



DOI: 10.23857/fipcaec.v5i5.286

Evolución de las ventas en empresas agropecuarias en el Ecuador de los años 2015-2018

Evolution of sales in agricultural companies in Ecuador for the years 2015-2018

Evolução das vendas em empresas agrícolas no Equador para os anos 2015-2018

Brigitte Andrea Mena-Muñoz^I
andreamenamunoz29@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-0844-8526>

Giancarlo Andrés Salazar-Cuvi^{III}
gsalazarc1@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3243-2628>

Angela Ahikel Arguello-Guerrero^{II}
ahikelarguello@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-9244-9021>

Nelson David Moreira-Macías^{IV}
nmoreira@utb.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3608-1618>

Correspondencia: andreamenamunoz29@gmail.com

* **Recepción:** 29/ 07/ 2020 * **Aceptación:** 20/08/ 2020 * **Publicación:** 07 /09/ 2020

- I. Estudiante, Universidad Técnica De Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.
- II. Estudiante, Universidad Técnica De Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.
- III. Magíster en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, Contador Público Autorizado, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.
- IV. Magíster en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica, Diplomado Superior en Gerencia de Marketing, Ingeniero Agrónomo, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, Ecuador.

Resumen

El Ecuador es un territorio con biodiversidad, plurinacional y pluricultural, desde los inicios de la humanidad se ha practicado la agricultura, con la revolución industrial, surgió la necesidad de incrementar los alimentos, esto conlleva a que los dueños de haciendas se dediquen a la actividad de la agricultura, tanto en la silvicultura, entre otras, esta producción está destinada al consumo interno, a realizar exportaciones a otros países, y esto genera divisas, incrementando los ingresos en la economía ecuatoriana.

Palabras Claves: Agricultura; comercio; importación; ventas; economía.

Abstract

Ecuador is a territory with biodiversity, plurinational and multicultural, since the beginning of humanity agriculture has been practiced, with the industrial revolution, the need to increase food arose, this led to the owners of farms to dedicate themselves to the activity Of agriculture, both in forestry, among others, this production is intended for internal consumption, to export to other countries, and this generates foreign exchange, increasing income in the Ecuadorian economy.

Keywords: Farming; Commerce; import; sales; economy.

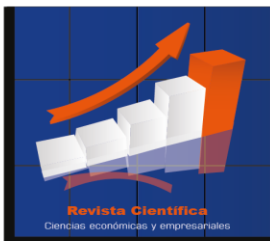
Resumo

O Equador é um território com biodiversidade, plurinacional e multicultural, desde os primórdios da humanidade se pratica a agricultura, com a revolução industrial surgiu a necessidade de aumentar a alimentação, o que levou os proprietários de fazendas a se dedicarem à atividade Da agricultura, tanto na silvicultura, entre outras, essa produção é destinada ao consumo interno, para fazer exportações a outros países, e isso gera divisas, aumentando a renda da economia equatoriana.

Palavras-chave: Agricultura; Comércio; importar; vendas; economia.

Introducción

El Ecuador es un país rico en todo sentido, es pluricultural y plurinacional, por las diversas culturas y etnias que posee, además por la diversidad en la flora y fauna, y en las zonas



climáticas, lo que produce que nos dediquemos algunas actividades, las cuales son fuentes de ingreso y de exportación.

De ahí nace la agricultura siendo una actividad fundamental para el país, produciendo fuentes de empleo, e ingresos para el Ecuador, en el anterior gobierno en sus discursos del 2012 y 2014 dijo que mantenía una deuda con la zona rural, ya que mejoraría el sector agrícola, lo que impulsó la matriz productiva, la misma que no tuvo éxito.

Este artículo se lo realiza con la finalidad de ver la evolución de las empresas y analizar la contabilidad agropecuaria la que se encarga de estudiar todo lo que tiene relación con la agricultura y ganadería, partiendo de este concepto se conoce como actividades agropecuarias todos los procesos productivos primarios basados en recursos naturales renovables: agricultura, ganadería, silvicultura y acuicultura.

Las empresas agropecuarias tienen como finalidad satisfacer las necesidades de un país, el valor que tienen los alimentos para cualquier nación es vital tanto para los agricultores como para las empresas que se dedican a las actividades de comercialización y exportación, estas empresas representan las unidades económicas que explotan los recursos naturales con los que cuenta el país, que por lo tanto representan la economía interna de la misma.

La importancia de las ventas de los productos agropecuarios en la economía del país es de suma importancia debido a que hoy en día los productos que son generados a base plantas y animales son más consumidos. Actualmente las empresas agropecuarias cubren el 95% de la demanda interna de la población y generan un 25% de empleo.

Se puede afirmar que los precios y las ganancias en las empresas agropecuarias de la provincia de Los Ríos fluctúan de forma drástica debido a que la oferta no se ajusta a la demanda es decir se presenta una oferta temporal para una demanda permanente.

Los resultados que se obtuvieron, fueron que hoy en día las empresas agropecuarias son muy importantes ya que forman parte del crecimiento económico del país, debido a sus exportaciones de los productos y ganancias que obtienen dichas empresas dentro del Ecuador, las mismas que generar la salida de divisas y otros impuestos, los cuales son administrados por el ente del SRI.

Marco Teórico

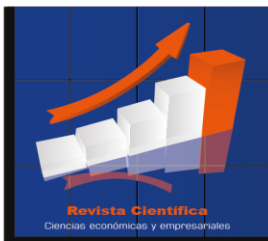
La producción agrícola total de un país se compone de la suma de las producciones de todas las empresas agropecuarias, fincas o unidades de producción que en se encuentran allí. Lo que implica que grandes corporaciones trabajen con el productor directo en el proceso de ventas agrícolas lo que depende mucho de la buena producción que se lleve a cabo. (Guerra, 2010)

El Ecuador posee una riqueza y una diversidad en su territorio, por lo que posee cuatro regiones, Costa, Sierra, Oriental, e Insular o Galápagos, su zona climática tiene dos estaciones, verano e invierno, por lo que la Costa, mantiene una mayor expansión agropecuaria y dinamismo económico, y en la Sierra, tienen mayor densidad de población, porque tiene algunos nevados y volcanes como el Chimborazo. Por último la región Amazónica tiene suelos productivos y biodiversidad en la naturaleza.

Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), el sector agropecuario abarca las siguientes actividades: cultivo de cereales y otros cultivos no contemplados.; cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero; cultivo de frutas, nueces y plantas que se utilizan para preparar bebidas y especias; cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos, asnos, mulas y burdéganos; cría de ganado lechero; cría de otros animales domésticos; elaboración de productos animales no contemplados; cultivo de productos agrícolas en combinación con la cría de animales domésticos (explotación mixta); actividades agrícolas y ganaderas de tipo servicio, excepto actividades veterinarias; caza ordinaria y mediante trampas y repoblación de animales de caza, incluso actividades de tipo servicio conexas; silvicultura, extracción de madera y actividades de tipo servicio conexas. Desde la prehistoria y hasta la fecha, los territorios del Ecuador han estado dedicados, principalmente, a la producción primaria: agropecuaria, minera e hidrocarburífera. (Luna Osorio, 2015)

El sector agropecuario, ha estado desde 1972, activo en la vida económica, ha provisto las materias primas a la industrias nacionales de alimentos, bebidas, textiles y sus elaboradores, cuero y madera. Lo que ha proporcionado divisas, gracias a la exportación, liderada por los largos años por el cacao, y desde los años 50 del siglo XX, por el banano.

Cuando analizamos una empresa agropecuaria frecuentemente detectamos algunas de características como son las empresas familiares que pasan de generación en generación y la



subdivisión de tierra entre herederos que resulta en superficies no representativas de una unidad económica. (Angeles, 2012)

De los 26 millones de hectáreas de la superficie física del país, 11.6 millones de hectáreas se encuentran ocupadas. De éstas, la mayor parte se halla cubierta de pastos cultivados (31%) y de montes y bosques (30%); siguen en importancia los cultivos permanentes (11%) y los pastos naturales (11%), los cultivos transitorios (9%) y otros tres rubros (tierras en descanso, páramos y otros usos), que en conjunto representan el 8% restante. La Sierra y la Costa tienen participaciones iguales en el uso de las hectáreas registradas (39,6% cada una) y la región oriental asume el resto (20,7%).

El Producto Interno Bruto (PIB) del sector agropecuario ha pasado de 4.175 millones de dólares del 2007 en ese año, a 5.328 millones en el 2016, con un incremento del 27,6% en el periodo. El sector ocupa el sexto puesto entre los más importantes generadores de PIB y aportó para su formación, en la década 2007 – 2016, con cifras que van del 7,25% en el año de nivel más bajo a 8,18% en el mejor.

Según (Luna Osorio, 2015) menciona que el “crecimiento anual promedio del periodo 2007 al 2016 ha sido modesto (2,9%), menor que el del PIB promedio total, lo que significa que el desarrollo de la producción en el campo ha sido malo, en relación con los otros sectores”.

Según (Murcia, 2010) “Una de las principales empresas agropecuarias que utiliza productos procesados de la molienda de granos, es Avital SA que junto a Pronaca, Grupo Oro y otras, produce pavos para el mercado nacional”

las microempresas activas en 2009 crecieron a pequeñas empresas en 2015 y apenas el 1,1% de estas empresas creció a empresas medianas o grandes. Por su parte, las pymes presentan las mayores transiciones positivas en este periodo: el 11,5% de las pequeñas empresas crecieron a tamaños superiores; el 30,3% de empresas medianas A y el 23,3% de medianas B también incrementaron su tamaño. (Ecuador, 2015)

Las siguientes empresas son algunas que existen en el país:

- Avicol
- Agro loza
- Fumigadora agro buena fe

- Kasagris
- Agrícola mip S.A
- Banalcar
- Agrotropical S.A
- Nactar del campo
- Sylvaniagru

La mayoría de las empresas agropecuarias están organizadas en gran escala. En esta forma pueden estandarizar la producción, aumentar el volumen de comercialización, introducir propaganda a escala nacional o aun internacional y controlar la producción y venta de los productos especialmente alimenticios. (Guerra, 2010)

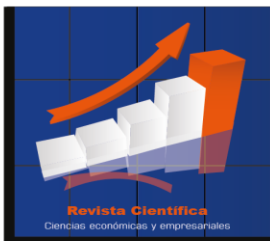
Gran parte de la teoría económica que se usa para explicar la competencia perfecta que hay entre las empresas agricultores de hoy en día y mejorar en gran parte sus productos, con el fin de que la demanda aumente al pasar de los años y las ventas sean mucho mayor. (Guerra, 2010)

Según Guerra afirmo que “Los precios de los productos agrícolas son muy semejantes a los precios que se presentarían en un régimen de competencia perfecta”

Los precios y la producción en las empresas agropecuarias generalmente se mueven e dirección opuesta. Un volumen relativamente grande tiende a bajarlos; uno pequeño; tiende a un alza, esto hace que las empresas tiendan a adaptar su producción y satisfacer ciertas condiciones de precios. (Valencia & Navarro, 2012)

Los cambios que se ocasionan en el precio depende mucho también de la demanda de los productos e insumos, esto hace que las empresas tomen nuevas decisiones a fin de ajustar su producción a las nuevas situaciones. (Valencia & Navarro, 2012)

El autor destaca que los factores macroeconómicos jugaron un papel importante en la evolución de la producción y la productividad del sector, ya que la apreciación cambiaria y el aumento de los precios de los fertilizantes afectaron la rentabilidad de varios cultivos. Además, el conflicto armado y el auge del narcotráfico contribuyeron al despojo de tierras y al desplazamiento de una proporción significativa de la población rural, y varias crisis climáticas representaron obstáculos significativos para mejorar la productividad del sector. El empleo agropecuario se mantuvo relativamente estable a lo largo del período, con un moderado comportamiento contracíclico



como reflejo de los cambios en las oportunidades laborales no agropecuarias y el desempeño favorable de algunos cultivos, sobre todo de la agricultura familiar. (Wellen, 2016)

En la empresa agropecuaria, los factores productivos le entregan una alta cuota de aleatoriedad a los productos del sistema productivo, lo que implica que los modelos desarrollados que permitirían optimizar su producción, no siempre definen con precisión su comportamiento. Esta situación se ha complicado aún más con la alta influencia del entorno socioeconómico y comercial sobre el sistema productivo agropecuario y con los cambios que este entorno manifiesta, fruto del dinamismo que están experimentando las economías en el mundo (Chandia, 2003)

Formulación para la elaboración de un programa de ventas es preciso considerar los factores del entorno que afectan la empresa y que permiten realizar un pronóstico de los posibles resultados. Posteriormente, se organizan y planean las actividades generales relacionadas con las ventas agregándose las estrategias mercadológicas a seguir. La importancia de esta fase radica en que si se tiene una adecuada planeación, se determinará el camino a seguir en el proceso de colocación y distribución del producto (Mejía, 2012)

El PIB agropecuario es afectado, por los cambios climáticos, las lluvias, las inundaciones, las temporadas de sequías, los fenómenos de la niña o niño en tiempo de invierno, las plagas en el cacao, arroz, maíz, etc., las mismas que por la falta de capacitaciones o preparaciones en los sectores que están involucrados con la siembra de productos, lo cuales están ubicados en las zonas rurales. Esto provoca bajos ingresos, por la baja producción.

Según los análisis realizados por el INEC, determina que el PIB sigue siendo importante, por lo que el 17% es el aporte a los ingresos, pese a que en el 2003 fue deficiente por lo que supera el 25% como aporte a la producción nacional.

Por otra parte, el aporte de divisas en la economía nacional es muy representativo; es decir que, de los 6 millones de dólares que se exportaron en el año 2003, 2.8 millones provenían del sector agroindustrial (48%), mientras que las importaciones agroindustriales no llegaron a los 990 millones de dólares, en otros términos el 14% de las importaciones totales del país, dando una balanza comercial agropecuaria favorable de 1900 millones de dólares. (INEC, 2018)

De otro lado, en el Ecuador existen 842.882 Unidades de Producción Agropecuaria UPAs en un área de 12'355.820 hectáreas. Del área agrícola, solo el 19% dispone de riego, de este total de UPAs, la tercera parte es menor a una hectárea y cubren solo el 1% de la superficie total agropecuaria; otra tercera parte está compuesta por UPAs comprendidas entre 1 a 5 hectáreas y cubren el 9.6% de la superficie y la tercera parte restante corresponde a UPAs de más de 5 hectáreas y cubren el 92.1% de la superficie agropecuaria. La Sierra es la región de mayor desigualdad en la distribución de la tierra, con un coeficiente de Gini de 0.808, le sigue la Costa con 0.748, luego Galápagos con 0.681 y la Amazonía con 0.526. (INEC, 2018)

Dentro de este contexto, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), a fin de satisfacer en parte esta demanda, presenta una breve perspectiva de la estructura del sector agropecuario basado metodológicamente en las características del Productor Agropecuario (PA) y de la Unidad de Producción Agropecuaria (UPA).

Tabla 1 Sector agrícola: Número de empresas e industrias analizadas

CIU4	Nombre de la industria	Número de empresas
A0111	Cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas	18
A0112	Cultivo de arroz	11
A0113	Cultivo de hortalizas y melones, raíces y tubérculos	155
A0114	Cultivo de caña de azúcar	6
A0115	Cultivo de tabaco	1
A0116	Cultivo de plantas de fibras	1
A0119	Cultivo de otras plantas no perennes	78
A0121	Cultivo de uvas	0
A0122	Cultivo de frutas tropicales y subtropicales	139
A0123	Cultivo de cítricos	12
A0124	Cultivo de frutas con hueso y con pepa	2
A0125	Cultivo de otros frutos y nueces de árboles y arbustos	23
A0126	Cultivo de frutos oleaginosos	7
A0127	Cultivo de plantas con las que se preparan bebidas	135
A0128	Cultivo de especias y de plantas aromáticas, medicinales y farmacéuticas	9
A0129	Cultivo de otras plantas perennes	2
A0130	Propagación de plantas	53

Fuente: Instituto Nacional Estadísticas y Censos

Elaboración: Autores.

En su gran mayoría, el estudio se sustenta en los resultados del Tercer Censo Nacional Agropecuario (CNA) realizado por el INEC en el año 2000 y para el análisis de la evolución del Uso del Suelo, se utiliza como soportes históricos los censos agropecuarios de 1974 y 1954.

El estudio se circunscribe en el análisis de la edad, género, tipología étnica e instrucción formal del productor agropecuario y para la UPA; uso del suelo, tenencia de la tierra; tamaño, disponibilidad de energía eléctrica, procedencia de la asistencia técnica, comercialización y comprador principal de la producción, fuentes de financiamiento y destino del crédito. (INEC, 2018).

En los últimos años la agricultura ha sufrido intensos cambios, en el producto de exportación por los avances tecnológicos, que existen actualmente, tanto en la producción, productividad de la tierra y la mano de obra

Tabla 2 Tenencia en la tierra

Tenencia de la tierra		
Formas de tenencia	UPAs	
	No.	%
Propio con título	577195	68,5
Ocupado sin título	56261	6,7
Arrendado	10135	1,2
Aparcería o al partir	9262	1,1
Comunero o cooperado	13408	1,6
Mixta	133834	15,9
Otra Forma de tenencia	42787	5,1
Total	842882	100,0

Fuente: Instituto Nacional Estadísticas y Censos

Elaboración: Autores.

En el país mucho se ha hablado de la tenencia de la tierra respecto a la producción agropecuaria y de los impactos de los sistemas alternativos especialmente de tenencia sobre eficiencia.

El crecimiento del sector agropecuario se ve reflejado en las exportaciones, esto quiere decir que cumple papel importante en la economía nacional como para las industrias por las materias primas.

Tabla 3 Unidades de Producción Agropecuarias por tamaños

Unidades de Producción Agropecuarias por tamaños

Tamaños	UPAs	
	No.	%
Pequeñas	547586	65,0
Medianas	171531	20,4
Grandes	106563	12,6
Muy grandes	17201	2,0
	842882	100,0

Fuente: Instituto Nacional Estadísticas y Censos

Elaboración: Autores.

Ventas del productor del agropecuario

Tabla 4 Destino de la producción

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN

Lugar de venta	Productos	%
En la UPA	194706	23,1
Fuera de la UPA	465333	55,2
No vendió	182845	21,7
Total	842884	100

Fuente: Instituto Nacional Estadísticas y Censos

Elaboración: Autores.



El Ecuador tiene un gran historial de experimentos en materia de iniciativas de desarrollo rural, y no se han hecho planteamientos del desarrollo rural como una alternativa de inversión económicamente valida en lugar de estrategias de asistencia social como ha sido lo más frecuente en el país. Otro factor determinante en la comercialización es el desconocimiento y falta de iniciativas para la generación de la demanda efectiva interna para los alimentos a través de los efectos del ingreso. (INEC, 2018)

Compradores principales

Tabla 5 Compradores Principales

COMPRADOR PRINCIPAL DE LA PRODUCCIÓN		
Comprador	Productores	%
Intermediario	546397	82,8
Procesadora	21552	3,3
Exportador	7569	1,1
Total	660038	100

Fuente: Instituto Nacional Estadísticas y Censos

Elaboración: Autores.

En Europa la mayoría de importadores se convierten en sus propios distribuidores mayoristas del producto, es decir se evita una serie de intermediarios que encarecen el producto con comisiones que oscilan entre el 5 al 10%.

Materiales y métodos

La metodología utilizada es descriptiva para el desarrollo del trabajo se fundamenta en cualitativa y cuantitativa obteniendo información en base a investigaciones realizadas, permitiéndonos utilizar entre ellos el método deductivo, para revisar los datos estadísticos del año 2015 al 2017 de la evolución de las ventas de las empresas agropecuarias.

Esto mediante datos recogidos o de una hipótesis planteada, lo que en el Gobierno de la Revolución Ciudadana hubo déficit en el tema, lo que con la matriz productiva no alcanzo a tener éxito, lo que beneficiaba al sector agropecuario.

Tabla 6 Número de establecimientos procesados y eliminados de la base de datos en cada una de las industrias del sector agrícola

CIU4	Industria	Número	Eliminados
A0111	Cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas	18	1
A0112	Cultivo de arroz	11	0
A0113	Cultivo de hortalizas y melones, raíces y tubérculos	155	0
A0114	Cultivo de caña de azúcar	6	0
A0115	Cultivo de tabaco	1	0
A0116	Cultivo de plantas de fibras	1	0
A0119	Cultivo de otras plantas no perennes	78	4
A0121	Cultivo de uvas	0	0
A0122	Cultivo de frutas tropicales y subtropicales	139	4
A0123	Cultivo de cítricos	12	1
A0124	Cultivo de frutas con hueso y con pepa	2	0
A0125	Cultivo de otros frutos y nueces de árboles y arbustos	23	0
A0126	Cultivo de frutos oleaginosos	7	0
A0127	Cultivo de plantas con las que se preparan bebidas	35	0
A0128	Cultivo de especias y de plantas aromáticas, medicinales y farmacéuticas	9	0

Fuente: Instituto Nacional Estadísticas y Censos

Elaboración: Autores.

Resultados

Con respecto al comercio exterior, hay que señalar que las exportaciones totales, desde el año 2012 hasta el año 2016 tuvieron dos etapas: una de crecimiento, hasta el 2015 y otra de fuerte caída, al punto que en el 2016 solo significan el 71% de las realizadas en el primer año mencionado.

Las exportaciones primarias, en las cuales el principal producto es el petróleo, cayeron en una cifra un poco mayor y en 2016 significaron solo el 70% de las del año 2012.

No sucedió lo mismo con las exportaciones agropecuarias, realmente solo agrícolas, pues éstas pasaron de 3.389 millones de dólares en el 2012 a 4.448 millones en el 2016, incrementándose en el 31%. El banano fue el determinante en cuanto al valor, pero el cacao, la madera y el abacá tuvieron alzas muy importantes, del orden del 80%, el 54% y el 48%, respectivamente.

Con cifras a septiembre de cada año, las totales de 2017 son mayores que las de 2016 en alrededor de 2 mil millones de dólares, lo que ha significado un alivio a la crítica situación económica del país. Eso se ha debido al aumento de las exportaciones de petróleo, basadas en los mejores precios internacionales del producto.

Por su parte, las exportaciones agrícolas han crecido en 400 millones de dólares, determinadas por un alza de 300 millones en banano, y 70 millones de dólares en flores naturales, aunque hay un pequeño aumento en cacao, contrarrestado por una baja más o menos similar en madera.

El sector agropecuario requiere mayor atención del gobierno. Hay que mejorar mucho la productividad (rendimiento por unidad de capital o de trabajo asignada) y la competitividad (cantidad, calidad, precio y oportunidad de acceso al mercado).

Ello requiere mejorar la educación y capacitación de los productores agropecuarios; reducir los costos de producción, mediante la eliminación de impuestos para la compra de maquinarias, equipos y materias primas necesarias en esa actividad; otorgar crédito estatal en condiciones adecuadas; asesoramiento y capacitación a los campesinos; información oportuna sobre mercados, precios, cursos nacionales e internacionales, plagas, uso de abonos y fertilizantes, desarrollos genéticos.

Por otro lado, se necesita un marco institucional eficiente en cada una de las áreas mencionadas, con suficiente conocimiento y experiencia y también con estabilidad. No puede ser que el MAGAP esté dirigido por ministros multipropósito o por titulados en años recientes, que no saben de las prácticas administrativas públicas y privadas. (Luna Osorio, 2015)

Hay que mantenerse en la cima mundial de la exportación de banano y de la calidad de las flores y el cacao; pero, hay que buscar, encontrar y explotar nuevos productos agropecuarios y agroindustriales que eleven el valor de las exportaciones y el valor agregado nacional, como la quinua, el brócoli, las uvas, el plátano orito, plantas medicinales, flores de clima tropical.

Reitero el señalamiento de que el país debe darle mayor atención a la producción forestal, por diversas causas, entre ellas, el mejoramiento de la calidad del ambiente, la producción de madera, la fabricación de muebles y otros enseres domésticos y, ojalá fuera así, el desarrollo de una vigorosa industria de la celulosa y el papel. (Luna Osorio, 2015)

Conclusiones

El crecimiento económico general del país, en los últimos años se ha manifestado en forma acelerada, una de las fuentes fundamentales para el crecimiento del país son las ventas de los productos creados por las empresas agropecuarias (longaniza, leches, frutas, fertilizantes para plantas), que hoy día son muy consumidos por las personas.

Podemos decir que a pesar de existir desventajas en algunas empresas, es de suma importancia para el desarrollo del país, y poder de estar manera seguir exportando tanto los productos que se encuentran en estado natural, como los que ya están procesados, todo esto impulsa al país para producir cada año productos de calidad y las ventas puedan superar los estadísticos de cada año.

Además de todas las estadísticas detalladas en esta investigación también se pudo evidenciar que ciertas empresas han ido mejorando al pasar de los años y les a favorecidos en su totalidad los productos naturales utilizados para su fabricación y venta de sus productos.

Por último se puede recalcar que estas empresas son muy importante para el desarrollo económico del país, ya que a medida que pasan los años estas tienen la oportunidad de volverse empresas reconocidas a nivel mundial y sus ventas puedan aumentar cada año.

Referencias

1. Angeles, M. (2012). Empresas agropecuarias.
2. Chandia, C. &. (2003). Gestion de operaciones en las empresas agropecuarias.
3. Ecuador, B. C. (junio de 2015). Obtenido de informacion economica:
<https://www.bce.fin.ec/>
4. Guerra, G. (2010). Manual de Administracion de las Empresas Agropecuarias. Obtenido de
<https://books.google.com.ec/books?id=CURVZ7P7D0gC&printsec=frontcover&dq=evolucion+de+las+ventas+en+las+empresas+agropecuarias+que+existen+en+el+ecuador+articulo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiCuZv6m9HIAhVlu1kKHVhwAFgQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
5. INEC. (Octubre de 2018). Recuperado el 17 de Noviembre de 2019, de
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

- inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Economicos/Evolucion_de_la_indus_Alimen_Beb_2001-2006/Estruc_Sector_Agropecuario.pdf
6. Luna Osorio, L. (2015). Recuperado el 17 de Noviembre de 2019, de <https://colegiodeeconomistas.org.ec/boletin-158-el-sector-agropecuario-ecuatoriano/>
 7. Mejia, M. (2012). Tecnicas De Ventas. Eduardo Duran Valdiviezo. Recuperado el 26 de 11 de 2019, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Tecnicas_de_venta.pdf
 8. Murcia, H. (2010). administracion de empresas asociativas de produccion agropecuaria.
 9. Valencia, H., & Navarro, K. (2012). Agroindustria y pequeña agricultura: estudio de casos del Ecuador, naciones unidas. quito.
 10. Wellen, J. (2016). Brechas y Transformaciones de la evolucion del empleo agropecuario.

References

1. Angeles, M. (2012). Agricultural companies.
2. Chandia, C. &. (2003). Management of operations in agricultural companies.
3. Ecuador, B. C. (June 2015). Obtained from economic information: <https://www.bce.fin.ec/>
4. Guerra, G. (2010). Administration Manual of Agricultural Companies. Obtained from <https://books.google.com.ec/books?id=CURVZ7P7D0gC&printsec=frontcover&dq=evolucion+de+las+ventas+en+las+empresas+agropecuarias+que+existen+en+el+ecuador+articulo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiCuZv6m9HlAhVlu1kKHVhwAFgQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
5. INEC. (October 2018). Retrieved on November 17, 2019, from https://www.entaciónrencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Economicos/Evolucion_de_la_indus_Alimen_Beb_2001-2006/Estruc_Sector_Agropecuario.pdf
6. Luna Osorio, L. (2015). Retrieved on November 17, 2019, from <https://colegiodeeconomistas.org.ec/boletin-158-el-sector-agropecuario-ecuatoriano/>

7. Mejia, M. (2012). Sales Techniques. Eduardo Duran Valdiviezo. Retrieved on 11/26/2019, from http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Tecnicas_de_venta.pdf
8. Murcia, H. (2010). administration of associative companies of agricultural production.
9. Valencia, H., & Navarro, K. (2012). Agroindustry and small agriculture: case studies from Ecuador, united nations. I remove.
10. Wellen, J. (2016). Gaps and Transformations of the evolution of agricultural employment.