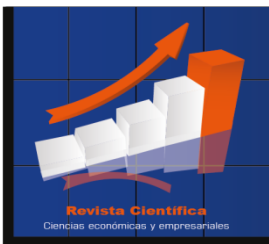


Fuente: Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (2020)  
Elaboración de los autores

### 3. Nuevas tendencias de mercado

Las nuevas tendencias en relación a los emprendimientos se están basando en la inserción de la tecnología de la información a base de internet, ya que con tantas ofertas de negocios en el mercado comercial y de servicio es dificultoso ejercer un juicio de valor para sostener que tipo de emprendimiento es el más rentable. Para esto se ha identificado nuevos emprendimientos que han surgido a través de la inclusión del Covid-19.

En este punto, Sá, V. (2020), indica seis ideas de emprendimientos innovadores que tomarán fuerzas con la integración del coronavirus, estos negocios son realizados para generar ingresos y sostenibilidad económica a los emprendedores u empresarios que realizan una actividad económica.



**Ideas de emprendimientos innovadores post covid-19**

<b>Vender conocimientos</b>	El mundo digital es la gran tendencia de nuestra generación, pero eso no significa que no podamos inspirarnos en nuestros propios conocimientos para enseñar lo que consideramos que dominamos a la perfección.
<b>Hacer marketing de afiliación</b>	El internet se a convertido un alido para los negocios, porque da paso a los beneficios que brinda el mercado digital que a su vez permite promocionar los productos de otros y ganar una comisión por cada venta que se genere desde cualquier lugar.
<b>Crear un negocio sustentable</b>	Esto se debe a que las leyes de consumo son cada vez estrictas con los comercios y, por ende, estos deben ofrecer a sus clientes alternativas eco-friendly (amigo de la ecología).
<b>Entrar en el mundo de las startups</b>	Para iniciarse en este mundo, es importante comprender todo lo que involucra desarrollar ideas en este entorno para esto es necesario entender el mercado, las necesidades del cliente y mejorando lo que ya existe.
<b>Social media manager</b>	Este hace mención a quienes se dedican a administrar cuentas de redes sociales y se encargan de darle valor a la marca o empresa para quien trabajan.
<b>Producto + experiencia</b>	Este se encarga de captar y mantener la atención de sus clientes por medio de una evolución de lo que ya existe.

Elaboración de los autores

Se destaca que, cada uno de estos emprendimientos ha generado posicionamiento en el mercado actual por la gran demanda que se está presentando a través de “los consumidores que requieren inmediatez, automatización y transparencia por parte de las empresas, por lo que todo nuevo emprendimiento debe incorporar tecnología y sumarse a la ola digital para tener posibilidades de supervivencia”. (Valles, 2019).

Hacer las compras desde el celular, pagar únicamente lo que consumen, tener flexibilidad para hacer cancelaciones, conocer la reputación de las compañías, hacer transacciones importantes a la distancia, ser escuchados. Son parte esencial para el surgimiento y posicionamiento de los nuevos emprendimientos que se han fundado en esta etapa de crisis. (Valles, 2019)

### Datos de emprendimiento post covid-19

<i>Sectores de mayor acogida</i>	El sector comercial, al por mayor y menor, así como la reparación de autos y bicicletas fueron los que más crecieron durante esta emergencia.
<i>Incremento de emprendimiento</i>	Se registraron 281 nuevos negocios en el país. De lo cual 89 establecimientos son del segmento antes mencionado.
<i>Ciudades con mayor índice de concentración</i>	Pichincha, Guayas y Manabí. También se evidencio en otras ciudades como Azuay, El Oro y Santo Domingo.

Fuente: Diario El Comercio, (2020)

Elaboración de los autores

### Metodología

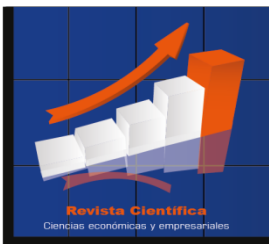
Esta investigación se aborda a través de un enfoque documental y con diseño bibliográfico, para esto se utilizaron diversos métodos de investigación, tales como, análisis literarios, síntesis, así como métodos de deducción e inducción.

En la ejecución de la investigación documental se realizó una búsqueda exhaustiva de diversos datos que ha realizado la comunidad científica durante los últimos cinco años, como los artículos científicos, tesis científicas, sitios Web, libros digitales, revistas científicas, artículos de diarios, para esto se analizaron diferentes criterios para verificar la viabilidad y elección de las fuentes documentales que fueron de ayuda para la realización de este artículo científico.

En correlación, al diseño bibliográfico aplicado en esta investigación fue de ayuda para poder clasificar y seleccionar la información necesaria y requerida para este trabajo, para esto de un total de 83 documentos de diversos contenidos de material antes mencionados, se tomaron a consideración un total de 23 textos de información de lo cual son: 8 artículos científicos, 8 información de sitio web, 6 de diarios reconocidos y de relevancias a nivel nacional y 1 libro.

### Resultados y Discusión

Los nuevos emprendimientos que han surgido en tiempo de post covid-19, hace lucidez a diferentes teorías y análisis que han realizado diversos autores en torno a los nuevos e innovados negocios que han surgido a raíz de la pandemia global. En esta investigación se consideraron indicadores como teorías acerca del emprendimiento, conocimientos de emprendimiento al nivel del Ecuador,

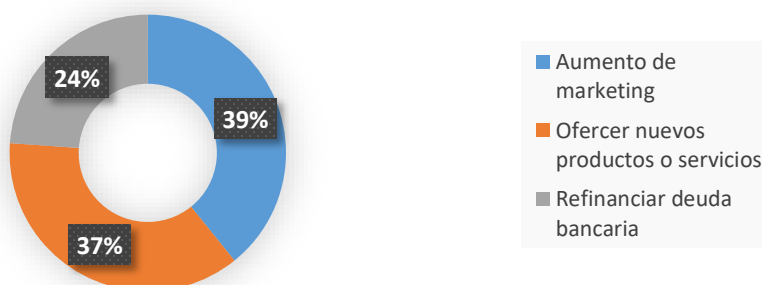


tipos de emprendimientos que se están posicionando tras la pandemia sanitaria y las diferentes tendencias de mercado que se está evidenciando en la actualidad.

Según una encuesta realizada por el equipo GEM Ecuador a 150 dueños de negocios, de lo cual 24,67% indico que cerro sus negocios por causa de la pandemia, el 69% sufrió un efecto negativo y el 23% manifestó haber sido fuertemente afectado por la crisis, existiendo el riesgo del cierre de sus negocios. Así mismo, manifestaron haber alcanzado una recuperación de su cartera de un 47.89% en el período de marzo-mayo 2020, proporción que disminuyó en un 20% en comparación al mismo período del año 2019. (ESPAE, 2019)

Lo que ha provocado una reacción en respuesta a la amenaza económica surgida.

### Medidas tomadas por los Propietarios de negocios



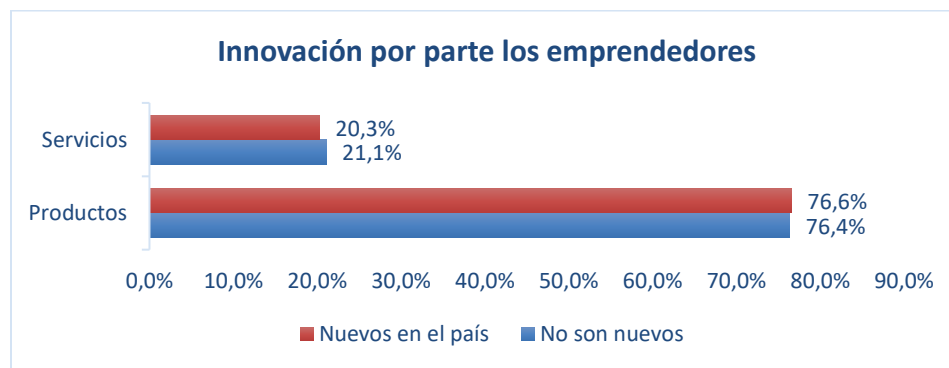
Fuente: ESPAE, (2019)  
Elaboración de los autores

A través de las diferentes recopilaciones de datos se puede identificar que la pandemia sanitaria provocada por el virus llamado covid-19; ha traído grandes consecuencias a la economía en general. Los emprendimientos ya sean estos negocios que ya estaban posicionados en el mercado o aquellos que surgieron a raíz de la gran demanda que se evidencio con la prolongación del covid-19, han tenido que ser generadores de innovación y creatividad, tomando a consideración una de las principales herramientas de trabajo que es la tecnología, creatividad y la innovación. Estas han sido las fortalezas más importantes que han ayudado para que estos emprendimientos se posicionen dentro del mercado nacional, permitiendo ser generadores de empleos y a su vez siendo de apoyo para reactivar la economía del país.



Lo que demuestra que la aportación indicada por Schumpeter se evidencia en el marco del emprendimiento pos covid-19, ya que los principales factores que apoyaron al crecimiento de nuevos emprendimientos es la tan llamada aportación de ideas al recibir una necesidad que es el motor principal de los emprendimientos ecuatorianos, explotan esa oportunidad y solo la innovación es la que permite que estos negocios sigan en constante crecimiento.

Por tal motivo, aquellos negocios que no han guiado sus emprendimientos en este sentido esta destinado en su gran mayoría al fracaso. Para esto Pesantes, K., (2020), nos indica que “En Ecuador, a pesar de ser uno de los países con más emprendimientos, la innovación es privilegio de pocos”. (Ver gráfico).



Fuente: Pesantes, (2020)  
Elaboración de los autores

Lo que da una gran demostración que los ecuatorianos deben de cambiar su expectativa de ver al emprendimiento, ya no solo como la solución a los problemas económicos, sino como la opción de incrementar fuente de empleo, de superación, de oportunidad para progresar y sentir el éxito de los negocios.

## Conclusiones

Ecuador fue uno de los tantos países afectado por la propagación de la pandemia sanitaria provocada por el covid-19 alrededor del mundo, este provoco una serie de demanda a nivel nacional por la restricción de oferta de bienes o servicios evidentes para ese tiempo. Pero todas estas necesidades abrieron paso para que florecieran nuevos emprendimientos dando solución al cubrimiento de necesidades y reactivando la economía nacional.



Hay que destacar que gran parte de estos nuevos emprendimientos no solo fueron creados durante la propagación del coronavirus, sino que eran negocios que ya estaban posicionados en el mercado laboral y que a raíz de este virus tuvieron que reformarse dando paso a un negocio totalmente diferente a lo tradicional. Para que estas empresas obtuvieran posicionamiento en el tiempo de postcovid-19 tuvieron que reiniciarse a través de la innovación, la creatividad e incluso ejerciendo un protocolo de seguridad totalmente diferente y a su vez dar utilidad a las herramientas tecnológicas que fueron el aliado perfecto para estas nuevas tendencias de mercado, muestra de este fue el elevado uso del comercio electrónico (ecommerce).

Para finalizar, los nuevos emprendimientos en el país y alrededor del mundo constituyen uno de los factores más dinámicos en la economía dado que estimulan las actividades productivas dando un mayor valor agregado, desarrollo económico y social. Al igual que el capital físico, el capital financiero forman un eje fundamental en el avance de todos los negocios. El emprendedor en toda su dimensión es el propio creador, generador de valor, creatividad, innovación a través de las herramientas tecnológicas le permite estar a la tendencia de mercado, siempre observante y realizando investigaciones que le permita reactivarse en cualquier suceso que ocurra como la ocasionada por el covi-19.

## Referencias

1. Acevedo, S. D. (01 de 05 de 2012). DEFINICION EMPRENDIMIENTO. Obtenido de divarielemprendedor: <http://divarielemprendedor.blogspot.com/>
2. Angulo, S. (8 de agosto de 2020). Expreso. Más de 1 millón de ecuatorianos están desempleados, según el INEC. Recuperado el 2020, de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/desempleo-ecuador-llega-cifra-alta-ultimos-13-anos-87582.html>
3. Basantes, X. (11 de abril de 2020). El covid-19 y las oportunidades para emprender. El Comercio. Recuperado el julio de 2020, de [https://www.elcomercio.com/app\\_public.php/blogs/solo-para-empresas-y-emprendedores/opinion-xavier-basantes-covid19-oportunidades.html](https://www.elcomercio.com/app_public.php/blogs/solo-para-empresas-y-emprendedores/opinion-xavier-basantes-covid19-oportunidades.html)

4. Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico . (junio de 2020). CECE. Obtenido de Transacciones electrónicas en Ecuador durante el Covid-19.: <https://cece.ec/wp-content/uploads/2020/06/Transacciones-electronicas-en-Ecuador-durante-el-Covid19.pdf>
5. Cevilla, M. A., & Puente, R. (junio de 2013). Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. Revista de Ciencias Sociales, xix(2), 289-308. Recuperado el julio de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28026992009.pdf>
6. El Comercio. (7 de junio de 2020). La emergencia sanitaria en Ecuador sirvió para emprender y reacondicionar. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/emergencia-sanitaria-ecuador-emprendimientos-negocios.html>
7. El Universo. (9 de mayo de 2020). Destacados. Economía y coronavirus: 7 emprendimientos de Latinoamérica que se reinventaron en medio de la pandemia y están prosperando. doi: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/09/nota/7836981/economia-coronavirus-7-emprendimientos-latinoamerica-que-se>
8. ESPAE. (2019). Escuela de Negocios. Obtenido de En Ecuador en el 2019, emprendieron alrededor de 3.6 millones de habitantes: <https://www.espae.espol.edu.ec/gem2019/>
9. ESPAE. (2019). Escuela de Negocios de la ESPOL. Obtenido de GEM Ecuador: <https://www.espae.espol.edu.ec/gem/>
10. Gámez Gutiérrez, J. A. (2013). Emprendimiento y creación de empresas: Teoría, modelos y casos (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Universidad de la Salle. Recuperado el 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=tVv5DwAAQBAJ&pg=PT47&dq=que+indica+Schumpeter+sobre+el+emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwilwr6JidnrAhWK2FkKHdFcBEUQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=que%20indica%20Schumpeter%20sobre%20el%20emprendimiento&f=false>
11. GEM. (s.f). Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado el julio de 2020, de ¿Qué es GEM?: <https://gem.ufm.edu/que-es-gem/>
12. Pesantes, K. (19 de julio de 2019). Ecuador, una nación de emprendedores que crean negocios de corta vida. Obtenido de Primicias:



<https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/ecuador-pais-emprendedores-negocios-corta-vida/>

13. Pesantes, K. (2 de agosto de 2020). Primicias. Innovación, el ingrediente de emprendimientos que sobreviven en la pandemia. Obtenido de emprender-facil: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/innovacion-ingrediente-emprendimientos-pandemia/>
14. Ramos, J. (2017). E-Commerce 2.0. XinXii. Recuperado el 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=RZE2DgAAQBAJ&pg=PT45&dq=ecommerce+que+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiT8OvW6qPrAhXYQjABHf9vDCgQ6AEwBHoEQAQA#v=onepage&q=ecommerce%20que%20es&f=false>
15. Redator Rock Content. (8 de junio de 2020). ¿Qué tipos de emprendimiento existen? Descubre cuál se identifica mejor con tu negocio. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/>
16. Reloj de población de Ecuador. (17 de agosto de 2020). Obtenido de El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas: <https://countrymeters.info/es/Ecuador>
17. Sá, V. (21 de 01 de 2020). 7 ideas de emprendimientos innovadores que puedes explorar en el 2020 para generar ingresos . Obtenido de rockcontent: <https://rockcontent.com>
18. Silva Vinueza, A. C. (Noviembre de 2015). El emprendimiento universitario sustentado en la responsabilidad social Caso:Universidad San Francisco de Quito, 236. Quito, Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el julio de 2020, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10359/CRISTINA%20SILVA-TEESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
19. Sornoza Parrales, D. R., Parrales Poveda, M. L., Sornoza Parrales, G. I., Cañarte Rodríguez, T. C., Castillo Merino, M. A., Guaranda Sornoza, V. F., & Delgado Lucas, H. B. (2018). Fundamentos de Emprendimiento. Area de Innovación y desarrollo, S.L. doi: <http://dx.doi.org/10-17993/ecoOrgyCso.2018.39>
20. Terán Yepéz, E. F., & Guerrero Mora, A. M. (05 de marzo de 2020). Teorías de emprendimiento. Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias

- para futuras investigaciones, 41(07), 7. Revista Espacios. Recuperado el julio de 2020, de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
21. Valles, Y. (04 de 12 de 2019). Tendencias de emprendimiento para el 2020. Obtenido de expertopyme: <https://www.expertopyme.com>
22. Vélez Romero, X. A., & Ortiz Restrepo, S. (14 de septiembre de 2016). Emprendimiento e innovación. Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica, 2(4), 346-369. Manta, Manabí, Ecuador: Revista Científica Dominio de las Ciencias. Recuperado el julio de 2020, de <file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889.pdf>
23. Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador, 39(07), 15. Revista Espacios. Recuperado el julio de 2020, de [https://www.researchgate.net/publication/326986184\\_La\\_importancia\\_del\\_emprendimiento\\_en\\_la\\_economia\\_el\\_caso\\_de\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/326986184_La_importancia_del_emprendimiento_en_la_economia_el_caso_de_Ecuador)

## References

1. Acevedo, S. D. (01 of 05 of 2012). DEFINITION ENTREPRENEURSHIP. Obtained from divarielemprendedor: <http://divarielemprendedor.blogspot.com/>
2. Angulo, S. (August 8, 2020). Express. More than 1 million Ecuadorians are unemployed, according to the INEC. Retrieved 2020, from <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/desempleo-ecuador-llega-cifra-alta-ultimos-13-anos-87582.html>
3. Basrantes, X. (April 11, 2020). The covid-19 and the opportunities to undertake. Trade. Retrieved July 2020, from [https://www.elcomercio.com/app\\_public.php/blogs/solo-para-empresas-y-emprendedores/opinion-xavier-basdamientos-covid19-oportunidades.html](https://www.elcomercio.com/app_public.php/blogs/solo-para-empresas-y-emprendedores/opinion-xavier-basdamientos-covid19-oportunidades.html)
4. Ecuadorian Chamber of Electronic Commerce. (June 2020). CECE. Obtained from Electronic Transactions in Ecuador during Covid-19 .: <https://cece.ec/wp-content/uploads/2020/06/Transacciones-electronicas-en-Ecuador-durante-el-Covid19.pdf>
5. Cevilla, M. A., & Puente, R. (June 2013). Business models of ventures by and for the base of the pyramid. Journal of Social Sciences, xix (2), 289-308. Retrieved July 2020, from <https://www.redalyc.org/pdf/280/28026992009.pdf>



6. Trade. (June 7, 2020). The health emergency in Ecuador served to undertake and recondition. Obtained from <https://www.elcomercio.com/actualidad/emergencia-sanitaria-ecuador-emprendimientos-negocios.html>
7. The universe. (May 9, 2020). Featured. Economy and coronavirus: 7 Latin American startups that reinvented themselves amid the pandemic and are thriving. doi: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/09/nota/7836981/economia-coronavirus-7-emprendimientos-latinoamerica-que-se>
8. ESPAE. (2019). Business School. Obtained from In Ecuador in 2019, around 3.6 million inhabitants undertook: <https://www.espae.espol.edu.ec/gem2019/>
9. ESPAE. (2019). ESPOL Business School. Obtained from GEM Ecuador: <https://www.espae.espol.edu.ec/gem/>
10. Gámez Gutiérrez, J. A. (2013). Entrepreneurship and business creation: Theory, models and cases (First ed.). Bogotá, Colombia: Universidad de la Salle. Retrieved 2020, from <https://books.google.com.ec/books?id=tVv5DwAAQBAJ&pg=PT47&dq=que+indicates+Schumpeter+about+el+epreneurship&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwilwr6Jidnr#AhWK2&pg=PT47&dq=que+indicates+Schumpeter+about+el+epreneurship&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwilwr6Jidnr#AhWK2&pg=PT47%%20Schumpeter%20about%20el%20entrepreneurship&f=false>
11. GEM. (s.f). Global Entrepreneurship Monitor. Retrieved July 2020, from What is GEM ? : <https://gem.ufm.edu/que-es-gem/>
12. Pesadores, K. (July 19, 2019). Ecuador, a nation of entrepreneurs who create short-lived businesses. Obtained from Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/ecuador-pais-emprendedores-negocios-corta-vida/>
13. Pesadores, K. (August 2, 2020). First fruits. Innovation, the ingredient of startups that survive the pandemic. Obtained from undertake-facil: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/innovacion-ingrediente-emprendimientos-pandemia/>

14. Ramos, J. (2017). E-Commerce 2.0. XinXii. Retrieved 2020, from [https://books.google.com.ec/books?id=RZE2DgAAQBAJ&pg=PT45&dq=ecommerce+que+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiT8OvW6qPrAhXYQjABHf9vDCgQ6AE&wqHoECAQQonemerce#20page%BevQoneFalt%](https://books.google.com.ec/books?id=RZE2DgAAQBAJ&pg=PT45&dq=ecommerce+que+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiT8OvW6qPrAhXYQjABHf9vDCgQ6AE&wqHoECAQQonemerce#20page%BevQoneFalt%20)
15. Redator Rock Content. (June 8, 2020). What types of entrepreneurship exist? Find out which one best identifies with your business. Retrieved from <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprentación/>
16. Ecuador population clock. (August 17, 2020). Obtained from the United Nations Department of Economic and Social Affairs: <https://countrymeters.info/es/Ecuador>
17. Sá, V. (21 of 01 of 2020). 7 innovative startup ideas you can explore in 2020 to generate income. Retrieved from rockcontent: <https://rockcontent.com>
18. Silva Vinueza, A. C. (November 2015). University entrepreneurship supported by social responsibility Case: Universidad San Francisco de Quito, 236. Quito, Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Retrieved July 2020, from <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10359/CRISTINA%20SILVA-TEESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
19. Sornoza Parrales, D. R., Parrales Poveda, M. L., Sornoza Parrales, G. I., Cañarte Rodríguez, T. C., Castillo Merino, M. A., Guaranda Sornoza, V. F., & Delgado Lucas, H. B. (2018). Entrepreneurship Fundamentals. Innovation and Development Area, S.L. doi: <http://dx.doi.org/10-17993/ecoOrgyCso.2018.39>
20. Terán Yepéz, E. F., & Guerrero Mora, A. M. (March 05, 2020). Entrepreneurship theories. Entrepreneurship theories: critical review of the literature and suggestions for future research, 41 (07), 7. Revista Espacios. Retrieved July 2020, from <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
21. Valles, Y. (04 of 12 of 2019). Entrepreneurship trends for 2020. Obtained from expertpyme: <https://www.expertopyme.com>
22. Vélez Romero, X. A., & Ortiz Restrepo, S. (September 14, 2016). Entrepreneurship and innovation. Entrepreneurship and Innovation: A Theoretical Approach, 2 (4), 346-369. Manta, Manabí, Ecuador: Scientific Magazine Domain of the Sciences. Retrieved July



2020, from <file:///C:/Users/Hp/Downloads/Dialnet-EmpredamientosEInnovacion-5802889.pdf>

23. Zamora Boza, C. S. (2018). The importance of entrepreneurship in the economy: the case of Ecuador, 39 (07), 15. Espacios Magazine. Retrieved July 2020, from [https://www.researchgate.net/publication/326986184\\_La\\_importancia\\_del\\_empredamientos\\_en\\_la\\_economia\\_el\\_caso\\_de\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/326986184_La_importancia_del_empredamientos_en_la_economia_el_caso_de_Ecuador)

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).