

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.257>

Rol de los emprendimientos y su responsabilidad post crisis económica covid-19

Role of entrepreneurs and their responsibility after the covid-19 economic crisis

Papel dos empresários e sua responsabilidade após a crise econômica de 19 anos

Lourdes Maribel Vásquez-Lafebre^I
lvazquezl@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2382-0346>

Mercedes Lucía Neira-Neira^{III}
mlneiran@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0229-6656>

Manuel Rafael Quevedo-Barros^{II}
mrquevedob@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8853-9550>

Jorge Oswaldo Quevedo-Vázquez^{IV}
joquevedov@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1303-4835>

Correspondencia: lvazquezl@ucacue.edu.ec

* **Recepción:** 25/ 02/ 2020 * **Aceptación:** 29/06/ 2020 * **Publicación:** 22 /07/ 2020

1. Magister en Gestión Empresarial, Ingeniera en Empresas, Docente de la Universidad Católica de Cuenca Carrera de Administración de Empresas Sede Macas, Macas, Ecuador.
2. Magíster en Contabilidad y Auditoría, Contador Público, Licenciado en Administración, Docente de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, Cuenca, Ecuador.
3. Doctora en Jurisprudencia, Diploma Superior en Pedagogías Innovadoras, Especialista en Diagnostico Intelectual, Magíster en Desarrollo de la Inteligencia y Educación, Abogado de los Tribunales de Justicia de la Republica, Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, Profesora de Educación Media en la Especialidad de Pedagogía, Profesor de Educación Primaria-Nivel Técnico Superior, Docente Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues - Unidad Académica de Administración, Cuenca, Ecuador.
4. Magíster en Administración de Negocios, Diploma Superior en Práctica Docente Universitaria, Economista, Licenciado en Economía y Finanzas, Jefatura de Posgrados Universidad Católica de Cuenca, Docente de la Carrera de Administración de Empresas Sede Azogues, Cuenca, Ecuador.

Resumen

Con este ensayo se pretende reflexionar sobre el papel que ejercen los emprendimientos y su responsabilidad, pasada la crisis económica generada por la pandemia causada por el Covid.19, lo cual ha suscitado el cierre de algunos negocios. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) y los emprendimientos innovadores, si bien sufren duramente los impactos de esta crisis, también pueden ser parte de la solución para salvar vidas. De allí que nos increpemos: ¿Qué se está haciendo y qué se puede hacer ante esta emergencia desde el sector de fomento a la innovación y a las pymes en América Latina y el Caribe? Sin dudas, las pymes están entre los segmentos empresariales más afectados por la pandemia. A su vez, estas empresas tienen un papel clave en la provisión de productos y servicios esenciales para la población durante la crisis. Las empresas que si tienen planes de continuidad de negocios o de gestión de crisis, deben adaptar los mismos a medida que la crisis se sostiene y cambia, para poder mitigar su impacto. En este sentido, las organizaciones deben establecer un plan, que les permita gestionar el “NOW” (Ahora - crisis actual), “NEXT” (Siguiendo evolución de la crisis) y el “BEYOND” (“DESPUES “de la crisis). La experiencia con el COVID-19 puede dejar un legado positivo si la utilizamos para ayudar a las empresas a revisar su productividad y su uso de la tecnología a fin de mejorar sus prácticas de gestión y sus procedimientos.

Palabras claves: Emprendimiento; economía; pandemia; empresas.

Abstract

This essay is intended to reflect on the role of entrepreneurship and their responsibility, after the economic crisis generated by the pandemic caused by Covid.19, which has led to the closure of some businesses. Small and medium-sized enterprises (SMEs) and innovative ventures, while suffering severely from the impacts of this crisis, can also be part of the solution to save lives. Hence, we are incredulous: What is being done and what can be done in the face of this emergency from the sector to promote innovation and SMEs in Latin America and the Caribbean? Without a doubt, SMEs are among the business segments most affected by the pandemic. In turn, these companies play a key role in providing essential products and services to the population during the crisis. Companies that do have business continuity or crisis management plans must adapt them as



the crisis sustains and changes, in order to mitigate its impact. In this sense, organizations must establish a plan that allows them to manage the "NOW" (Now - current crisis), "NEXT" (Next evolution of the crisis) and the "BEYOND" ("AFTER" the crisis). The experience with COVID-19 can leave a positive legacy if we use it to help companies review their productivity and use of technology to improve their management practices and procedures.

Keywords: Entrepreneurship; economy; pandemic; companies.

Resumo

Este ensaio pretende refletir sobre o papel dos empresários e sua responsabilidade, após a crise econômica gerada pela pandemia causada pela Covid.19, que levou ao fechamento de alguns negócios. As pequenas e médias empresas (PMEs) e empreendimentos inovadores, embora sofram gravemente com os impactos desta crise, também podem ser parte da solução para salvar vidas. Por isso, ficamos incrédulos: O que está sendo feito e o que pode ser feito diante desta emergência do setor para promover a inovação e as PMEs na América Latina e no Caribe? Sem dúvida, as PMEs estão entre os segmentos de negócios mais afetados pela pandemia. Por sua vez, essas empresas desempenham um papel fundamental no fornecimento de produtos e serviços essenciais à população durante a crise. As empresas que possuem planos de continuidade de negócios ou gerenciamento de crises devem adaptá-los à medida que a crise se sustenta e muda, a fim de mitigar seu impacto. Neste sentido, as organizações devem estabelecer um plano que lhes permita gerir "AGORA" (Agora - crise atual), "PRÓXIMA" (Próxima evolução da crise) e "ALÉM" ("DEPOIS" da crise). A experiência com o COVID-19 pode deixar um legado positivo se a usarmos para ajudar as empresas a revisar sua produtividade e o uso de tecnologia para melhorar suas práticas e procedimentos de gestão.

Palavras-chave: Empreendedorismo; economia; pandemia; empresas.

Introducción

La pandemia del coronavirus, con sus estrepitosas consecuencias económicas, ha llevado a muchos negocios a cerrar o, en el mejor de los casos, a replantearse su estructura. Se puede observar que los gobiernos de algunos países de Latinoamérica, han empezado a anunciar algunas medidas de

auxilio para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en medio de cuarentena y de una paralización de la actividad comercial en algunos casos casi nula.

Según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI). El panorama es desolador: la proyección es que la economía de la región, incluido el Caribe, se contraerá un 5,2%, hay que destacar que las pequeñas y medianas empresas que dependen de las ventas diarias y tienen escasas o nulas reservas de liquidez, también pueden verse sometidas a un grave estrés financiero y es posible que tengan que despedir trabajadores, describe un informe publicado el 9 de abril por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

De esta manera, la pandemia por la propagación del nuevo coronavirus trae consigo desafíos en todos los niveles, desde la capacidad de respuesta de los sistemas de salud y el involucramiento social para acompañar las disposiciones, hasta el alcance de las estrategias para proteger a los más vulnerables y para mitigar los efectos en la economía. Los gobiernos de América Latina y el Caribe (ALC) están tomando medidas cada vez más radicales para frenar el avance de la epidemia, cuyos resultados los veremos en las próximas semanas e incluso meses.

A la par del esfuerzo del personal sanitario en el frente de contención, a nivel mundial científicos de universidades y laboratorios están en una carrera para desarrollar una vacuna y medicaciones antivirales. Asimismo, diversos grupos de ciudadanos proactivos se organizan para aportar soluciones a las problemáticas más urgentes del contexto actual. Si bien es tiempo de incertidumbre y solidaridad, también lo es de ingenio y creatividad. Por ello, buscamos responder de forma innovadora a los desafíos que nos trae la pandemia.

Por consiguiente, las pequeñas y medianas empresas (pymes) y los emprendimientos innovadores, si bien sufren duramente los impactos de esta crisis, también pueden ser parte de la solución para salvar vidas. ¿Qué se está haciendo y qué se puede hacer ante esta emergencia desde el sector de fomento a la innovación y a las pymes en América Latina y el Caribe?.

Sin dudas, las pymes están entre los segmentos empresariales más afectados por la pandemia. A su vez, estas empresas tienen un papel clave en la provisión de productos y servicios esenciales para la población durante la crisis. Los principales impactos sobre las pymes tienen que ver con una reducción de la demanda (nacional e internacional) y por ende de sus ingresos, dificultad para acceder a insumos importados, reducción o falta de mano de obra, difícil acceso a financiamiento y procesos productivos que no están ajustados para ser operados de manera remota o automatizada.



Estos impactos difieren según el sector. Por ejemplo, la disminución de la demanda es un problema central para el turismo y los restaurantes. Otros sectores, como el textil, metalmecánico y de la construcción pueden verse más afectados por el menor acceso a insumos importados o la falta de mano de obra. La posibilidad de operar a través de teletrabajo es más accesible para algunas empresas de servicios (por ejemplo las de tecnología), mientras que para los sectores más tradicionales esto puede resultar sumamente difícil o imposible.

Desarrollo

Regiones y afectaciones por el Covi 19 a escala internacional

En las regiones más afectadas, la respuesta de los gobiernos para apoyar a las pymes en esta emergencia no se hizo esperar. En Europa y Asia, varios países adoptaron una serie de disposiciones económicas que tienen que ver principalmente con el aplazamiento del pago de impuestos y créditos, el aumento de garantías para préstamos y el otorgamiento de créditos blandos y subvenciones. Japón habilitó fondos por US\$ 15 mil millones y Francia destinará 2 mil millones de euros a un fondo de solidaridad para pymes afectadas en el marco de un plan más amplio. Estados Unidos anunció fondos de al menos US\$ 250 mil millones para pymes, como parte un paquete de estímulos económicos. En varios países de ALC, medidas similares también fueron anunciadas y se enfocan en establecer moratorias tributarias, reducciones temporales en contribuciones a los sistemas de pensiones, líneas de crédito blando para pymes, así como renegociaciones o aplazamientos de términos de deudas.

De la misma manera, el fomento y la regulación del teletrabajo, la flexibilización laboral, las licencias y los seguros de desempleo, son otras políticas que se empezaron a implementar y serán cada vez más frecuentes. Todas estas medidas económicas de primer orden apuntan a mejorar la situación financiera de las pymes y emprendimientos en el corto y mediano plazo, de manera que se pueda suavizar el shock y reducir consecuencias negativas como la pérdida de empleos o la salida del mercado. Pero también existe un conjunto de emprendimientos y pymes innovadoras que pueden proveer soluciones y tecnologías para los desafíos sanitarios, sociales y productivos que seguiremos enfrentando en el corto, mediano y largo plazo. De allí surge el Rol de los emprendimientos y su responsabilidad post crisis económica covid-19.

Afectaciones a nivel regional. El caso de Ecuador desde un plan innovador

A pesar que en Ecuador, se han tomado drásticas medidas de emergencia sanitaria necesarias para controlar la expansión del Coronavirus. Esto afecta, sin duda alguna, la operación de las empresas y con ello la economía; sin embargo, es una obligación priorizar la salud y seguridad de los colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general, así como trabajar para la pronta reactivación económica, una vez que las medidas puedan reducirse.

Al igual a que ha ocurrido a nivel global, esta crisis ha tomado a muchas empresas en nuestro país sin planes continuidad o de gestión de crisis. Las empresas que si tienen planes de continuidad de negocios o de gestión de crisis, deben adaptar los mismos a medida que la crisis se sostiene y cambia, para poder mitigar su impacto. En este sentido, las organizaciones deben establecer un plan, que les permita gestionar el “NOW” (Ahora - crisis actual), “NEXT” (Siguiete evolución de la crisis) y el “BEYOND” (“DESPUES “de la crisis).

En correspondencia a lo referido, para controlar el AHORA (NOW), las organizaciones deben priorizar la continuidad de la operación en aquellas áreas cuya interrupción tiene un alto impacto en su negocio y sus resultados, pero que aún no están bajo control; por tanto, necesitan definir acciones inmediatas que les permitan “Tomar el Control”. En NEXT se debe mantener los ciudadanos, bajo la presión de la siguiente etapa de la crisis, estabilizar y recuperar: Una vez terminada la etapa inicial de la crisis, se deben tomar acciones para resistir durante el periodo que dure la crisis, adaptándose a los cambios y evolución de la misma para sostener a la Compañía bajo la presión. Allí es donde juegan un papel elemental los roles que emprendimiento de aquellos que desean innovar o producir.

En esta fase es donde se debe preparar mayor la atención porque es el objeto de estudio de este artículo como lo es beyond, que es prepararse para el después de la crisis y transformar: Una vez que esta haya llegado a su fin deberán tomarse acciones para reorganizar y preparar a la empresa para un nuevo comienzo, para un nuevo nivel de normalidad, dado que muchos cambios y acciones que se hayan tomado se quedarán permanentemente, por lo que seguramente habrá que redefinir el modelo de negocios para aprovechar las oportunidades que esa nueva coyuntura presente.

Inquietudes de los empresarios



Una de las preguntas que se hacen hoy día los empresarios está relacionado con: ¿Qué opciones debo considerar para mitigar mi pérdida financiera? En épocas de crisis se debe hacer seguimiento continuo a las brechas de capital de trabajo. La cadena de pagos (por lo tanto, su caja) está siendo fuertemente afectada por la interrupción de las operaciones, por lo que se debe anticipar a un potencial quiebre y definir la forma de financiamiento de esas brechas: Se ha observado que las empresas utilizan diferentes medidas para asegurar su liquidez: (i) Mayor utilización de sus líneas de crédito, (ii) revisar y priorizar sus pagos, revisando los términos con sus proveedores, difiriendo compras o pagos en función su urgencia para la operación, entre otras acciones. En este contexto, la cobranza se vuelve fundamental y se debe tratar de acelerar los cobros dado que muchos clientes también se verán afectados por la crisis. Cuando se enfrenta una crisis queda clara la interdependencia de las empresas, clientes, proveedores, colaboradores, entidades financieras. En este sentido, cualquier renegociación de pagos debe evitar perjudicar de forma relevante a las diferentes contrapartes para no dañar las relaciones comerciales a medio plazo.

Por consiguiente, para la gestión de la demanda se debe mantener informado a los clientes de las acciones que la organización está realizando para mantener seguras las operaciones y cuáles son los procedimientos que se seguirán para atenderlos de manera segura. Varias empresas han desarrollado nuevos canales de atención y venta al público, en muchos casos digitales que permiten seguir operando de forma segura, pero se presentan riesgos de seguridad de información, capacidad de operación de sistemas y de capacidad de la red distribución. El incremento del uso de los canales de venta digitales conlleva a que el modelo de distribución cambie, y que se evalúe continuamente el performance para ajustarlo. En el caso de la venta minorista, la capacidad de operación de las tiendas cambia, debido al surtido de productos, al aforo permitido, a la cantidad de personal disponible para atención en tienda, a las medidas de seguridad que se deben mantener. Se debe hacer un análisis del consumo de productos y disponibilidad de los mismos. En épocas de crisis los hábitos de consumo tienden a cambiar sobre la base de la disponibilidad de los productos.

Otro factor elemental que influye y afecta en los roles de los emprendedores son las medidas y normas que gobierno emite constantemente para gestionar los riesgos de la pandemia. No sólo regula el estado de emergencia y las actividades que se pueden realizar, afectando la operación de las compañías, también emite normas que buscan aliviar las presiones que la interrupción de

operaciones afecta la economía, en ámbitos como incentivos y normas tributarias. La empresa debe designar un responsable, para hacer seguimiento a las medidas emitidas por el gobierno. Establecer reuniones periódicas para evaluar las oportunidades de apoyo del gobierno y las organizaciones de todo el país y la forma en que pueden servir mejor a las circunstancias individuales de su situación. Debe evaluar las responsabilidades legales que se generan en la aplicación de las normas que limitan la operación y establecer los controles para su cumplimiento.

El Covid llevo para quedars

Muchas de las medidas adoptadas por las organizaciones durante esta crisis, se convertirán en prácticas usuales, cambiaran los modelos de operación, la forma de trabajo será más ágil y colaborativo, se cambiarán los modelos de negocio. Muchas empresas serán fuertemente afectadas por el impacto de la crisis en sus operaciones, aquellas que mejor se adapten a los cambios de mercado y nuevos modelos de operación, serán los nuevos líderes. El COVID-19 llegó para cambiar la vida de los ciudadanos y la de las empresas.

También, es necesario pensar en el futuro, es decir se debe convertir esta crisis en una oportunidad para construir las bases de un nuevo pacto social. En el plano económico, si bien las medidas iniciales tenían por objeto evitar nuevos aumentos de la pobreza o la quiebra de las empresas, la etapa de apertura debe enfocarse en reactivar la economía y devolverla a su plena actividad. Las principales medidas deben encaminarse al estímulo efectivo de la demanda, en particular desde el punto de vista del consumo. El tamaño de la economía informal podría crecer, aunque su naturaleza también podría ayudar a que una parte de la economía vuelva con mayor rapidez a su actividad normal.

Serán necesarias medidas de apoyo específicas para los sectores más afectados, así como planes de inversión ambiciosos para estimular la reactivación de la economía. Igualmente, las políticas sociales deben seguir respaldando a los afectados, en particular a los más vulnerables y a los que pueden haber caído en la pobreza durante la pandemia.

Estas acciones implicarán la movilización de enormes recursos financieros y humanos. En el plano interno, no cabe duda de que ello dará lugar a un aumento de los déficits públicos y de los niveles de deuda pública, lo que representará un desafío para los países con una posición fiscal más débil. En este contexto, el apoyo coordinado de la comunidad internacional será vital dada la magnitud



del esfuerzo y las dificultades que enfrentarán los países de ALC para financiarse en los mercados internacionales (Steiner y Gurría, 2020).

Por último, la COVID-19 podría seguir golpeando en futuras oleadas, ya sea directa o indirectamente a través del efecto sobre otras economías, por lo que los gobiernos deben prepararse de antemano para gestionar tal escenario y no solo reaccionar ante una nueva crisis.

Consideraciones sobre políticas públicas e tiempos de pandemia

Otro término importante para el presente ensayo es las políticas públicas en tiempos de crisis: responder a lo urgente y reactivar la economía. La profunda incertidumbre en torno a la evolución de la crisis en ALC hace más compleja la respuesta de políticas públicas. El modo en que se secuencien las medidas adoptadas, así como la manera en que se prioricen los diversos objetivos de las políticas públicas, será fundamental para superar de una manera efectiva estos tiempos de crisis. Muchos países de ALC han reaccionado con rapidez adoptando medidas de distanciamiento y confinamiento social. Debido al fuerte impacto socioeconómico, varios países de la región han adoptado también políticas tanto por el lado fiscal como por el monetario, para proteger a los más vulnerables y preservar las capacidades humanas, productivas y financiera.

Es esencial evaluar constantemente la aplicación y la eficacia de esas medidas y reajustarlas si es necesario, especialmente las destinadas a la población más pobre y vulnerable.

Esto último se hace especialmente necesario a la hora de apoyar a las personas trabajadoras vulnerables del sector informal, que no están cubiertas por ningún programa de asistencia social; se necesitan medidas políticas innovadoras, como ya se han anunciado en algunos países. De hecho, estos esfuerzos también podrían entenderse como una oportunidad para lograr cierto grado de “formalización” de los informales, ayudando a mejorar los registros existentes o a su inclusión en el sistema bancario.

En el plano económico, si bien las medidas iniciales tenían por objeto evitar nuevos aumentos de la pobreza o la quiebra de las empresas, la etapa de apertura debe enfocarse en reactivar la economía y devolverla a su plena actividad. Las principales medidas deben encaminarse al estímulo efectivo de la demanda, en particular desde el punto de vista del consumo. El tamaño de la economía

informal podría crecer, aunque su naturaleza también podría ayudar a que una parte de la economía vuelva con mayor rapidez a su actividad normal.

¿Tiempos de crisis o de nuevas oportunidades?

En este orden de ideas, lo que para muchos resulta una crisis, para otros la aprovechan como una oportunidad para emprender, ellos han sabido aprovechar los cambios de hábitos que ha traído la cuarentena. Por ejemplo, los deliveries tipo Rappi, Merqueo o Domicilios.com han hecho su agosto pues han ayudado a los colombianos a abastecerse en la cuarentena obligatoria. Es necesario resaltar que las unidades económicas formales e informales necesitarán un apoyo significativo. Esto representa una oportunidad para que todas las unidades económicas superen la crisis y estén más integradas en una economía de mercado más flexible. Es fundamental apoyar a todos los sistemas económicos; las maneras de llegar a las unidades informales varían de un país a otro en función de la disponibilidad de datos.

La combinación de la capacidad de los gobiernos, el diálogo tripartito y la implementación conjunta con los actores locales y sectoriales será esencial a fin de promover medidas coherentes y eficaces que se basan en una información clara. A fin de obtener respuestas rápidas, los programas anunciados deberán ser comunicados con la mayor cantidad de detalles, haciendo uso de los mecanismos socioeconómicos existentes.

Existe un consenso de que el costo económico será enorme e inevitable y que será necesario un aumento significativo de la deuda pública para absorber una parte importante de la pérdida de ingresos. El desafío consiste en contener, en la medida de lo posible, una gran parte de la suspensión de pagos que podrían dar lugar a una depresión mundial prolongada. Mario Draghi (el economista italiano que fue Presidente del Banco Central Europeo hasta 2019) recuerda que los niveles elevados de deuda pública se convertirán en un aspecto permanente de nuestras economías, junto a una cierta medida de condonación de la deuda privada para mantener los empleos y la capacidad productiva. La crisis precisa de instrumentos de financiación transparentes, en forma de fondos de estabilización o de emergencia a gran escala, integrando las diferentes iniciativas en una estrategia coherente con objetivos claros.

Consideraciones finales



Las exigencias más urgentes de las empresas son tener acceso a la liquidez y reducir los costos operativos. Estas necesidades esenciales pueden ser apoyadas a través de medidas tales como préstamos de emergencia sin intereses o subvenciones en metálico y la suspensión o aplazamiento del pago de los gastos fijos de funcionamiento. Los requisitos burocráticos de la actividad empresarial deben ser reducidos al mínimo.

La política monetaria ya está aportando grandes contribuciones y es esencial implementar una estrategia sólida y coordinada que incluya las políticas monetarias y financieras con la participación de los bancos privados. Si bien el sector bancario está entrando en la crisis con capitales suficientes, los niveles elevados de deuda pública y privada pueden provocar una fragilidad del sector financiero. En las condiciones actuales, tenemos que hacer frente a la necesidad de disponer de opciones diferentes para solucionar y reestructurar el problema de la deuda, con la posibilidad de condonar algunas deudas y de reconvertir otras en préstamos a largo plazo y bajos intereses. Para las unidades económicas más pequeñas, son necesarios nuevos programas con objetivos ambiciosos que permitan a los operadores financieros canalizar microcréditos, pero será esencial supervisar y apoyar a las instituciones de micro financiación ya que podrían enfrentar grandes incumplimientos de pagos en sus carteras.

Ayudar a las empresas a mantener su personal es crucial. Subsidios para apoyar los salarios, la formación, el incremento de la productividad y el desarrollo de nuevos productos y servicios pueden contribuir a evitar los despidos. A nivel local, los programas de evaluación pueden ayudar a las empresas a comprender mejor las condiciones locales, y a establecer relaciones más eficaces entre la producción y las redes de empresas. Las plataformas digitales pueden ser particularmente eficaces para recopilar información y datos a fin de ofrecer una imagen mejor de los mercados locales.

La experiencia con el COVID-19 puede dejar un legado positivo si la utilizamos para ayudar a las empresas a revisar su productividad y su uso de la tecnología a fin de mejorar sus prácticas de gestión y sus procedimientos. Si se cultiva el entorno empresarial adecuado, la crisis del COVID-19 puede crear nuevas oportunidades. El desafío es enorme, y también deber serlo nuestro compromiso para encontrar respuestas.

Referencias

1. Acosta Jorge. Advisory Partner Leader, EY Perú. Publicado en Gestión 2 de abril del 2020.
2. GURRÍA, A. (2020): “Coronavirus (COVID 19): Joint actions to win the war”, OCDE. Disponible en: <https://www.oecd.org/about/secretary-general/CoronavirusCOVID-19-Joint-actions-to-win-the-war.pdf>.
3. Steiner, A. Y Gurría, A. (2020): “COVID-19 — How to avert the worst development crisis of this century”, Devex (9 de abril). Disponible en:
4. <https://www.devex.com/news/opinion-covid-19-how-to-avert-the-worst-development-crisis-of-this-century-96962>.
5. Berrios, M. (2020) Unidad de pequeñas empresas, Departamento de Empresas. Organización Internacional del Trabajo (OIT).

References

1. Acosta Jorge. Advisory Partner Leader, EY Peru. Published in Management April 2, 2020.
2. GURRÍA, A. (2020): “Coronavirus (COVID 19): Joint actions to win the war”, OECD. Available at: <https://www.oecd.org/about/secretary-general/CoronavirusCOVID-19-Joint-actions-to-win-the-war.pdf>.
3. Steiner, A. Y Gurría, A. (2020): “COVID-19 - How to avert the worst development crisis of this century”, Devex (April 9). Available in:
4. <https://www.devex.com/news/opinion-covid-19-how-to-avert-the-worst-development-crisis-of-this-century-96962>.
5. Berrios, M. (2020) Small Business Unit, Business Department. International Labor Organization (ILO).