

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.297>

El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador

Entrepreneurship as a strategy or need in the productive development of Ecuador

O empreendedorismo como estratégia ou necessidade no desenvolvimento produtivo do Equador

Luz Teresa Cañarte-Quimis ¹
luz.canarte@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2009-5839>

Yadira Lisbeth Marcillo-Marcillo ²
marcillo-yadira3527@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5877-950X>

Juleisy Nayibel Leones-Pico ³
leones-juleisy9119@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4761-5873>

Ana Lourdes Márquez-Toala ⁴
marquez-ana8154@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6764-9558>

Correspondencia: luz.canarte@unesum.edu.ec

* **Recepción:** 30/ 08/ 2020 * **Aceptación:** 29/09/ 2020 * **Publicación:** 25/10/ 2020

1. Docente Principal Titular de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
2. Estudiante de Administración de Empresas, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
3. Estudiante de Administración de Empresas, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
4. Estudiante de Administración de Empresas, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.



Resumen

Ecuador tiene un alto índice en emprendimiento generando fuentes de empleo es sin duda el camino a la prosperidad en estos tiempos en que el gobierno como proveedor de trabajo y salarios ya se encuentra sobrepasado en su capacidad; la problemática se enfoca a las necesidades que hoy en día enfrenta la economía de nuestro país, y las razones por lo que las personas se inclinan más a emprender con respecto a la falta de empleo, la búsqueda de estabilidad económica, la satisfacción profesional y la manera de resolver una necesidad, este es el momento idóneo para que el emprendimiento tome un rol protagónico e impulse el desarrollo productivo del país y el crecimiento económico. En este contexto, emerge como agente del cambio que busca mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, comunidad, familia, amigos, consumidores. La investigación tuvo como finalidad analizar el impacto del emprendimiento en el desarrollo productivo de Ecuador, la relación entre emprendedores-crecimiento económico, factores que influyen que y favorecen el emprendimiento. El tipo de metodología adoptada es documental, se hace uso métodos científicos teóricos y empíricos. Los resultados muestran que el Ecuador es uno de los países más emprendedores, presenta la TEA más alta de la región, sus emprendimientos no están generando las plazas de trabajo necesarias para contribuir a la disminución del desempleo y empleo inadecuado del país. Los emprendedores en el país cada vez son más los que inician un nuevo negocio que facilite el progreso del desarrollo productivo de Ecuador.

Palabras claves: Emprendimiento; estrategia; desarrollo productivo.

Abstract

Ecuador has a high rate of entrepreneurship, generating sources of employment, it is undoubtedly the way to prosperity in these times when the government as a provider of work and wages is already exceeding its capacity; The problem is focused on the needs that our country's economy faces today, and the reasons why people are more inclined to undertake with respect to the lack of employment, the search for economic stability, professional satisfaction and the way of solving a need, this is the ideal time for entrepreneurship to take a leading role and boost the country's productive development and economic growth. In this context, it emerges as an agent of change that seeks to improve the living conditions of its employees, community, family, friends,

consumers. The purpose of the research was to analyze the impact of entrepreneurship on the productive development of Ecuador, the relationship between entrepreneurs-economic growth, factors that influence and favor entrepreneurship. The type of methodology adopted is documentary, theoretical and empirical scientific methods are used. The results show that Ecuador is one of the most entrepreneurial countries, it has the highest TEA in the region, its ventures are not generating the necessary jobs to contribute to the reduction of unemployment and inadequate employment in the country. More and more entrepreneurs in the country are starting a new business that facilitates the progress of Ecuador's productive development.

Keywords: Entrepreneurship; strategy; productive development.

Resumo

O Equador possui um alto índice de empreendedorismo, a geração de fontes de emprego é sem dúvida o caminho para a prosperidade nestes tempos em que o governo como provedor de trabalho e salários já está excedendo sua capacidade; O problema está centrado nas necessidades que a economia do nosso país enfrenta hoje e nos motivos pelos quais as pessoas estão mais propensas a empreender no que diz respeito à falta de emprego, à busca de estabilidade econômica, à satisfação profissional e à forma de resolver uma necessidade, este é o momento ideal para o empreendedorismo assumir um papel de liderança e impulsionar o desenvolvimento produtivo e o crescimento econômico do país. Nesse contexto, surge como um agente de mudança que busca melhorar as condições de vida de seus colaboradores, comunidade, família, amigos, consumidores. O objetivo da pesquisa foi analisar o impacto do empreendedorismo no desenvolvimento produtivo do Equador, a relação empresário-crescimento econômico, fatores que influenciam e favorecem o empreendedorismo. O tipo de metodologia adotada é documental, sendo utilizados métodos científicos teóricos e empíricos. Os resultados mostram que o Equador é um dos países mais empreendedores, tem o maior TEA da região, seus empreendimentos não estão gerando os empregos necessários para contribuir com a redução do desemprego e do emprego inadequado no país. Cada vez mais empresários do país estão iniciando um novo negócio que facilita o avanço do desenvolvimento produtivo do Equador.

Palavras-chave: Empreendedorismo; estratégia; desenvolvimento produtivo.



Introducción

La presente investigación expresa de manera relevante información de interés para la investigación científica en el desarrollo productivo para la economía de nuestro país, pues tiene como objetivo analizar el emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador, la situación económica en que se encuentra Ecuador, de esta manera se consideran los factores que influyen en el emprendimiento y el impacto que ocasiona dentro del sector productivo.

El problema de nuestra investigación es en base a las necesidades que hoy en día enfrenta la economía de nuestro país, con respecto a la falta de empleo, en la cual estos emprendimientos lo que generan es un ingreso más para poder solventar a una economía decaída, más aún con esta pandemia se han generado emprendimientos por las diferentes oportunidades que se han visto alrededor de la sociedad, generando así un desarrollo productivo en el Ecuador tanto para las familias y empresas.

Las necesidades que hoy en día enfrenta la economía de nuestro país, con respecto a la falta de empleo, los emprendimientos están generando un ingreso más para poder solventar a una economía decaída, más aún con esta pandemia se han generado emprendimientos por las diferentes oportunidades que se han visto alrededor de la sociedad, generando así un desarrollo productivo en el Ecuador tanto para las familias y empresas. Cañarte Quimis (2019 p,3) menciona que:

Actualmente los emprendedores en el país cada vez son más, personas que inician un nuevo negocio ya sea la apertura de un puesto de comidas rápidas, un gabinete de belleza, talleres, entre otros que conforman una amplia gama de posibilidades, los cuales pueden comercializar sus bienes y servicios en el mercado nacional e incluso en el mercado internacional a través del empleo del internet y las redes sociales.

En este contexto, emerge como agente del cambio que busca mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, comunidad, familia, amigos, consumidores. El fomento al Emprendimiento en Ecuador ha recibido un impulso en los últimos 10 años generándose varias iniciativas de fomento del sistema de emprendimiento, pese a que existe un entorno favorable por el número de entidades, el conjunto de instituciones públicas, privadas presentan escasa propensión a la generación de nuevos empleos.

Es importante aclarar que hoy en día tanto en Ecuador como en América Latina y el Caribe, los emprendimientos enfrentan diferentes desafíos en sus actividades empresariales, como leyes tributarias, sociales, limitación de crédito, poco acceso al sector financiero formal y a los servicios de apoyo empresarial; corresponde a los Estados encarar esta problemática social.

Por lo tanto en esta investigación se concluye de manera general, que el emprendimiento es un desafío cuando no se cuenta con políticas públicas definidas y poco apoyo de entidades estatales, sin embargo con la aptitud, vocación y perseverancia del talento humano se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis como la que se está viviendo en los actuales momentos

Desarrollo

La literatura actual establece que las personas que emprenden por necesidad puesto a que se debe principalmente a las motivaciones push, estas son aquellas en las que las personas se “empujan” hacia sus objetivos o para conseguir algo, como el deseo de evasión, el descanso y la relajación, el prestigio, la salud y la forma física, la aventura y la interacción social mientras que los factores pull (oportunidades de otros mercados, búsqueda de ventajas comparativas) forman la base para que los emprendedores de oportunidad establezcan una nueva empresa. El emprendimiento por oportunidad refleja los esfuerzos de puesta en marcha “para aprovechar una oportunidad de negocio”, mientras que el emprendimiento por necesidad existe cuando “no hay mejores opciones para trabajar”.

La investigación está basada en fundamentos teóricos de Ludwig, donde el emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas este concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico. (2017, p.2)

El emprendimiento está vinculado con el desarrollo económico tiene su fundamento más inmediato en la intuición, el sentido común y la observación económica pura. Las actividades para convertir ideas en oportunidades redituables se encuentran en el núcleo mismo del emprendimiento. El emprendimiento es una fuente de innovación y cambio, y como tal, induce mejoras en la



productividad y competitividad económica. Los autores Sornoza Parrales, Parrales Poveda, Sornoza Parrales, Cañarte Rodríguez, Castillo Merino, Guaranda Sornoza, Delgado Lucas (2018) afirman que:

Cabe destacar que el emprendimiento está íntimamente relacionado con la flexibilidad y el conocimiento, dos factores que han ganado simbolismo como una fuente de competitividad en una economía mundial incrementalmente globalizada. La transformación tecnológica y la competencia global cada vez más intensa provocan la asunción de que fomentar el emprendimiento significa potenciar las capacidades de cualquier nación. (p.19).

Emprendimiento como necesidad en Ecuador

“El emprendimiento por necesidad es aquel que surge porque el emprendedor o una persona que está en busca de algo mejor, el emprendimiento nace porque la persona tiene una necesidad, más no porque detecto una necesidad en el mercado.” (Business School, 2018) afirma que:

La palabra emprendimiento, se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, lo que hoy ha derivado en el concepto de emprendimiento actual.

Emprendimiento como importancia para el desarrollo productivo

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Generar “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, (...) que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. (Moreira Menéndez, Bajaña Mendieta, y Villarroel Bastidas, 2018,pág 7)

Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis.

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas que implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes. Sornoza Parrales, *et al.* (2018) mencionan que:

Cualquier individuo es un emprendedor cuando ejecuta nuevas combinaciones y encontrarlas en los factores de producción es un proceso de descubrimiento que se convertirá en el motor que mueve el desarrollo económico, donde se constituyen nuevas formas de cubrir la demanda existente o crear nuevos productos, a menudo generándola obsolescencia de las actuales tecnologías y productos. (p.15)

Ahora que entendemos el significado del desarrollo del emprendimiento, analicemos como es su proceso. Barham (2020) argumenta que:

Existen tres puntos importantes para fortalecer el desarrollo productivo que son las siguientes: 1) Desarrollo del emprendimiento: básicamente, el desarrollo del emprendimiento es el proceso de mejorar el conjunto de habilidades y el conocimiento de los emprendedores es mejorar la capacidad para desarrollar, administrar y organizar una empresa teniendo en cuenta los riesgos asociados. 2) Impacto en el desarrollo comunitario: promueve abundantes instalaciones comerciales, un mayor nivel de propiedad de viviendas, menos barrios marginales, mejores estándares de saneamiento y un mayor gasto en educación, recreación y actividades religiosas. 3)Emprendimiento de alto impacto: a nivel empresarial el emprendimiento se ha convertido en todo un desafío. (2020)

Ley de emprendimiento e innovación de Ecuador

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (LOEI) versan sobre temas como: Disposiciones Fundamentales, Políticas Públicas e Interinstitucionalidad del Emprendimiento, Fomento al Emprendedor y Creación de Nuevos Negocios, Fomento a la Cultura y Educación Emprendedora, Propiedad Intelectual e Innovación para el Emprendedor, Fuentes Alternativas de Financiamiento, Acceso a Mercados Nacionales e Internacionales, Calidad, y finalmente, Condiciones Laborales. (LOEI, 2018).

Adicionalmente, la creación del Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación es estratégica a la hora de fijar la institucionalización del emprendimiento dentro del aparato estatal ecuatoriano.

En este mismo cuerpo legal se dispone la creación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) a través de un proceso bastante ágil y, proponen formas de contratación de personal acordes



con la realidad de los emprendedores, posteriormente a la inscripción del emprendedor en el Registro Nacional de Emprendedores como paso inicial para recibir los beneficios a los emprendedores que esta legislación prevé. (Dalgo, 2020)

Las políticas públicas en Ecuador, tienen su fundamento en los principios del Buen Vivir expuestos en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. Se trata de un instrumento de política creado teniendo en cuenta las necesidades de desarrollo del país y a partir de un minucioso análisis realizado con los actores locales, en el cual se establecen medidas a largo plazo, desde una perspectiva endógena.

Al implementarse el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), el gobierno nacional subraya la importancia de una planificación organizada a mediano plazo, que norme el proceder de toda la estructura política y social. Es por esto, que la Constitución deja a un lado la obsoleta planificación basada en objetivos nacionales permanentes, creados sin tener presente las verdaderas necesidades del desarrollo, en este caso del micro empresarial, pasando de un Plan de Desarrollo al Plan Nacional del Buen Vivir, (PNBV). El Buen Vivir, se inspira en el concepto de la vida plena, el “Sumak Kawsay” de los pueblos ancestrales, definido por René Ramírez como: “(...) la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte dignas, el amar y ser amado, y el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas.

El Buen Vivir presupone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno visto como un ser humano universal y particular a la vez valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro).

Nuestro concepto de Buen Vivir nos obliga a reconstruir lo público para reconocernos, comprendernos y valorarnos unos a otros -entre diversos pero iguales a fin de que prospere la posibilidad de reciprocidad y mutuo reconocimiento, y con ello posibilitar la autorrealización y la construcción de un porvenir social compartido.”

La determinación de las políticas de Estado, en materia de desarrollo, está vinculada históricamente a la calidad de las instituciones y su empoderamiento en el ámbito económico social. Una participación más inclusiva y democrática, promotora de transformaciones sociales y productivas, conduce a una mayor integración del entramado micro productivo de Ecuador, y permite alcanzar los objetivos propuestos en estas políticas públicas que, teniendo como fundamento los principios del Buen Vivir, mejoran el nivel de vida y reducen las migraciones rurales al generar fuentes de trabajo. (Salinas Falquez Silvia, s.f.)

Impacto del emprendimiento sobre el desarrollo económico

El emprendimiento es uno de los dinamizadores de la economía, ya que impulsa el desarrollo productivo. A nivel mundial, todos aquellos países que apuestan por el progreso incluyen al emprendimiento como un factor de desarrollo.

La movida emprendedora fomenta la competencia, variedad, selección, cooperación, transformación, evolución, avance científico y del conocimiento, entre otros factores positivos para un país.

Existen ciertas condiciones para generar un ambiente favorable en el que se estimulen y multipliquen los emprendedores en una sociedad: libertad económica, garantía del derecho a la propiedad, políticas y normas afines al tema, infraestructura de formación y capacitación, entre otros. (Impacto del emprendimiento sobre el desarrollo económico, s.f.)

“Si bien es cierto que el emprendimiento no es la solución única para el desarrollo económico, sí es la clave para rescatar, encausar y acelerar el ritmo de crecimiento y desarrollo económico de un país.” (Polo Moya, 2017, p. 6)

Manifiesta Marquez, que el desarrollo del sector empresarial y productivo es un factor clave para incrementar la competitividad del país, acelerar su crecimiento económico sostenido en el largo plazo y mejorar sus condiciones sociales a través de la generación de empleo y valor agregado en la economía. (2015, p.10)

En el Ecuador una política de estado es el cambio de la matriz productiva, para lo cual existe el apoyo para el desarrollo de nuevos factores de la producción, que permitan a los ecuatorianos contribuir con el desarrollo socioeconómico del país y a su vez desarrollarse en su económico familiar. (Marquez Valero, 2015, p.10)

La cultura del emprendimiento es favorable para los países de la región. Así, en 2016 Ecuador alcanza una actividad emprendedora temprana, TEA, de 31,8%, inferior a la obtenida en 2015 de 33,6%, ubicándose en primer lugar en la región.

De acuerdo con el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) presenta información acerca de las actitudes, actividades y características del emprendimiento y sus diferentes fases, la TEA más alta de la región está liderada por Ecuador, le sigue Colombia con el 27,30%, Perú con el 25,1% y Chile con el 24,1%. Ecuador y Chile muestran reducción en la actividad emprendedora en relación al 2015, mientras que ésta ha aumentado con respecto al año pasado para Colombia y Perú. (GEM, 2019)

Actividad Emprendedora temprana en Ecuador la TEA, Ecuador ha mostrado consistentemente una TEA alta, se puede observar que el año 2016 fue de 31,8% (CARRIEL, 2017)

A continuación, se presentan las tablas con los porcentajes de la TEA por necesidad u oportunidad entre hombres y mujeres en los años 2015 y 2016.

Tabla 1

	% de TEA		% de TEA oportunidad		% de TEA necesidad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ecuador	52.05%	47.95%	54.57%	45.43%	47.56%	52.44%
Colombia	53.27%	46.73%	55.59%	44.41%	38.41%	61.59%
Perú	52.29%	47.71%	51.83%	48.17%	50.78%	49.22%
Chile	59.07%	40.93%	62.07%	37.93%	48.71%	51.29%
Región	53.85%	46.15%	56.51%	43.49%	45.83%	54.17%
Economías de eficiencia	58.65%	41.35%	60.39%	39.61%	54.33%	45.67%

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor o GEM (2019) es el índice que evalúa el nivel de emprendimiento de las naciones a nivel mundial.

Elaborado por los autores

“El Ecuador posee la tasa más alta de Latinoamérica en emprendimiento por necesidad seguido por Colombia y Perú. Lamentablemente, los emprendedores destacados son los que han terminado apenas su educación secundaria”.

El GEM 2019 explica que el porcentaje de mujeres que emprenden por necesidad es mayor al de varones manteniéndose esta tendencia en los últimos años, como se ha mencionado anteriormente. Siendo los hombres, los que se destacan al emprender por oportunidad.

El emprendimiento femenino o masculino cubre 2 aspectos, el social ya que trata de suplir las necesidades latentes y el productivo ya que a la vez fomenta a través de las oportunidades la innovación y la creatividad además de ofrecer puestos de trabajo y flujo económico.

Según datos de la Superintendencia de Compañías, el 7 de junio se registraron 281 nuevos negocios en el país. De ese grupo, 89 establecimientos se ubicaron en ese segmento. La mayoría se concentró en las provincias más pobladas como Pichincha, Guayas y Manabí. También ocurrió en Azuay, El Oro y Santo Domingo. (El Comercio, 2020)

Factores que influyen y fomentan la actividad emprendedora en Ecuador

Con respecto a los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos existe cierta subjetividad, ya que no se encuentra una identificación universal o generalizable, identificándose un conjunto de factores internos y externos.

Dentro de los factores externos se encuentran: situación financiera, condiciones económicas, competencia, regulación tecnológica, situación política, mercado laboral; y entre los factores internos planteados se encuentran: modelo de administración, actividades de marketing, gestión del talento humano y características de los individuos. Entre los factores podrían distinguirse como aquellas fortalezas que podrían ser como: capacidad para emprender, programas gubernamentales, educación y entrenamiento, apertura del mercado interno.

Entre las debilidades se contarían los siguientes factores: políticas de gobierno, apoyo financiero, contexto social, político e institucional, legislación laboral - costos laborales, acceso y legislación. (Moreira Menéndez *et al.*, 2018 , pág.7)

GPM lanzó una marca que se llamara Manabí, cuna de emprendedores en la cual hubo un evento donde participo la fundación emprende, así lo dio a conocer Luis fernando luque director de fomento productivo del gobierno provincial de Manabí en la cual apporto que Manabí tiene un gran potencial y junto a la colaboración de otras entidades se dio apoyo para que se mejoren los productos. El funcionario manifestó que desde el 2015, el GPM viene apoyando a 500 emprendedores, de los cuales 300 ya cuentan con el registro sanitario de sus productos y muchos ya venden en locales provinciales y nacionales. Actualmente hay emprendedores que tienen sus



productos en el Mall del Pacífico, en Manta, gracias al apoyo de los administradores de este centro comercial, donde los promocionan en una isla especial para ellos. También, según Luque, hay en un centro comercial de Guayaquil y en dos en Quito. (Rojano, 2017)

Emprendimiento oportunidad vs. necesidad

“En 2017 se ha observado de una manera ligera un incremento de emprendedores urbanos, lo mismo ocurre para aquellos motivados por la oportunidad de mejorar la calidad de vida y el comportamiento que se ha mantenido desde 2015” (Ordeñana, 2018)

Hombres y mujeres emprenden por igual una mirada a los negocios y a las motivaciones para emprender revela diferencias. En 2017, la proporción de mujeres con negocios nuevos fue superior mientras que continúan predominando los hombres con emprendimientos por oportunidad y las mujeres por necesidad. Una mayor proporción de hombres perciben oportunidad para emprender y se perciben más capaces para hacerlo, y en menor proporción consideran al temor al fracaso como una barrera para emprender. (p.14)

Dentro de los negocios nacientes orientados a consumidores se encuentran bares y restaurantes y consultorios de servicios médicos. En los negocios nuevos se encuentran las tiendas de víveres y negocios de retail; y, en los negocios establecidos, además de incluir este tipo de negocios, están salones de belleza y distribuidoras de alimentos y bebidas.

Entre los negocios establecidos, llama la atención la existencia de negocios de extrema informalidad como ventas por catálogo, ventas de comidas en fines de semana, venta ambulante de productos perecibles y no perecibles, siendo estas últimas tres actividades emprendimientos por necesidad. (Marquez Valero, 2015, p. 8)

Diseño Metodológico

El presente trabajo tiene un diseño tipo documental, donde se hace uso de métodos teóricos y empíricos, es de tipo documental porque se ha recurrido a lo que son fuentes de manera directa e indirectas (informes técnicos, periódicos, artículos científicos, folletos, ponencias entre otros) donde se recopiló información más relevante y opiniones por diversos investigadores para fundamentar la investigación.

Por lo que se pretende mostrar cual ha sido la situación del emprendimiento como estrategia o necesidad en el Ecuador, lo cual pretende proporcionar un gran aporte en el desarrollo productivo de la misma, por tal razón se realiza un análisis a través de la metodología bibliográfica, donde se revisan los factores que fomentan la actividad emprendedora en Ecuador y sus principales características, posteriormente se determinara el impacto del emprendimiento sobre el desarrollo económico y finalmente se presentaran sus respectivas conclusiones.

Resultados

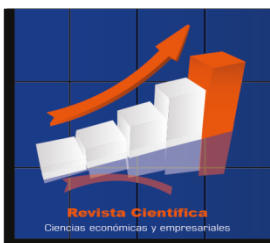
Mediante la revisión bibliográfica que se utilizó en este estudio se pudo identificar que los emprendimientos por estrategias y necesidad ayudan al desarrollo productivo de Ecuador, considerando que el Ecuador es uno de los países con el mayor índice de emprendimiento.

Se ha encontrado que el emprendedor es quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación. Vimos que GEM que durante la última década y en todo el mundo, han logrado progresos sustanciales en materia de salud y educación, así como en los ámbitos político y económico.

A pesar de que Ecuador presenta la TEA más alta de la región, sus emprendimientos no están generando las plazas de trabajo necesarias para contribuir a la disminución del desempleo y empleo inadecuado del país. Resulta interesante que un 82% de las mujeres en la TEA no habían generado ningún empleo, en comparación a un 62% de los hombres, es decir la mayor proporción de los emprendimientos unipersonales correspondieron a aquellos liderados por mujeres.

Las expectativas de generación de empleo siguen la misma tendencia, donde un 40% de las mujeres de la TEA no esperan generar ningún empleo en los próximos 5 años comparado con un 29% de los hombres quienes tienen esta misma baja expectativa. También se observa una influencia del nivel de ingresos del hogar en la generación de empleo, donde un mayor ingreso significa una menor probabilidad de que el emprendimiento sea unipersonal.

Actualmente los emprendedores en el país cada vez son más, personas que inician un nuevo negocio ya sea la apertura de un puesto de comidas rápidas, un gabinete de belleza, talleres, entre otros que conforman una amplia gama de posibilidades, los cuales pueden comercializar sus bienes y servicios en el mercado nacional e incluso en el mercado internacional a través del empleo del internet y las redes sociales.



Para lograr un mejor apoyo a la cultura innovadora y facilitar la ausencia de emprendimientos por necesidad y oportunidad para esto es necesario echar de mano de algunos elementos de política fiscal y monetaria, así como importantes reformas a los marcos regulatorios societarios y de acceso a mercados de valores que permitan, de manera ordenada, la flexibilización en cuanto a la carga fiscal y trabas burocráticas que no permitan darle mayor dinamismo a la iniciativa emprendedora. Los factores que fomentan la actividad emprendedora en Ecuador, podrían distinguirse como fortalezas: capacidad para emprender, programas gubernamentales, educación y entrenamiento, apertura del mercado interno, clima económico e infraestructura profesional y comercial, características de la fuerza de trabajo es un factor que contribuye con el emprendimiento, sin embargo los motivos no reflejan necesariamente fortalezas del entorno. Entre las debilidades se contarían los siguientes factores: políticas de gobierno, apoyo financiero, contexto social, político e institucional, legislación laboral - costos laborales, acceso y legislación.

Discusión

Los emprendimientos siendo un segmento importante dentro del desarrollo productivo es uno de los dinamizadores de la economía, ya que impulsa el desarrollo productivo.

Ludwig (2017) en sus estudios de emprendimiento habla que es la “única arma estratégica” para luchar contra los niveles altos de desempleos y retornar a la senda de riqueza y bienestar que ahora no son pensables debido a que muchas de esas economías han rebasado sus tasas naturales de desempleo.

En el Ecuador el emprendimiento es el cambio de la matriz productiva, para lo cual existe el apoyo para el desarrollo de nuevos factores de la producción, que permitan a los ecuatorianos contribuir con el desarrollo socioeconómico del país y a su vez desarrollarse en su economía familiar las personas que están ejerciendo la actividad.

Los negocios tienden a estar dentro de los mercados durante un lapso de 3 años impidiendo este así que generen trabajo o plazas de empleo para las personas que en la actualidad estas desempleadas, es por esto que la mayoría de las personas se dedican a emprender con pequeños negocios debido a la necesidad que se les presenta y por la falta de trabajo que existe en la actualidad mediante la situación que se encuentra el país ocasionada por la pandemia del Covid-19

las personas han optado por emprender más en base a las necesidades y capacidades de cada individuo.

Conclusiones

El tema del emprendimiento a través de la historia es una fuerza de cambio radical encabezada por el emprendedor que es la persona que motiva las labores de cambio y transformación asumiendo todos los riesgos de sus acciones y siempre buscando la libertad y el desarrollo económico, para ello es fundamental la motivación, la resiliencia y la actitud positiva; con lo cual el emprendimiento juega un rol protagónico en la economía de la sociedad.

El emprendimiento en Ecuador se encuentra respaldado por un marco legal significativo el mismo que parte de la misma constitución y se ejecuta a través de la Ley de Fomento Productivo la misma que por medio de financiamiento busca impulsar eficientemente el emprendimiento en los ecuatorianos.

Es importante intensificar este importante trabajo a través de investigadores, gobiernos locales, regionales, universidades, instituciones privadas, gobiernos deben trabajar para generar una cultura de emprendimiento como un área de construcción de nuevos conocimientos y herramienta de perfeccionamiento que permita el desarrollo de instrumentos que redunden en beneficios a los nuevos empresarios de la sociedad.

Las Universidades del Ecuador se convierte en un pilar fundamental para el desarrollo del país y más a través de la generación de conocimiento en materia de emprendimiento, la investigación debe priorizarse en estos centros académicos para demostrar o identificar los factores de éxito o en su defecto los motivos por el cual muchos emprendimientos no sobreviven a largo plazo.

Referencias

1. Barham, J. (2020). Magenta. Obtenido de <https://magentaig.com/puntos-sobre-la-importancia-del-espíritu-emprendedor/>
2. Business School. (28 de abril de 2018). Qué es emprendimiento: definición y perspectivas. Obtenido de obsbusiness: <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>



3. CARRIEL, E. E. (2017). EL EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR. Samborondón - Ecuador: Il CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL.
4. Dalgo, F. (27 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/voces-opinion/la-ley-de-emprendimiento-e-innovacion-lo-cambia-todo>
5. El Comercio. (07 de Junio de 2020). La emergencia sanitaria en Ecuador sirvió para emprender y reacondicionar.
6. GEM. (2019). Obtenido de <https://www.espae.espol.edu.ec/gem/>
7. Impacto del emprendimiento sobre el desarrollo económico. (s.f.). Obtenido de Solucionaria: <http://www.solucionariaempresarial.com/interes-general/impacto-del-emprendimiento-sobre-el-desarrollo-economico/#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20uno%20de,como%20un%20factor%20de%20desarrollo.>
8. LOEI. (2018). Obtenido de <https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-emprendimiento-innovacion>
9. Marquez Valero, R. M. (18 de enero de 2015). Emprendimiento industrial y desarrollo productivo para el crecimiento economico. Obtenido de dspace: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1648>
10. Moreira Menéndez, M., Bajaan Mendieta, I. D., Pico Saltos, B. R., Guerrero Ulloa, y. G., & Villarroel Bastidas, J. V. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ (2018), 2(1), 7-9. Obtenido de <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/download/263/259#:~:text=Los%20factores%20que%20fomentan%20la,fuerza%20de%20trabajo%20es%20un>
11. Ordeñana, X. (19 de septiembre de 2018). Situación del emprendimiento en el Ecuador. Obtenido de el mercurio: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/09/19/situacion-del-emprendimiento-en-el-ecuador/>
12. Polo Moya, D. (05 de diciembre de 2017). Emprendimiento por necesidad . Obtenido de [emprender-facil.com: https://www.emprender-facil.com/emprendimiento-por-necesidad/](https://www.emprender-facil.com/emprendimiento-por-necesidad/)

13. Rojano, C. (16 de noviembre de 2017). Luzuriaga & castro. Obtenido de <https://www.luzuriagacastro.com/el-gobierno-provincial-de-manabi-lanzara-la-marca-manabi-tierra-de-emprendedores/>
14. Salinas Falquez Silvia, M. Á. (s.f.). Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C27BED4F5174C58605257C85006EEDDF/\\$FILE/Ponencia-Ecuador-Pol%C3%ADticas-del-Estado-ecuatoriano-Autores-varios.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C27BED4F5174C58605257C85006EEDDF/$FILE/Ponencia-Ecuador-Pol%C3%ADticas-del-Estado-ecuatoriano-Autores-varios.pdf)
15. Sornoza Parrales, D., Parrales Poveda, M., Sornoza Parrales, G., Cañarte Rodríguez, T., Castillo Merino, M., Guaranda Sornoza, V., & Delgado Lucas, H. (2018). Fundamentos de Emprendimiento. Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
16. Impacto del emprendimiento sobre el desarrollo económico. (s.f.). <http://www.solucionaempresarial.com/interes-general/impacto-del-emprendimiento-sobre-el-desarrollo-economico/#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20uno%20de,como%20un%20factor%20de%20desarrollo.>
17. Cañarte Quimis., El emprendimiento como sistema económico social para la diversificación de producción. ponencia-mexico CODIGO_PUBLICACION 978-1-86335-166-9 Congreso Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco FECHA_PUBLICACION 12/07/2019

References

1. Barham, J. (2020). Magenta. Obtained from <https://magentaig.com/puntos-sobre-la-importancia-del-espíritu-emprendedor/>
2. Business School. (April 28, 2018). What is entrepreneurship: definition and perspectives. Obtained from obsbusiness: <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/que-es-empredamientos-definicion-y-perspectivas>
3. CARRIEL, E. E. (2017). ENTREPRENEURSHIP IN ECUADOR. Samborondón - Ecuador: 11th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONGRESS.



4. Dalgo, F. (February 27, 2020). Retrieved from <https://www.revistagestion.ec/voces-opinion/la-ley-de-empredamientos-e-innovacion-lo-cambia-todo>
5. Trade. (June 07, 2020). The health emergency in Ecuador served to undertake and recondition.
6. GEM. (2019). Obtained from <https://www.espae.espol.edu.ec/gem/>
7. Impact of entrepreneurship on economic development. (s.f.). Obtained from Soluciona: <http://www.solucionaempresarial.com/interes-general/impacto-del-empredamientos-sobre-el-desarrollo-economico/#:~:text=El%20empredamientos%20es%20uno%20de,como%20a%20%20developmentfactor>
8. LOEI. (2018). Retrieved from <https://www.gob.ec/regulations/ley-organica-empredamientos-innovacion>
9. Marquez Valero, R. M. (January 18, 2015). Industrial entrepreneurship and productive development for economic growth. Retrieved from dspace: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1648>
10. Moreira Menéndez, M., Bajaan Mendieta, I. D., Pico Saltos, B. R., Guerrero Ulloa, and. G., & Villarroel Bastidas, J. V. (2018). Factors that Influence Entrepreneurship and its Impact on the Economic Development of Ecuador. Journal of Social and Economic Sciences - UTEQ (2018), 2 (1), 7-9. Retrieved from <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/download/263/259#:~:text=Los%20factores%20que%20fomentan%20la,fuerza%20de%20trabajo%20es%20un>
11. Ordeñana, X. (September 19, 2018). Situation of entrepreneurship in Ecuador. Obtained from el mercurio: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/09/19/situacion-del-empredamientos-en-el-ecuador/>
12. Polo Moya, D. (December 5, 2017). Entrepreneurship out of necessity. Obtained from emprender-facil.com: <https://www.emprender-facil.com/empredamientos-por-necesidad/>
13. Rojano, C. (November 16, 2017). Luzuriaga & castro. Retrieved from <https://www.luzuriagacastro.com/el-gobierno-provincial-de-manabi-lanzara-la-marca-manabi-tierra-de-emprendedores/>

14. Salinas Falquez Silvia, M. Á. (s.f.). Obtained from [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C27BED4F5174C58605257C85006EEDDF/\\$FILE/Ponencia-Ecuador-Pol%C3%ADticas-del-Estado-ecuatoriano-Autores-varios.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C27BED4F5174C58605257C85006EEDDF/$FILE/Ponencia-Ecuador-Pol%C3%ADticas-del-Estado-ecuatoriano-Autores-varios.pdf)
15. Sornoza Parrales, D., Parrales Poveda, M., Sornoza Parrales, G., Cañarte Rodríguez, T., Castillo Merino, M., Guaranda Sornoza, V., & Delgado Lucas, H. (2018). Entrepreneurship Fundamentals. Innovation and Development Area, S.L.
16. Impact of entrepreneurship on economic development. (s.f.). <http://www.solucionaempresarial.com/interes-general/impacto-del-empredamientos-sobre-el-desarrollo-economico/#:~:text=El%20empredamientos%20es%20uno%20de,como%20un%20factor%20of%20development>
17. Cañarte Quimis., Entrepreneurship as a social economic system for the diversification of production. ponencia-mexico CODIGO_PUBLICACION 978-1-86335-166-9 International Congress of Interdisciplinary Social Sciences Universidad Autónoma Metropolitana Unidad XochimilcoDATE_PUBLICACION12 / 07/2019

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).