



DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.248>

Deporte de Aventura una actividad turística para el desarrollo local: Un estudio de caso

Adventure Sport a tourist activity for local development: A case study

Adventure Sport uma atividade turística para o desenvolvimento local: Um estudo de caso

Jessenia Stefania Moreno-Manzo ¹
jessenia.moreno@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1555-2102>

Roberto Carlos Chérrez-Bahamonde ²
roberto.cherrez@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8167-3084>

Carlos Roberto López-Paredes ³
carlosr.lopez@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7455-0721>

Correspondencia: jessenia.moreno@epoch.edu.ec

* **Recepción:** 25/ 05/ 2020 * **Aceptación:** 15/06/ 2020 * **Publicación:** 27 /07/ 2020

1. Máster Universitario en Dirección y Planificación de Turismo, Licenciada en Turismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, Ecuador.
2. Magíster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo, Ingeniero en Ecoturismo, Guía Profesional de Turismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, Ecuador.
3. Magíster en Gestión Empresarial, Economista Mención en Gestión Empresarial, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, Ecuador.

Resumen

El objetivo general del estudio consiste en: Promover el deporte de aventura para el desarrollo del turismo local del cantón de Manta, Manabí, en Ecuador. El tipo de investigación es de campo que según (Sabino 2008). Se acude al lugar de los hechos con la finalidad de recabar información importante que sería de gran ayuda para el desarrollo de la misma. También es tipo descriptiva. Las técnicas de investigación que se utilizaron fueron: La encuesta y la entrevista para recopilar la información. La población estuvo conformada por los turistas y pobladores del Cantón. La muestra estuvo conformada por turistas, promotores turísticos y autoridades vinculados al deporte de aventura. El marco teórico versa sobre el turismo, la evolución histórica del turismo, el deporte de aventura, tipos de deporte de aventura en el aire, tipos de deporte de aventura acuático, tipos de deporte de aventura terrestre, actividad turística, entre otros. Para obtener los resultados, se revisaron las respuestas interpretando datos estadísticos, arrojando porcentajes, se evidenció la necesidad de re-impulsar este tipo de deporte de aventura, para el desarrollo económico de del cantón. Luego de hacer el estudio se concluye lo siguiente: La parroquia es considerada como uno de los mejores destinos turísticos de Ecuador, también se observa que si se promueve el turismo, el desarrollo económico de la región aumentará. Por otro lado, hay poca difusión turística, lo que incide en que los turistas no conozcan los tipos de deporte de aventura, que le ofrece la localidad del cantón.

Palabras claves: Turismo; deporte; aventura; desarrollo; turista; el cantón; Ecuador.

Abstract

The general objective of the study is to: Promote adventure sports for the development of local tourism in the canton of Manta, Manabí, in Ecuador. The type of research is in the field according to (Sabino 2008). They go to the scene of the events in order to gather important information that would be of great help for its development. It is also descriptive type. The research techniques used were: The survey and the interview to collect the information. The population was made up of tourists and residents of the Canton. The sample was made up of tourists, tourist promoters and authorities linked to adventure sports. The theoretical framework deals with tourism, the historical evolution of tourism, adventure sports, types of adventure sports in the air, types of water adventure



sports, types of land adventure sports, tourist activity, among others. To obtain the results, the responses were reviewed, interpreting statistical data, yielding percentages, and the need to re-promote this type of adventure sport for the economic development of the canton was evident. After doing the study, the following is concluded: The parish is considered one of the best tourist destinations in Ecuador, it is also observed that if tourism is promoted, the economic development of the region will increase. On the other hand, there is little tourist diffusion, which means that tourists do not know the types of adventure sports that the town of the canton offers.

Keywords: Tourism; sport; adventure; developing; tourist; the canton Ecuador.

Resumo

O objetivo geral do estudo é: Promover esportes de aventura para o desenvolvimento do turismo local no cantão de Manta, Manabí, no Equador. O tipo de pesquisa está no campo de acordo com (Sabino 2008). Eles vão ao local dos eventos para coletar informações importantes que seriam de grande ajuda para seu desenvolvimento. Também é do tipo descritivo. As técnicas de pesquisa utilizadas foram: A pesquisa e a entrevista para coletar as informações. A população era composta por turistas e moradores do cantão. A amostra foi composta por turistas, promotores e autoridades ligadas a esportes de aventura. O referencial teórico trata do turismo, a evolução histórica do turismo, esportes de aventura, tipos de esportes de aventura no ar, tipos de esportes de aventura aquáticos, tipos de esportes de aventura terrestre, atividade turística, entre outros. Para obter os resultados, as respostas foram revisadas, interpretando dados estatísticos, gerando porcentagens e a necessidade de promover este tipo de esporte de aventura para o desenvolvimento econômico do cantão era evidente. Após a conclusão do estudo, conclui-se o seguinte: A paróquia é considerada um dos melhores destinos turísticos do Equador; também se observa que, se o turismo for promovido, o desenvolvimento econômico da região aumentará. Por outro lado, há pouca difusão turística, o que significa que os turistas não conhecem os tipos de esportes de aventura que a cidade do cantão oferece.

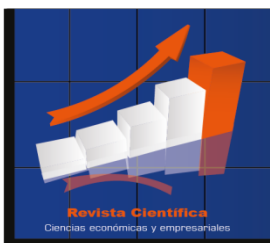
Palavras-chave: Turismo; esporte; aventura; em desenvolvimento; turista; o cantão Equador.

Introducción

Los deportes de aventura o también como se les conoce con el nombre de deportes extremos, representa una categoría deportiva, que se ha ido desarrollando a nivel mundial, desde hace muchos años. Por consiguiente, los promotores y gestores turísticos, se han preparado a través de las agencias, operadoras y personas independientes incorporar estos deportes al sector turístico, esto ha generado la acogida por parte de las personas que gustan de disfrutar del peligro y cargarse de emociones fuertes. Es decir, toda esta fórmula que combina turismo y deporte, se está constituyendo en uno de los atractivos más importantes en la oferta turística de cada región, es por ello, que se convierte en un mercado en expansión y ofrece grandes beneficios económicos a nivel local, regional y nacional.

En este sentido, el turismo convencional, en los últimos tiempos se ha visto desplazado por las nuevas alternativas turísticas que han ido surgiendo, entre ellos el Turismo de Aventura, una industria que según Antonio Del Rosal, Director Ejecutivo para América Latina de Adventure Travel Trade Association (ATTA), vale cerca de 263 billones de dólares, con un gasto promedio por persona de 2.750 dólares por viaje y un tiempo promedio de viaje de 8,8 días; demostrando así la importancia que tiene esta clase de turismo que brinda al viajero la oportunidad de convivir con la naturaleza en una forma sostenible, llevando a cabo actividades distintas y viviendo emociones inesperadas.

Debido al auge que ha tenido el Turismo de Aventura, varios autores se han visto interesados en definirlo, para (Gazteriaren, 2008): El turismo de aventura, es un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural, lejos del hogar del participante y que contiene elementos de riesgos donde el participante, el escenario y el manejo de la experiencia del participante influyen en el desenlace. Según el autor en este tipo de turismo, la actividad deportiva y recreativa constituye una parte fundamental, así como el escenario natural donde se proyecta, ya que cada vez más, el turista desea realizar unas vacaciones activas, en este escenario el deporte de aventura, lleva consigo una fuerte actividad física y creativa en medio de la naturaleza, por lo general su práctica se da en equipos porque requieren de resistencia, creatividad y preparación psicológica para resistir sus exigencias y cumplir con las metas.



Para ello, a nivel mundial se continua generando una cierta apertura para que las personas los practiquen, por lo que éstos se siguen desarrollando a gran escala, asimismo, existe la preocupación de mejorar su equipamiento, su técnica y dar seguridad a los turistas que gustan del deporte. Es importante señalar que, estas actividades de turismo brindan beneficios sociales y culturales que generan grandes impactos económicos, ya que el gasto realizado por un turista activo, repercute mucho más en la renta y el empleo locales, que ese mismo gasto realizado por un turista tradicional. A pesar de la importancia que tiene dicho deporte para el desarrollo de los países, en Ecuador el deporte de aventura, ha sido poco promocionado por lo que muchas personas y turistas que salen año a año o en tiempo de feriado desconocen los lugares que poseen para la exploración de áreas recreativas, áreas remotas, reservas naturales entre otros atractivos, donde se pueda esperar lo inesperado para experimentar emociones fuertes con adrenalina o simplemente tener momentos de sana diversión y relajación.

El problema que derivó la presente investigación está relacionada directamente sobre la poca promoción del deporte de aventura en la parroquia del cantón de la Provincia de Manabí, República del Ecuador, donde se puede observar que existe gran dificultad por atraer y motivar a los turistas a que practiquen este tipo de deportes tanto acuáticos, aéreos y terrestres, por la inadecuada gestión, falta de difusión, inexistencia de publicidades entre otras causas que limitan el desarrollo turístico en este punto de la provincia de Manabí, como lo es la parroquia antes mencionada.

La parroquia objeto de estudio, se caracteriza por los servicios que brinda a los turistas, así como también por tener una de las playas más hermosas donde los visitantes acuden a disfrutar de la gastronomía, gente, sol y mar; sin embargo muchos desconocen la existencia de la práctica del deporte de aventura en sus diferentes modalidades, dado por la deficiente gestión, promoción, inexistencia de un guía turístico y viabilidad técnica para la práctica de éstos deportes, lo que no le ha permitido desarrollar más el turismo que brinde una mayor afluencia de visitantes y estos sirvan también de medios promocionales para que otras personas conozcan y visiten el lugar.

La situación antes mencionada, conlleva a comparar el turismo de la zona con otros que se practican en la sierra, donde los turistas en épocas de vacaciones acuden cada año a visitar y practicar todo tipo de actividades recreativas, entre ellos el deporte de aventura, sin embargo cuando visitan la costa, lo hacen más por la gastronomía y sus hermosas playas, desconociendo que existen otros

tipos de lugares de sana diversión; todo ello, con la finalidad de motivarlos a mejorar y promocionar de forma adecuada el deporte de aventura en la parroquia del cantón.

Tomando en consideración lo planteado, es necesario fomentar el deporte de aventura, para el crecimiento turístico y por ende económico mejorando la vida de muchas de las personas que se dedican a potenciarlos. Por consiguiente, la presente investigación tiene como objeto de estudio: El deporte de aventura actividad que debe ser promocionada para el desarrollo local. El objetivo general de este trabajo radica en: Promover el deporte de aventura para el desarrollo del turismo local de la parroquia del cantón provincia de Manabí, República del Ecuador.

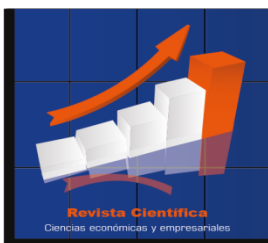
Materiales y Métodos

Para poder recopilar la información necesaria, se utilizaron diferentes tipos de investigación a continuación se explicaran:

- **Investigación Bibliográfica.-** Se realizó una recopilación de información a través de libros, revistas, artículos e internet. Investigando, examinando, escogiendo la información pertinente relacionada al tema.
- **Investigación de campo.-** Se acudió al lugar de los hechos con la finalidad de recabar información importante que sería de gran ayuda para el desarrollo de la misma. En este caso hubo un contacto directo con los guías turísticos y turistas para conocer cómo es el impulso del deporte de aventura en la localidad del Cantón Manabí.
- **Investigación descriptiva.** (Sabino: 2008, 28) señala que: “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta”.

Técnica de la investigación: Para realizar la presente investigación se utilizara las siguientes técnicas:

1. **Encuestas.-** Para poder recopilar los datos, para ello, se un cuestionario con preguntas abiertas, que fue aplicado a los turistas que visitaban la parroquia del Cantón.



2. **Entrevistas.-** Se realizó al coordinador de turismo del Cantón y a promotores turísticos, quienes son las personas con el objetivo de recopilar información.

Población: La población estuvo conformada los turistas que acuden a la población del Cantón, y los guías turísticos.

Muestra: La muestra la conformó el coordinador de turismo de la región, así como se tomó el veinte (20) guías turísticos de la población del Cantón y 40 cuarenta turistas.

Marco Teórico Referencial y Conceptual

Ecuador es un país excelente para realizar actividad deportiva, debido a su ubicación privilegiada al estar sobre la línea equinoccial, ofreciendo una variedad de climas. Posee cuatro regiones Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos con muchos lugares hermosos para visitar naturales y culturales, es uno de los países con gran variedad de diversidad a nivel mundial.

En el país el turismo de deporte o aventura se ha convertido en una de las actividades convenientes, considerándose una de las causas que contribuye a la economía del país. Teniendo gran importancia para la adaptabilidad de esta clase de turismo alternativo, contando con lugares donde se pueda realizar. Ahora se hará referencia a las bases teóricas relacionadas con el trabajo de investigación para ello, se comenzará analizando lo siguiente:

El Turismo

Evolución histórica del turismo

Nace en el siglo XIX se realizaba turismo como resultado de la revolución industrial, como el traslado fuera de su habitad cuyo objetivo principal es el descanso, cultura, salud, religión y demás. Estos desplazamientos se determinan por su propósito de otros motivos por guerra, desplazamiento migratorio, posesión de territorio, negocios y otros. (Rodríguez, 2011).

Edad antigua

En Grecia se daba un gran valor al descanso y al tiempo libre, lo designaban para realizar juegos deportivos, entretenimiento y religión. Los juegos olímpicos era la motivación principal de traslado en la edad antigua, a la que asistían muchas personas de diferentes partes del mundo reunían la

religión y el deporte. Igualmente la religión también era uno de los motivos de desplazamiento creando peregrinación, con los que se trasladaban a los Oráculos del Delfos.

Los romanos habitualmente visitaban aguas termales, constantemente realizaban grandes espectáculos de presentaciones teatrales, asiduamente se trasladaban en sus vacaciones hacia la costa. Realizaban estos paseos de entretenimiento los cuales acontecieron debido a tres elementos como la paz romana, crecimiento de la economía y el ocio. (Rodríguez, 2011)

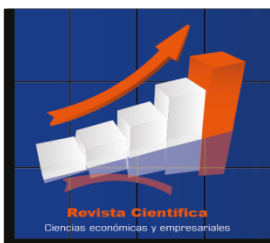
Edad Media

Al principio el turismo tuvo un momento de retroceso ocasionado por conflictos económicos. Se dan nuevos modelos de viaje en esta edad, los traslados religiosos estos ya se daban en épocas antiguas para las diversas doctrinas como el Cristianismo y el Islam se esparcirían una gran cantidad de fieles y los viajes aumentarían. Son conocidas las excursiones a tierra santa y los traslados por el camino de Santiago, permanentemente se dirigían las peregrinaciones en toda Europa, se crearon los mesones y mapas y asistencia a los caminantes. Los islámicos tiene la obligación de visitar uno de los pilares islámicos por lo menos una vez en su vida. (Rodríguez, 2011).

Edad Moderna

Se sigue dando la peregrinación en la edad moderna fallecen 1.500 fieles por motivo de la peste bubónica. Se conoce la palabra hotel los cuales eran los lugares donde se podían hospedar eran los palacios. Debido al aumento de peregrinación que viajaban acompañados era imposible albergar a todos en el palacio, y por este motivo se construyeron estos lugares.

En esta época se realizaban grandes caravanas marítimas de países de Europeos que comienzan a realizar viajes con el fin de conocer y descubrir las culturas de otros países, en el siglo XVI surge que los jóvenes realicen sus estudios para que puedan obtener experiencias en un viaje llamado Grand Tour por varios países del continente Europea, y de ahí surgió la palabra turista, turismo, etc. (Rodríguez, 2011). El Grand Tours se define como motivo para que los jóvenes obtengan aprendizaje para que puedan administrar su país, ya que los viajeros tenían que obtener conocimiento de cómo dirigir un imperio británico, aquí se da el turismo moderno por la variación que se dieron. En esta época se surgió la asistencia a las aguas termales ya que eran por sugerencia de los médicos por ciertas enfermedades, hay se dio los centros termales donde se usó como un



lugar de entretenimiento, se mostraron los baños de barro todo por recomendaciones médicas como medicina curativa. (Rodríguez, 2011).

Turismo definición

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas. Nos explica que el turismo no es una actividad que se realiza en un viaje de ida y vuelta en un lugar que este fuera del lugar donde uno vive o trabaja, la permanencia es un periodo temporal porque el turista siempre desea llegar a su habidad natural, esto lo hacen por conocer, su objetivo principal es disfrutar y realizar actividades sin motivos lucrativos. (knapf, 1942).

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) define al turismo como: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT, 1995).

Deporte de Aventura: Leyendo la Tesis de Toapanta1 (2012) se pudo citar que:

El deporte de aventura se lo define como actividad de ocio con algún componente deportivo, que crea emociones y sensaciones que se viven al máximo, generando adrenalina y por lo general se desarrollan al aire libre y teniendo un contacto directo con la naturaleza. (p.8) El Ecuador cuenta con una privilegiada ubicación geográfica, su singular topografía, diversidad de zonas climáticas permiten la supervivencia de una gran cantidad de especies animales y vegetales, que motivan a aumentar el turismo, haciendo del país un destino ideal para desarrollar actividades de aventura y de cualquier otra índole. En la Sierra por lo general el deporte de aventura se centra en rafting, hidrospeed, tubing, ciclo turismo, cabalgata, kayak de río, montañismo, trekking - hiking, canyoning y canopy, en la costa se practican también otros deportes como: Snorkey, Alas Delta y Parapentes, los mismos que requieren ser promocionados para aumentar la visita de los turistas.

Tipos de deporte de aventura en el aire

Paracaidismo

Leyendo el documento Web de Gazteriaren7 (2008) se pudo conocer que:

Se trata simplemente de un salto en el que el pasajero lo único que tiene que hacer es conocer y disfrutar de la caída libre. Disfrutas de 40 segundos de caída libre unido a un experto instructor, seguido de unos 6 minutos volando con el paracaídas abierto. El salto se realiza a unos 3.000 metros de altura y estás en caída libre hasta los 1.500 metros. (p.11).

El equipo que se utilizará de parte de las empresas es el equipo de salto, con guantes, casco y mono. Así mismo tendrá equipo personal como es el abrigo, zapatillas o botas.

Alas Delta

Consultando el documento Web de Gazteriaren (2008) se pudo citar que:

El ala delta es lo más parecido a volar, unas de las sensaciones de libertad más intensas que se puede experimentar. La técnica consiste en lanzarse desde una cima o elevación tomando impulso para mantenerse en el aire a merced de las corrientes ascendentes, que pueden mantener el ala delta en el aire durante 30 minutos, en buenas condiciones. El aparato en sí consta de un ala de tela en forma de triángulo, reforzada con una estructura de aluminio de la que cuelga otra pequeña estructura metálica a la que se sujeta el piloto mediante un arnés y que sirve asimismo para dirigir el aparato. (p. 11).

Parapente

Según la web de Gazteriaren (2008) señala que:

Consiste en un paracaídas de forma rectangular, especialmente diseñado para poseer una gran capacidad de sustentación y ofrecer una mayor autonomía de vuelo que los paracaídas normales. El equipo que utilizará de parte de la empresa es: casco, rodilleras, guantes, parapente, instrumentos varios: altímetro, walkietalkle, brújula. Entre los personales tendrá: Pantalón largo de tela gruesa, botas de cañas latas, ligeras y blandas. (p. 11)

Vuelo de globo

La Web de Gazteriaren (2008) reseña que:

Se trata del medio por el que el ser humano ha conseguido por primera vez alcanzar el anhelado sueño de volar. Se puede realizar durante cualquier época del año y cuenta con dos modalidades: el vuelo libre y el cautivo. Vuelo libre: Consiste en sobrevolar parte de un territorio ya acordado previamente con la empresa organizadora. Se comenta el paisaje y la zona sobrevolada así como el funcionamiento del globo. Vuelo cautivo: El globo está atado al suelo por un sistema de cuerdas. Se eleva y vuelve a descender unos 20 o 30 metros verticalmente de manera que cada y vuelo dura unos 5 minutos. El equipo necesario de parte de la empresa es el globo. El personal será Cualquier tipo de ropa cómoda. Es recomendable ropa de abrigo, sobre todo, en invierno. (p. 12).



Tipos de deporte de aventura acuático

Esquí náutico

Consultando la página Web de Gazteriaren (2008) se pudo conocer que:

Las aguas tranquilas permiten la práctica de este curioso deporte, que consiste en calzarse un esquí o subirse a una tabla de surf y dejarse arrastrar por el agua con una lancha motora a gran velocidad. Es como andar por el agua. La clave del esquí náutico consiste en saber mantener el equilibrio. (p.10).

El equipo necesario de parte de la empresa para practicar el deporte será: Traje neopreno, chaleco, salvavidas, esquís o tabla, cable, lancha o embarcación a moto. El personal incluye: Bañador, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles, toalla.

Surf

Según la Web de Gazteriaren(2008) refiere que:

La afición a este deporte se ha disparado en los últimos años, traspasando las fronteras y convirtiéndolo en una nueva forma de culto e incluso, en una forma de entender la vida. Y poco queda por decir de un deporte como el surf que, como todos sabemos, consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre una tabla, dirigiéndola gracias a varias quillas. (p. 9).

Para practicar el Surf, la empresa facilitará: Traje neopreno, espinilleras y coderas, aleta y tabla. De parte del turista: bañador y toalla.

Canoas

La obra Web de Gazteriaren (2008) señala que:

Es un deporte muy parecido al rafting, tanto por el equipamiento como por el tipo de embarcación, aunque en esta modalidad el tamaño de la barca es más reducido. En este caso solo participan dos ocupantes. La otra gran diferencia es, quizásque el monitor realiza el descenso en una piragua siempre al lado de las canoas. (p. 9).

La empresa tiene la obligación de facilitar: Traje neopreno, escares, casco, chaleco salvavidas, canoa o kayak. El deportista llevará: Bañador, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles, toalla.

Tipos de deporte de aventura terrestre

Escalada

Analizando el documento Web de Gazteriaren (2008) se pudo citar que:

Esta modalidad ofrece la posibilidad de deslizarse por las paredes, mientras aprendemos las técnicas básicas de la escalada y el rapel. Conocer los nudos y el material que se usa, como moverse para poder ascender y descender con las cuerdas, serán nociones elementales que tendremos que poner en práctica gracias a la ayuda de los monitores que nos irán guiando a lo largo de todo el recorrido. (p. 6).

Para practicar la escalada, la empresa debe proveer: Arnés, casco, mosquetón, cinta tubular, stopper, sacastopper, clavos, martillo, cuerda, pies de gato. El turista debe llevar: Ropa cómoda y de abrigo, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles.

Puenting

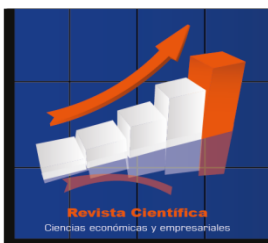
El deporte de aventura que libera más tensiones es el puenting porque permite vivir una experiencia al límite. Por eso, en los últimos años, ha alcanzado una elevada cota de popularidad. Como su propio nombre indica, consiste en saltar desde un puente situado a unos 20 a 25 metros de altura, sujeto por unas cuerdas de seguridad. Para el puenting, la empresa debe proveer: cuerda, mosquetón, guantes. El equipo personal del turista es: Ropa cómoda, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles.

Tirolina

La actividad consiste en deslizarse por un cable desde un punto a otro gracias a una polea. Para hacerlo se engancha a este cable gracia a un arnés, y el propio eso y las cuerdas que aseguran harán el resto. Es una práctica de aventura que se suele combinar con otros deportes al aire libre como el descenso de barranco, el senderismo, el piragüismo u otros. El material necesario lo proporciona la empresa organizadora de la actividad: arnés, mosquetón, baga de anclaje, póleas, casco y cuerdas de deslizamiento, de reaseguro y de freno. El turista solo se debe preocuparse de llevar una vestimenta cómoda. Para practicar la tirolina, la empresa debe proveer: Arnés, mosquetón, baga de anclaje, poleas, casco, cuerdas de deslizamiento, de re-aseguro y de freno. El equipo personal será: Ropa cómoda, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles. El equipo personal será: Ropa cómoda, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles.

Escalada

Esta modalidad nos ofrece la posibilidad de deslizarnos por las paredes, mientras aprendemos las técnicas básicas de la escalada y el rapel. Conocer los nudos y el material que se usa, como moverse para poder ascender y descender con 17 las cuerdas, serán nociones elementales que tendremos



que poner en práctica gracias a la ayuda de los monitores que nos irán guiando a lo largo de todo el recorrido. Para el uso de la escalada la empresa deberá proveer: Arnés, casco, mosquetón, cinta tubular, stopper, sacastopper, clavos, martillo, cuerda, pies de gato de parte del turista: Ropa cómoda y de abrigo, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles.

Actividad turística

De acuerdo a lo consultado en el Fernando (2011), se pudo referenciar que:

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.

- **Atractivos turísticos:** es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.
- **Destino:** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.
- **Oferta turística:** Conjunto integrado por bienes, prestadores de servicios y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.
- **Recurso natural:** Se le denomina a cualquier bien de origen natural que se lo utiliza para satisfacer las necesidades humanas. Se trata de todos los componentes aprovechables por el hombre.
- **Recursos turísticos:** Todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas.
- **Ruta turística:** Son recorridos de interés turístico y temáticos que se determina estudiando sobre el mapa un itinerario el cual tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de varias localidades.
- **Tendencia:** Inclinación o disposición natural que se tiene hacia una cosa determinada. **Turismo:** Refiere a las actividades que realizan los individuos durante sus viajes y permanencia en sitios distintos al de residencia, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines distintos.
- **Turismo de Aventura:** Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades en un medio-ambiente natural, para explorar y vivenciar una nueva experiencia, suponiendo generalmente el factor riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales.

- **Turismo Sostenible:** Está comprometido para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Haciendo un bajo impacto sobre el ambiente y la cultura local, contribuyendo a generar ingresos y empleo para la población local.
Turista: Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Identificación de la existencia de difusión turística para promocionar el deporte aventura

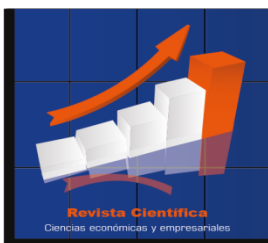
La función principal de los promotores turísticos es vender, estos deben tener en todo momento una orientación de mercado, teniendo presente que como empresas turísticas siempre serán entidades de interés público. Sin embargo, de acuerdo al diagnóstico realizado, se identificó que la existencia de difusión turística para promocionar los deportes de aventura acuáticos, aéreos y terrestres, es escasa. Es decir, no se evidencian registro publicitarios con ninguno de los siguiente elementos: adhesivos, hojas volantes full color, dípticos, camisetas, gorra, toma todos, pulseras, banner troquelado de 170cm de altura y 180cm de ancho, entre otros.

Por naturaleza, el turismo de aventura se está convirtiendo en un sector que afecta a una gran diversidad de agentes sean públicos o privados. El objetivo sería que los promotores del deporte de aventura cuenten con guía turístico y los principales órganos de decisión.

Según la Ing. Sara Fernández directora del Departamento de Turismo del GAD Portoviejo (2015), en los últimos años, ha sido poca la gestión turística realizada en la parroquia el Cantón para promocionar el deporte de aventura e indica que esta administración está planificando las directrices y objetivos para el desarrollo turístico, debido a que se pretende considerar a esta parroquia como uno de los destinos turísticos priorizados de la Provincia de Manabí.

Discusión de los resultados

En este capítulo, se hará una revisión sobre la encuesta aplicada, para poder conocer los requerimientos, saber cuáles son sus preferencias para realizar esta opción de turismo deportivo. Se muestran los resultados y análisis de las conclusiones adquiridas de las encuestas, definiendo la afinidad de las personas que visitan el cantón por sus gustos y preferencias ya sean por edad o sexo, y brindar un turismo deportivo consiente y crear una nueva alternativa de turismo. A continuación el análisis de las preguntas realizadas en la encuesta:



1. ¿Con que frecuencia visita el cantón anualmente?

Análisis: La mayor cantidad de personas encuestadas visitan la provincia más de cinco veces al año, con un 53% la población acude ya sea por estudio, trabajo o residentes, luego están con menor porcentaje los cuatro o cinco veces con un 29%, y por ultimo están los que la visitan de dos o tres veces con el 14%. Se puede resaltar que el mayor porcentaje es por las personas que más vienen a la ciudad lo cual favorece a la investigación.

2. ¿Cuál es la razón principal de su visita al Cantón?

Análisis: La mayor cantidad de personas encuestadas visitan la ciudad por negocio con un 49% debido que la ciudad es agrícola, luego están los que visitan por recreación con un 20%, y por último con menor porcentaje están los que vienen de visita a familiares con un 16%, y los que lo visitan por salud con un 15%.

3. ¿Qué tipo de deporte son de mayor interés para usted?

Análisis: La mayor cantidad de personas encuestadas con un 47% prefieren realizar deporte de tierra, luego están los que prefieren realizar deporte en agua con un 41%, y por último con 12% están los que prefieren los deportes por aire. Esto indica que la mayor cantidad de encuestados les gusta realizar deporte en tierra y agua a diferencia que de aire.

4. ¿Cuándo usted está de visita que tan frecuente visita los lugares naturales?

Análisis: La mayor cantidad de personas encuestadas con un 63% siempre prefieren visitar lugares naturales, luego está a veces con 21% de personas que visitan los sitios naturales, y el menor porcentaje con el 9% lo hace frecuentemente y por último el 7% que nunca lo hace. Estos porcentajes son importantes para la investigación ya que se puede comprobar que la mayoría de las personas prefieren visitar lugares naturales.

5. ¿Le gustaría tener una nueva opción de turismo de naturaleza en la provincia?

Análisis: Como resultado del porcentaje de las personas encuestadas el 90% que es la mayoría le gustaría realizar una nueva opción de turismo en los sitios naturales, luego está el 10% que no estuvo de acuerdo. Como conclusión podemos tener como resultado que es mayoría los potenciales visitantes.

6. ¿Sabe usted que es turismo deportivo?

Análisis: Del total de personas encuestadas nos muestra que el 77% saben que es turismo deportivo o tienen una idea del tema y solo el 23% no tiene conocimiento de que es turismo deportivo.

7. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la provincia del Cantón?

Análisis: La mayor cantidad de encuestados están entre los que les gustaría realizar turismo naturaleza con un 39%, luego están los que desean realizar turismo deportivo con un 30%, y por ultimo con 19% están los que realizan turismo cultural y el 12% turismo de negocios. Esto indica que a los encuestados les gustaría realizar turismo de naturaleza y deporte lo cual es un aporte a la investigación ya que el tema trata de fomentar el turismo deportivo.

8. ¿Considera importante la implementación de turismo deportivo en los lugares naturales de la provincia del Cantón?

Análisis: Como resultado de la información de esta pregunta se presenta en el cuadro y el grafico que el 95% si considera importante la implementación de turismo deportivo en la provincia lo que muestra que las personas están interesadas en realizar turismo deportivo en la ciudad, y solo el 5% no estuvo de acuerdo, manifestando que le es irrelevante. Esto indica que la investigación obtendrá un alto grado de éxito debido a la aceptación.

9. ¿Cuánto tiempo estaría usted de acuerdo para realizar turismo deportivo?

Análisis: la mayor cantidad de personas encuestadas el 49% disponibilidad de 4 horas para realizar turismo deportivo, luego el 27% de 5 horas, y por ultimo 24% corresponde a personas que les gustaría realizar turismo en 4 horas.

10. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por realizar turismo deportivo?

Análisis: Del total de personas encuestadas el cuadro y gráfico nos muestra que el 50% pagaría de 10-20 dólares para realizar turismo deportivo, luego está el 25-30 dólares con el 38%, y por ultimo 35-40 dólares con el 12%. Esto nos indica que el presupuesto para las personas realizar esta actividad al ser el 50% es decir la mitad es de 10-20 dólares.

11. ¿Qué servicio le gustaría que ofrezcan los lugares donde se va a realizar turismo deportivo?

Análisis: Como resultado de la información de las encuestas se muestran la preferencia que los servicios ofrezcan lugares donde se va a realizar turismo deportivo ofrezca con un 28% espacios de descanso, luego con el 23% lo que es alimento, el 20% para que se realicen circuitos, y por



ultimo con 19% lugares para comprar artesanía, y guía turística un 10% y otros servicios con el 0%.

12. ¿Porque medios usted se informa sobre los lugares turísticos?

Análisis: La mayor cantidad de personas encuestadas se obtuvo como resultado que las personas se informan sobre los lugares turísticos con mayor resultados con un 35% en internet, 21% televisión, 17% radio y con menor resultado tenemos con un 13% por sugerencias de amigos, 5% por volantes al igual k trípticos y con el mínimo resultado con un 4% por revistas.

Resultados de la entrevista

La entrevista se realizó a personas vinculadas con el tema objeto de estudio, para ello, se entrevistó a el coordinador de turismo del cantón, el coordinador de deporte del cantón, y la encargada del ministerio de turismo del cantón y algunos promotores y guías turísticos. A continuación se presenta las preguntas que se realizaron en la entrevista con la finalidad de obtener información importante.

1.- ¿Usted entiende que es turismo deportivo?

De los 2 colaboradores entiende que es una actividad física en un lugar turístico con el objetivo que mientras realizas deporte puedes conocer y admirar los recursos que lo rodean.

1 entrevistado comprende que turismo deportivo puede generar el interés necesario para que la población pueda realizar deportes para tener una buena condición física visitando los atractivos del lugar.

2.- ¿Cree necesario implementar el turismo en el Cantón?

Las 3 personas entrevistadas, indicaron que sí, porque sería una nueva opción de turismo en el lugar. Además con esta opción de turismo se podría aumentar el número de visitantes al cantón generando desarrollo económico, aprovechando y explotando los recursos naturales con los que cuenta el cantón.

3.- ¿Usted cree que con la implementación de turismo deportivo en el Cantón ayude a mejorar la calidad de vida de la población?

Las 3 personas entrevistadas, indicaron que sí, con la implementación de turismo deportivo es que las personas aprovechen todas las áreas naturales para esta opción de turismo para poder generar

fuentes de empleo sin crear impactos que puedan dañarlos o deteriorarlos y siendo partícipes en la práctica de deportes.

4.- ¿Qué tipo de actividad deportiva usted cree que se debe implementar en el Cantón?

De los 3 entrevistados, 2 indicaron que ciclo-vía y rapel serian actividades muy buenas, ya que el cantón cuenta con lugares donde se puede realizar, son actividades que llamarían mucho la atención de jóvenes y adultos no solo del cantón sino también de los lugares cercanos.

1 encuestado indico que cualquier actividad relacionada al agua sería una buena ya que cuenta con un río adecuado para realizar cualquier actividad.

5.- ¿Considera usted que los recursos naturales con los que cuenta el Cantón son aptos para la implementación de actividad deportiva?

De los 2 entrevistados, indicaron que sí, son lugares aptos para la implementación de turismo deportivo, debido a que son lugares no explotados adecuadamente y esto ayudaría a darlos a conocer.

1 entrevistado indico que el cantón en general si es adecuado para realizar turismo deportivo ya que cuenta con una buena ubicación, un clima adecuado y la cercanía de los lugares turísticos.

6.- ¿Cree usted que la implementación de actividad deportiva beneficiaría a los visitantes?

De los 3 colaboradores

1 entrevistado indico que conocer los lugares turísticos.

2 entrevistado indico mejorar las condiciones físicas.

3 entrevistado indico mejorar la calidad de vida

7. ¿Cree usted que la implementación de actividad deportiva beneficiaría al Cantón

De los 3 entrevistados, indicaron que sí, porque se obtendría mayor número de visitantes, se generaría fuente de empleo para los habitantes del sector y del cantón.

8.- ¿Usted qué precio aproximadamente considera que se deberá pagar por disfrutar de los servicios turísticos?

Los 3 encuestados indicaron que el precio sería debido a los servicios que se vayan a ofrecer, mientras más lugares se podrían aumentar el precio.



Conclusiones

En lo que respecta a la promoción del deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo local en la parroquia en Cantón, provincia de Manabí, República del Ecuador, se puede decir que si existe un número considerable de turistas que acuden a la provincia para poder practicar el deporte de aventura, experimentando sensación de placer al momento de ejecutarlo. También se puede evidenciar que la parroquia es considerada uno de los destinos priorizados no solo para la población ecuatoriana sino para los turistas extranjeros, por el potencial que tiene y porque ha sido reconocido internacionalmente por la práctica de los deportes de aventura o el turismo deportivo en este caso no solo parapentes y Alas Delta sino también el potencial que existe en la diversidad de deportes de aventura de tipo acuáticos y terrestres.

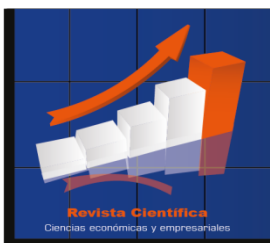
Los resultados demuestran que existe muy poca gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia el Cantón, situación que poco motiva a los turistas a regresar a visitar el lugar. Entre los requisitos necesarios para la práctica de las actividades turísticas en la parroquia antes mencionada, está la información que se debe dar a los turistas y pobladores. Se identificó que hay poca difusión turística para promocionar el deporte de aventura es decir, los promotores del deporte de aventura no se encuentran motivados afectando esto la difusión de las bondades mágicas que poseen los paisajes propios para practicar los deportes de aventura. El cantón, cuenta con zonas naturales que se pueden aprovechar para realizar actividad deportiva, esta propuesta tiene como fin impulsar el turismo y el desarrollo de la población. Con el resultado de las encuestas se puede confirmar que una gran parte tiene interés en realizar turismo deportivo en zonas naturales del cantón.

Referencias

1. Fernando, Guido. (2011). Glosario Básico de Turismo & Hotelería Curso de Admisión- Universidad Nacional de Lanús (UNLa). [En Línea]. Consultado el: [17, agosto, 2015] Disponible en: http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53
2. Gazteriaren, Informaziorako, (2008). Deporte aventura. Centro Territorial de información Juvenil. . [En línea]. Consultado el: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://arquivo.rosana.unesp.br/docentes/ivanir/CTAE%20Espanha/CTAE%20ESP%203%20Deporte%20de%20aventura.pdf>.
3. knapf. (1942). /Turismo1c.pdf <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo>.
4. OMT. (1995). /Turismo1c.pdf <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo>.
5. Rodríguez.(2008). http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html Rodríguez. (2011). Revista Vinculo.
6. Sabino, C. (1998). El proceso de investigación. Argentina. El cid. Editor.
7. Toapanta, A. (2012). Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el cantón guano de la provincia de Chimborazo. [En línea]. Consultado: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/438/1/TESIS%20ANDREA%20TOAPAN TA.pdf>.

References

1. Fernando, Guido. (2011). Basic Glossary of Tourism & Hospitality Admission Course- National University of Lanús (UNLa). [Online]. Consulted on: [17, August, 2015] Available at: http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53
2. Gazteriaren, Informaziorako, (2008). Adventure sport. Territorial Youth Information Center. . [Online]. Consulted on: [21, October, 2014] Available at:



<http://arquivo.rosana.unesp.br/docentes/ivanir/CTAE%20Espanha/CTAE%20ESP%203%20Deporte%20de%20aventura.pdf>.

3. knapf. (1942). /Tourism1c.pdf
<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo>.
4. OMT. (nineteen ninety five). /Tourism1c.pdf
<http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo>.
5. Rodríguez. (2008).
http://vlinkndo.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html Rodríguez. (2011). Vinculo Magazine.
6. Sabino, C. (1998). The investigation process. Argentina. El Cid. Editor.
7. Toapanta, A. (2012). Identification of new adventure sports trends that can be implemented in the Guano canton of the Chimborazo province. [Online]. Consulted: [21, October, 2014] Available at:
<http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/438/1/TESIS%20ANDREA%20TOAPAN TA.pdf>.