

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.152>

## **Incidencia económica de un producto turístico social inclusivo la provincia de Orellana Ecuador**

*Economic incidence of an inclusive social tourist product the province of Orellana Ecuador*

*Incidência econômica de um produto turístico social inclusivo a província de Equador de Orellana*

Roberto Carlos Chérrez-Bahamonde <sup>1</sup>  
[roberto.cherrez@epoch.edu.ec](mailto:roberto.cherrez@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-8167-3084>

Carlos Roberto López-Paredes <sup>2</sup>  
[carlosr.lopez@epoch.edu.ec](mailto:carlosr.lopez@epoch.edu.ec)

Jessenia Stefanía Moreno-Manzo <sup>3</sup>  
[jessenia.moreno@epoch.edu.ec](mailto:jessenia.moreno@epoch.edu.ec)

**Correspondencia:** [roberto.cherrez@epoch.edu.ec](mailto:roberto.cherrez@epoch.edu.ec)

\* **Recepción:** 19/ 09/ 2019 \* **Aceptación:** 30/10/ 2019 \* **Publicación:** 03 /12/ 2019

<sup>1</sup> Ingeniero en Ecoturismo, Magíster en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo, Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, Ecuador.

<sup>2</sup> Economista Mención Gestión Empresarial, Magíster en Gestión Empresarial, Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, Ecuador.

<sup>3</sup> Licenciada en Turismo, Magíster Universitario en Dirección y Planificación de Turismo, Docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, Ecuador.

## Resumen

El objetivo de esta investigación fue medir la incidencia económica de un producto turístico social inclusivo en la Provincia de Orellana a partir de los beneficios económicos obtenidos entre los principales están la reducción de la pobreza, la generación de empleo y la distribución de los ingresos. El tipo de investigación fue descriptiva, observacional. La población estuvo conformada por 141 empresas turísticas de la zona; como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta dirigida a los empresarios dedicados a la actividad turística, tomando en cuenta indicadores como ingresos, dependientes económicos, las variaciones de temporada; con estos datos se construyó el modelo de Curva de Lorenz, integrado con el Coeficiente de Gini. Los resultados encontrados apuntan hacia una mejor distribución del ingreso en el sector turístico de la Provincia de Orellana con un Coeficiente de Gini de 0.403; del mismo modo se determinó que los ingresos anuales superan los 21 millones de dólares, de lo cual se puede concluir que la incidencia económica de un producto turístico social inclusivo produce distribución e igualdad entre los habitantes de la zona turística de Orellana.

**Palabras clave:** Tiempo libre; programas sociales inclusivos; igualdad.

## Abstract

The objective of this research was to measure the economic impact of an inclusive social tourism product in the Province of Orellana from the economic benefits obtained among the main ones are the reduction of poverty, the generation of employment and the distribution of income. The type of research was descriptive, observational. The population was formed by 141 tourist companies of the zone; As a data collection technique, the survey aimed at businessmen engaged in tourism activity was used, taking into account indicators such as income, economic dependents, seasonal variations; With this data, the Lorenz Curve model was built, integrated with the Gini Coefficient. The results found point towards a better distribution of income in the tourism sector of the Province of Orellana with a Gini Coefficient of 0.403; in the same way it was determined that the annual income exceeds 21 million dollars, from which it can be concluded that the economic impact of an inclusive social tourism product produces distribution and equality among the inhabitants of the tourist area of Orellana.



**Keywords:** Free time; inclusive social programs; equality.

## Resumo

O objetivo desta pesquisa foi medir o impacto econômico de um produto inclusivo de turismo social na província de Orellana a partir dos benefícios econômicos obtidos entre os principais: redução da pobreza, geração de emprego e distribuição de renda. O tipo de pesquisa foi descritivo, observacional. A população foi formada por 141 empresas turísticas da zona; Como técnica de coleta de dados, foi utilizada a pesquisa destinada a empresários envolvidos na atividade turística, levando em consideração indicadores como renda, dependentes econômicos, variações sazonais; Com esses dados, foi construído o modelo de curva de Lorenz, integrado ao coeficiente de Gini. Os resultados encontrados apontam para uma melhor distribuição de renda no setor de turismo da província de Orellana, com um coeficiente de Gini de 0,403; da mesma forma, determinou-se que a renda anual excede 21 milhões de dólares, dos quais se pode concluir que o impacto econômico de um produto turístico social inclusivo produz distribuição e igualdade entre os habitantes da área turística de Orellana.

**Palavras-chave:** Tempo livre; programas sociais inclusivos; igualdade.

## Introducción

El turismo como fenómeno social y como actividad económica es, desde hace unos años, una realidad asumida. Según Huescar (1993) actualmente el sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables en la que:

- Los viajes, los movimientos turísticos y el nivel de gasto aumentan continuamente. Aumento de la competencia entre regiones o países destino.
- Mayor conocimiento de los efectos económicos y sociales.
- Mayor importancia desde el sector público al papel dinamizador.
- Dominio de la tecnología en el comportamiento del consumidor, especialmente en búsqueda de información y reservas (p. 23)

Por tanto, puede afirmarse que el turismo en su perspectiva de industria, es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional, en virtud de que para muchas naciones y regiones del mundo forma parte de sus actividades económicas principales, productoras de ingreso, empleo y desarrollo. Por sus características tiene significativo impacto en el resto de los sectores económicos de los países y en las relaciones sociales tanto de los lugares donde se desarrolla la actividad turística, como en los países o zonas de origen de los visitantes, los cuales retornan portando de nuevas experiencias y otra visión que muy probablemente causará que otros turistas deseen experimentar la misma experiencia.

Este sector está conformado por varios sub sectores de la economía como el hotelería, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros por lo que ha sido considerado una de las industrias más grandes del mundo (Brida y Scuderi, 2013) ... Esta gran industria ha venido tomando auge sobre todo desde la perspectiva de un turismo accesible y por tanto inclusivo; particularmente cuando en el año 2005, la Organización Mundial del Turismo aprobó una resolución denominada “Hacia un turismo accesible para todos”, que establece los aspectos básicos en el sector turístico que faciliten una igualdad de oportunidades para todos, lo que implica que además de accesible se convierta en una práctica inclusiva y de justicia social. (OMT: 2007)

Es importante considerar que las implicaciones económicas del turismo para los países y particularmente para el Ecuador se deben particularmente a que este sector no está aislado, sino que se relaciona directamente con otros sectores económicos como el artesanal, la industria textil, la manufacturera, así como con sectores de servicios como el comercio o la publicidad; por tanto se vincula con los demás sectores productivos antes durante y después de la prestación de los servicios turísticos(ONU:2007). Así como también, por sus características integradoras interviene en ámbitos urbanos y también rurales aumentando como señala Carner (2001), la interacción entre la economía, cultura y el medio ambiente, siendo un factor que contribuye al desarrollo y la mejora de la calidad de vida tanto de quienes lo practican como de las zonas donde es desarrollado.

En tal sentido, el incidencia que ha tenido la actividad turística, desde el punto de vista económico según Santana (1997: 67-92), se relaciona o está en función de los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de



población local o extranjera. Estos costes pueden ser primarios y secundarios, siendo los primeros consecuencia directa de la actividad turística, por ejemplo, los gastos de los visitantes que se convierten en ingresos de los comercios que, a su vez, se usan para abonar sueldos y salarios, rendimiento de capital e impuestos, que son los beneficios directos del turismo, entonces puede comprenderse que los efectos económicos son los generados a raíz de la actividad turística y tienen incidencia sobre los recursos de las sociedades o individuos y su administración, en base a la función de dependencia del turismo sobre el efecto de la actividad (McConnell, 2016).

Partiendo de lo anterior la presente investigación tuvo como objetivo medir la incidencia económica de un producto turístico social inclusivo en la Provincia de Orellana Ecuador, tomando en cuenta que el turismo en el Ecuador actualmente se constituye en una actividad económica social importante que va marcando hitos significativos en el aspecto social, económico, ambiental y cultural. Actualmente los macro, meso y micro emprendimientos privados y comunitarios van consolidándose y van convirtiéndose en una nueva alternativa de desarrollo que genera empleo y dinamiza la economía de las localidades, las políticas gubernamentales de turismo a nivel nacional, provincial, cantonal y parroquial pretenden facilitar y motivar a la inversión interna y externa, sin olvidar el enfoque de la conservación ambiental que garantice un desarrollo sostenible y sustentable del entorno; aunado al hecho de que la OMT (2005) ha venido impulsando un nuevo enfoque del turismo que va girando hacia la generación de oportunidades de creación de productos turísticos de carácter inclusivo y por tanto con un impacto en los aspectos sociales de la región.

## Desarrollo

En las últimas décadas el turismo se ha mostrado como una actividad con potencial para diversificar la estructura económica de los países frente a actividades económicas tradicionales. Ecuador, un país con una estructura productiva muy dependiente del sector primario, con la necesidad de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren su economía, ha impulsado una serie de iniciativas con el objeto de impulsar el sector turístico como forma de contribuir directamente en la economía. Sin embargo, autores como Castillo y Hernández (2016), los cuales consideran que “el crecimiento económico del Ecuador se debe a la

política gubernamental vigente sobre los generadores de ingresos económicos, pasando de ser un país enfocado en el sector primario a desarrollar el sector industrial y sobre todo el sector servicios”

Es importante señalar, para efectos de esta investigación y aunque parezca un aspecto descrito en otros estudios, el Ecuador se ubica geográficamente en el Continente Americano, específicamente en América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que divide al globo terráqueo en dos hemisferios. Su posición geográfica es estratégica, debido a que sus costas están bañadas por el Océano Pacífico, concretamente por las aguas de la Corriente Fría de Humboldt y la Corriente Cálida del Niño, que le permiten tener un ecosistema natural único y con una alta biodiversidad florística y faunística.

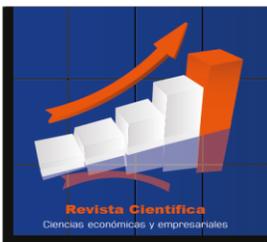
El Ecuador se encuentra dividido en cuatro regiones claramente identificables: la Región Insular o Galápagos, la Litoral o Costa, la Andina o Sierra y la Amazónica u Oriente, localización geográfica de esta investigación. Las Galápagos se caracterizan por ser un parque ecológico a nivel mundial, con fauna y flora única; la región Litoral está caracterizada por sus playas y manglares; la Andina por sus grandes montañas, volcanes y ciudades coloniales; y la Amazónica por su selva de flora y fauna única en su especie.

Esta descripción geográfica y su consecuente presencia de biodiversidad colocan al Ecuador como una fuente turística incalculable, si se toman decisiones oportunas y pertinentes que lo lleven a desarrollar la economía nacional.

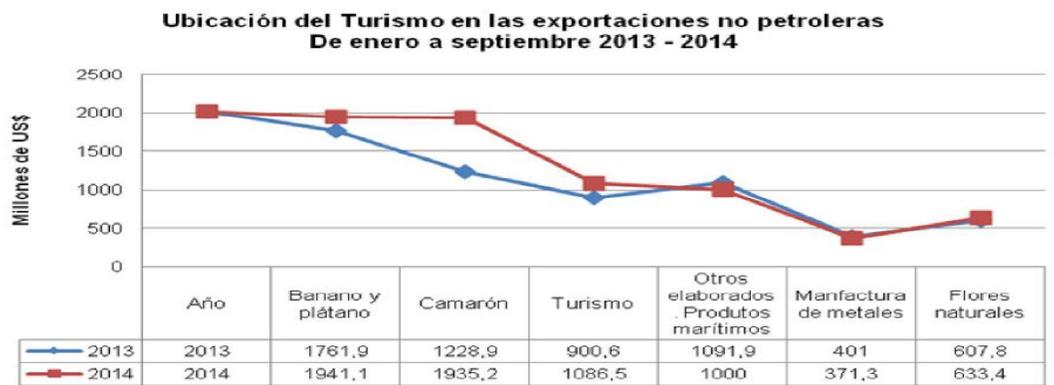
En palabras de Castillo, Martínez y Vázquez (2015)

El turismo esta alcanzado un importante lugar en el desarrollo económico del Ecuador, siendo uno de los principales sectores que genera riqueza en la economía ecuatoriana, con un aporte relevante del Turismo Internacional, que se evidencia en el incremento del gasto turístico

Estos mismos autores señalan que el sector turístico ha tenido un impacto importante en el PIB, lo cual se refleja en la siguiente figura:



**Ilustración 1.** Ubicación del Turismo en las exportaciones no petroleras en el Ecuador



**Fuente:** Ministerio del Turismo Ecuador

Estos datos pueden afirmar que el turismo en el Ecuador se ubica en el tercer puesto, después de exportaciones tradicionales como el banano y el camarón; según detalla el Ministerio de Turismo del Ecuador (2015).

En la línea de las ideas anteriores se tiene que en opinión de Sancho (2004), “al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo.”(p. 1), siendo una actividad económica que ha contribuido a la generación de empleo e ingresos en las diversas comunidades que han visto de la actividad turística una fuente de riqueza. Esto se ha podido percibir en países europeos en donde su principal fuente de ingreso es el turismo, así como en diversas localidades de Latinoamérica y el Caribe, por lo cual es relevante estudiar su incidencia en la oportunidad de impulsar nuevos productos que propicien la inversión y generen impacto económico en las zonas donde se desarrolla.

Es importante considerar que dependiendo de las motivaciones, necesidades y deseos de la demanda se distinguen diferentes tipos de productos turísticos, esto implica que cada producto se ajustará a los requerimientos de esa demanda específica para alcanzar su plena satisfacción, pues no son las mismas necesidades a satisfacer, por ejemplo, en un producto “sol y playa” de turistas adultos mayores con motivos recreacionales que turistas empresarios con motivos laborales.

En este sentido la OMT, basándose en las características de la actividad desarrollada, clasifica los productos turísticos en los siguientes (Ver tabla n°1):

**Tabla 1.** Tipos de productos turísticos según la OMT

<b>productos turísticos</b>	
<b>Turismo de sol y playa</b>	Turismo rural
<b>Turismo urbano</b>	Turismo de salud
<b>Turismo de nieve</b>	Turismo cultural
<b>Turismo deportivo</b>	Turismo religioso
<b>Turismo de aventura</b>	Turismo de formación
<b>Turismo ecológico (ecoturismo)</b>	Turismo lúdico-festivo
<b>Turismo gastronómico</b>	Turismo residencial
<b>Turismo de negocios</b>	Turismo de compras
<b>Turismo alternativo</b>	Turismo de excursiones
<b>Turismo de hechos singulares</b>	Turismo de Parques temáticos

Fuente: OMT (2004) Elaboración propia

Partiendo de lo anterior, si se desea cubrir las expectativas en los turistas y por tanto tener una incidencia económica producto del éxito de la oferta generada se hace necesario que el producto turístico sea diseñado con el fin de satisfacer las necesidades del turista en función de sus motivaciones, los recursos naturales disponibles en el destino y la actuación del Estado en materia de infraestructuras y superestructuras.

En correspondencia con lo antes señalado el gobierno del Ecuador dentro de las bases estratégicas del turismo, creó el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, el cual es el primer proyecto se enfoca en el Turismo Social y Ocio como un Derecho Ciudadano. Busca “ampliar las oportunidades de los y las ecuatorianas de conocer su país y aplicar el derecho ciudadano al ocio a través del turismo interno” y se complementa con el apoyo a las microempresas turísticas. (PLANDETUR, 2007, p. 380). Este Plan tiene 11 líneas de turismo: Circuitos Generales, Sol y Playa, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes y Aventura, Turismo de Salud, Agroturismo, Turismo de Convenciones y Congresos y Turismo de Cruceros.

Este Plan va en relación directa con Plan Nacional del Buen Vivir, específicamente en cuanto a los objetivos nacionales para el buen vivir y particularmente con el objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad, el cual busca el reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de



políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial.

Ahora bien, de acuerdo a los datos del Censo del 2010, en la Provincia de Orellana existen 413 establecimientos cuyas actividades podrían catalogarse como parte del sector turístico debido a que los servicios que otorgan se dividen en alojamiento, comidas y bebidas; y transporte de pasajeros. Si se consideran estas dos categorías se tiene que en total los establecimientos dedicados al sector turístico representan el 31% de los establecimientos existentes en la Provincia. Sin embargo, el turismo continúa siendo una actividad poco desarrollada en ésta a pesar de su gran potencial. Estadísticamente, en la región, la mayoría de infraestructura se concentra en las parroquias de Tena (36%), Misahuallí (20%) y Ahuano (13%) en Napo. En Orellana la mayoría de la infraestructura se concentra en el cantón Francisco de Orellana (68%) mientras que el restante 32% se ubica en los demás cantones. (Plan de desarrollo de la Provincia de Orellana:2010)

Por otra parte, según el Banco Central del Ecuador (2007) en esta provincia el sector de hoteles y restaurantes, asociado al turismo, representa el 3,52% (23,89 millones de \$USD) del PIB nacional para estas actividades. Estos resultados se deben a que la región tiene gran afluencia turística debido a su biodiversidad lo cual ha derivado en un crecimiento de 5,51% para los últimos diez años (2001-2010).

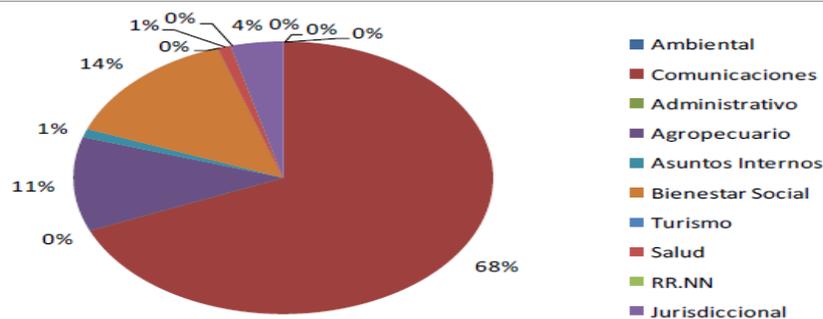
A pesar de lo anterior en el Plan de desarrollo de la Provincia de Orellana (2010:143) se identifica que:

En la Provincia de Orellana existe un gran potencial para el sector turístico, pero es necesario mejorar la infraestructura, las vías de acceso y la imagen turística, la valoración estratégica de los sectores, aumentar la capacitación y otorgar créditos a bajo interés. A la par, hay que lograr que los sectores público y privado sean más competitivos. El potencial turístico de la Provincia viene dado por los atractivos naturales y la diversidad cultural (nacionalidades Kichwa, Shuar y Waorani).

En este mismo plan se detalla que la inversión del Gobierno Central a través de los proyectos plurianuales de inversión (PAI) en el 2010 suma un monto de 139'898.479 dólares. Los sectores más atendidos son los de comunicaciones y de recursos naturales, con un 58% y 22%, respectivamente. Para realizar una comparación en cuanto al resto de sectores, se tiene que para turismo, se dedica el 0,001% del total del monto codificado anual, lo cual representa un monto pequeño, siendo uno de los principales ejes a desarrollarse en el Ecuador. ( Ver ilustración n°2)

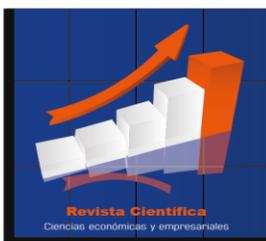
En este sentido, las características del área permiten, por otro lado, desarrollar otras modalidades de turismo, con énfasis en los siguientes productos: turismo ecológico, turismo comunitario, turismo científico, turismo de naturaleza, turismo de aventura, y aún atraer turismo convencional. La ciudad de Puerto Francisco de Orellana constituye el punto de enlace para el ingreso al Parque y a otros sitios de interés dentro de la Reserva del Yasuní.

**Ilustración 2.** Distribución de los Sectores de los PAI de Orellana en el 2010



Fuente: SENPLADES (2010)

Se considera que un producto social inclusivo será aquel que evite la exclusión y fomenten la convivencia social y política, sobre todo a favor de los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores y minusválidas, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos. Del mismo modo será inclusivo si garantiza el cumplimiento del Artículo 24° de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948): “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”. (UNESCO, 2008)



## Metodología

La presente investigación cuyo objetivo es medir la incidencia económica de un producto turístico social inclusivo, se desarrolló bajo el tipo descriptivo observacional, siendo la población de este estudio los prestadores de servicios turísticos de la zona consolidada de la provincia de Orellana la cual tiene un total de 413 establecimientos catalogados como prestadores de servicios turísticos de alojamiento, comidas y bebidas, intermediación, recreación y transporte turístico (Ministerio de Turismo, 2015), de las cuales se tomó aleatoriamente a 197 empresas prestadoras de servicios turísticos que desarrollan el ecoturismo como producto social inclusivo. Se calculó el nivel de confianza del 95% y error del 6.5%. Para la recolección de los datos se aplicó la encuesta de forma directa a los gerentes de locales constituida por 20 preguntas de opciones de respuesta cerrada. Para el procesamiento se utilizó estadística descriptiva con el uso de tablas de distribución de frecuencias, medidas de tendencia central. Después, se utilizó la información numérica para el desarrollo del modelo de Gini y Curva de Lorenz, la cual es una representación gráfica cartesiana de la desigualdad (Garrocho, Jiménez y Álvarez, 2016). Para su interpretación el porcentaje de hogares o individuos  $p_1$  se representa en el eje x y el porcentaje de ingresos  $p_2$  en el eje y. Si  $p_1$  es igual a  $p_2$  en todos los puntos, se dibuja una línea recta de  $45^\circ$  que representa la igualdad perfecta, cualquier desviación representa la desigualdad (Lubrano, 2016).

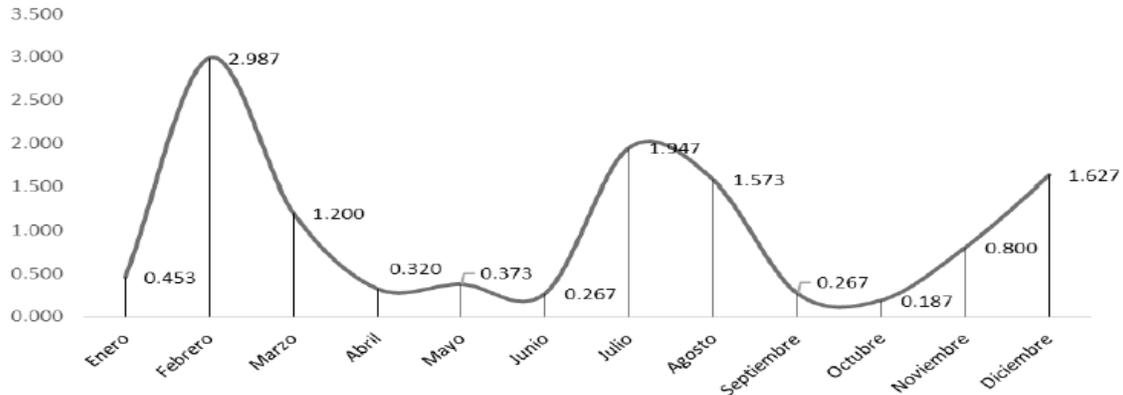
Del mismo modo, como forma de medir el impacto económico se empleó el coeficiente de Gini, a través de los datos suministrados por el INEC (2014) el cual mide el nivel de concentración que existe en la distribución de los ingresos en la población a partir de valores entre 0 y 1. Un Gini de 1 se refiere a la concentración de todos los ingresos en una sola persona y uno de 0 a la perfecta igualdad. Un índice de desigualdad económica se asocia al ingreso de familias o personas. Este indicador se clasifica entre las medidas estadísticas para el análisis de la distribución del ingreso. Se calcula como el cociente entre el área comprendida entre la diagonal y la Curva de Lorenz, dividido para el área bajo la diagonal. (INEC, 2014).

## Resultados y discusión

Los ingresos obtenidos por las empresas turísticas que desarrollan planes de ecoturismo revelan tres puntos de concentración de ventas en un año, que son, en orden de importancia, el mes de

febrero, julio y diciembre. Así mismo, existen periodos de baja venta como abril, mayo y octubre. Dichos períodos de venta son conocidos por los empresarios del sector, quienes maniobran las temporadas de acuerdo con el flujo de clientes en la zona.

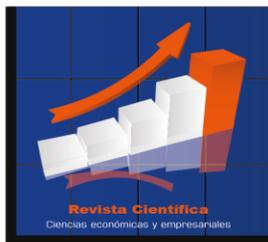
**Ilustración 3.** Curva de estacionalidad de ventas de las empresas turísticas en la Provincia de Orellana



**Fuente:** Datos recolectados a través instrumentos de investigación

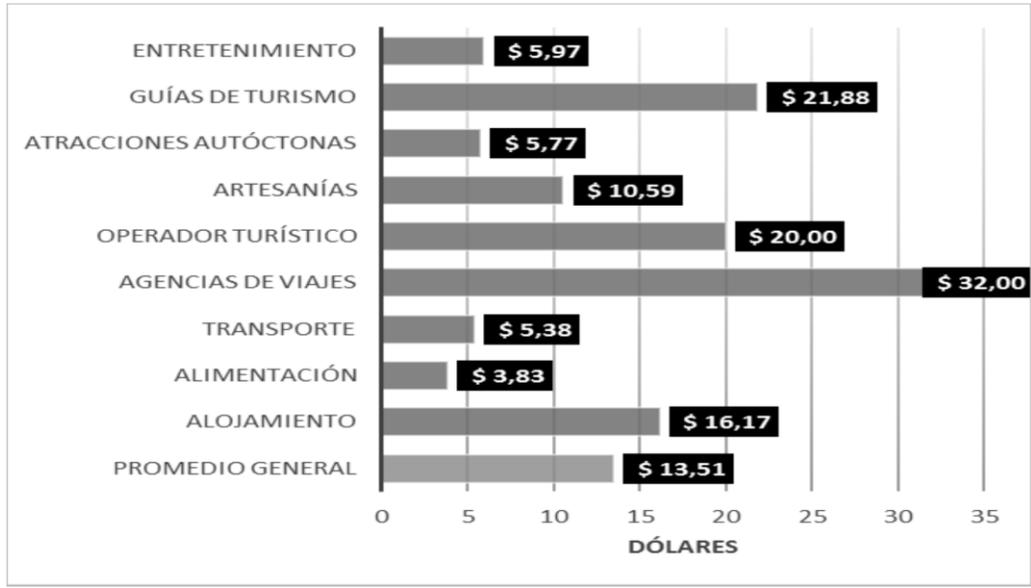
Al indagar en los empresarios sobre la forma como distribuyen los ingresos las personas que disfrutan del ecoturismo como producto turístico social de carácter inclusivo se encontró que el más importante gasto realizado durante la actividad turística ofrecida como parte del ecoturismo fue la compra de paquetes específicos existentes en la zona, así como pago de guías y operadores turísticos, es decir que el turista destina 121 dólares por persona, de lo cual las actividades turísticas como el ecoturismo, las excursiones y recreación son los principales gastos; es decir que el ecoturismo como producto social inclusivo al permitir la participación de grupos etarios diversos facilita su práctica, mientras que alimentación y hospedaje son gastos secundarios al momento de realizar visitas a la zonas turísticas de la Provincia de Orellana, sobre todo los sitios de interés dentro de la Reserva del Yasuní pudiendo ser debido a que una gran parte de quienes participan en este tipo de actividades turísticas pudiesen ser de la región..

Partiendo de los ingresos promedio existentes declarados por las empresas y comercios del sector turístico entrevistado, se estima las ventas del sector para un año de trabajo representa 21 millones de dólares de ingresos a la Provincia de Orellana. Esta cantidad beneficia directamente a sectores vinculados con el turismo como agricultura, la artesanía, producción y comercio de la



región, cuyo beneficio principalmente se relaciona con la distribución de los recursos a gran parte de la población aledaña a los establecimientos turísticos; es decir, estos ingresos se convierten en fuente de recursos para pequeñas y medianas empresas localizadas en la zona. (Ver ilustración 4)

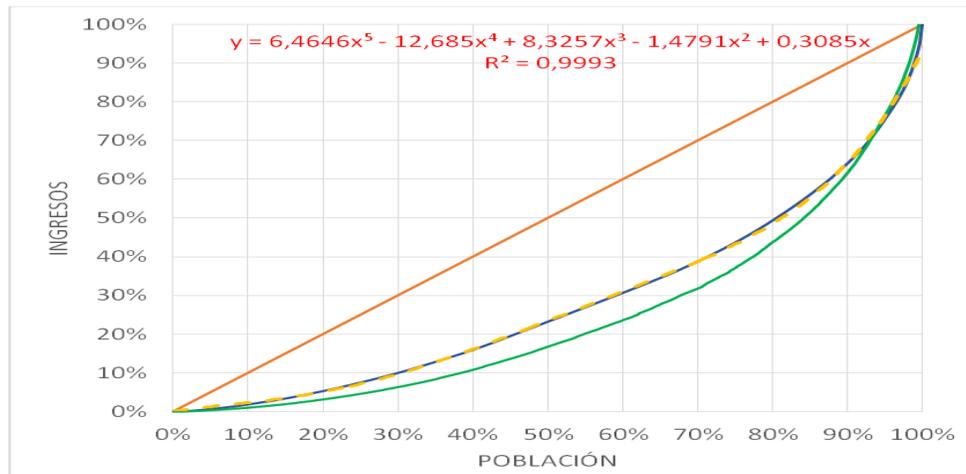
**Ilustración 4.** División de los gastos por persona que emplea los productos turísticos sociales, Provincia de Orellana



**Fuente:** Datos recolectados a través instrumentos de investigación

Para el cálculo de la población se ha considerado a empresarios, trabajadores fijos, trabajadores temporales y los dependientes económicos de todos. Para el cálculo de los ingresos se consideraron las variaciones de temporada mencionada anteriormente, las remuneraciones e incentivos adicionales. Los porcentajes de población ordenada de los más pobres a los más ricos se representan en el eje horizontal; y los porcentajes del ingreso disfrutado por el x% de la población se representa en el eje vertical, tal procedimiento se realizó tomando en cuenta lo señalado por Sen (2016). Para su comprensión se tiene que la línea naranja representa la Línea de Igualdad; la azul marino la zona turística de Orellana; la línea amarilla punteada es la Línea función (tendencia esperada) y la línea verde el comportamiento del sector turístico del Ecuador.

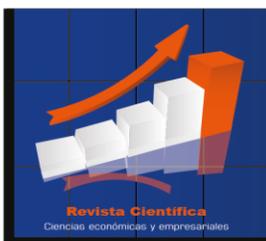
**Ilustración 5.** Curva de Lorenz de la zona turística de Orellana



**Fuente:** Elaboración propia, encuesta aplicada INEC (2016).

Se puede observar en la Línea Azul, perteneciente a la zona turística en la Provincia de Orellana el 10% más pobre tiene el 1,87% de los ingresos; la mitad más pobre tiene el 23,25% de los ingresos; y el 10% más rico concentra el 36,06% de los ingresos. Es decir que la mitad más pobre tiene dos tercios de los ingresos del diez por ciento más rico; el individuo con más ingresos obtiene 222 veces más que el de menores ingresos. Aun así, esta distribución del ingreso es mucho más igualitaria que la distribución del ingreso que percibe este mismo sector a nivel nacional del Ecuador (Línea Verde). La distribución lograda por el turismo está más cerca de la igualdad perfecta, representada como la bisectriz del primer cuadrante en Línea Roja, que la de la población en general en línea verde, cuya curva es más cóncava y está más alejada de la equidistribución.

En tal sentido, gráficamente se puede observar que los grupos de ingresos más bajos tienen una porción del ingreso menor. En línea naranja entrecortada superpuesta sobre la línea azul, se encuentra la función generada a través de la línea de tendencia, cuya ecuación es la siguiente:  $Y = 6.4646x^5 - 12.685x^4 + 8.3257x^3 - 1.4791x^2 + 0.3085x$ ; donde “Y” es el ingreso, “X” es las personas y existe la condición de que “ $0 \leq X \leq 1$ ”. Se observa que la ecuación tiene una forma polinomial de quinto grado, y se tiene que el porcentaje de ingreso acumulado depende de la población acumulada. Se observa que la distribución del ingreso del sector turístico en la zona de Orellana aventaja en equidad a la de Ecuador, decir, los productos turísticos de carácter social e



inclusivo genera beneficios económicos para la zona de Orellana. Estos resultados concuerdan con los encontrados por aguayo,

Castellanos y Álvarez (2004) según los cuales el turismo de las regiones mexicanas juega un papel importante en el crecimiento económico a través de su impacto positivo sobre los servicios destinados a la venta. Así como también, los resultados de la investigación realizada por Balaguer, Cantavella y Jorda (2002) encontrando que los que al menos durante las últimas tres décadas, el crecimiento económico en España ha sido debido a la expansión del turismo internacional. El aumento de esta actividad ha producido efectos multiplicadores en el tiempo. Del mismo modo concuerda con la descripción realizada en el Plan de Desarrollo de la Provincia de Orellana (2010) según la cual a región tiene gran afluencia turística debido a su biodiversidad lo cual ha derivado en un crecimiento de 5,51% para los últimos diez años (2001-2010).

Por último el cálculo del Coeficiente de Gini dio como resultado lo siguiente la zona de Orellana alcanzó 0,403 en el Coeficiente de Gini, valor que es mucho menor al 0,466 que es el Coeficiente de Gini del Ecuador (INEC, 2016). Esto significa que, al ser menor, la distribución del ingreso es más igualitaria entre el conjunto de la población. (Ver tabla n°2)

**Tabla 2.** Cálculo del coeficiente de GINI Zona turística de Orellana

LUGAR	COEFICIENTE DE GINI
Ecuador	0,466
Sector Turístico de la provincia de Orellana	0,403

**Fuente:** Datos arrojados por el INEC (2016)

En este sentido, hay menos acumulación de los recursos por parte de las personas que reciben más ingresos, y los sujetos con menos ingresos reciben mucho más de lo que recibirían en ausencia del turismo, particularmente al desarrollar productos turísticos sociales de carácter inclusivo. Es decir, el sector turístico tiene relevancia económica.

La distribución igualitaria a la que contribuye el turismo a la comunidad que se encuentra ubicada en la Provincia de Orellana se distribuirá entre un mínimo de población por lo que su resultado tendrá mayor fuerza al disminuir la diferencia existente entre los sujetos con menores ingresos y

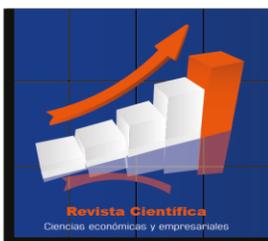
los que tienen mayores ingresos. Es económicamente beneficioso reducir la brecha de desigualdad para asegurar que todas las personas tengan igual oportunidad de satisfacer los proyectos de vida independientes (Sen, 2016) y las necesidades.

## Conclusiones

Se evidencia que el desarrollo de productos turísticos sociales inclusivos, como es el ecoturismo contribuye a reducir la desigualdad económica existente, pues su efecto sobre la comunidad donde se desarrollan las actividades crea condiciones económicas que benefician a una gran cantidad de personas. Además, su incidencia económica en la distribución del ingreso se amplía a lo largo y ancho de la zona turística pues las atracciones naturales de la zona de Orellana al ser amplia y diversa, se constituyen en atractivos para el turista tanto de la misma zona como de la región e incluso a nivel internacional.

## Referencias

1. Balaguer, Cantavella y Jorda (2002) "Tourism as a long-run economic growth factor: the Spanish case", *Applied Economics*, vol. 34, no. 7, pp. 877-884.
2. Brida, J. y Scuderi, R. (2013). Determinants of Tourist Expenditure: A Review of Microeconomic Models. *Tourism Management Perspective*, 6(2013), 28-40.
3. Carner, Françoise (2001), Encadenamientos generados por el sector turismo. CEPAL, p. 1.
4. Castellanos y Álvarez (2004) "Impacto Económico del Turismo en las Regiones Mexicanas"
5. Castillo E, Martínez , F y Vázquez , E(2015) El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y Contribución al crecimiento económico Facultad de CC Económicas e Empresariales Universidade de Santiago de Compostela *Revista Galega de Economía* Vol. 24-2 (2015)
6. Castillo y Hernández (2016) Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador *Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ ABET, Juiz de Fora*, v.6, n.2, pp.69–81, Maio/Ago., 2016

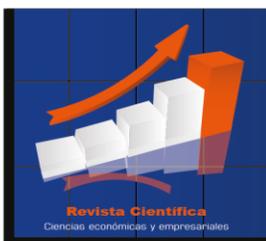


7. Garrocho, C.; Jiménez-López, E. y Álvarez-Lobato, J. (2016). Modelando la migración Interestatal de México: cadenas de Markov estáticas versus Cadenas de Markov dinámicas con medias móviles. *Papeles de Población*, 22(90), 109-144.
8. Gobierno del Ecuador (2010) Plan de desarrollo de la Provincia de Orellana. Caracterización provincial
9. Huéscar, A., (1993) “Nuevo marco conceptual del turismo”, en *Estudios turísticos*, Instituto de Estudios Turísticos D.G. de Política Turística, n.º 117 23- 48, p.28
10. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014). Metodología de pobreza y extrema pobreza por ingresos. Quito: INEC.
11. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016). Encuesta nacional de Desempleo y subempleo. Indicadores de Pobreza y Desigualdad. Quito: INEC.
12. Lubrano, M. (2016). *The econometrics of inequality and poverty: Lorenz curves, the Gini Coefficient and parametric distributions*. Marsella: GREQAM.
13. McConnell, C. (2016). *Just the facts 101: Economics, Principles, Problems, and Policies*, s.l., Content Technologies Inc
14. Ministerio de Turismo del Ecuador, , Principales Indicadores de Turismo (2015).[Documento en línea]Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismocifras/BoletinesEstadisticos/TurismoReceptor/Boletines-estadisticos-reporte-mensual-de-turismoreceptor-marzo-2015.pdf>
15. Organización de las Naciones Unidas (2013). Sustainable tourism: Contribution to economic growth and sustainable development, Expert Meeting of Tourism’s Contribution to Sustainable Development. Genova: UNCTAD.
16. Organización Mundial del Turismo (2007). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Madrid, España: UNWTO Documento en línea disponible en: Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosariobasico>.
17. PLANDETUR. (2007). MINISTERIO DE TURISMO. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

18. Sancho, A. (s.f). Introducción al Turismo. ).[Documento en línea]Disponible en [http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod\\_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf](http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf)
19. Sen, A. (2016). La desigualdad Económica. México: Fondo de Cultura Económica.
20. UNESCO. (2008). Declaración Universal de Derechos Humanos. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001790/179018m.pdf>

## References

1. Balaguer, Cantavella and Jorda (2002) "Tourism as a long-run economic growth factor: the Spanish case", *Applied Economics*, vol. 34, no. 7, pp. 877-884.
2. Brida, J. and Scuderi, R. (2013). Determinants of Tourist Expenditure: A Review of Microeconometric Models. *Tourism Management Perspective*, 6 (2013), 28-40.
3. Carner, Françoise (2001), Chains generated by the tourism sector. ECLAC, p. one.
4. Castellanos and Álvarez (2004) "Economic Impact of Tourism in the Mexican Regions"
5. Castillo E, Martínez, F and Vázquez, E (2015) Tourism in Ecuador. New trends in sustainable tourism and Contribution to economic growth Faculty of Economics and Business Administration University of Santiago de Compostela Galega Magazine of Economy Vol. 24-2 (2015)
6. Castillo and Hernández (2016) Economic impact of tourism on the economy of Ecuador *Rev. Anais Bras. from Est. Tur./ ABET, Juiz de Fora*, v.6, n.2, pp.69–81, Maio / Aug., 2016
7. Garrocho, C .; Jiménez-López, E. and Álvarez-Lobato, J. (2016). Modeling Interstate Migration in Mexico: static Markov chains versus dynamic Markov chains with moving averages. *Population Papers*, 22 (90), 109-144.
8. Government of Ecuador (2010) Development plan of the Province of Orellana. Provincial characterization
9. Huéscar, A., (1993) "New conceptual framework of tourism", in *Tourism Studies*, Institute of Tourism Studies D.G. of Tourism Policy, No. 117 23-48, p.28



10. National Institute of Statistics and Census (2014). Methodology of poverty and extreme poverty by income. Quito: INEC.
11. National Institute of Statistics and Census (2016). National Unemployment and underemployment survey. Poverty and Inequality Indicators. Quito: INEC.
12. Lubrano, M. (2016). The econometrics of inequality and poverty: Lorenz curves, the Gini Coefficient and parametric distributions. Marseille: GREQAM.
13. McConnell, C. (2016). Just the facts 101: Economics, Principles, Problems, and Policies, s.l., Content Technologies Inc
14. Ministry of Tourism of Ecuador,, Main Tourism Indicators (2015). [Online document] Available at:  
<http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismocifras/BoletinesEstadisticos/TurismoReceptor/Boletines-estadisticos-reporte-mensual -de-turismoreceptor-March-2015.pdf>
15. United Nations Organization (2013). Sustainable tourism: Contribution to economic growth and sustainable development, Expert Meeting of Tourism's Contribution to Sustainable Development. Genova: UNCTAD.
16. World Tourism Organization (2007). Understand Tourism: Basic Glossary. Madrid, Spain: UNWTO Online document available at: Retrieved from <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosariobasico>.
17. PLANDETUR (2007). MINISTRY OF TOURISM. Retrieved from <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
18. Sancho, A. (s.f). Introduction to Tourism ). [Online document] Available at [http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod\\_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf](http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf)
19. Sen, A. (2016). Economic inequality Mexico: Economic Culture Fund.
20. UNESCO (2008). Universal Declaration of Human Rights. Retrieved from <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001790/179018m.pdf>