

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.192>*Comercio y diversificación rutas turísticas de desarrollo local**Trade and diversification tourist routes of local development**Rotas turísticas de comércio e diversificação do desenvolvimento local*Denisse Vanessa Chango-Vela <sup>I</sup>[dchango0295@uta.edu.ec](mailto:dchango0295@uta.edu.ec)<https://orcid.org/0000-0003-3482-9741>David Sebastián Mejía-Moya <sup>II</sup>[dmejia0200@uta.edu.ec](mailto:dmejia0200@uta.edu.ec)<https://orcid.org/0000-0003-2059-8700>Jenny Margoth Gamboa-Salinas <sup>III</sup>[jennymgamboa@uta.edu.ec](mailto:jennymgamboa@uta.edu.ec)<https://orcid.org/0000-0001-9507-6144>Quisimalin Santamaría Hernán-Mauricio <sup>IV</sup>[hernanmquisimalin@uta.edu.ec](mailto:hernanmquisimalin@uta.edu.ec)<https://orcid.org/0000-0001-8491-8326>Correspondencia: [dchango0295@uta.edu.ec](mailto:dchango0295@uta.edu.ec)\* **Recepción:** 10/02/2019 \* **Aceptación:** 15/02/2020 \* **Publicación:** 16/03/2020

- I. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- III. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- IV. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

## Resumen

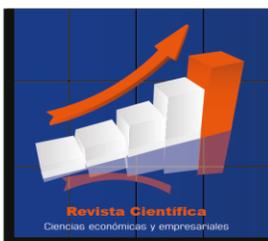
La presente investigación está basada en el estudio de las rutas turísticas de desarrollo local en la Provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, existiendo como su principal fundamentación el desarrollo económico, y su diversificación del patrón productivo, siendo este el motor para hacerlo sostenible y afianzado permanentemente. Debido al incremento de valores turísticos con una cifra de divisas estimadas por turismo receptor valoradas en el año 2018 de 1.043,4 USD millones. Es por ello que dichas rutas permitirán prevalecer el turismo, surgiendo con esto el crecimiento socio-económico ya que la actividad turística da paso al intercambio comercial y la certidumbre económica, puesto que el Cantón Pelileo posee una gran variedad de atractivos naturales, comerciales y culturales llegando a ser un aporte de gran importancia para la economía. Con el objetivo de caracterizar el sector turístico e identificar opciones de diversificación en rutas turísticas. Dicha investigación identifica los conceptos y definiciones básicos sobre el comercio y el turismo en la provincia de Tungurahua, las distintas rutas turísticas de desarrollo local y la interacción con la economía del país.

El estudio se realizó con un método inductivo, partiendo de lo específico a lo general, así como es descriptivo ya que pretende ver las características y propiedades de todo el sector por lo que se le denomina una caracterización de grado uno, teniendo un diseño transversal simple utilizando una muestra y una sola implementación de campo, utilizando recursos humanos, materiales y científicos, siendo de apoyo para el estudio basado en la investigación.

**Palabras claves:** Rutas turísticas; comercio; diversificación; desarrollo local.

## Abstract

The present investigation is based on the study of the tourist routes of local development in the Tungurahua Province, Pelileo canton, existing as its main foundation the economic development, and its diversification of the productive pattern, being this the motor to make it sustainable and permanently consolidated. Due to the increase in tourist values with a figure of foreign currency estimated by inbound tourism valued in 2018 of 1,043.4 USD million. It is for this reason that these routes will allow tourism to prevail, resulting in socio-economic growth as tourism activity gives way to commercial exchange and economic certainty, since the Pelileo Canton has a wide variety of natural, commercial and cultural attractions. becoming a contribution of great



importance to the economy. With the aim of characterizing the tourism sector and identifying diversification options on tourist routes. This research identifies the basic concepts and definitions of trade and tourism in the Tungurahua province, the different tourist routes for local development and the interaction with the country's economy.

The study was carried out with an inductive method, starting from the specific to the general, as well as descriptive since it aims to see the characteristics and properties of the entire sector, which is why it is called a grade one characterization, having a simple cross-sectional design. using a sample and a single field implementation, using human, material and scientific resources, supporting the research-based study.

**Keywords:** Tourist routes; Commerce; diversification; local development.

### Resumo

A presente investigação baseia-se no estudo das rotas turísticas de desenvolvimento local na província de Tungurahua, no cantão Pelileo, existindo como principal fundamento do desenvolvimento econômico e na diversificação do padrão produtivo, sendo este o motor para torná-lo sustentável e consolidado permanentemente . Devido ao aumento dos valores turísticos, com um valor em moeda estrangeira estimado pelo turismo de entrada avaliado em 2018 de 1.043,4 milhões de dólares. É por esse motivo que essas rotas permitem que o turismo prevaleça, resultando em crescimento socioeconômico, uma vez que a atividade turística dá lugar ao intercâmbio comercial e à segurança econômica, uma vez que o Cantão Pelileo possui uma grande variedade de atrações naturais, comerciais e culturais, alcançando ser uma contribuição de grande importância para a economia. Com o objetivo de caracterizar o setor de turismo e identificar opções de diversificação nas rotas turísticas. Esta pesquisa identifica os conceitos e definições básicas de comércio e turismo na província de Tungurahua, as diferentes rotas turísticas para o desenvolvimento local e a interação com a economia do país.

O estudo foi realizado com método indutivo, partindo do específico para o geral, bem como descritivo, uma vez que visa conhecer as características e propriedades de todo o setor, razão pela qual é denominado caracterização de grau um, com desenho transversal simples. usando uma amostra e uma implementação de campo único, usando recursos humanos, materiais e científicos,

apoiando o estudo baseado em pesquisa.

**Palavras-chave:** Roteiros turísticos; comércio; diversificação; desenvolvimento local.

## Desarrollo

Ecuador, es un país con una economía variada, caracterizado por su riqueza en recursos naturales, tiene un sector comercial representativo, el cual se enmarca en una zona que se ha especializado con el tiempo, el PIB referencial del país indica que la décima parte de los generadores de riqueza se deben a la primacía del desarrollo de comercio **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

La diversificación, se define como mecanismo diferenciador dentro de un mercado competitivo **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** , constituye una estrategia que permite atraer nuevos mercados mediante el desarrollo e innovación de nuevos productos o servicios, desde un punto de vista general permite incrementar las utilidades **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

El análisis de las rutas turísticas de desarrollo local en la Provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, se fundamenta en el progreso económico, y la variación del patrón productivo. La provincia tiene un desarrollo basado en la industria de calzado, la cual ha encontrado ventajas competitivas en las habilidades gerenciales, sin embargo, hoy se enfoca en el turismo. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Dado a el aumento de valores turísticos con una cifra de divisas estimadas por turismo receptor valoradas en el año 2018 de 1.876,6 USD millones. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**, al igual que una contribución directa del 2.8% del turismo al PIB del Ecuador en el año 2018 favoreciendo al mismo, y con ello logrando el crecimiento socio-económico de la zona. El mundo magnetizo el sector turismo, tiene una gran cantidad de publicidad, entendiendo que se ha caído en un gran dilema, cuestionando si el marketing es ético, **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**, debido a que este es una de las pocas actividades económicas a nivel mundial que se encarga de generar y multiplicar varios beneficios como son: la generación de empleo, el desarrollo económico, el intercambio de culturas, la inversión tecnológica siendo el



motor que rompe estigmas y se encarga de promover la conservación y promoción internacional **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

El Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC) señala que; el sector turístico provoca un gran impacto a nivel mundial, debido a la creación de acrecentamiento de 120 millones de ocupaciones y por ende a su aporte al PIB mundial a partir el año 2013, siendo el mismo que sobrepasa de más dos billones de dólares **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** Es precisamente, por lo que sectores de hostelería, agencias de viaje, transporte de pasajeros, ocio y entre otros son aquellos que fomentan un significativo acrecentamiento en la inversión pública y del capital privado.

El progreso económico de un país, depende en gran parte del turismo que se propaga en su alrededor, el turismo ha sufrido una de las mayores transformaciones en las últimas décadas. Considerando que, a mediados del siglo XX, el turismo internacional era una actividad puramente simbólica, y en efecto se ha evidenciado un cambio, pues en el año 2000 de 678 millones de turistas, ascendió a 950 millones en 2010 **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** Además, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) estima que para 2030 el Ecuador sobrepase los 1.800 millones de turistas, cifras significativas por las cuales el desarrollo de rutas turísticas en el Ecuador, así como en sus provincias y cantones es un camino eficaz con amplio desarrollo para el país.

Las estadísticas registradas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2018, se figura un incremento del 6% de llegadas de turistas internacionales con alrededor de 1.400 millones, en comparación al año pasado. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

La OMT pronosticó un aumento de hábitat de 3% o 4% referente al año 2018, que en condiciones de crecimiento vienen siendo normales en la última década. Se prevé la amplificación de la industria turística sostenible que sea capaz de tener un óptimo equilibrio con los recursos naturales, culturales, así como con la calidad de vida de la población **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Ecuador es un país lleno de riquezas naturales y culturales únicas en el mundo. Es así que oferta un sin número de actividades turísticas como: turismo de negocios, aventura, deportes extremos, entre otros, generando en los visitantes interés, diversión, relajación y experiencias nuevas.

**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** Además, se puede disponer de rutas turísticas con la finalidad de dar a conocer la variedad de flora, fauna y tendencias culturales de un lugar determinado impartiendo información oportuna para la satisfacción del visitante y el sector turístico.

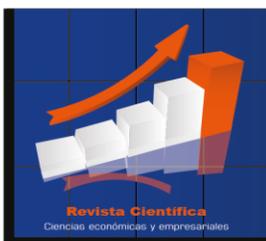
En los últimos años, el sector turístico ha generado una importante contribución al Producto Interno Bruto (PIB). En el año 2018, una contribución directa del 2% al PIB del Ecuador, así como con la llegada de 2.427.600 extranjeros al país lo cual representó 1.043,4 en ingresos de divisas estimadas por turismo receptor en 2018 (USD millones) **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Los estudios realizados por **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**, se puede constatar que el sector turístico ha generado un impacto positivo tanto a corto como largo plazo dentro de la economía del país.

El Plan Nacional para el Buen Vivir, aspira posicionar y fortalecer al Ecuador transformándolo en una nación diversa, intercultural y multiétnica, mediante la oferta del turismo nacional, promoviendo el turismo receptivo como partida productora de divisas y ocupación centrada siempre en el cuidado del patrimonio natural y cultural. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

En la actualidad, el turismo es una actividad que está en constante progreso que se fortalece y adquiere cada vez, mayor relevancia y participación en el desarrollo económico de los territorios que participan del movimiento turístico internacional **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** En Ecuador, el desarrollo y gestión de la actividad turística se ha hecho presente en la agenda nacional como política de gobierno, entendiéndose que es una de las actividades más importantes al momento de consolidar el desarrollo de un país, se toma como referencia la teoría de la contingencia, donde se describe que el desarrollo depende del entorno y de la tecnología disponible. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Como para muchos otros países, este sector ha sido en los últimos años, un eje fundamental en la reactivación económica, con indicadores importantes como la generación de empleos, los proyectos de inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructura hotelera y vías de acceso, las conexiones aéreas con vuelos domésticos e internacionales, que han favorecido la



atracción de divisas a la economía nacional **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**

Debido al rápido crecimiento de la actividad turística, se han venido desarrollando a nivel mundial nuevas tendencias y tipologías de turismo, por lo que se requiere de una planificación territorial que responda a las necesidades turísticas de cada lugar. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Las tendencias o pautas de consumo del habitante de la localidad son los delimitantes que permiten conocer las necesidades que tienen cada zona, a su vez; es la oportunidad para el desarrollo de nuevas estrategias turísticas, de tal manera que fortalezcan la actividad económica y mejoren la calidad de vida de dicha población. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

La creación de una ruta debe estar orientada hacia el futuro del turismo que se desea en la región, por lo que es importante la constante innovación y la mejora en la calidad de los productos, priorizando la sostenibilidad y el uso de los recursos naturales y culturales de manera responsable. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

El diseño de una ruta como producto turístico dependerá de su solidez y coherencia, por lo que se debe focalizar en una adecuada elección de los atractivos turísticos y de la calidad de sus servicios ya que de eso dependerá su éxito. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

El desarrollo de la economía del país se ha visto impulsado por la actividad turística. El presente estudio tuvo por objetivo identificar los diferentes perfiles que cuentan los turistas para un buen aprovechamiento de los atractivos turísticos de la provincia de Tungurahua, Cantón Pelileo. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** El que las personas se sientan satisfechas en un sitio ayuda al progreso del turismo y patrimonio del mismo; pues hace que el turista se sienta cómodo y lo motive a vivir más experiencias.

**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**, el conocer los gustos, preferencias y hábitos de viaje del turista son aspectos muy relevantes para el crecimiento económico local. Además, para los empresarios turísticos el involucrarse en actividades que pueden transformar sus negocios y darles una ventaja significativa.

**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** Los recursos culturales, naturales y patrimoniales, deben promocionarse y comercializarse de forma responsable. **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** Con el fin de proteger los recursos y mejorar el desarrollo socio-económico de las poblaciones locales, se debe trabajar en coordinación de todos los stakeholders implicados o que pueden ser afectados por el desarrollo del turismo en un destino geográfico determinado.

En Tungurahua existen 1589 establecimientos dedicados al turismo (Ministerio de Turismo, 2015). En 2010 se firmaron convenios interinstitucionales, entre los gobiernos autónomos descentralizados y el Ministerio de Turismo, para mejorar la infraestructura turística de la provincia (Velásquez, 2011) y promover el desarrollo para este importante sector de la economía. Se ha identificado como un requerimiento el cambio de la matriz productiva para el desarrollo del eco-turismo en Tungurahua; con una visión conjunta en un área interdisciplinaria como el turismo (Marti, Melo y Diez, 2016).

Tungurahua posee dos zonas estratégicas de desarrollo turístico: consolidado constituido por Baños y Ambato; y en crecimiento constituido por Píllaro, Patate, Pelileo, Cevallos, Quero, Tisaleo y Mocha.

Las actividades turísticas de la zona estratégica en crecimiento, son muy variadas: en Cevallos existe una riqueza de su producción frutal, gastronomía y zapatos de cuero; en Mocha hay corridas de toros; en Patate hay atractivos gastronómicos y producción frutal; en Pelileo se producen pantalones en tela de mezclilla; en Píllaro hay producción de cuero y corridas de toros; en Quero se puede apreciar el volcán Tungurahua; en Tisaleo existen senderos naturales; en Salasaca cerca de Pelileo hay artesanías indígenas y confecciones en lana. (CODESO, s.f.)

El cantón Pelileo está geográficamente localizado en la parte central de la provincia de Tungurahua, se caracteriza por gozar de importantes atractivos turísticos naturales y culturales. Este cantón posee una de las culturas étnicas más conservadas de nuestro país Los Salasacas que es de gran interés cultural para el turista por sus artesanías, costumbres y tradiciones que le permiten vivir una experiencia enriquecedora **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

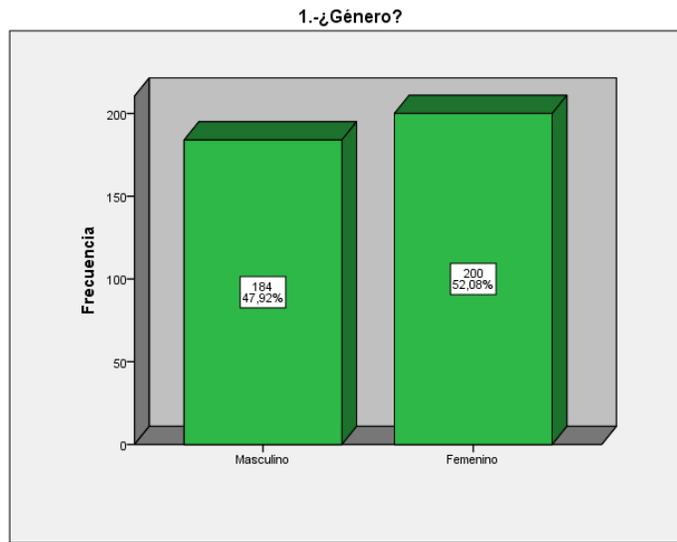
En el ambiente turístico, el Cantón Pelileo se acentúa en el progreso de diligencias relacionadas a los deportes de aventura como el parapente y Down Hill, de igual manera otro aporte es la



manufactura de muebles en Huambaló, diversas artesanías en Salasaca y muchos atractivos naturales como el Cerro Teligote y Valle Hermoso **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** Del mismo modo el sector es conocido como la Ciudad Azul, debido a que su principal ingreso económico es la elaboración textil de jeans, atrayendo a una corriente turística muy elevada, debido a esto dicha ciudad se ha planteado como una de las más significativas del país.

### Metodología

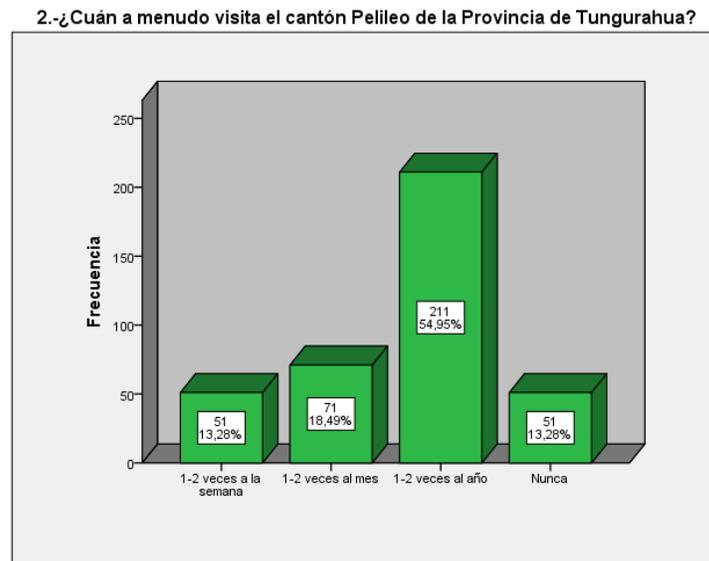
La naturaleza de la investigación es conclusiva dejándose de lado la exploración cayendo a una sub naturaleza descriptiva pretendiendo establecer características y propiedades del mercado de la conducta del consumidor esto a través de un diseño transversal único que indica que tiene una muestra e implementación en cuanto a la información que se va a manejar es mixta porque va a manejar cualitativa y cuantitativa en cuanto al tiempo es mixta porque es retrospectiva porque se basa en el análisis del pasado descriptivo mientras que es prospectiva porque pretende establecer rutas turísticas. La muestra estará caracterizada con el 95% de confianza 5% de error por ser descriptiva y 0.5% de variabilidad por no tener estudios que sesguen las probabilidades hacia una hipótesis nula o una hipótesis alternativa. El tamaño de la muestra es 384 personas de la población. La herramienta que se utilizara es un cuestionario de 15 preguntas que abarcan 13 variables y 2 subvariables de información mientras que se utilizara un muestreo con remplazo el cual está dentro de un muestreo probabilístico utilizando un muestreo aleatorio simple con el fin de conocer la conducta del turista.



**Fuente:** Investigación propia, **Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya

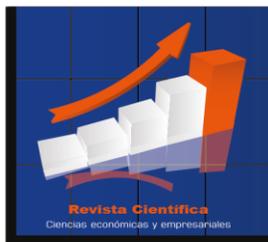
### Análisis

El tamaño de la muestra fue de 384 encuestados, de los cuales el 52,08% son de sexo femenino; mientras que el 47,92% son de sexo masculino; teniendo así, que la mayor parte de las personas que respondieron la encuesta son mujeres.



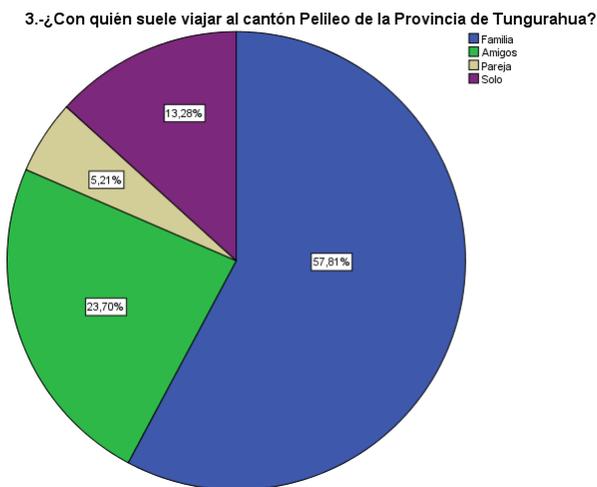
**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya

**Fuente:** Investigación propia



**Análisis**

Según el estudio realizado sobre la frecuencia de visita al cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua; se obtiene que el 54,95% de los encuestados lo hacen con una continuidad de 1- 2 veces al año, un 18,49% entre 1-2 veces al mes, además el 13,28% de 1-2 veces al año y el 13,28% de las personas respondieron que nunca visitan el cantón Pelileo.

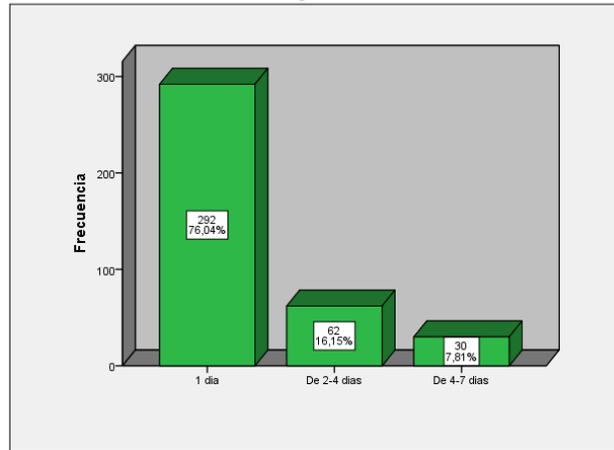


**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya  
**Fuente:** Investigación propia

**Análisis**

De un total de 384 encuestados, el 57,81% refiere que suele viajar con su familia al cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua, seguidos de un 23,70% que prefiere ir en compañía de amigos, además el 13,28% de los encuestados señalan que suelen viajar solos y el 5,21% viajan con sus parejas.

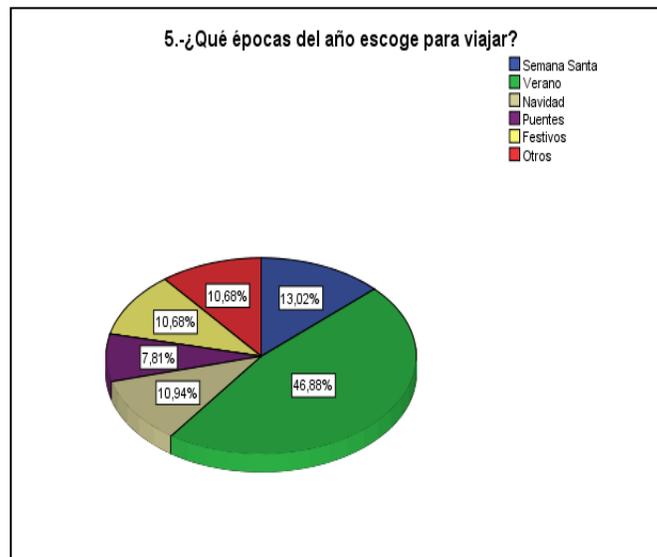
4.-¿Cuánto tiempo suele visitar el cantón de Pelileo de la Provincia de Tungurahua?



**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya  
**Fuente:** Investigación propia

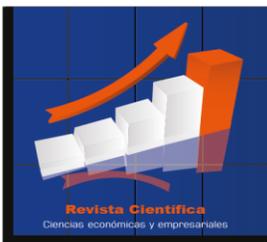
**Análisis**

Respecto al tiempo de visita del cantón de Pelileo de la Provincia de Tungurahua; de un total de 384 encuestados, el 76,04% señala que permanece 1 día, a continuación, el 16,15% respondieron que su estadía es de 2-4 días y el 7,81% en una frecuencia de 4-7 días.

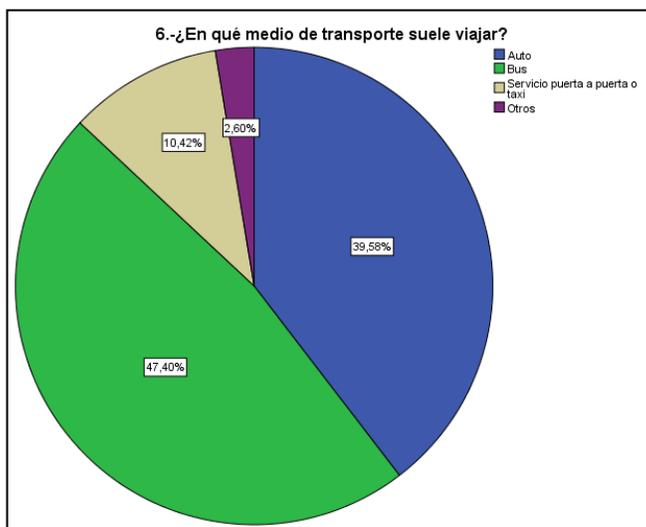


**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya  
**Fuente:** Investigación propia

**Análisis**



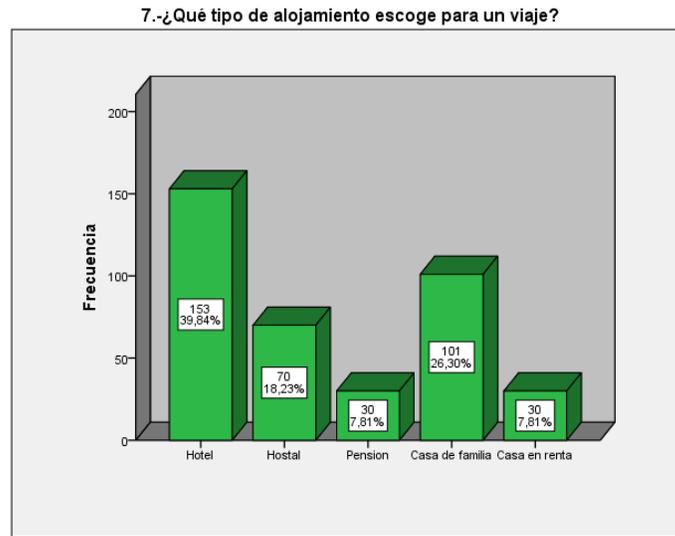
De un total de 384 encuestados, se observa que el 46,88% visita el Cantón Pelileo en verano, el 13,02% prefiere viajar en Semana Santa, el 10,94% escogen la época de Navidad, un porcentaje de 10,68% eligen los días festivos, también el 10,68% refiere otras épocas para viajar y finalmente el 7,81% señala que lo hace en puentes.



**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya  
**Fuente:** Investigación propia

**Análisis**

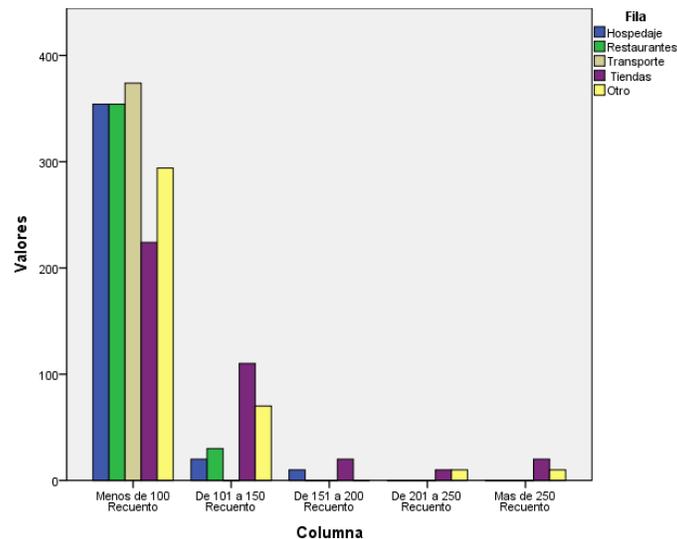
De un total de 384 encuestados, se puede observar que el 47,40% prefiere viajar en bus al cantón Pelileo, seguido con 39,58% que prefiere viajar en auto, además el 10,42% manifiesta hacer uso del servicio puerta a puerta o taxi y el 2,60% se movilizan en otros medios de transporte.



**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya  
**Fuente:** Investigación propia

### Análisis

De un total de 384 encuestados, el 39,84% respondieron que prefieren hospedarse en un hotel, un porcentaje del 26,30% prefiere quedarse en casa de familias, el 18,23% manifiesta quedarse en un hostel, el 7,81% se alojan en pensiones y el 7,81% escogen casas en renta.

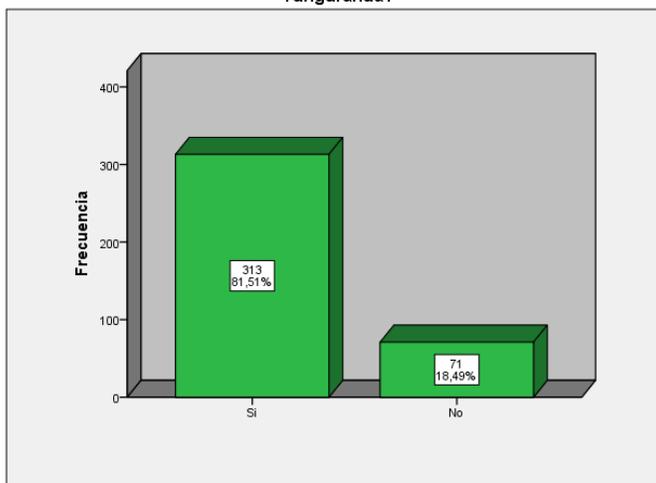


**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya  
**Fuente:** Investigación propia

### Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre la frecuencia que las personas encuestadas realizan ciertas actividades en el Cantón Pelileo, el 55,5% de las personas muy frecuentemente realiza la actividad de compras, seguido del 39,3% afirman que ocasionalmente realizan la actividad de recreación, además un 36,5% manifestaron que muy frecuentemente realizan la actividad de gastronomía y por último el 34,4% de los encuestados frecuentemente prefieren realizar las actividades de turismo y diversión.

11.-¿Quisiera adquirir información turística del cantón Pelileo Provincia de Tungurahua?

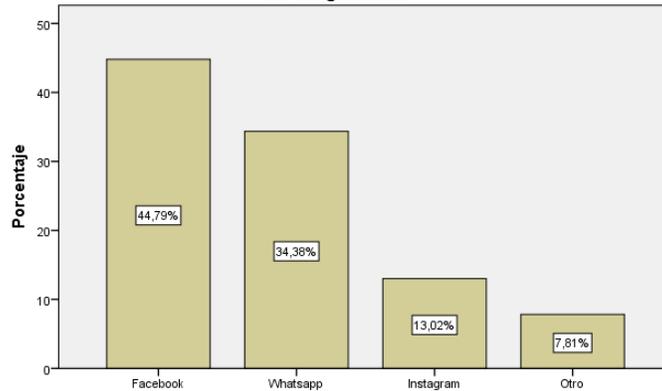


**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya  
**Fuente:** Investigación propia

### Análisis

De un total de 384 encuestados; el 81,51% quisiera adquirir información turística del cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua, por el contrario, el 18,49% no se muestra interesado.

12.-¿En qué red social adquiere información turística del cantón Pelileo Provincia de Tungurahua?

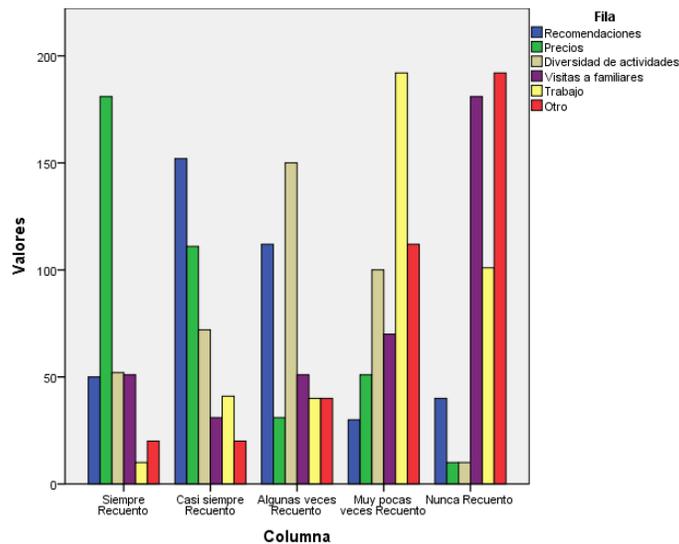


**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya

**Fuente:** Investigación propia

### Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre la red social para obtener información turística del cantón Pelileo; de un total de 384 encuestados, el 44,79% reconoce a Facebook como su fuente primaria, seguido de WhatsApp con el 34,38%, además con un porcentaje de 13,02% se encuentra Instagram y por último el 7,81% prefiere a otras redes sociales.



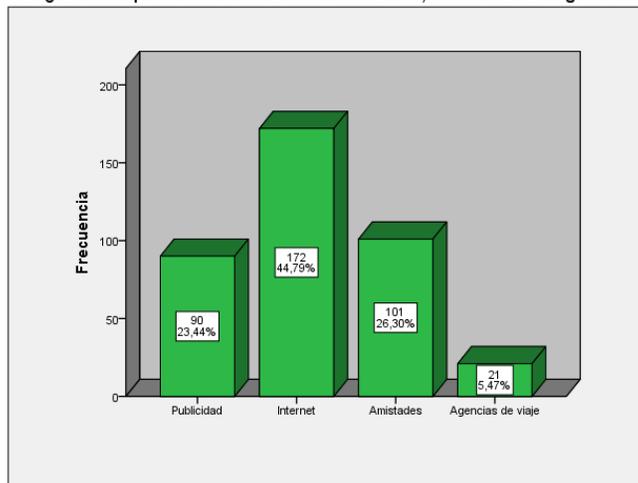
**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya

**Fuente:** Investigación propia

## Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, se observa que el 47,1% de los encuestados nunca visita el Cantón Pelileo por visitas a familiares, el 50,0% muy pocas veces visita el cantón por motivos de trabajo, además el 47,1% manifiesta que siempre el precio es un factor para visitar el cantón, el 39,6% de las personas dijeron que casi siempre para visitar el cantón un factor son las recomendaciones y por último el 39.1% manifestó que algunas veces un factor para visitar el cantón son su diversidad de actividades.

14.-¿Cómo adquirió información del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua?



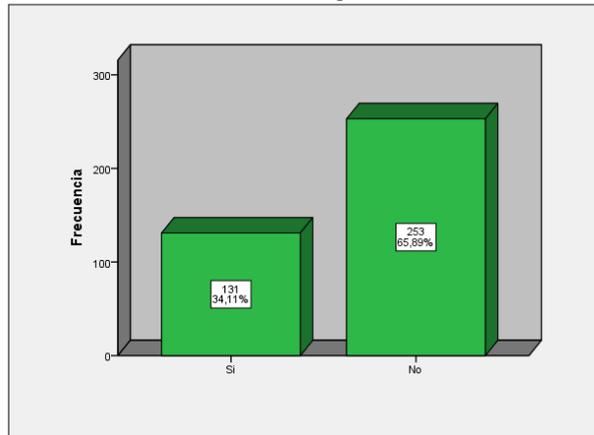
**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya

**Fuente:** Investigación propia

## Análisis

Según los resultados de la encuesta, se observa que el 44,79% de los encuestados han obtenido información sobre el cantón Pelileo por medio del internet, el 23,44% afirman conocer acerca de la ciudad mediante la publicidad, además el 26,30% por amistades y el 5,47% a través de las agencias de viaje.

15.-¿Conoce usted sobre las rutas turísticas que existen en el cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua?



**Elaborado por:** Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya

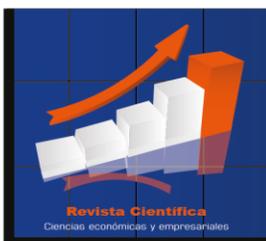
**Fuente:** Investigación propia

### Análisis

De un total de 384 encuestados; el 65,89% afirma que no conocen sobre las rutas turísticas que existen en el cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua, mientras que el 34,11% tiene conocimiento acerca de las mismas

### Discusión

- El impacto que ha causado el turismo en el mundo se enmarca en el desarrollo local de cada país, ciudad o provincia haciendo referencia a que este se encuentra como un generador de riqueza. Eventualmente la frecuencia de visita al Cantón Pelileo es de 1 a 2 veces al año representado con un 54.9% de la muestra, siendo 1 día el indicador con mayor relevancia de visita al Cantón Pelileo, mostrando un porcentaje del 76% de la muestra como objeto de estudio.
- El aumento de los valores turísticos estimados por el **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** en el año 2018 representa una contribución directa del 2.8% del Turismo al PIB del Ecuador, en el cual se puede analizar que los turistas potenciales se generan en los días como son las vacaciones de verano con un 46.9% de la muestra, semana santa con un 13%, entre otros, La OMT pronosticó un aumento de hábitat de 3% o 4% referente al año 2018, que en condiciones de crecimiento vienen siendo normales en la última década. Se prevé la amplificación de la industria turística sostenible que sea capaz de tener un óptimo



equilibrio con los recursos naturales y culturales **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..** A través del instrumento de estudio se conoce la prevalencia que tiene el transporte público con un 47.40% de la muestra, frecuentando este como el medio de transporte más utilizado por el turista.

- El Ecuador es un país lleno de riquezas naturales las cuales permiten la exploración de rutas turísticas en diferentes partes del país, como es en la provincia de Tungurahua en el cantón Pelileo encontrando un alza en el patrón productivo, como es en el caso del hospedaje en hoteles llegando a un alza de desarrollo económico con un 39.84% de la muestra siendo la principal fuente de ingreso hacia las zonas hoteleras del cantón. Tomando en cuenta el gasto que esto implica, ya que aproximadamente el turista está dispuesto a invertir menos de 100 dólares diarios en productos y servicios como hospedaje, alimentación, transporte, tiendas o souvenirs entre otros. Tomando en cuenta que en su gran mayoría las personas suelen viajar en familia con un 57.81% de la muestra.
- Para **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**, la diversificación constituye un eje fundamental mediante el cual se permite atraer nuevos mercados por medio de la innovación y el desarrollo de nuevos productos o servicios incrementando utilidades, por lo cual es notable incursionar el turismo de aventura y eco-turismo dentro del Cantón Pelileo ya que la muestra indica más del 75% de acogida de estos tipos de turismo permitiendo con esto al turista optar por diferentes actividades.
- Son variadas las actividades económicas que se encargan de multiplicar varios beneficios, como las compras, el turismo, la gastronomía, la recreación, la diversión, entre otros, sirviendo estas de motor para empresas y micro-empresas dedicadas a la generación de empleo, dentro del cantón Pelileo existe un gran potencial de ventas en locales comerciales con un 55.5% de la muestra lo cual genera aumento de mano de obra para trabajadores y con esto el crecimiento del desarrollo local del Cantón.
- El progreso económico de un país, depende en gran parte del turismo que se propaga en su alrededor, existiendo en la actualidad como la principal fuente de información para un turista las redes sociales con un análisis del 44,79% de la muestra que reconoce a Facebook como

su fuente primaria, seguido de WhatsApp con el 34,38% que se muestra como fuente secundaria al momento de adquirir información turística.

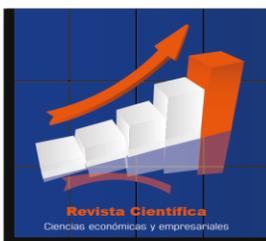
- Las estadísticas registradas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2018, da un incremento del 6% de llegada de turistas internacionales existiendo alrededor de 1.400 millones en comparación al año 2018, existiendo factores que propagan el turismo, por medio de la investigación realizada el 47.1% de la muestra indica que el principal factor para la visita al Cantón Pelileo es el precio y la diversidad de actividades que se encuentran en el lugar, aprovechando las riquezas naturales y culturales como son el turismo de negocios, aventura, deportes extremos, entre otros generado a los visitantes gran interés, diversión y experiencias nuevas.
- De acuerdo a los datos obtenidos el 65.89% de la muestra no conoce acerca de las rutas turísticas que existen dentro del Cantón Pelileo, por lo cual es importante la elaboración de una estrategia de publicidad con el fin de dar a conocer las diferentes rutas existentes mejorando con esto la calidad de vida, el comercio y la diversificación del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

## Referencias

1. **¡Error! No se le ha dado un nombre al marcador.**

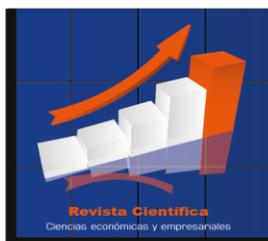
## References

1. Agualongo López, K. C. (2019). TOURIST PRODUCTS AND OFFER OF THE PELILEO CANTON, TUNGURAHUA PROVINCE. (Thesis). National University of Chimborazo, Riobamba.
2. Arequipa, B., Mancheno, M., & Villalba, R. (2019). Product diversification and consumer satisfaction in warehouses in zone 3 of Ecuador. Science domain.
3. Caiza, R., & Molina, E. (2012). Historical Analysis of the Evolution of Tourism in the Ecuadorian Territory. University of Tourist Specialties.
4. Calle Iñiguez, M. (2015). Local Tourist and Sustainable Development. Utmach editions, 124.



5. Diaz. (September 2, 2019). statist. Obtained from statista web site: <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>
6. Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). Tourism as a local development strategy. *Venezuelan Geographic Magazine*, 15.
7. Garcia Lopez, R. (January 22, 2019). Learn from Tourism. Obtained from Learn from tourism.org: <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-mundial-sigue-creciendo-a-buen-ritmo/>
8. Garcia, L., Mendoza, A., & Rodrigues, J. (2017). Community tourism and local development on the Spondylus route (Ecuador): a possible combination to face poverty. *Espacios Magazine*, 13.
9. Ibarra, M. J., & Velarde, M. (2016). SUSTAINABLE TOURISTIC ROUTES AS AN ALTERNATIVE FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL COMMUNITIES.
10. Mancheno-Saá, M. J., & Albán-Bautista, M. L. (2019). Systemic Business Competitiveness, a term that defines the performance of modern markets. *FIPCAEC Scientific Magazine (Promotion of research and publication in Administrative, Economic and Accounting Sciences)*. ISSN: 2588-090X. Training, Research and Publication Pole (POCAIP), 4 (4), 559-577.
11. Mancheno, M. J., & Miranda, R. F. V. (2017). Management skills and business development in the footwear industry through modeling. *Magazine Publishing*, 3 (9), 620-637.
12. Mancheno, M. J. (2017). Ethical Marketing Considerations. *Publishing Magazine*, 3 (9), 509-519.
13. Mancheno-Saá, M. J., Bermúdez-Santana, D. J., & del Rocío Pérez-Barrionuevo, A. (2019). From scientific theory to that of self-organized criticism: An environment that requires substantial changes in administration. *FIPCAEC Scientific Magazine (Promotion of research and publication in Administrative, Economic and Accounting Sciences)*. ISSN: 2588-090X. Training, Research and Publication Pole (POCAIP), 4 (4), 595-612.
14. Medina Jines, V. E. (2014). The practice of ancestral medicine and the development of tourism in the Canton Pelileo, Tungurahua Province. Technical University of Ambato. Ambato: Technical University of Ambato.

15. Medina, V. (2014). The practice of ancestral medicine and the development of tourism in the Canton Pelileo, Tungurahua Province. (Bachelor thesis). Technical University of Ambato, Ambato.
16. Ministry of Tourism. (March 2019). Obtained from Pueblos Magicos Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/pueblos-magicos>
17. MINTUR. (2018). Ecuador Tourism. Obtained from Tourism in Figures: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
18. Nieto Gonzales, J. L., Roman Sanchez, I. M., Bonillo Muñoz, D., & Paulova, N. (2016). Tourism at the World Level. International Journal of Scientific Management Tourism.
19. Orgaz, F., & Moral, S. (2016). Tourism as a potential engine for the economic development of developing border areas. Periplo.
20. Paucar Camacho, M. C. (2014). TOURIST ROUTES AND THEIR INFLUENCE ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COMMUNITY. Ambato.
21. Sandoval, & Ordonez. (2018). Perception of the tourist profile for the use of tourist attractions: Case Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). Scielo.
22. Senplades. (2017). National Plan for Good Living 2017 - 2021. Quito.
23. Toledo, O. (2018). Sustainable development through thermal health tourism in the Shuar Tsuer Entsa tourist complex. Scielo.
24. Vasallo Villalonga, Y., Rhea González, B. S., & La Serna Gómez., A. M. (2019). Ecuadorian tourism planning and competitiveness in the context of the Imbabura geopark. Electronic magazine Explorer, 15 - 25.
25. Verdugo, C. (2013). Ecotourism potentialities of the Dominican Republic. Magazine of Tourism and Local Development.



Denisse Vanessa Chango Vela, David Sebastián Mejía Moya, Jenny Margoth Gamboa Salinas,  
Quisimalin Santamaría Hernán Mauricio

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).