



DOI: [10.23857/fipcaec.v5i3.256](https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.256)

Gerencia de Emprendimientos en Época de Pandemia

Entrepreneurship Management in Times of Pandemic

Gestão de empreendedorismo em tempos de pandemia.

Lourdes Maribel Vásquez-Lafebre ^I

lvazquezl@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2382-0346>

Manuel Rafael Quevedo-Barros ^{II}

mrquevedob@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8853-9550>

Jorge Oswaldo Quevedo-Vázquez ^{III}

joquevedov@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1303-4835>

Correspondencia: lvazquezl@ucacue.edu.ec

* **Recepción:** 25/ 02/ 2020 * **Aceptación:** 29/06/ 2020 * **Publicación:** 22 /07/ 2020

1. Magister en Gestión Empresarial, Ingeniera en Empresas, Docente de la Universidad Católica de Cuenca Carrera de Administración de Empresas Sede Macas, Macas, Ecuador.
2. Magíster en Contabilidad y Auditoría, Contador Público, Licenciado en Administración, Docente de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, Cuenca, Ecuador.
3. Magíster en Administración de Negocios, Diploma Superior en Práctica Docente Universitaria, Economista, Licenciado en Economía y Finanzas, Jefatura de Posgrados Universidad Católica de Cuenca, Docente de la Carrera de Administración de Empresas Sede Azogues, Cuenca, Ecuador.



Resumen

La presente investigación tiene como objeto de estudio: El emprendimiento en época de pandemia. Su objetivo general es: Promover la gerencia de emprendimiento en época de pandemia en Ecuador. La fundamentación teórica, está basada en el emprendimiento y su impacto en la economía, la presentación de un plan de negocios y la factibilidad financiera. En cuanto al método y los materiales, el tipo de investigación es de campo y exploratorio, porque permite conocer una realidad que es nueva como lo es la aparición de la pandemia. La población estuvo constituida por seis mil novecientos (6900) emprendedores ecuatorianos, la misma, cuenta con un 3.62% de emprendedores. Para la muestra se tomó la cifra de 150 emprendedores. Las técnicas empleadas para la recopilación de los datos fueron: La encuesta y la observación, que permitieron recopilar la información de interés. Con respecto al análisis y discusión de los resultados obtenidas mediante respuestas a las preguntas analizadas, fueron arrojando como resultado, que en la mayoría de los casos los emprendedores, no conocen a totalidad las estructuras organizativas para desarrollar un negocio, la mayoría lo que hace es improvisar porque no existe una gestión de emprendimiento. Como conclusión se puede decir que, es importante la capacitación de los emprendedores ecuatorianos, en el área de plan de negocios para poder innovar y crear alternativas que resulten viables para las ventas de sus productos en época de covid-19.

Palabras claves: Emprendimiento; Ecuador; Pandemia; covid-19.

Abstract

The present research has as object of study: Entrepreneurship in times of pandemic. Its general objective is: Promote entrepreneurship management in times of pandemic in Ecuador. The theoretical foundation is based on entrepreneurship and its impact on the economy, the presentation of a business plan and financial feasibility. Regarding the method and materials, the type of research is field and exploratory, because it allows us to know a reality that is new, such as the appearance of the pandemic. The population consisted of six thousand nine hundred (6900) Ecuadorian entrepreneurs, it has 3.62% of entrepreneurs. For the sample, the figure of 150 entrepreneurs was taken. The techniques used for data collection were: The survey and observation, which made it possible to collect the information of interest. Regarding the analysis and discussion

of the results obtained through answers to the analyzed questions, they were showing as a result that in most cases the entrepreneurs do not fully know the organizational structures to develop a business, the majority what they do is improvise because there is no entrepreneurial management. In conclusion, it can be said that it is important to train Ecuadorian entrepreneurs in the business plan area to be able to innovate and create viable alternatives for the sales of their products in times of covid-19.

Keywords: Entrepreneurship; Ecuador; Pandemic; covid-19.

Resumo

A presente pesquisa tem como objeto de estudo: Empreendedorismo em tempos de pandemia. Seu objetivo geral é: Promover a gestão do empreendedorismo em tempos de pandemia no Equador. A fundamentação teórica está baseada no empreendedorismo e seu impacto na economia, na apresentação de um plano de negócios e na viabilidade financeira. Quanto ao método e aos materiais, o tipo de pesquisa é de campo e exploratória, pois permite conhecer uma realidade que é nova, como o surgimento da pandemia. A população era de seis mil novecentos (6900) empresários equatorianos, tem 3,62% de empresários. Para a amostra, foi considerado o número de 150 empresários. As técnicas utilizadas para a coleta de dados foram: O levantamento e a observação, que possibilitaram a coleta das informações de interesse. Quanto à análise e discussão dos resultados obtidos através das respostas às questões analisadas, foram evidenciando como resultado que na maioria dos casos os empresários não conhecem bem as estruturas organizacionais para desenvolver um negócio, a maioria o que fazem é improvisar porque não há gestão empresarial. Concluindo, pode-se dizer que é importante capacitar os empresários equatorianos na área de planos de negócios para que possam inovar e criar alternativas viáveis para a comercialização de seus produtos na época de covid-19.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Equador; Pandemia; covid19.

Introducción

La aparición de la pandemia COVID-19 ha impactado en la actividad económica en los últimos meses no es más que el comienzo. Aunque el colapso rápido y sin precedentes de la producción, el



comercio exterior y el empleo podrían revertirse a medida que la pandemia se desvanezca, los datos históricos indican que las consecuencias económicas a largo plazo podrían persistir durante al menos una generación.

Entre ellas corresponde mencionar un prolongado período de tasas de interés reales deprimidas algo parecido a un estancamiento secular que podría durar al menos dos décadas. Lo bueno es que estos períodos sostenidos de endeudamiento barato están asociados a salarios reales más altos y abren un amplio margen para que los gobiernos financien medidas de estímulo para contrarrestar el daño económico causado por la pandemia. Al respecto, (la revista finanza y desarrollo: 2020) indica que: “La pandemia de COVID-19, está devastando las economías de los países ricos y pobres por igual. Más aún, para muchos estados frágiles y de bajo ingresos”. Razón por la cual, surgen nuevos emprendimientos para contrarrestar la crisis mundial.

De esta manera, se puede decir, en base a las cifras que en América Latina, uno de los países que posee la tasa más alta en cuanto a actividad emprendedora se refiere es Ecuador, puesto así lo revela un reporte que la ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL presentó como parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el año 2015, en un informe global que mide el emprendimiento. Los datos del GEM, indican a escala nacional que Ecuador está en uno de los primeros lugares de emprendimiento, le siguen países como Chile con un 25.9%, Colombia con un 22.7%, y, por último Perú con una tasa emprendedora del 22.2%. (GEM, Global Entrepreneurship Monitor, 2016). Estas cifras se circunscriben en los países latinoamericanos.

Por consiguiente, revisando las cifras en cuanto al tema, se evidenció que Ecuador, registró en el año 2015 una tasa de actividad emprendedora (TEA) del 33.6%, del cual el 9.8% corresponde a nuevos negocios y el 25.9% a los negocios nacientes. Dicho informe indica que de ese porcentaje, de cada tres (3) ecuatorianos solo uno (1) había realizado las gestiones pertinentes para crear un negocio, o era dueño de un negocio con un mínimo de cuarenta y dos (42) meses de antigüedad. Es importante mencionar que un 8% de los negocios nacientes fueron empezados por personas dueñas de un nuevo negocio, y el 10% por dueños de negocios ya establecidos. Cabe recalcar que el 23.1% de los ecuatorianos mayores de edad afirmaron haber emprendido un negocio, aprovechando una oportunidad, mientras tanto un 10.3% lo hicieron por necesidad.

Sin duda alguna, se demuestra que el latino, es una persona emprendedora por naturaleza, sobre todo ante situaciones críticas como la que muchos países sudamericanos, han tenido que vivir a lo largo de los últimos años. De acuerdo con un reporte del Banco Mundial Latinoamérica, es la región más emprendedora del mundo, aunque los emprendimientos muchas veces son deficientes en cuanto a innovación. Ante una crisis, las personas buscan la manera de resolver los problemas diarios, empezando por los personales, en Ecuador, la aparición de la pandemia ha generado un déficit en la economía, todo esto ha conllevado a que los microempresarios sean más creativos que nunca, llevándolos a encontrar vías alternas para conseguir ingresos personales o soluciones a los problemas que ocasionan la crisis.

Por lo anteriormente planteado, el emprendimiento por parte de los ciudadanos ecuatorianos, resulta ser muy beneficioso para la economía del país, puesto que se observa que motivado a la propagación del Covid-19, muchas empresas han tenido que cerrar sus puertas, y también algunas han hecho tenido que hacer reducción del personal que laborara en ellas, todo esto ha traído consigo una alta tasa de desempleo, obligando a muchos a reinventarse en cuanto a la generación de actividades que generen ingresos para poder paliar la crisis financiera, sin embargo la mayoría de estos emprendimientos no han podido desarrollar como organizaciones fuertes que oferten amplias y sostenidas oportunidades laborales para la población, concentrándose la mayoría de estas en negocios de subsistencia, cubriendo apenas un autoempleo.

En consonancia con lo antes señalado, uno de los problemas más latentes y evidentes en la gerencia de emprendimientos, se refiere a que los ciudadanos ecuatorianos, en muchos casos desconocen cómo planificar y cómo obtener un financiamiento para desarrollar su proyecto de emprendimiento, de igual manera existe un porcentaje alto de proyectos que han sido puestos en marcha, sin ninguna planificación razón por la cual, no existe un crecimiento ni innovación en las empresas.

En este orden de ideas, se puede decir que emprender resulta un logro que va más allá, de comenzar a dirigir un negocio, representa en sí, la realización de un sueño en pro de beneficios individuales y sociales para lo cual es importante conocer: qué, para qué y cómo emprender; interrogantes que deben formularse cuando se piensa en establecer un negocio, dicho de este modo, para el autor(...).el fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico,



político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación con respecto a la gestión de emprendimiento.

En este orden de ideas, se puede reiterar que tras un emprendimiento existen necesidades a satisfacer y en la medida en que se cumplan las mismas alcanzara la aceptación y desarrollo del emprendimiento. Sin embargo, es importante considerar que en los nuevos escenarios de alta competitividad e innovación es más complejo cumplir con las necesidades colectivas que den sostenimiento y sustentabilidad a los nuevos emprendimientos de tal manera que se requiere conocer y actuar de forma estratégica.

Sin embargo, emprender en tiempos de pandemia, resulta un gran reto, porque no están dadas las condiciones no se puede trabajar al mismo ritmo, la mayoría de los establecimientos están cerrados por medidas sanitarias, restringiendo los horarios para desempeñar las actividades laborales. En este sentido, la presente investigación tiene como objeto de estudio: El emprendimiento en época de pandemia. Su objetivo general es: Promover la gerencia de emprendimiento en época de pandemia en Ecuador.

La investigación tiene como soporte teórico, el emprendimiento y su impacto en la economía, de este modo, en lo que respecta a economía han sido varios los autores que han tendido a estudiar la imagen del emprendedor, por lo que a partir de la última década del siglo XX se empezó a realizar las diversas investigaciones sobre el emprendedor, la actividad emprendedora y cuál sería su relación o impacto con el crecimiento económico. Es por ello que, se tiende a considerar que el emprendedor tiene la capacidad de convertir el conocimiento en conocimiento que tenga valor económico, por lo que tendrá impacto en la economía moderna. (Carrillo y Bergamini, 2015, pág. 55).

Basándose en el término emprendedor, por lo general este refleja factores y valores positivos, por lo que se enfoca a personas que tienen iniciativa y empuje cuya finalidad es crear una empresa, conociendo que en el proceso de esta tendrán que pasar por dificultades que podrán ser superadas. Pese a ello en la actualidad no existe un concepto o definición oficial del término emprendedor son varios los autores que se aproximan al mismo concepto, por lo que en este caso se trata de la relación que tienen el emprendimiento con el grado de desarrollo económico de un país. (Carrillo y Bergamini, 2015, pág. 55).

Las sociedades a lo largo de la historia, han contado con la presencia de emprendedores-innovadores que si bien es cierto han podido progresar en todos los aspectos gracias a las ideas que fueron puestas en marcha, han beneficiado de manera general a toda la comunidad, en su gran mayoría los emprendedores han sido motivados por la ambición personal, el deseo de sobresalir y ser reconocidos, el fin de lucro así mismo la manera o el impacto que su emprendimiento iba a generar, las consecuencias de aquellas acciones reflejaron en mejora no solo para sí mismos sino también para su entorno y para las futuras generaciones. La sociedad ecuatoriana tienden a ser emprendedora por la falta de empleo que vive el país, las familias buscan día a día mejorar su situación económica, muchos microempresarios, hacen de su pequeño negocio una gran tienda, en algunas ocasiones llegan a tener sucursales y son grandes empresarios que generan empleo para otros.

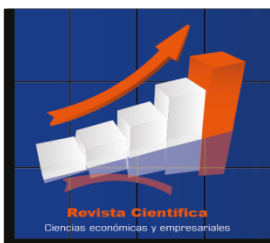
Para poder ejecutar un emprendimiento, es necesario establecer un plan de negocios, que es un documento único que recopila toda la información necesaria con la finalidad de poder evaluar la probabilidad de éxito de un proyecto-negocio y el riesgo que cualquier actividad que no cuente con la respectiva planificación pueda tener al momento de la puesta en marcha.

La presentación de este plan de negocios

Es fundamental para poder buscar financiamiento, socios e inversionistas, así mismo sirve de guía para los que se encuentra al frente de la empresa. El plan de negocios es aquel documento que sirve para plantear con claridad los objetivos que se quieren alcanzar y describe los métodos o estrategias que se van a emplear para alcanzar dichos objetivos que llevaran al negocio al éxito. También para poder implementar un negocio es necesario hacer un estudio de factibilidad financiera.

Factibilidad financiera

Al hacer referencia a factibilidad financiera, es indispensable que los emprendedores conozcan los tipos de financiamiento, para poder constituir su negocio u empresa con su propio dinero, con la finalidad de fortalecerlo patrimonialmente para seguir operando y creciendo a medida que transcurre el tiempo, los emprendedores suelen aliarse a familiares, amigos o terceros (conocidos como 3F por sus siglas en inglés: family, friends and fools),siendo su mayor ventaja por la facilidad de acceso al capital, invitándolos a ser parte de la propiedad convirtiéndose en socios u accionistas, dependiendo sea este el caso. (Blank & Dorf, 2015, pág. 49).



En la actualidad existen diversos métodos de financiación en el mercado, por lo que existe la duda sobre cuáles son los medios o sectores más atractivos para el inversor y el por qué, ya que se presentan diversos problemas tanto en el lado del inversionista como del emprendedor debido al crecimiento de las grandes empresas en el que se necesita grandes inversiones. (Sanmiguel, 2017). Otro aspecto a considerar a la hora de emprender es los acontecimientos que se viven a nivel mundial por el caso de la aparición de la pandemia, por lo que ha cerrado las brechas para emprender, por lo que se presentan algunas oportunidades laborales con economía cuesta-abajo. A medida que las oportunidades laborales han cerrado las puertas a un sin número de habitantes, como es el caso en estos momentos desde que apareció el covid-19, han reducido la producción, claro está que la crisis ha traído consigo nuevos emprendimientos, lo que proporciona una vía de entrada en un mercado laboral altamente competitivo, el nivel digital es el que más se está usando, esto brinda la oportunidad a una gran cantidad de jóvenes y adultos de hacer negocios por las redes sociales. Actividad que en muchos casos ha permitido incrementar las ventas, todo esto trae consigo un conocimiento en marketing digital, aunado a la experiencia adquirida en sus negocios durante años.

Trabajar con emprendedores es una experiencia totalmente distinta, en el que se puede aprender de diversas áreas, se puede cumplir diferentes roles ya que en su preparación puede realizar diferentes funciones con las que no contaba en su hoja de vida. Es necesario saber que el ingresar a trabajar en un medio emprendedor se brinda la oportunidad de conocer un ambiente experimental algo innovador y creativo y al englobar un sin número de actividades y funciones este negocio sea exitoso. (Cashman, 2016).

Materiales y métodos

La investigación en curso, es de campo, porque permite la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (Fidias G, 2015)

En el trabajo desarrollado, se realiza la investigación antes mencionada, también llamada investigación directa, porque se ejecuta sobre un área social determinada, obteniendo información

y puntos clave para resolver un problema, por medio de un trabajo de campo presencial, metódico, documentado y veredicto. El estudio tendrá lugar en el Cantón, donde el punto de investigación son los emprendedores ubicados en este sector y donde se busca promover la gestión para el emprendimiento en época de pandemia, también se dará apoyo para brindar asesorías para la generación de ideas innovadoras en negocios que están en marcha y que desean mejorar, crecer y ser fuente de empleo.

El tipo de estudio en cuestión, es exploratorio porque lo que se busca es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, es decir, es innovador porque la pandemia COVID-19, es primera vez que aparece, y existen muchas incógnitas de cómo hacerle frente a la misma, para que no afecte el desarrollo de los emprendimientos, por lo tanto existen muchas dudas referente al tema referido, porque no se ha bordado antes. Todo ello, servirá para familiarizarse con los fenómenos desconocidos y obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo un estudio más completo respecto a un contexto particular. (Sampieri, 2015).

Por consiguiente, este estudio exploratorio permite identificar a profundidad la problemática, cuáles son las variables y alternativas de decisión que se deben considerar, dicha problemática deriva de la falta de asesoría que tiene varios emprendedores al momento de tener su negocio; esta problemática no presenta estudios realizados en el Cantón de Duran, sin embargo existen estudios realizados pero con casos similares y están dirigidos a una temática diferente de la que se está planteando en este caso.

Para recoger la información, se utilizaron diversas fuentes que son instrumentos para el conocimiento, acceso y búsqueda de la información. Su objetivo es el buscar, fijar y difundir la fuente de la información implícita en cualquier soporte físico. (Eldefinista, 2017). En este estudio, se utilizó referencias informativas como: tesis, artículos académicos, libros, periódicos, monografías, artículos de revista, entre otros. Con la información obtenida se procedió a escoger los datos con mayor importancia que proporcionan un mejor desarrollo, se realizó investigaciones sobre temas de emprendimiento, plan de negocio, estudio de factibilidad financiera entre otros.

También se hicieron entrevistas con diversas preguntas como: ¿De qué manera afecta la pandemia para el desarrollo de la gestión de emprendimiento en Ecuador? ¿Es factible la creación de un centro de asesoría para el fortalecimiento de la gestión de emprendimiento en época de pandemia en Ecuador?, ¿Cuáles son los beneficios que obtendrán los emprendedores al recibir una asesoría?



Otras preguntas que se les plantea a los emprendedores, es saber si ellos conocen los factores externos e internos del negocio que emprenden, si saben la cantidad de dinero que deben invertir, si tienen estrategias de negocio, y en la parte financiera si saben reconocer los ingresos y gastos de su negocio, se desea que ellos tengan diversos conocimientos para que hagan que su emprendimiento un negocio productivo y duradero.

La población se define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. El primer paso para evitar un error es tener una adecuada delimitación de la población. La muestra es la unidad de muestreo/análisis y cuáles son las características de la población. (Sampieri, 2015)

La propuesta que se realizará para promover la gestión de emprendimientos en el Ecuador, en época de pandemia, tiene como población meta de 6900 emprendedores. La misma, cuenta con un 3.62% de emprendedores. Donde se toma como muestra a 150 emprendedores, personas con ideas innovadoras, que han expuesto sus ideas en ferias y cuentan con un negocio en marcha, pero desean hacerlo crecer y aprender cómo desarrollar su negocio en estos tiempos tan difíciles para la humanidad.

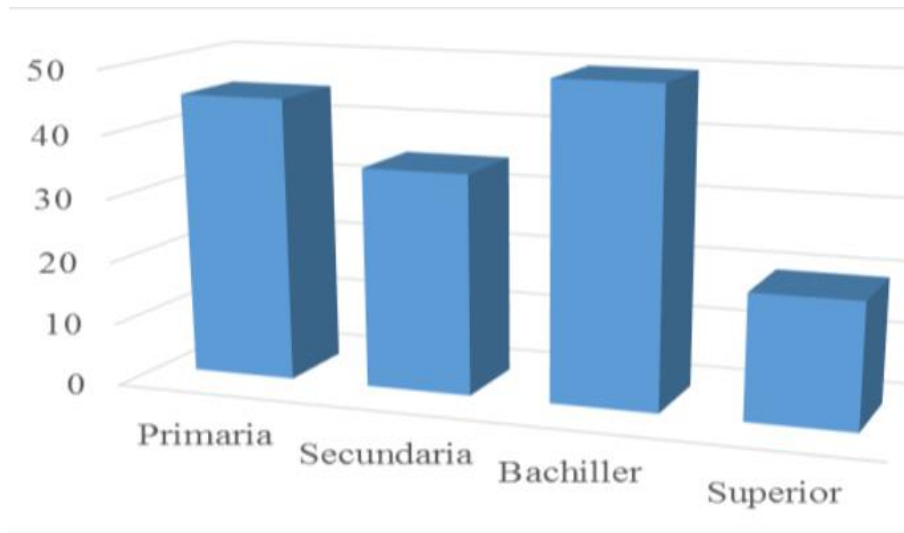
La técnica para la recopilación de la información son: La encuesta y la observación. Todos ellos, ayudaran a medir la factibilidad financiera del negocio para emprender un negocio en época de pandemia y así ayudarlos a brindar asesorías a personas emprendedoras para que tengan una óptima forma de administración los recursos, que planifiquen en función de las condiciones presentadas por el distanciamiento social, es decir, hacer más uso del recurso digital como la web, entre otras. En este orden de ideas, un cuestionario es el instrumento más utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2015)

La observación es el proceso de contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla lo social, sin manipularla ni modificarla, tal cual es ella discurre por sí misma. (Ruiz Olabuénaga, 2015).

Análisis y discusión de los Resultados

La muestra encuestada fue de 150 emprendedores ecuatorianos, que tienen su negocio funcionando en el Cantón. La encuesta realizada cuenta con preguntas cerradas y de observación. Los locales emprendedores de este sector, son los puntos claves para realizar la encuesta y recopilar datos que aporten información importante para la investigación. La información recopilada se hace por medio de gráficos con el programa de Excel, se realizaron ocho (8) preguntas relacionadas con el tema de investigación.

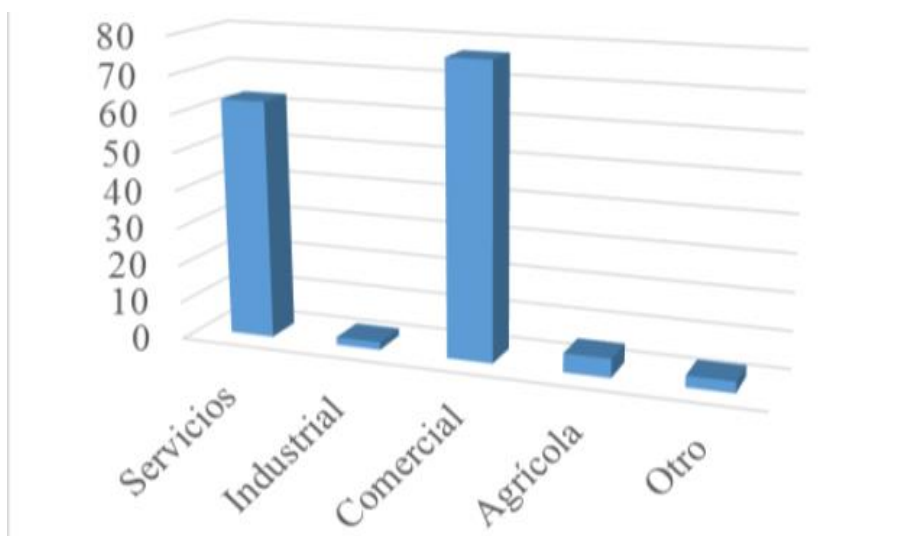
Gráfico 1. ¿Cuál es su nivel de estudios de los emprendedores ecuatorianos?.



Fuente: La autora

Análisis: El 30% de la muestra encuestada tiene estudios primarios, el 23% estudios secundarios, un 33% ha alcanzado ser bachiller y un 13% tiene estudios superiores. La mayor cantidad de encuestados adquiere su negocio por lo general después de terminado el bachillerato con 33% de muestreo. También se observa que muy poco es el porcentaje que son graduados en universidades. Lo que indica que no es indispensable tener una carrera universitaria para emprender un negocio propio, y más en tiempo de pandemia donde muchos han quedado desempleados, obligándolos a reinventarse en actividades de economía informal.

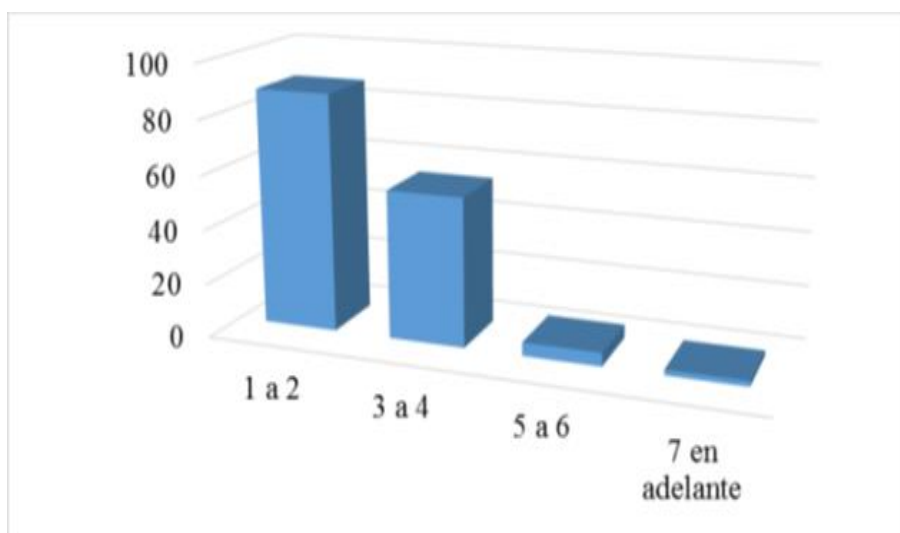
Gráfica 2. ¿Cuál es la actividad económica de su negocio antes de la pandemia COVID-19?



Fuente: La autora.

Análisis: La actividad económica de la muestra encuestada es del 42% de servicios, el 1% de actividades industriales, el 51% en el área comercial, el 3% de actividad agrícola y 2% pertenecen a otra actividad económica. La mayor cantidad de actividad económica que se presenta en los negocios emprendedores es la actividad comercial.

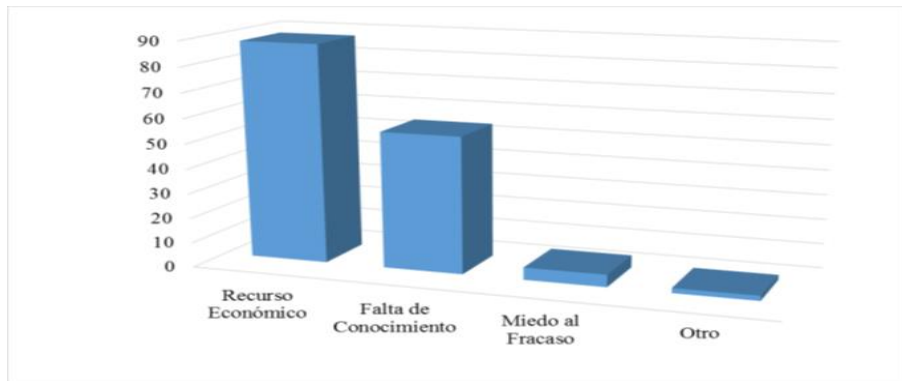
Gráfico 3. ¿Con cuántos trabajadores cuenta su local en estos momentos de pandemia?



Fuente: La autora

Análisis: La mayoría de encuestados con un 59% solo cuenta con 1 o 2 empleados, el 37% tiene 3 a 4 empleados, el 3% cuenta con 5 o 6 empleados y un 1% con más de 7 empleados trabajando para su negocio. En el mayor de los casos los encuestados tienen 1 a 2 empleados que tienen a ser familiares o ellos mismos manejan su negocio. También explicaron que debido a la crisis económica generada por la pandemia, han tenido que hacer despidos temporales, hasta que se active a totalidad los negocios.

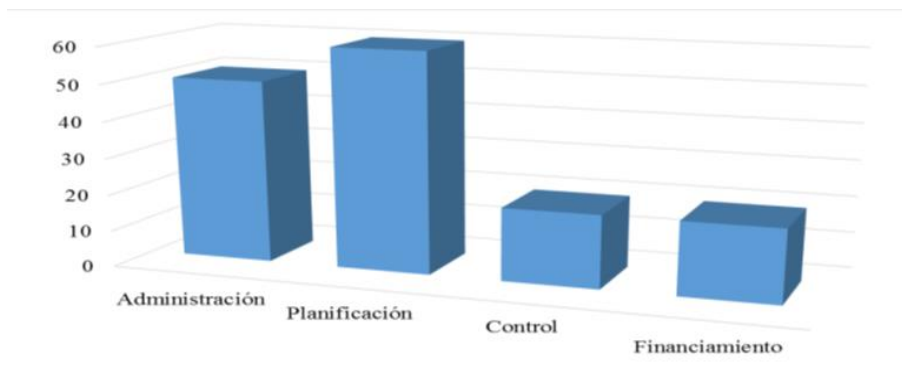
Gráfico 4. ¿Por qué razón no ha incrementado su actividad emprendedora en tiempo de pandemia?



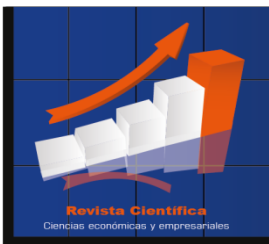
Fuente: La autora.

Análisis: A los encuestados se les preguntó por qué razón no han incrementado su negocio, para lo cual es 59% indicó que no lo había hecho por falta de recurso económico, más aún en estos tiempos, donde han tenido que laborar en tiempo limitado y la producción ha disminuido, el 37% por falta de conocimiento, el 3% por miedo al fracaso y el 1% por otro motivo.

Gráfica 5. ¿En qué área considera usted que tendría falta de conocimiento?

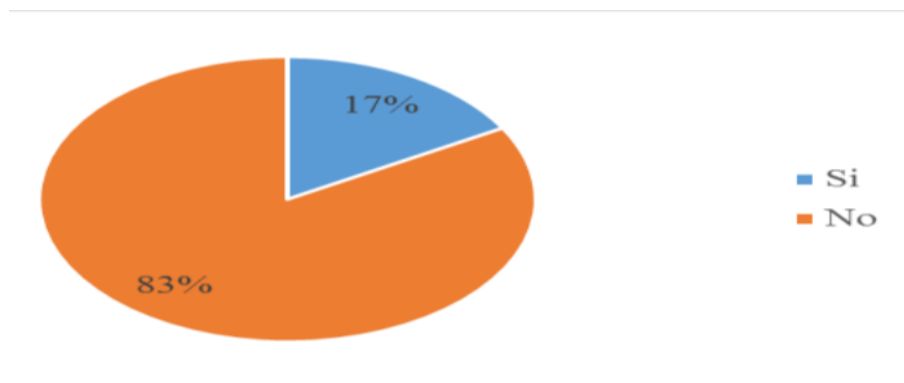


Fuente: La autora



Análisis: Un 33% tiene falta de conocimiento en administración, 40% tiene falta de planificación, 13% tiene falta de conocimiento en el control, y el 13% por falta de financiamiento en estos tiempos de recesión económica, se han limitado los créditos a los emprendedores.

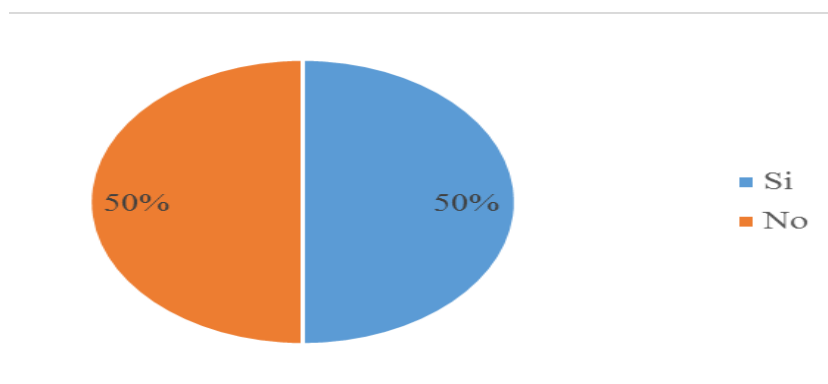
Gráfica 6. ¿Actualmente su local ¿Cuenta con un plan de negocios?



Fuente: La autora

Análisis: En la muestra encuestada se puede observar que el 83% no cuenta con un plan de negocios para su local, solo un 17% si cuenta con un plan de negocios. Esto determina que no existe una planificación sobre los procesos de gerencia, lo que es evidente que existe una improvisación en el desarrollo de las actividades comerciales.

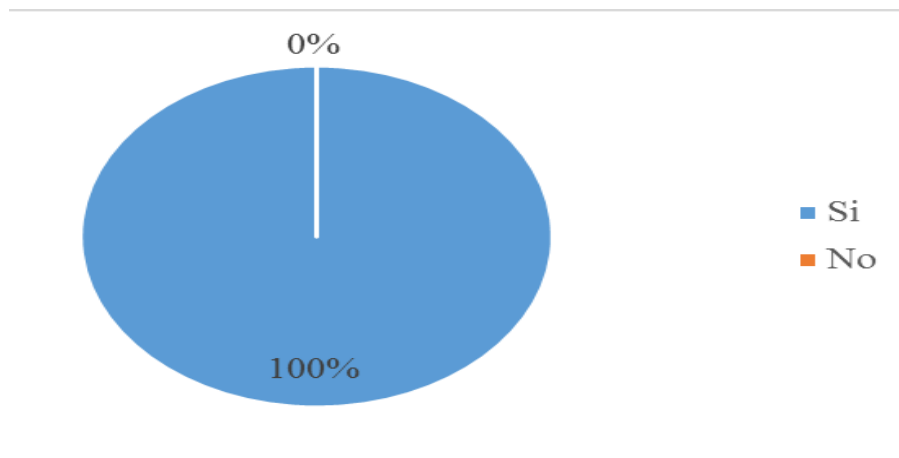
Gráfica 7. Si usted desea incrementar e innovar su negocio en tiempos de pandemia ¿Sabe qué cantidad de dinero necesita invertir y que estrategias debe utilizar?



Fuente: La autora.

Análisis: Un 50% si sabe la cantidad de dinero que debe invertir y que estrategias aplicar para innovar en estos tiempos de pandemia, sin embargo existe un 50% no sabe qué cantidad de dinero debería invertir ni que estrategias debe utilizar, por la inestabilidad en la economía mundial.

Gráfica 8. ¿Le gustaría que en el Cantón, se brinde asesorías en gestión de emprendimientos en época de pandemia?



Fuente: La autora

Análisis: En el Cantón a un 100% le gustaría que se les brinde asesorías de gestión de emprendimientos. Razón por la cual, se cumplirá con el objetivo de la investigación que es promover la gestión de emprendimiento en época de pandemia, ya que existe la total disposición de los emprendedores y será productiva las acciones implementadas para llevar a cabo asesorías en la misma.

Conclusión

La capacitación en asesorías en gestión de emprendimientos a los comerciantes ecuatorianos, los ayudará y los guiará para que pueden tener éxitos en su negocio, todo estos estos conocimientos les permitirá conocer la factibilidad de un negocio, también obtendrán herramientas digitales con el uso correcto del marketing, para reinventarse e innovar en tiempo de pandemia.

-Necesario crear un centro en gestión de emprendimientos en el Cantón, porque no existe un centro de asesorías que oriente a los emprendedores hacer que sus negocios sean rentables y mejoren.



- Se evidenció durante la realización del estudio, que la falta de conocimientos en el área financiera, la planificación y control, hace que los negocios emprendedores solo tengan una

Referencias

1. Blank, S., & Dorf, B. (2013). El Manual del Emprendedor (2014 ed.). Chile.
2. Carrillo, L. L., Bergamini, T. P., & Navarro, C. L.-C. (2015). El Emprendimiento como motor del Crecimiento Económico. BICE.
3. Cashman, A. (2016). Por qué los emprendimientos son buenos para la economía. Deskmag, 1.
4. Eldefinista. (2017). CONCEPTO DEFINICION.DE. Obtenido de Definición de Fuentes de Información: <http://conceptodefinicion.de/fuentes-de-informacion>.
5. Fidias G, A. (2015). El proyecto de Investigación introducción a la metodología científica 6ta edicion. Venezuela : Episteme.
6. FINANZAS & DESARROLLO. Una publicación trimestral del Fondo Monetario Internacional
7. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2015). Metodología de la Investigación 6ta Edición. Junio de 2020 | Volumen 57 | Número 2.
8. Ruiz, A. G. (2015). Financiación y emprendimiento: Un análisis comparado a través de un ejemplo práctico. Coruña.
9. Sanmiguel, E. R. (2017).MERCADO FINANCIERO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO. Ecuador.

References

1. Blank, S., & Dorf, B. (2013). The Entrepreneur Manual (2014 ed.). Chile.
2. Carrillo, L. L., Bergamini, T. P., & Navarro, C. L.-C. (2015). Entrepreneurship as an engine of Economic Growth. BICE.
3. Cashman, A. (2016). Why startups are good for the economy. Deskmag, 1.
4. Eldefinista. (2017). CONCEPT DEFINITION.DE. Obtained from Definition of Information Sources: <http://conbetodefinicion.de/fuentes-de-informacion>.

5. Fidas G, A. (2015). The Research project introduction to scientific methodology 6th edition. Venezuela: Episteme.
6. FINANCE & DEVELOPMENT. A quarterly publication of the International Monetary Fund
7. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2015). Research Methodology 6th Edition. June 2020 | Volume 57 | Number 2.
8. Ruiz, A. G. (2015). Financing and entrepreneurship: A comparative analysis through a practical example. Coruña.
9. Sanmiguel, E. R. (2017). FINANCIAL MARKET AND SOURCES OF FINANCING. Ecuador.

©2019 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).