

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.296>

Comunicación y desarrollo organizacional en la carrera Administración de Empresas, Universidad Estatal del Sur de Manabí

Communication and organizational development in the business administration career, Universidad Estatal del Sur de Manabí

Comunicação e desenvolvimento organizacional na carreira de administração de empresas, Universidad Estatal del Sur de Manabí

Miguel Augusto Baque-Cantos ¹
miguel.baque@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1529-983X>

Jordan Stalin Mantuano-Pilozo ²
mantuano-jordan8778@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5833-3105>

Diego Andrés Merchán-Ponce ³
merchan-diego7363@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9955-3638>

Richard Elías Mero-Calderón ⁴
mero-richard4209@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4460-3068>

Correspondencia: miguel.baque@unesum.edu.ec

* **Recepción:** 30/08/2020 * **Aceptación:** 29/09/2020 * **Publicación:** 25/10/2020

1. Ingeniero Comercial, Magíster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Doctor en Administración, Docente Titular de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
2. Profesional en Formación de la Carrera Administración de Empresas, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
3. Profesional en Formación de la Carrera Administración de Empresas, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
4. Profesional en Formación de la Carrera Administración de Empresas, Facultad Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.



Resumen

La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM), tiene como misión formar Licenciados en Administración de Empresas, con espíritu emprendedor humanistas y valores éticos, capaces de solucionar problemas empresariales en diferentes escenarios globales. El presente artículo a mas de analizar la labor de la carrera, pretende evaluar la comunicación y el desarrollo organizacional dentro de ella, precisamente porque se puede evidenciar problemas como la falta de efectividad en la comunicación entre el ente administrativo y la planta docente, lo cual se produce inconvenientes como el retraso de algunos procesos llevados a cabo en la carrera, causando que al momento que se necesite información sobre la actividad que se debe realizar de manera conjunta, mucha de esta información no es tomada en cuenta, afectando directamente a que la carrera tenga un debilitado desarrollo organizacional. Para el trabajo de investigación se planteo la metodología descriptiva que ayuda a fundamentar la investigación de la comunicación para el desarrollo, y la investigación documental que consiste en un análisis de información escrita sobre los temas determinados, que hace referencia a la administración, el desarrollo organizacional, la importancia de la comunicación organizacional y la comunicación interna, también se empleo el método estadístico que permitió el análisis e interpretación de los resultados.

Palabras claves: Comunicación; desarrollo organizacional; administración.

Abstract

The Business Administration Career of the State University of the South of Manabí (UNESUM), has as its mission to train Graduates in Business Administration, with a humanistic entrepreneurial spirit and ethical values, capable of solving business problems in different global settings. This article, in addition to analyzing the work of the career, aims to evaluate communication and organizational development within it, precisely because problems such as lack of effectiveness in communication between the administrative entity and the teaching staff can be evidenced, which There are inconveniences such as the delay of some processes carried out in the race, causing that when information is needed about the activity to be carried out jointly, much of this information is not taken into account, directly affecting the career has a weakened organizational development.

For the research work, the descriptive methodology that helps to base the research of communication for development was proposed, and the documentary research that consists of an analysis of written information on the determined topics, which refers to administration, organizational development, the importance of organizational communication and internal communication, the statistical method that allowed the analysis and interpretation of the results was also used.

Keywords: Communication; organizational development; administration.

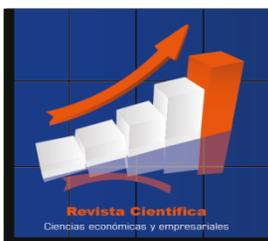
Resumo

A Carreira em Administração de Empresas da Universidade Estadual do Sul de Manabí (UNESUM), tem como missão formar Graduados em Administração de Empresas, com espírito empreendedor humanista e valores éticos, capazes de solucionar problemas empresariais em diferentes cenários globais. Este artigo, além de analisar o trabalho da carreira, tem como objetivo avaliar a comunicação e o desenvolvimento organizacional dentro dela, justamente porque podem ser evidenciados problemas como a falta de eficácia na comunicação entre a entidade administrativa e o corpo docente, que Existem inconvenientes como o atraso de alguns processos realizados na corrida, fazendo com que quando são necessárias informações sobre a atividade a ser realizada conjuntamente, muitas dessas informações não são levadas em consideração, afetando diretamente o carreira tem um desenvolvimento organizacional enfraquecido. Para o trabalho de pesquisa, foi proposta a metodologia descritiva que ajuda a embasar a pesquisa de comunicação para o desenvolvimento, e a pesquisa documental que consiste na análise de informações escritas sobre determinados temas, que se referem à administração, ao desenvolvimento organizacional. , a importância da comunicação organizacional e da comunicação interna, foi também utilizado o método estatístico que permitiu a análise e interpretação dos resultados.

Palavras-chave: Comunicação; desenvolvimento organizacional; administração.

Introducción

En la actualidad las organizaciones optan por un mejor desarrollo para ser mas competitivas y esto lo pueden lograr si existe la adecuada comunicación entre el personal administrativo y los



trabajadores, comunicar es compartir, ilusionar y dirigir al personal comprometido con la organización, también deben estar motivadas en todo momento para mejorar su rendimiento profesional así guiar a sus colaboradores para entender lo que ocurre a su alrededor y accedan a un mejor ambiente, una amplia comunicación, mayor calidad, y sobre todo que la toma de decisiones sean adecuadas y convenientes.

Es de mencionar que las organizaciones aplican un sistema en el cual se promueven las filosofías de calidad, además hoy en día se enfocan también a la educación misma que producen grupos de prácticas, seminarios que impulsan calidad, preparación, y comunicación mas abierta, todo esto conlleva a que tengan técnicas y mecanismos de soporte en comunicación para que los contenidos sean mas efectivos y comprensibles para manejar el fortalecimiento personal dentro del desarrollo organizacional.

La problemática de este trabajo es la falta de efectividad en la comunicación entre el ente administrativo y la planta docente de la Carrera Administración de Empresas, en la cual se retrasan algunos procesos. Todo esto es porque al momento de que se da información sobre cualquier trabajo que se debe realizar de manera conjunta y en beneficio para un mejor desarrollo, muchas de estas opiniones no son tomados en cuenta, por lo consiguiente muchos docentes no están totalmente de acuerdo sobre las decisiones tomadas y esto afecta directamente a que la carrera tenga como institución un debilitado desarrollo.

Este trabajo tiene como objetivo analizar la comunicación y desarrollo organizacional dentro de la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

Desarrollo

Para, Cardona (2016) “La administración es una actividad humana por medio de la cual las personas procuran obtener unos resultados. Esa actividad humana se desarrolla al ejecutar los procesos de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar”. Por su parte, Parrales, Gracia, Miller y Ponce (2017) “La administración es un conjunto de procesos organizados donde las organizaciones ejecutan cada una de sus actividades diariamente con eficiencia y sobre todo llevando un control en todas las acciones que son importantes para la empresa” (pág. 23).

En la actualidad es de suma importancia que mantengamos una comunicación efectiva para lograr los objetivos en la organización en cada uno de los procesos que se ejecutan, es por ello que en las universidades del Ecuador internamente deben tener buena comunicación que ayude a una excelente relación laboral y profesional entre docentes y autoridades para que de esta forma ayuden a fomentar una mejor educación para los profesionales en formación. Llevar a cabo una buena comunicación no es sencilla porque involucra esfuerzo, también tiempo y algunas frustraciones. En ocasiones no tomamos en cuenta que la comunicación es esencial, es por ello que a través de la palabra pensamos, nos comunicamos, reflexionamos, nos expresamos y opinamos. La comunicación consiste en la emisión recepción de mensajes. Chiavenato (2008) hace mención que “La comunicación es un elemento clave, porque los administradores no trabajan con cosas, sino con información acerca de ellas” (pág. 328).

Para, Simón (2016) acota que “Mediante las conversaciones podemos relacionarnos con una o varias personas constituyendo equipos de trabajo, según sea nuestra calidad de conversación con alguien es la calidad de relación que tenemos con esa persona”. La comunicación amplía las oportunidades de éxito, Por eso es importante que la practiquemos y aprendamos a transmitir aquello que queremos de la mejor manera a los miembros de la organización.

Parrales et al., (2017) comentan que:

Comunicar es el acto imprescindible de hacer partícipe a todos las personas de la empresa o institución, tanto del ambiente interno con sus quejas, ideas o sugerencias y del ambiente externo con la imagen que esta proyecta a la comunidad; de manera que todos participen de su crecimiento y propio desarrollo. (pág. 10)

“Las instituciones educativas, en los momentos actuales, amplían su función social, ya que no sólo trabajan para educar a los estudiantes, sino que también para incidir en el desarrollo de la familia y la comunidad en que se encuentra enclavada” (Parrales et al., 2017, pág. 15). Sin comunicación no existe relación entre individuo,s ya que es indispensable para el entendimiento de información. Es por ello que se debe mantener buena comunicación en la carrera Administración de Empresas para cumplir de manera satisfactoria cada uno de sus procesos y lograr los objetivos en la UNESUM.

Comunicación para el desarrollo organizacional



Para, Chiavenato (2008) “La comunicación es vital e imprescindible para el comportamiento de las organizaciones, los grupos y las personas” (pág. 328), para llevar la comunicación a cabo se necesita de dos personas y de esta manera complementar la comunicación y llegar al entendimiento de una información que se propicie dentro de una organización, dado que es una herramienta muy importante, gracias a su aporte en el ámbito laboral; Castro (2017), lo define como:

Aquella que establecen las instituciones y forma parte de su cultura o de sus normas, debido a ello la comunicación entre los funcionarios de los distintos niveles, los jefes y subordinados, y los directivos con el resto de la organización, deberá ser fluida. (pág. 15)

Debido a que no existe una comunicación adecuada dentro de la Carrera Administración de Empresas de la UNESUM, todos los procesos que se realizan de manera interna no se ejecutan correctamente y como consecuencia provoca desacuerdos y un mal ambiente de trabajo perjudicando a su desarrollo. Por lo cual, Chiavenato (2008) Plantea cuatro funciones básicas para una buena comunicación en una organización:

- El control: se enfoca en medir el comportamiento de las personas dentro de las organizaciones, haciendo énfasis al rendimiento y comportamiento de cada uno de ellos, con la finalidad de poder lograr los objetivos que se plantean estas organizaciones e instituciones.
- La motivación: es importante dentro de la organización, debido a que se necesita motivar al grupo de trabajadores, para que estos cumplan de manera eficiente y eficaz con los objetivos que se quieren alcanzar.
- Expresión de emociones: todos los trabajadores de una organización tienen derecho a expresarse, como se sientan en su área de trabajo, precisamente para cambiar ciertas perspectivas o hacer ciertas modificaciones en cuanto a su expresión si están satisfechos o insatisfechos en el área que laboran.
- La información: esta posee datos coherentes y necesarios para la organización y que sean relevantes de manera interna y que son tomados en cuenta para mejorar en ciertos aspectos.

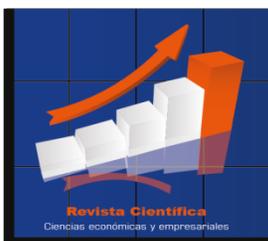
Según, Romero (2016) “La finalidad de la comunicación organizacional es primordial para cumplir con los objetivos institucionales; elementos que en conjunto dan paso al desarrollo de las empresas y empleados para que se vayan preparando y alcanzar su mejor desempeño en los mercados”. Para que exista un buen desempeño por parte de los empleados en las empresas es importante que exista una buena comunicación, debido a que es un ente primordial dentro de la misma.

La comunicación organizacional, permite el entendimiento de un mensaje y del mismo modo dar la solución a un conflicto que se puede presentar entre dos o mas individuos en los diferentes departamentos de la Carrera Administración de Empresas. Entonces, Valle (2005) Es la fuerza vital e impulsora del sistema social y de la organización en general. Es la red que integra y coordina los sistemas de la organización, el sistema social, el administrativo y el tecnológico. En las organizaciones, la comunicación es trascendental para el logro de un mejor funcionamiento; metafóricamente, podríamos decir que es el flujo que irriga la vida organizacional, así como lo hace la sangre en el cuerpo humano. (p. 97).

Importancia de la comunicación organizacional

Una forma efectiva para lograr el desarrollo de la comunicación es mediante la integración de los miembros de la organización compartiendo información relevante que ayude a la coordinación de cada una de sus actividades. Afirma, Cebrián (2013) “Que una buena comunicación interna en el trabajo es vital, ya que así los empleados se encuentran informados, escuchados y valorados al poder brindar sus opiniones y sugerencias”. Es así como se logra una mayor lealtad de los trabajadores hacia la empresa, convirtiéndose así en una acción clave para retener a los mejores talentos de cada organización y optimizar la productividad. Es por ello que si se mantiene informados a los miembros que conforman la Carrera Administración de Empresas de cada acción que se tome, debido a que esto ayudara a que exista una buena relación e integración por parte de ellos, para que de esta manera exista un mejor compromiso.

Para mejorar las relaciones interpersonales en la Carrera Administración de Empresas, que por alguna causa son efectuadas de mala manera, estas podrían afectar e incluso dañar las relaciones entre el personal que labora, convirtiéndose así el ambiente de trabajo en un lugar no muy agradable es necesario la comunicación. Es muy importante tener en cuenta que implementar reuniones y formar equipos de trabajo y dar a conocer lo que se pretende alcanzar, y además que los empleados conozcan cada proceso que se ejecuta y comprendan la importancia que tiene su participación



dentro de la organización. “La comunicación dentro de las organizaciones es un proceso planeado con objetivos organizaciones ofreciendo elementos claves para la comprensión en todo el entorno interno como externo brindándole valor a las organizaciones” (Rodríguez, 2015).

La comunicación es un proceso que recorre dos caminos: de la fuente o emisor al destino, y viceversa, es decir, el destinatario debe asumir la función de la fuente para reproducir el estímulo que recibe y así comprender el significado original. Chiavenato (2008) “El proceso de comunicación puede ser eficiente y eficaz. La eficiencia se refiere a los medios utilizados para la comunicación. La eficacia se refiere a cumplir el objetivo de transmitir un mensaje que tenga significado”. Tenemos que darle mayor interés a la comunicación y su proceso: “es la transmisión efectiva de un mensaje a través de un canal de comunicación desde un emisor hasta un receptor. Donde el circuito completo de la comunicación efectiva, en cualquier ámbito en que éste se pueda dar. (Raffino, 2020). El proceso de comunicación es completo una vez que el receptor comprende el mensaje del remitente. La comunicación ha sido de gran utilidad en el ámbito empresarial puesto que es importante que exista una buena transmisión de información tanto externamente como internamente.

Comunicación interna

Es esencial que exista una perfecta relación entre los miembros que conforman la Carrera Administración de Empresas de la UNESUM y no alterar sus procesos y de esta forma influenciar sistemáticamente las actitudes, conocimiento y comportamiento entre docentes y autoridades actuales, debido a esto se esta fomentando cada una de sus participaciones y al mismo tiempo se esta generando cambios.

Para Toro (2014):

Conjunto de actividades efectuadas por la organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales. (pág. 38)

Según, Villamar (2019) “se debe mantener informado a los miembros del equipo para que se genere un ambiente laboral positivo, haciendo énfasis a los tres sentidos descendentes, ascendente y horizontal”.

- **Ascendente:** De los empleados a los directivos y responsables de área, mediante encuestas, reuniones, entrevistas, formularios de sugerencias.
- **Descendente:** De los superiores a los trabajadores, a través de instrucciones orales, discursos, reuniones, llamadas telefónicas, memorándums, cartas, informes, folletos, manuales.
- **Horizontal:** La que tiene lugar entre colaboradores del mismo rango jerárquico con la finalidad de mejorar la cohesión de los equipos, a través de reuniones, llamadas, correos.

Las comunicaciones pueden llegar a ser herramientas muy útiles para perfeccionar las relaciones laborales en una empresa, no obstante, si son efectuadas de mala manera, estas podrían afectar e incluso dañar las relaciones entre las personas, convirtiendo así el ambiente de trabajo en un lugar no muy agradable. Según, Jaime (2015), la comunicación como elemento estratégico y la relación laboral, indica que una de las principales dificultades con que se encontraban los académicos de la comunicación al momento de intentar teorizar sobre ella era el carácter cotidiano de esa realidad. Esta dificultad también puede percibirse en el entorno empresarial, donde establecer a la comunicación como estrategia puede verse como una medida difusa, por ese carácter común que tiene en relación a todas las personas.

La cultura organizacional son los valores y comportamientos que contribuyen al entorno social y psicológico único de una organización. Para, Raffino (2020), La cultura organizacional son las creencias, valores, hábitos, tradiciones, actitudes y experiencias de una organización. La finalidad de la cultura organizacional es especificar el modo en el que se espera que los miembros interactúen entre ellos y con el exterior. La cultura organizacional no es simplemente la sumatoria de las individualidades que se desempeñan en una determinada organización o empresa. Por el contrario, la cultura organizacional es previa a las individuales: toda cultura organizacional forma primero sus bases para luego adaptar al personal que constituirán dicha cultura organizacional.

También es el patrón de este tipo de comportamientos colectivos y supuestos que se enseñan a los nuevos miembros de la organización como una forma de percibir, e incluso el pensamiento y el sentimiento. Cultura de la organización afecta a la manera como la gente y los grupos interactúan entre sí, con las partes interesadas. Las organizaciones deben luchar por una cultura organizacional



saludable y esto ayuda a aumentar la productividad, el crecimiento, la eficiencia y reducir el comportamiento contraproducente y la rotación de los empleados

Desarrollo organizacional

El desarrollo organizacional está diseñado para mejorar las habilidades, el conocimiento y la efectividad individual de una empresa en términos a todos sus objetivos, esto es un enfoque a largo plazo que no solo tiene como objetivo el de incrementar el desempeño de la Carrera Administración de Empresas, sino también mejorar la satisfacción de los integrantes, aquí también incluye el desarrollo de la gestión lo cual el propósito que tiene es el de brindar la información necesaria y cumplir a cabalidad sus actividades.

El desarrollo organizacional es considerado como una estrategia que implica mayor esfuerzo para las organizaciones: “Es un esfuerzo planeado de toda la organización y administrado desde el nivel superior para aumentar la eficacia y salud organizacional, a través de intervenciones planeadas en los procesos de la organización” (Salgado, 2015). Para, Romero (2016), las opiniones y conducta de los empleados dentro de una organización se asemejan a lograr los objetivos, sea a corto y mediano plazo, aunque también la comunicación externa se debe tomar en cuenta porque son ellos quienes criticaran el desempeño de las organizaciones, sean eficientes o deficientes.

Las conversaciones que se mantienen con las personas son las que determinan las relaciones. Lo que se habla y escucha, como lo que se dice el mismo individuo, determina el mundo de acciones que es posible para todos. Por ello el desarrollo de las competencias conversacionales puede llevar a los individuos a una mayor efectividad y bienestar en su vida. La comunicación requiere de un emisor, un mensaje, un medio y un destinatario, aunque el receptor no tiene que estar presente o consciente de la intención del emisor de comunicar en el momento de la comunicación; por tanto, la comunicación se puede producir a través de grandes distancias en tiempo y espacio.

Materiales y Métodos

Metodología

La investigación es descriptiva no experimental, tomando las aportaciones de Cortés y León (2004), misma que pretende analizar y describir la manera como se esta generando la comunicación en la Carrera de Administración de Empresas al aplicar este método de desarrollo organizacional,

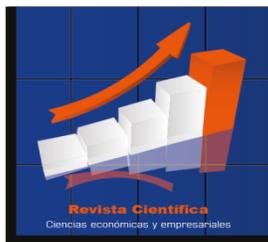
donde se realiza una revisión documental tomando en consideración una serie de artículos y libros que ilustran la comunicación y el desarrollo organizacional considerando las aportaciones de Bernal (2010), para finalmente presentar conclusiones de lo investigado. Además, se emplean el método estadístico pues se trata de identificar las principales causas que inciden en la comunicación de la carrera Administración de Empresas y a partir de ese lineamiento establecer conclusiones válidas a las variables estudiadas mediante la realización de encuestas y las respectivas tabulaciones; en adición se adhiere un componente documental para la investigación, que permite indagar en postulados de autores que hacen referencia a la comunicación y el desarrollo organizacional.

La Carrera Administración de Empresas es la encargada de formar Licenciados en Administración de Empresas humanistas y competentes en actividades administrativas de emprendimiento, apertura y cierre de negociaciones, que den soluciones a los problemas de mercados y organizaciones empresariales con propuestas graduales, realistas y sostenibles, capaces de adaptarse a diferentes escenarios globales, contribuyendo al buen vivir de los ecuatorianos. Los licenciados en Administración de Empresas actuarán con pensamiento crítico, estratégico, creativo e innovador con capacidad de liderar equipos de trabajo a cualquier nivel tomando decisiones acertadas que le permita actuar eficientemente en cualquier entidad. Formar profesionales en Administración de Empresas, con espíritu emprendedor humanistas, competentes, crítico, con visión holística y con valores éticos, capaces de solucionar problemas del mercado empresarial de los diferentes escenarios globales. Ser la Carrera de Administración de Empresas referente provisional en la formación de administradores empresariales, innovadores y competitivos, involucrados con la naturaleza, los valores y el buen vivir de la sociedad.

Materiales

Participantes

La Carrera Administración de Empresas cuenta con una población total de 35 docentes entre ellos contratados y de planta, es necesario mencionar que se tomó el total de la población de los docentes de la carrera, ya que es un número menor a 100, por lo tanto no se aplicó la fórmula respectiva, para lo cual se utilizó la encuesta y dando como resultado la coladoración de 20 docentes de la Carrera Administración de Empresas.



En la tabla 1 se presenta cómo se califica la comunicación que se da entre docentes y autoridades de la Carrera Administración de Empresas de la UNESUM.

Tabla 1 Comunicación, docentes y autoridades

Alternativas	F	%
Excelente	9	42,9%
Muy buena	9	42,9%
Regular	2	14,2%
Total	20	
No contestaron	15	
Total	35	100%

Fuente: Docentes de Administración de Empresas

Elaborado por: Los autores

En la tabla 2 se presenta la argumentación de docentes, como se está dando la comunicación en la Carrera Administración de Empresas.

Tabla 2

Argumentación sobre la comunicación

Respuestas	Total Docentes	No contestaron
Muy buena		
Descendete y Horizontal		
Fluida, planificada y responsable		
Mejor con el actual coordinador	20	15
Total		35

Fuente: Docentes de Administración de Empresas

Elaborado por: Los autores

En la tabla 3 se presentarán respuestas de como promueve la comunicación interna dentro de la Carrera Administración de Empresas, haciendo énfasis a los docentes.

Tabla 3 Comunicación interna

Respuestas	Total Docentes	No contestaron
Temas académicos, vinculación con la sociedad		
Generación de conocimiento, trabajo en equipo		
Compromiso de trabajo, responsabilidad		
Alcanzar objetivos planificado	20	15
Total		35

Fuente: Docentes de Administración de Empresas
Elaborado por: Los autores

En la tabla 4 se presenta que sí, se considera importante mantenerse informado sobre las actividades y disposiciones que se realiza dentro de la Carrera de Administración de Empresas.

Tabla 4 Importancia de mantenerse informado

Alternativas	F	%
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	
No contestaron	15	
Total	35	100%

Fuente: Docentes de Administración de Empresas
Elaborado por: Los autores

El test que se le aplico a los docentes permitió evaluar de como esta en la actualidad la comunicación dentro de la carrera considerando que sus opiniones son de vital importancia, ya que esto ayuda a conseguir los objetivos de la realización de esta investigación, mantener una buena comunicación entre el ente administrativo y la planta de docente ayuda a que la carrera como tal tenga un mejor desarrollo organizacional dentro de la UNESUM.

Procedimiento

Se tomo en consideración un test entre el equipo de investigación esta fue adaptada a la herramienta para encuestas Google Forms, para ser enviado mediante los correos institucionales, a los 35 docentes de la carrera Administración de Empresas, datos que luego se consolidó, con los que



procedió a realizar el análisis descriptivo e interpretativo, para dar cumplimiento a los objetivos del estudio planteado.

Análisis de datos

Para realizar el análisis de datos se utilizó el cálculo estadístico, seguido de la recopilación de datos obtenidos de la población seleccionada proporcionada de la encuesta realizada para el debido proceso y posterior hacer la presentación y análisis de datos culminando con la interpretación de los datos obtenidos, tomando en consideración el programa Excel 2019 del paquete de Office 2019 lo cual ayudo de manera rápida para realizar la comprobación e interpretación de los resultados.

Resultados

En el desarrollo de las encuestas, se procedió a levantar información a los miembros de la planta de docentes y el ente Administrativo de la Carrera Administración de Empresa tomando en cuenta las variables de la investigación como lo es la comunicación y el desarrollo organizacional, teniendo como resultado 20 docente encuestados que:

Tomando en consideración el sexo de la planta de docentes y el ente administrativo encuestados, el 28,6% responden a mujeres y el 71,4% a hombres, mismo que han colaborado en calificar de como es la comunicación que actualmente se da en la carrera Administración de Empresa en relación a los 20 docentes encuestados, afirma que, el 42,9% califica a la comunicación que se da en la carrera que es excelente, en cuanto al 42,9% manifiesta que la comunicación que se mantiene entre las autoridades y docentes es muy buena, mientras que, un 14,2 % comenta que la comunicación que se mantiene es de forma regular con un total de 100% en respuesta de afirmación.

Desarrollo organizacional, comunicación

Se presenta que el desarrollo organizacional depende de una buena comunicación de docentes y autoridades para que se cumplan con los objetivos planteados. De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los 20 docente y mostrados en la *tabla 5*, se comprueba que el 95,2% muestra que el desarrollo organizacional sí depende de una buena comunicación entre docentes y autoridades para cumplir con los objetivos planteados y que el 4,8% demuestra todo lo contrario. Con un total de 100% en respuesta de afirmación.

Tabla 5 Desarrollo organizacional, comunicación, docentes y autoridades

Alternativas	F	%
Si	19	95,2%
No	1	4,8%
Total	20	100%
No contestaron	15	
Total	35	100%

Fuente: Docentes de Administración de Empresas

Elaborado por: Los autores

Comunicación acorde a los trabajos

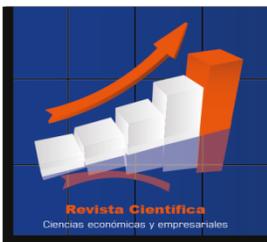
En tanto a que sí los docentes de la Carrera Administración de Empresas de la UNESUM tienen una buena comunicación acorde a los trabajos que se plantean. De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los 20 docente, se comprueba que, el 81%, de los docentes encuestados, responde a que si se da una buena comunicación acorde a los trabajos que se plantean con el ente administrativos, por lo tanto, el 19%, manifiesta que de acuerdo a como se reparten los trabajos que se plantean existe una inconformidad por ambas partes lo que retrasa a que se este dando una buena comunicación dentro de la Carrera Administración de Empresas, Con un total de 100% en respuesta de afirmación.

Comunicación y relaciones interpersonales

Dando continuidad a lo estudiado, se presenta que la comunicación fortalece las relaciones interpersonales entre los docentes de la Carrera Administración de Empresas de la UNESUM. De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los 20 docente, se comprueba que el 100%, de los docentes encuestados, manifiesta que la comunicación es muy importante para una entidad para lo cual si fortalece las relaciones interpersonales entre la planta de docentes y el ente administrativo, Con un total de 100% en respuesta de afirmación

Actitudes, buena comunicación

Para comprobar las actitudes que se pueden desarrollar si se da una buena comunicación, entre la planta de docentes y las autoridades máximas de la Carrera Administración de Empresas. De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los 20 docente, se comprueba que el 61,9%, de los docentes encuestados, muestra actitudes de habilidad para comunicarse de forma efectiva y



afectiva, el 28,6% tiene habilidad en resolver problemas y por ultimo un 9,5%, son capaces de tomar decisiones. Con un total de 100% en respuesta de afirmación. (Ver figura 1), haciendo énfasis a las actitudes si se da una buena comunicación.

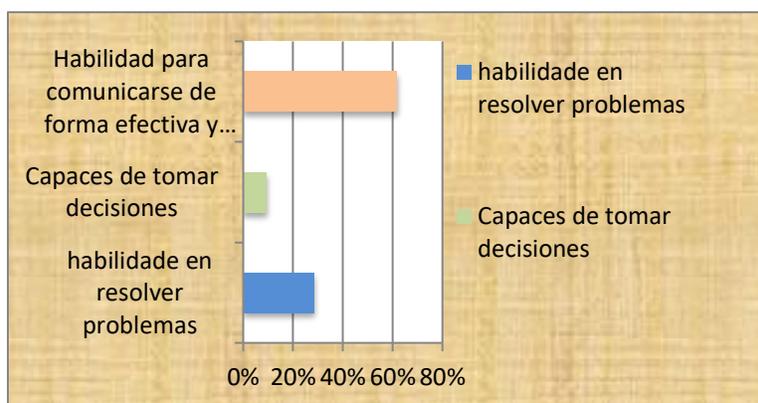


Figura 1. Actitudes, buena comunicación, docentes y autoridades
Elaborado por: Los autores

Distribución de funciones

Se presenta sí la distribución de funciones dentro de la Carrera Administración de Empresas influye sobre el trabajo en equipo dentro de la misma. De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a los 20 docente, se comprueba que, el 91,2%, de los docentes encuestados, manifiesta que de acuerdo a como se distribuye las funciones internamente en la carrera esta influye mucho en el trabajo en equipo, mientras que, el 4,8%, afirma que la distribución de las funciones no influye en el trabajo en equipo con un total de 100% en respuesta de afirmación.

Discusión

Para tratar de dar solución al problema que existe, previo a los resultados encontrados Chiavenato (2008) es necesario la implementación de estrategias que ayuden a consolidar la comunicación para el desarrollo de la Carrera Administración de Empresas. Para esto hay que llevar un control en el desempeño de los docentes y el ente administrativo, motivarlos para que sean eficientes y eficaces en su labor, la expresión de emociones permitirá que se expresen y sean escuchados en todo momento y por ultimo la información que es primordial para saber las acciones que se realizan y

estar al tanto para que de una u otra manera aporten con su grano de arena y así lograr los objetivos propuestos a pesar de que no es fácil porque implica mayor esfuerzo.

La comunicación es esencial porque nos permite tener mejores relaciones con los integrantes que laboran dentro de una organización y por lo consiguiente ayuda al logro de los objetivos que se han propuesto, es por esta razón que se debe fomentar una buena comunicación interna dentro de la Carrera Administración de Empresas de la UNESUM y de esta manera lograr un mejor desarrollo gracias al apoyo y colaboración de cada uno de sus miembros que la conforman. La falta de comunicación puede ocasionar retrasos en cada uno de sus procesos para conseguir un mejor desarrollo de la carrera e incluso cuando no se tomen las decisiones adecuadas.

En el mundo que vivimos hoy es necesario e importante que exista una buena comunicación organizacional debido a que esta ligada a que exista un mejor desempeño de todos los miembros que conforman la institución. Por lo tanto es indispensable que en la carrera Administración de Empresas se mantenga informado a los miembros sobre cualquier acción, decisión que se tome, lo necesario es que exista integración para que de esta manera se pueda mejorar su desarrollo como institución.

Conclusiones

Concluyendo con esta investigación se pudo observar que se debe seguir mejorando la comunicación internamente entre el ente administrativo y la planta de docente, para así seguir perfeccionando los procesos que se tomen para tener un mejor desarrollo organizacional para la carrera Administración de Empresa de la UNESUM. Tomando en consideración los resultados de las encuestas se analizo de como estaba la comunicación dentro de la Carrera misma que obtuvimos como resultados que actualmente la comunicación que se esta dando es de manera efectiva y a mejorado en un alto porcentaje comparándola con años anteriores.

La mayoría de las estrategias de comunicación en la carrera se da de forma eficiente y eficaz, este poder al generar la comunicación logra que se intercambien ideas, conocimientos y experiencias, entre muchas cosas. Misma que se puede aplicar en cualquier organización a la que pertenezca este método de comunicarse de la mejor manera entre el ente Administrativo y la planta de Docentes esta ayudando a crear un ambiente lo cual genera confianza entre ambas partes esto crea seguridad



para poder realizar todas las actividades y así lograr las metas y objetivos para el desarrollo organizacional de la carrera Administración de Empresa.

La comunicación es fundamental dentro de una organización, porque esta permite un adecuado intercambio de información entre los diferentes departamentos. Cabe recalcar que si existe una buena comunicación se laborara mejor debido a que esta es clave y aporta a que los integrantes tengan un mejor desempeño en cada una de sus actividades y sobre todo haciendo frente a aquellas situaciones que se presenten con el único objetivo de conseguir un desarrollo, no es fácil e implica mucho esfuerzo llevar a cabo una excelente comunicación pero si se pone empeño mejor serán las relaciones y de esta manera tomar mejores decisiones para la organización.

Cuál sea la naturaleza de la Carrera Administración de Empresas, siempre existirá regulaciones en las gestiones internas, puesto que será el reflejo de las actividades que realice. La comunicación entre ente administrativo y la planta docente, no se ha dado de la mejor manera, debido a que han existido ineficiencias en el manejo de la información y por ende en los resultados de las actividades que esta conlleva. Otro aspecto que va de la mano con el desarrollo del trabajo es la cultura organizacional, ya que es el eje fundamental para la comunicación entre miembros de la carrera y la obtención de los objetivos, ya que cada uno de ellos conoce de qué manera se está llevando internamente la entidad, para que en conjunto con la obtención de beneficios e ir desarrollándose.

Referencias

1. Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigacion. Bogota: Pearson Educación de Colombia Ltda.
2. Cardona, C. R. (2016). Fundamentos de Administracion. Bogota: EcoeEdiciones.
3. Castro, A. d. (2017). Manual Pratico de Comunicacion Organizacional. Madrid: Verbum.
4. Cebrián, V. (18 de Enero de 2013). Ciclusgroup. Recuperado el 7 de Julio de 2020, de Ciclusgroup: <https://ciclusgroup.wordpress.com/2013/01/18/importancia-de-la-comunicacion-organizacional/>
5. Chiavenato, I. (2008). Corpotamiento Organizacional. Mexico: Mc Graw Hill.
6. Cortés, M. E., & León, M. I. (2004). Generalidades sobre Metodología. Campeche: Universidad Autónoma del Carmen.

7. Florez, M. M. (2006). Comunicación estratégica para las organizaciones. Quito: Ciespal.
8. Jaime, A. Y. (2015). La Comunicación en la Empresa como Estrategia para el Desarrollo del Talento Humano. Obtenido de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/311693536_La_comunicacion_en_la_empresa_como_estrategia_para_el_desarrollo_del_talento_humano
9. Llor Bravo, M. (2013). Comunicación Organizacional Interna e Incidencia en el desarrollo de la empresa Endecots. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/>: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21213/1/Comunicaci%C3%B3n%20Organizacional%20Interna%20e%20incidencia%20en%20el%20desarrollo%20de%20la%20empresa%20Endecots.pdf>
10. Morales, A. (2008). todamateria. Obtenido de todamateria.: <https://www.todamateria.com/que-es-la-comunicacion/>
11. Párrales, M. L., Gracia, E. A., Miller, J. H., & Ponce, O. S. (2017). Lineamientos Estratégicos y Comunicación Digital. Mawil Publicaciones de Ecuador.
12. Quinteros, R. (19 de Julio de 2018). Perfil de carrera: Administración de Empresas. Obtenido de hotcourseslatinoamerica: <https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-in-the-uk/subject-info/study-abroad-business-administration/>
13. Raffino, M. E. (19 de Julio de 2020). Cultura Organizaciol. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/cultura-organizacional/>
14. Raffino, M. E. (12 de Febrero de 2020). Qué es el proceso de comunicación. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/proceso-comunicativo/>
15. Rodríguez, A. Y. (2015). LA COMUNICACIÓN DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES. BOGOTÁ. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14976/RODRIGUEZ%20MORALESANGELA%20YOJANA2016.pdf?sequence=1>
16. Romero, V. (14 de Julio de 2016). La Importancia de la Comunicación Organizacional en las Empresas. Obtenido de Ruizhealytimes: <https://www.ruizhealytimes.com/economia-y-negocios/la-importancia-de-la-comunicacion-organizacional-en-las-empresas#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20organizacional%20permite%20el,co>



[mo%20la%20productividad%20que%20generan.&text=Poder%20conocer%20en%20gran%](#)

17. Salazar, M. d. (2016). Fundamentos de Administración.
18. Salgado, P. M. (Septiembre de 2015). Desarrollo Organizacional. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Ri.uaemex: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/31792/secme-19493.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
19. Simón, J. G. (2016). La Comunicacion. Salus, 5-6. Recuperado el 17 de Julio de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
20. Suárez, X. Z. (15 de Diciembre de 2015). Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de [Repositorio.usfq: http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5575/1/122876.pdf](http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5575/1/122876.pdf)
21. Toro, B. D. (2014). La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organizacional de la empresa SAN MIGUEL DRIVE. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://hsigrist.github.io/TES2016/132%20o.e..pdf>
22. Valle, F. M. (2005). Comunicacion Organizacional. Quito: CIESPAL.
23. Villamar, G. K. (2019). Estrategia para la mejora de la comunicación organizacional en una empresa de producción de Tungurahua. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato.

References

1. Bernal, C. A. (2010). Investigation methodology. Bogota: Pearson Educación de Colombia Ltda.
2. Cardona, C. R. (2016). Fundamentals of Administration. Bogota: EcoeEdiciones.
3. Castro, A. d. (2017). Practical Manual of Organizational Communication. Madrid: Verbum.
4. Cebrián, V. (January 18, 2013). Ciclusgroup. Recovered on July 7, 2020, from Ciclusgroup: <https://ciclusgroup.wordpress.com/2013/01/18/importancia-de-la-comunicacion-organizacional/>
5. Chiavenato, I. (2008). Organizational Corporation. Mexico: Mc Graw Hill.

6. Cortés, M. E., & León, M. I. (2004). Generalities about Methodology. Campeche: Autonomous University of Carmen.
7. Florez, M. M. (2006). Strategic communication for organizations. Quito: Ciespal.
8. Jaime, A. Y. (2015). Communication in the Company as a Strategy for the Development of Human Talent. Obtained from Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/311693536_La_comunicacion_en_la_empresa_como_estrategia_para_el_desarrollo_del_talento_humano
9. Loor Bravo, M. (2013). Internal Organizational Communication and Incidence in the development of the Endecots company. Obtained from [http://repositorio.ug.edu.ec/](http://repositorio.ug.edu.ec/http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21213/1/Comunicaci%C3%B3n%20Organizaci%C3%B3n%20Interna%20e%20incidencia%20en%20el%20desarrollo%20de%20la%20empresa%20Endecots.pdf)
10. Morales, A. (2008). all matter. Obtained from todamateria .: <https://www.todamateria.com/que-es-la-comunicacion/>
11. Parrales, M. L., Gracia, E. A., Miller, J. H., & Ponce, O. S. (2017). Strategic Guidelines and Digital Communication. Mawil Publications of Ecuador.
12. Quinteros, R. (July 19, 2018). Career profile: Business Administration. Retrieved from hotcourseslatinoamerica: <https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-in-the-uk/subject-info/study-abroad-business-administration/>
13. Raffino, M. E. (July 19, 2020). Organizational Culture. Obtained from Concept.de: <https://conósite.de/cultura-organizacional/>
14. Raffino, M. E. (February 12, 2020). What is the communication process. Obtained from Concept.de: <https://conósite.de/proceso-comunicativo/>
15. Rodriguez, A. Y. (2015). COMMUNICATION WITHIN ORGANIZATIONS. BOGOTA. Retrieved from <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14976/RODRIGUEZ%20MORALESANGELA%20YOJANA2016.pdf?sequence=1>
16. Romero, V. (July 14, 2016). The Importance of Organizational Communication in Companies. Obtained from Ruizhealytimes: <https://www.ruizhealytimes.com/economia-y-negocios/la-importancia-de-la-comunicacion-organizacional-en-las->

