

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.154>

## Competitividad Sistémica Empresarial, un término que define el rendimiento de mercados modernos

*Business System Competitiveness, a term that defines the performance of modern markets*

*Competitividade do sistema de negócios, um termo que define o desempenho dos mercados modernos*

Marcelo Javier Mancheno-Saá <sup>1</sup>

[mj.mancheno@uta.edu.ec](mailto:mj.mancheno@uta.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-8381-0791>

Martha Liliana Albán-Bautista <sup>2</sup>

[martha.alban@utc.edu.ec](mailto:martha.alban@utc.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-0066-4611>

**Correspondencia:** [mj.mancheno@uta.edu.ec](mailto:mj.mancheno@uta.edu.ec)

\* **Recepción:** 19/ 09/ 2019 \* **Aceptación:** 15/10/ 2019 \* **Publicación:** 03 /12/ 2019

<sup>1</sup> Magíster en Administración de Empresas Mención Planeación, Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico, Ingeniero Comercial con Mención en Marketing, Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

<sup>2</sup> Magíster en Ciencias de la Educación Mención en Gestión Educativa y Desarrollo Social, Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Ingeniera en Ciencias Administrativas Especialización Contabilidad y Auditoría CPA, Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Contabilidad y Computación, Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.



## Resumen

El presente artículo muestra la competitividad sistémica empresarial desde varias perspectivas, tomando en cuenta el reporte mundial de competitividad, es posible analizar como la competitividad ha influido la productividad, la industrialización, la gestión del conocimiento, entre otros aspectos, que ha generado un gran cambio entre aquellas naciones desarrolladas que generalmente ocupan las primeras posiciones del índice de competitividad, frente a las naciones en vías de desarrollo que ocupa desde los lugares intermedios hasta los últimos. Para que un país sea competitivo es necesario que pueda transformar a través de la promoción del conocimiento, asegurando calidad en la educación, atraer la inversión extranjera, mostrando a los inversionistas la ausencia de burocracia, leyes claras y ordenas para que un país sea atractivo para los inversionistas, mejorar la competitividad y generar desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** Competitividad sistemática; mercados; rendimiento; productividad.

## Abstract

This article shows the systemic business competitiveness from several perspectives, taking into account the global competitiveness report, it is possible to analyze how competitiveness has influenced productivity, industrialization, knowledge management, among other aspects, which has generated a great change among those developed nations that generally occupy the top positions of the competitiveness index, compared to developing nations that occupy from the intermediate to the last places. For a country to be competitive it is necessary that it can transform through the promotion of knowledge, ensuring quality in education, attract foreign investment, showing investors the absence of bureaucracy, clear laws and order for a country to be attractive to investors, improve competitiveness and generate sustainable development.

**Keywords:** Systematic competitiveness; markets; performance; productivity.

## Resumo

Este artigo mostra a competitividade sistêmica dos negócios sob várias perspectivas, levando em consideração o relatório de competitividade global, é possível analisar como a competitividade influenciou a produtividade, a industrialização, a gestão do conhecimento, entre outros aspectos,



o que geró una grande mudança entre os países desenvolvidos que geralmente ocupam as primeiras posições do índice de competitividade, em comparação com os países em desenvolvimento que ocupam do intermediário ao último. Para que um país seja competitivo, é necessário que ele se transforme na promoção do conhecimento, garantindo qualidade na educação, atraindo investimentos estrangeiros, mostrando aos investidores a ausência de burocracia, leis claras e ordenadas para que um país seja atraente. Investidores, melhorar a competitividade e gerar desenvolvimento sustentável.

**Palavras-chave:** Competitividade sistemática; mercados; Desempenho; produtividade.

## Introducción

El mundo a nivel comercial en el siglo XXI, ha hecho que los mercados que funcionaban como economías domésticas aisladas, empiecen a funcionar de forma globalizada (Hillebrand, Messner, & Meyer, 1995), los avances tecnológicos industriales, la integración económica, el desarrollo de la logística y la comunicación son elementos que han facilitado la globalización. Los factores y características distintivas que solían funcionar hasta mediados del siglo XX no representan más una ventaja competitiva, sino más bien un punto crítico al momento de definir la competitividad y por ende la supervivencia de las empresas en el mercado (Deming, 1989).

Sin embargo, es importante entender cómo se origina dicho término, desde el punto de vista macroeconómico haciendo referencia al Reporte Mundial de Competitividad, (Bonales Valencia & Silva, 2003) indica que es un concepto diversificado en tres niveles que inicia por un país, determina un sector y especifica una empresa, es un concepto sistémico que nace de una relación entre la vinculación y la acción recíproca, por lo que no puede tomarse como un concepto simple (Krugman P., 1994). El Foro Económico Mundial considera 12 pilares fundamentales para medir la competitividad desde el punto de vista global, estos pilares son: instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y entrenamiento, eficiencia de los mercados de bienes, eficiencia en el mercado laboral, desarrollo del sistema financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación empresarial y la innovación. La competitividad en las naciones es el resultado de una economía organizada,

sustentable y enfocada en el bienestar de sus habitantes, donde el factor más importante es la productividad (World Economic Forum, 2016).

En el ámbito organizacional, la competitividad empresarial está relacionada directamente a la gestión estratégica y el desarrollo de estrategias que persigan satisfacer las necesidades de los clientes. (Porter, 2017) menciona que las organizaciones tienen que competir entre sí para generar valor, esencialmente con eficiencia, ya que las necesidades son ilimitadas y los recursos escasos. La competitividad es un término de naturaleza social, donde la cultura empresarial y la gestión del conocimiento tiende a contribuir mucho al éxito y ejecución de factores competitivos (Fagerberg, 1988). Esta concepción es contemporánea con la teoría administrativa de recursos y capacidades expresada por (Barney, 1991) que indicaba que el conocimiento permitía a las organizaciones ser más competitivas.

Para que el contexto referencial este completo se debe citar a (Chun, Da Silva, Davies , & Roper, 2005), quien indica que la competitividad es un término motivado por la ambición, un esfuerzo dirigido por diferenciarse o por ser mejor que todos aquellos que se encuentran en las mismas condiciones, sin embargo (Lall, 2001) expresa un efecto psicológico sociológico donde se hace referencia a la obsesión de los gobernantes en el mundo por alcanzar el término, donde se entiende que el mismo ha llegado a tener un nivel grande peligrosidad, donde se podría hacer referencia a cualquier cosa con tal de conseguirlo. (Dwyner & Kim, 2003).

Porter, (1997) indica que la competitividad es importante sin embargo no necesariamente marca el desempeño empresarial en el mercado, ya que hay que recordar que hay factores exógenos que condicionan el posicionamiento en el mercado, examinando las fuerzas competidoras: clientes, proveedores, nuevos aspirantes, productos sustitutos, los directivos no deben enfocarse internamente, sino ver más allá del panorama empresarial, especialmente en un medio ambiente cada vez complejo y volátil. Internamente, en las organizaciones, (Mancheno & Villava, 2016) mencionan “las habilidades gerenciales representan un factor influyente al momento de direccionar la competitividad de las empresas en el mercado.” De esta manera los factores endógenos y exógenos determinan la competitividad empresarial.

Un enfoque más moderno entiende que la competitividad es un concepto con una naturaleza compleja muy grande, debe ser estudiado de un modo deductivo (Mancheno & Hurtado, 2017) entendiendo que determina un enfoque empresarial catalizador de cambios, referenciando



procesos evolutivos enfocados al mejoramiento del negocio, todo esto direccionado a una productividad maximizada.

Entendiéndose como un tema que debe ser enmarcado de forma holística, ya que el presente termino de estudio es aquel que se enmarca en la mayoría de niveles, establece responsables y potencia cada uno de los eslabones en la cadena de valor (Treviño, 2002). Las unidades, equipos y subequipos de trabajos llegan a funcionar como un sistema cohesionado y coordinado, filtrado a través de una experiencia individual basada en percepción y conocimiento (Forero & Toro L.E.P, 2015).

Benavides, (2002) explica el termino de competitividad como un conjunto de condiciones y habilidades desarrolladas en el tiempo, generadas para competir, tomada como una interacción en la oferta para ver quién se queda con una demanda que con los años se vuelve indiscifrable. De acuerdo al fundamento mencionado, la capacidad empresarial se define como una capacidad explícita o implícita de respuesta, direccionado a los fenómenos de mercado y económicos que se presenten. (Rodriguez & Rodriguez, 2005)

El término de competitividad empresarial en un inicio expresa una relación con el término de productividad solamente en el campo empresarial, con el tiempo el enfoque ha ido variando entrando en términos laborales muy relacionados al desempeño personal. (Rodriguez & Rodriguez, 2009)

Kramer & Porter, (2003) le dieron una nueva perspectiva al término de competitividad estableciéndose como uno de los eslabones de la cadena de valor, indicando que cada una de las actividades de la cadena de valor debe dar como resultado una ventaja competitiva independientemente, si son actividades estrategias, tácticas, operaciones o están representadas en grupos de apoyo o stake holders (Shank & Govindarajan, 1995). De esta manera la empresa llega a contextualizarse como un todo dentro de un concepto ampliamente estudiado como es la gestión de fuerza de ventas.

La competitividad moderna percibe una concepción de ganar-ganar establecida como la única cuestión saludable en la actividad comercial, direccionado a la permanencia en el mercado, el aumento de cuota en la demanda y el establecimiento del top of mind como objetivos principales (Ickis, 1998). El termino cuando se lo tiene en cuenta como en su inicio solo haciendo referencia

al beneficio económico está siendo sesgado ya que las dimensiones empresariales comerciales han evolucionado dejando el fundamento clásico que con el pasar de los años no ha respondido a los avances de la modernidad (Mayo & Lank, 1994).

## **Metodología**

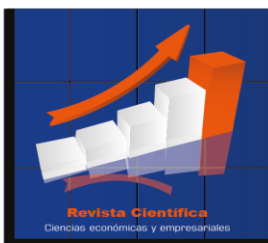
Para determinar la evolución cronológica y los componentes de la competitividad sistémica empresarial y su impacto en el rendimiento de mercado modernos, se desagregó los dos elementos de estudio, para ello se realizó un análisis descriptivo mediante la recopilación y análisis de los artículos encontrados en Google Académico, Redalyc y Scielo, con palabras claves: competitividad sistémica y rendimiento actual de los mercados, además, la presente investigación es exploratoria ya que los resultados permitieron sintetizar la información sobre la competitividad sistémica que se dispone actualmente e incrementar el conocimiento que se tiene sobre el tema aplicado al contexto ecuatoriano.

## **Resultados**

Crosby, Ivancevich, Lorenzi & Skinner, (1996) mencionan que la competitividad está vinculado con la filosofía de la calidad total, sabiendo cuando se produce bienes y servicios de calidad el sistema en si a nivel de eficiencia y de proceso da lugar a un resultado y genera una ventaja competitiva (Yip, 1993). De igual forma la calidad complementa a la competitividad al agregar valor mediante la inspección y controles minuciosos en cada actividad de la cadena de valor, esto permite reducir tiempos en reparar errores, generar mayor satisfacción y reducir costos (Castillo, 2017).

El interés por la competitividad no es reciente (Valbuena León, 2013) su impacto no solo es modernista ha estado ahí en las diferentes épocas, naciendo en las reflexiones económicas, que generalmente estaban direccionadas a entender el sistema implementado en cada país, la superioridad de los mismos y las estrategias que han llevado a eso. (Sampieri, Collado, Lucio, & Perez, 1998)

La discusión sobre este tema ha interesado a una amplia gama de pensadores, entre estos a Adam Smith, el afamado autor de la riqueza de las naciones, donde se hacía referencia a la



especialización de los países para lograr una competitividad, Smith presentó el primer argumento moderno sobre la competitividad. (Smith, 1794).

Gencay, (2003) indica que la teoría indicada por Smith tenía fortalezas, debilidades y mayormente estaba enfocada en intercambio, comercio internacional y especialización. Definiendo el término de ventaja absoluta como uno de los factores decisivos al momento de establecer relaciones, entendiendo que cada país solo debería producir un producto si es más barato que importarlo. (Smith, 1994)

La ventaja absoluta, se define como un conjunto de factores determinado por las condiciones naturales de una nación, pero no solo este tipo de condición podía generarlas sino acumulación, transferencia y adaptación de tecnologías que con los años han sido globales. (Guerrero, 1996). Smith, David Ricardo con los años y la evolución de los estudios han delimitado el estudio de la competitividad, haciendo que la mayor cantidad de recursos irán a los sectores más productivos lo cual resulta muy lógico. (Grant., 1991)

La mayoría de naciones han centrado su atención en las ventajas comparativas considerando que en todo lo que se tenga una desventaja comparativa uno puede importar tratando de compensar el déficit. (Hax, 2004). Las corrientes relacionadas con la competitividad estuvieron mayormente representadas por el pensamiento neoclásico y el secundario, las dos basadas en la idea intuitiva y realista asociada a experiencias. (Hahn, 1977)

En la época actual la tendencia por realizar la cuantificación de términos objetivos y subjetivos se ha incrementado haciendo referencia al termino de data dura (O'shaughnessy, 1991) que significa que todo lo que necesite ser preciso debe estar expresado en números específicos, en los últimos años el Foro Económico mundial procede a calcular y a difundir una lista de competitividad, sabiendo que a este ranking se le denomina ranking de competitividad GCI , en el primer mundo principalmente en Europa moderna se conoce como Foro de Davos haciendo referencia al monte suizo lugar de grandes congregaciones (Mundial, 2014) El índice como tal monitorea como los países utilizar y disponen de sus recursos, y la calidad de vida conocida en América latina como nivel de prosperidad. (Brunner, 2005)

La clasificación ha utilizado tres subíndices que en varias ocasiones se denominan etapas, donde aparecen categorías como requerimientos básicos, potenciadores de eficiencia sofisticación e



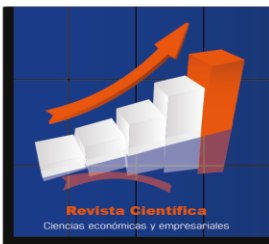
innovación, estas categorías aterrizan en doce puntales estratégicos de términos referenciales, muy allegados al termino de estudio: para lo que se considera las instituciones, su naturaleza, el tipo de empresa y su funcionamiento, las infraestructuras, haciendo referencia a que tan estáticas son las mismas y cuanto podrían flexibilizarse, el entorno macroeconómico que es un término algo subjetivo que conlleva varias características consideradas dentro del poder adquisitivo, la salud ,la educación primaria, la evolución de la educación superior y la formación. (Vidal, 2008) El segundo enfoque de puntales está enmarcado en la optimización del mercado laboral y del mercado de bienes, refiriéndose explícitamente a la eficiencia, el desarrollo del mercado financiero, la preparación tecnológica, tamaño de los mercados, sofisticación de negocios e innovación (D'Alessio & Del Carpio , 2011).

El Ecuador en el último año solo ha logrado cumplir 55 puntos entendiendo que está cerca de la mitad, entendiendo que el país está muy lejos de ser una potencia económica y que de un año a otra la diferencia es casi imperceptible. El índice de competitividad mundial ha enmarcado a Ecuador en el puesto 86 de 140 países. (Schwab, Sala, Samans, & Blanke, 2016)

Los indicadores macroeconómicos, que representan la calificación en general están enmarcados en 113 puntales específicos que provienen de dos fuentes de manera implícita o explícitamente, la primera data dura de fuentes oficiales nacionales e internacionales, la segunda sondeos de opinión ejecutiva, altas direcciones, sin embargo, la confiabilidad y validación de información suele ser una de las cosas más complicadas al momento de proyectar una tendencia. (Porter, Delgado, Ketels, & Stern, 2008)

Al tener en consideración una percepción ejecutiva que acercara el entorno a la competitividad, hace que el entorno económico y la capacidad de competir se haga explícita. Aquí al hacer un análisis descriptivo se ve que la competitividad empresarial empezó definiéndose por una de las cuatro p's en este caso el precio, con el tiempo se hizo más compleja considerando que la diferenciación no ha aportado mayormente puntales en la competitividad. (Schawb & Sala-i, 2010) Desde el punto de vista de competitividad el Ecuador es un país con una economía emergente con una política pseudocapitalista con naturaleza burbuja que en economía clásica se denominaría proteccionismo.

La diferenciación en economías burbuja suele ser más sencillo por la limitada competitividad que representa, esto ha dado paso a la parcial tecnificación de productos, con un enfoque la

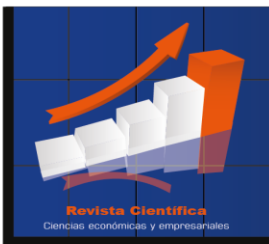


maximización sobre la segmentación, la competitividad se ha construido sobre la eficiencia resultante de un entorno que cada vez es más tecnificada, dando variables resultantes que influyen directamente en el desarrollo ideológico y económico de un país como educación, capacitación , ampliación de mercados nacionales e internacionales.

**Tabla 1.** Enfoques de la competitividad

Autor	Año	Concepto	Obra
(Fernandez Sanchez & Montes, 2012)	2012	La competitividad es un elemento que ayuda con el crecimiento económico de cada organización, la competitividad progresa a través de la mercadotecnia como son la globalización de la economía la cual se refiere a las finanzas de los costos o movimientos contables este proceso da paso al incremento de flujos de comercio entre naciones; por otra parte revolución de la tecnología cada vez va incrementando el tamaño mínimo que cada empresa obtiene para poder competir de una forma eficaz cada una de sus actividades.	Libro de la Competitividad de la empresa, un enfoque basado en la teoría de los recursos.
(Mella Márquez , 2009)	2009	La competitividad es dicha capacidad que ayuda a una organización a conservar o incrementar sus ventas en el mercado, además la competitividad dependerá de la disponibilidad de ventajas competitivas que tiene la empresa para seguir progresando en el mercado.	Libro de Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI
		Competitividad es la capacidad que tiene las	Libro de Competitividad,

		organizaciones para para hacer que crezca su rentabilidad sea cual sea las condiciones que tenga el mercado, en conclusión quiere decir que sea equivalente a sucesión o escala nacional es decir que se mantengan sus ingresos y de esta manera poder prevenir la quiebra empresaria.	crecimiento y capitalización de las regiones españolas
(Hernández Láos, 2008)	2008	Dice que la competitividad es cuando cada empresa u organización empieza a vender más productos y a brindar distintos servicios para mantener y seguir aumentando su productividad y de esto modo no tener que gastar sus ganancias o utilidades.	Libro de La competitividad industrial en México
(Conto Posada, 2008)	2008	Según este autor menciona que la competitividad es una capacidad que tiene una persona que sea innovadora, inventora ante sus ideas o negocios para poder competir en un mercado internacional donde existen muchos competidores, pero con el fin de tener rentabilidad.	
(Berumen, 2006)	2006	Competitividad es un ámbito económico en la que nos explica que es mantenerse estable y seguir creciendo en el mercado donde existen numerosas empresas competitivas ofreciendo servicios y productos de acuerdo a la ley de la oferta y de la demanda.	Libro de Competitividad y desarrollo local



(López Ortega, 2010)	2010	La competitividad se basa en un mejor desenvolvimiento de cada empresa en la productividad y su habilidad en la economía para poder seguir incrementando sus ventas cada empresa debe realizar innovación en sus productos o servicios para alcanzar la productividad.	Libro de El concepto de competitividad en el posicionamiento Tecnológico
(León Velázquez, 2004)	2004	Competitividad es la capacidad de producir y comercializar productos o servicios ya sea en el mercado nacional o internacional teniendo como principales estándares los parámetros de eficiencia para tener mucha rentabilidad.	Libro de Modelo de competitividad global en las industrias

Fuente: Revisión bibliográfica

### Conclusiones

La competitividad sistémica es un concepto idealizado por Messner, Dirk (1996) este concepto se diferencia de otros conceptos porque enfoca la competitividad desde el nivel macro, micro, meta y meso, además de la integración de la economía industrial, la innovación y la psicología industrial. En forma integral se elabora cada año el Índice de Competitividad Global por el Foro Económico Mundial que es una carta de presentación, o a su vez una aproximación de las economías a través de un escaparate numérico, como opción de inversión en el mundo, sin embargo, muestra las grandes distancias entre el desarrollo económico, productivo, industrial entre naciones desarrolladas y las naciones en vías de desarrollo.

Los factores considerados en la competitividad son mayormente controlables sin embargo existe un pequeño porcentaje de los mismos que son simplemente observables. Los índices de competitividad deben ser tratados a través de diferentes áreas las cuales deben enfocarse en dos situaciones en específico, la primera de mejorar y gestionar las categorías del indicador y la

segundo la de interactuar, gestionar y establecer empatía considerando que la sinergia producirá muchos mejores resultados.

El Ecuador es un país que basa su economía en recursos naturales sin embargo por la falta de gestión, los índices de corrupción y la falta de enfoque económico han hecho que exista una necesidad de apertura a mercados internacionales, con fuerte inversión en investigación y desarrollo para que el agresivo mercado ecuatoriano deje de pertenecer a una economía burbuja.

Los acuerdos comerciales con Europa, China y el resto del mundo han evidenciado en la brújula de competitividad a países pequeños en vías de desarrollo como Ecuador, evidenciando que la calidad de materias primas que produce es excelente y que no trasciende en el tiempo por la falta de inversión extranjera en el país.

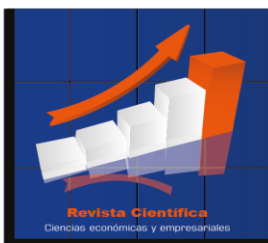
## Referencias

1. Agosin, M. R., Atal, J. P., Blyde, J. S., Busso, M., Cavallo, E. A., Chong, A. E.,... & Izquierdo, A. (2010). La era de la productividad: cómo transformar las economías desde sus cimientos. IDB Publications (Books).
2. Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.
3. Benavides Espíndola, O. (2002). Competencias y competitividad: diseño para organizaciones latinoamericanas (No. 658.4/B45c).
4. Berumen, S. (2006). Competitividad y desarrollo local. Madrid: Esic Editorial.
5. Bonales Valencia, J., & Silva, I. S. (2003). Competitividad internacional de las empresas exportadoras de aguacate: el aguacate michoacano en el mercado norteamericano (No. 634.653 B6.)
6. Bougrine, H. (2001). Competitividad y comercio exterior. *Comercio Exterior*, 51(9), 767-771.
7. Brunner, J. (2005). Capital humano y competitividad empresarial. Universidad Adolfo Ibañez, Chile.
8. Castillo, C. (2017). Sistema de administración de operaciones para el sector frutícola del cantón Cevallos provincia de Tungurahua, Universidad Técnica de Ambato.



9. Chun, R., Da Silva, R., Davies, G., & Roper, S. (2005). Corporate reputation and competitiveness. Routledge
10. Conto Posada, M. (2008). Financiamiento de los agricultores al desarrollo tecnológico: naturaleza .. Bogota: Universidad del Rosado.
11. Crosby, P., Ivancevich, J. M., Lorenzi, P., & Skinner, S. (1996). Gestión, calidad y competitividad. Irwin, Madrid.,
12. D'Alessio, F., & Del Carpio, L. (2011). Productividad y competitividad. *Strategia*, (24), 49-53.
13. Deming, W. E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis*. Ediciones Díaz de Santos.
14. Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination competitiveness: determinants and indicators. *Current issues in tourism*, 6(5), 369-414
15. Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1995). Competitividad sistémica. *Textos de Economía*, 6(1), 171-203
16. Fagerberg, J. (1988). International competitiveness. *The economic journal*, 98(391), 355-374..
17. Fernandez Sanchez, E., & Montes, J. M. (2012). *La competitividad de la empresa, Un enfoque basado en la teoria de recursos*. Mexico: Universidad de Oviedo.
18. Forero, E. E., & Toro, L. E. P. (2015). Visión retrospectiva, actual y prospectiva de la psicología organizacional. *Acta colombiana de Psicología*, (11), 5-22
19. Gençay, M. (2003). *The Determinants of International Competitiveness: The Case of Turkish Manufacturing Sector (Doctoral dissertation, METU)*.
20. Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. *California management review*, 33(3), 114-135.
21. Guerrero, D. (1996). La técnica, los costos, la ventaja absoluta y la competitividad. *Comercio Exterior*, 46(5), 400-407
22. Hahn, K. J. A. F. (1977). *Análisis general competitivo*. Fondo de cultura económica.
23. Hax, A. C. (2004). *Estrategias para el liderazgo competitivo*. Ediciones Granica SA.

24. Hernández Láos, E. (2008). La competitividad industrial en México. Mexico: Plaza y Valdez PyV editores.
25. Ickis, J. C. (1998). Cómo ganar ventaja competitiva en el desarrollo económico local. Guatemala.[En línea] Disponible en: <http://www.yorku.ca/ishd/CUBA>. LIBRO, 6.
26. Kramer, M. R., & Porter, M. E. (2003). La filantropía empresarial como ventaja competitiva. Harvard Deusto Business Review, (112), 6-21.
27. Krugman, P. (1994). Competitiveness: a dangerous obsession. Foreign Aff., 73, 28.
28. Lall, S. (2001). Competitiveness, technology and skills. Books.
29. León Valbuena, N. I. (2013). Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 19(2)
30. León Velázquez, J. A. (2004). Modelo de competitividad global en las industrias. Mexico: Copiryth S.A.
31. López Ortega, E. (2010). El concepto de competitividad en el posicionamiento Tecnológico. Mexico: Copirighte Material D.F.
32. Martinez, E. (2007). Competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones españolas. España: Fundacion BBVA.
33. Mayo, A., & Lank, E. (1994). Las Organizaciones que aprenden= The power of learning: una guía para ganar ventaja competitiva(No. 658.4063 M473o). Ed. Gestión 2000.
34. Mella Márquez , J. M. (2009). Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI. Madrid España: Ediciones Akal S.A.
35. Miranda, R. F. V., Saá, M. J. M., & Pérez, S. L. L. (2018). La gestión de calidad y la productividad en la industria de calzado. Ciencia Digital, 2(1), 420-441.
36. Mundial, F. E. (2014). Reporte global de competitividad 2014-2015. Ginebra, fem..
37. O'shaughnessy, J. (1991). Marketing competitivo: un enfoque estratégico. Ediciones Díaz de Santos.
38. Porter, M. E. (1990). ¿ Dónde radica la ventaja competitiva de las naciones?. Harvard Deusto business review, (44), 3-26
39. Porter, M. E. (1991). La ventaja competitiva de las naciones (Vol. 1025). Buenos Aires: Vergara.
40. Porter, M. E. (1997). Competitive strategy. Measuring business excellence, 1(2), 12-17



41. Porter, M. E., Delgado, M., Ketels, C., & Stern, S. (2008). Moving to a new global competitiveness index. The global competitiveness report, 2009, 43-63.
42. Rodríguez, M. C. C., & Rodríguez, D. R. (2009). El concepto de calidad: Historia, evolución e importancia para la competitividad. Revista de la Universidad de la Salle, (48), 80-99.
43. Mancheno, M., & Villaba, R. F. V. (2016). Habilidades directivas y el desarrollo empresarial en la industria de calzado a través de la modelización. Revista Publicando, 3(9), 620-637.
44. Mancheno, M., & Hurtado, J. D. P. (2017). Aplicaciones de la Teoría de Opciones Reales. Revista Publicando, 3(9), 553-563.,
45. Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C. (1998). Metodología de la investigación (Vol. 6). México: Mcgraw-hill..
46. Schwab, K., & Sala-i-Martin, X. (2016, April). The global competitiveness report 2013–2014: Full data edition. World Economic Forum.
47. Schwab, K., & Sala-i-Martin, X. (Eds.). (2010, September). The global competitiveness report 2010-2011. Geneva: World Economic Forum.
48. Shank, J. K., & Govindarajan, V. (1995). Gerencia estratégica de costos: la nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva. Norma,
49. Smith, A. (1794). La riqueza de las naciones. Oficina de Viuda e Hijos de Santander. Valladolid 1794.
50. Smith, A. (1994). Riqueza de las naciones (1776). Madrid: Alianza, 37, 67-72.
51. Treviño, L. C. (2002). Innovación y competitividad empresarial. Red Aportes.
52. Vidal, R. (2008). Latinoamericanos: ¿ Emprendedores Competitivos?. Globalización, Competitividad y Gobernabilidad de Georgetown/Universia, 2(2).
53. Yip, G. S. (1993). Globalización: Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional. Norma.



## References

1. Agosin, M.R., Atal, J.P., Blyde, J.S., Busso, M., Cavallo, E. A., Chong, A. E., ... & Izquierdo, A. (2010). A era da produtividade: como transformar economias a partir de suas fundações. Publicações do BID (livros).
2. Barney, J. (1991). Recursos firmes e vantagem competitiva sustentada. *Journal of management*, 17 (1), 99-120.
3. Benavides Espíndola, O. (2002). Competências e competitividade: design para organizações latino-americanas (nº 658.4 / B45c).
4. Berumen, S. (2006). Competitividad e desenvolvimento local. Madri: Esic Editorial.
5. Bonales Valencia, J., & Silva, I. S. (2003). Competitividad internacional das empresas exportadoras de abacate: abacate Michoacan no mercado norte-americano (nº 634.653 B6.)
6. Bougrine, H. (2001). Competitividad e comércio exterior. *Comércio Exterior*, 51 (9), 767-771.
7. Brunner, J. (2005). Capital humano e competitividad empresarial. Universidade Adolfo Ibañez, Chile.
8. Castillo, C. (2017). Sistema de gerenciamento de operações para o setor de frutas do cantão de Cevallos, província de Tungurahua, Universidade Técnica de Ambato.
9. Chun, R., Da Silva, R., Davies, G. e Roper, S. (2005). Reputação corporativa e competitividad. Routledge
10. Conto Posada, M. (2008). Financiamento dos agricultores ao desenvolvimento tecnológico: natureza. Bogotá: Universidad del Rosado.
11. Crosby, P., Ivancevich, J.M., Lorenzi, P., & Skinner, S. (1996). Gestão, qualidade e competitividad. Irwin, Madri.,
12. D'Alessio, F., & Del Carpio, L. (2011). Produtividad e competitividad. *Strategia*, (24), 49-53.
13. Deming, W.E. (1989). Qualidade, produtividade e competitividad: a saída da crise. Edições Díaz de Santos.
14. Dwyer, L. & Kim, C. (2003). Competitividad no destino: determinantes e indicadores. *Questões atuais em turismo*, 6 (5), 369-414



15. Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D. & Meyer-Stamer, J. (1995). Competitividad sistémica Textos de economía, 6 (1), 171-203
16. Fagerberg, J. (1988). Competitividad internacional The economic journal, 98 (391), 355-374.
17. Fernandez Sanchez, E., & Montes, J.M. (2012). A competitividad da empresa, uma abordagem baseada na teoria dos recursos. México: Universidade de Oviedo.
18. Forero, E.E., & Toro, L.E.P. (2015). Visión retrospectiva, actual e prospectiva da psicologia organizacional. Lei Colombiana de Psicologia, (11), 5-22
19. Gençay, M. (2003). Os determinantes da competitividade internacional: o caso do setor manufatureiro turco (tese de doutorado, METU).
20. Grant, R.M. (1991). A teoria da vantagem competitiva baseada em recursos: implicações para a formulação de estratégias. California management review, 33 (3), 114-135.
21. Guerrero, D. (1996). Técnica, custos, vantagem absoluta e competitividade. Comércio Exterior, 46 (5), 400-407
22. Hahn, K.J.F. (1977). Análise competitiva geral. Fundo de cultura econômica.
23. Hax, A. C. (2004). Estratégias para liderança competitiva. Edições Granica SA.
24. Hernández Láos, E. (2008). A competitividade industrial no México. México: editores Plaza e Valdez PyV.
25. Ickis, J. C. (1998). Como obter vantagem competitiva no desenvolvimento econômico local. Guatemala [Online] Disponível em: <http://www.yorku.ca/ishd/CUBA>. LIVRO, 6.
26. Kramer, M.R., & Porter, M.E. (2003). Filantropia corporativa como vantagem competitiva. Harvard Deusto Business Review, (112), 6-21.
27. Krugman, P. (1994). Competitividad: uma obsessão perigosa. Foreign Aff., 73, 28.
28. Lall, S. (2001). Competitividad, tecnologia e habilidades. Livros
29. León Valbuena, N. I. (2013). Força de vendas que determina a competitividad dos negócios. Journal of Social Sciences (Ve), 19 (2)
30. León Velázquez, J. A. (2004). Modelo de competitividad global nas indústrias. México: Copiryth S.A.

31. López Ortega, E. (2010). O conceito de competitividade no posicionamento tecnológico. México: Copirighte Material D.F.
32. Martinez, E. (2007). Competitividade, crescimento e capitalização das regiões espanholas. Espanha: Fundação BBVA.
33. Mayo, A. e Lank, E. (1994). Organizações que aprendem = O poder da aprendizagem: um guia para obter vantagem competitiva (No. 658.4063 M473o). Ed. Management 2000.
34. Mella Márquez, J.M. (2009). Economía e política regional na Espanha antes da Europa do século XXI. Madri Espanha: Ediciones Akal S.A.
35. Miranda, R.F.V., Saá, M.J.M. & Pérez, S.L.L. (2018). Gestão da qualidade e produtividade na indústria de calçados. *Ciência Digital*, 2 (1), 420-441.
36. Mundial, F.E. (2014). Relatório de competitividade global 2014-2015. Genebra, fem ..
37. O'shaughnessy, J. (1991). Marketing competitivo: uma abordagem estratégica. Edições Díaz de Santos.
38. Porter, M.E. (1990). Onde está a vantagem competitiva das nações? Revisão de negócios de Harvard Deusto, (44), 3-26
39. Porter, M.E. (1991). A vantagem competitiva das nações (Vol. 1025). Buenos Aires: Vergara.
40. Porter, M.E. (1997). Estratégia competitiva. Medindo a excelência nos negócios, 1 (2), 12-17
41. Porter, M.E., Delgado, M., Ketels, C., & Stern, S. (2008). Movendo-se para um novo índice de competitividade global. O relatório de competitividade global, 2009, 43-63.
42. Rodríguez, M. C. C. & Rodríguez, D. R. (2009). O conceito de qualidade: História, evolução e importância para a competitividade. *Revista da Universidade de La Salle*, (48), 80-99.
43. Mancheno, M. & Villaba, R.F. V. (2016). Habilidades de gestão e desenvolvimento de negócios na indústria de calçados através de modelagem. *Publicando Magazine*, 3 (9), 620-637.
44. Mancheno, M., & Hurtado, J. D. P. (2017). Aplicações da Teoria das Opções Reais. *Revista Publicando*, 3 (9), 553-563.,



45. Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, M. D. L. L. C. (1998). Metodología de pesquisa (Vol. 6). México: Mcgraw-hill ..
46. Schwab, K. & Sala-i-Martín, X. (2016, abril). O relatório de competitividade global 2013-2014: edição de dados completa. Fórum Econômico Mundial
47. Schwab, K. & Sala-i-Martin, X. (Eds.). (Setembro de 2010). O relatório de competitividade global 2010-2011. Genebra: Fórum Econômico Mundial.
48. Shank, J. K. & Govindarajan, V. (1995). Gerenciamento estratégico de custos: a nova ferramenta para desenvolver uma vantagem competitiva. Norma,
49. Smith, A. (1794). A riqueza das nações. Escritório de Viúvas e Filhos de Santander. Valladolid 1794.
50. Smith, A. (1994). Riqueza das Nações (1776). Madri: Alliance, 37, 67-72.
51. Treviño, L. C. (2002). Inovação e competitividade empresarial. Contribuições em vermelho.
52. Vidal, R. (2008). Latino-americanos: empresários competitivos? Globalização, Competitividade e Governança de Georgetown / Universia, 2 (2).
53. Yip, G. S. (1993). Globalização: Estratégias para obter uma vantagem competitiva internacional. Norma.