



DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.147>

La generación de empleo mediante el emprendimiento empresarial juvenil. Un proyecto factible

The generation of employment through youth entrepreneurship. A feasible project

A geração de emprego através do empreendedorismo juvenil. Um projeto viável

Amnuska K. Véliz-Intriago ¹

amnuskav@yahoo.com

* **Recepción:** 19/09/2019 * **Aceptación:** 18/11/2019 * **Publicación:** 03/12/2019

Correspondencia: amnuskav@yahoo.com

1 Magíster en Administración de Empresas, Licenciada en Comunicación Social, Especialización en General e Institucional, Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

Resumen

Este estudio pretende presentar una propuesta de capacitación sobre emprendimiento empresarial juvenil como estrategia para la generación de empleo. Desde el punto de vista teórico se asumen los presupuestos axiomáticos propuestos por Olmedo, (2018); de Ruiz y Ordaz, (2011); de Alcaraz, (2011); Heller, (2010); Bhidé, (2001). Desde el punto de vista metodológico se ciñe a una investigación descriptiva de campo, con modalidad de proyecto factible, según autores como: Arias, (2012); Balestrini, (2006); Dubs, (2002); Tamayo, (2006), entre otros, en el marco de lo cual se parte de un diagnóstico que da cuenta de la necesidad de generación de empleo para la juventud de hoy en día. Del diagnóstico se generó que los jóvenes conciben que el empleo es para el adulto y que el estado y la sociedad toda les niega el derecho de trabajar y adquirir experiencia. De acuerdo con los resultados obtenidos, el 50% de los jóvenes encuestados considera que el emprendimiento empresarial juvenil sería una buena opción para la generación de empleo, mientras que el 34 % de la muestra lo cree ocasionalmente; por su parte el 16% lo considera de esa forme frecuentemente. Entre las recomendaciones destaca: recomendar la puesta en práctica de la propuesta que se entrega a esta comunidad con la intención de contribuir a su análisis y aportes para su crecimiento económico y social.

Palabras clave: Trabajo; emprendimiento empresarial juvenil; proyecto factible.

Abstract

This study aims to present a training proposal on youth entrepreneurship as a strategy for job creation. From the theoretical point of view, the axiomatic assumptions proposed by Olmedo, (2018); de Ruiz and Ordaz, (2011); de Alcaraz, (2011); Heller, (2010); Bhidé, (2001). From a methodological point of view, it follows a descriptive field investigation, with a feasible project modality, according to authors such as Arias, (2012); Balestrini, (2006); Dubs, (2002); Tamayo, (2006), among others, in the framework of which it is based on a diagnosis that accounts for the need to generate employment for today's youth. From the diagnosis it was generated that young people conceive that employment is for adults and that the state and society all deny them the right to work and gain experience. According to the results obtained, 50% of the young people surveyed believe that youth entrepreneurship would be a good option for job creation, while 34%

of the sample occasionally believes it; on the other hand 16% consider it that way frequently. Among the recommendations, it is worth highlighting: recommending the implementation of the proposal delivered to this community with the intention of contributing to its analysis and contributions for its economic and social growth.

Keywords: Job; youth entrepreneurship; feasible project.

Resumo

Este estudo tem como objetivo apresentar uma proposta de treinamento sobre empreendedorismo jovem como estratégia para a criação de empregos. Do ponto de vista teórico, os pressupostos axiomáticos propostos por Olmedo, (2018); de Ruiz e Ordaz, (2011); de Alcaraz, (2011); Heller, (2010); Bhidé, (2001). Do ponto de vista metodológico, segue-se uma investigação descritiva de campo, com uma modalidade viável de projeto, segundo autores como: Arias, (2012); Balestrini, (2006); Dubs, (2002); Tamayo, (2006), entre outros, em cujo quadro se baseia um diagnóstico que explica a necessidade de gerar emprego para os jovens de hoje. A partir do diagnóstico, gerou-se que os jovens concebem que o emprego é para adultos e que o estado e a sociedade negam a eles o direito ao trabalho e a ganhar experiência. De acordo com os resultados obtidos, 50% dos jovens pesquisados acreditam que o empreendedorismo jovem seria uma boa opção para a criação de empregos, enquanto 34% da amostra ocasionalmente acredita; por outro lado, 16% consideram isso frequentemente. Entre as recomendações estão: recomendar a implementação da proposta que é entregue a essa comunidade com a intenção de contribuir com suas análises e contribuições para seu crescimento econômico e social.

Palavras chaves: Trabalho; empreendedorismo juvenil; projeto viável.

Introducción

En correspondencia con los aportes de Vargas, De León, Valdés y Borrayo, (2013) se considera que es preciso que las ciencias de la Administración asuman nuevos enfoques interdisciplinarios, que propendan a nuevas prácticas sustentadas en teorías tendentes a la acción e intervención, en pos de la solución práctica de problemáticas administrativas a tenor de responder a las situaciones cambiantes y de actualidad hoy en día.

En ese orden, se propone trascender a posturas clásicas y tradicionalistas de la administración impulsando procesos flexibles para responder a demandas específicas del mercado actual. Desde estas breves consideraciones se pretende tomar en cuenta de forma sistemática los factores más relevantes relacionados al fenómeno del emprendimiento empresarial como una alternativa dirigida a jóvenes mantenses, en pos de ubicarlos en cuanto a su posición y rol en el marco de un todo. (Miklos & Tello 2014).

Desde estas consideraciones esenciales resulta conveniente referir que, el objetivo fundamental de este trabajo radica en proponer el emprendimiento empresarial juvenil como alternativa para la generación de empleo que el joven se convierta en oferente de empleo y no demandante del mismo, haciendo menos difícil la tarea del Estado ecuatoriano, en cuanto a la garantía del derecho al trabajo para jóvenes del país y el combate contra el desempleo actual.

Sustentados en este objetivo, se intenta explorar y proponer acciones que pudieran cambiar el presente estado estatista que presenta el emprendimiento empresarial en jóvenes estudiantes actualmente, en pos de lograr un nivel de emprendimiento empresarial juvenil, no solamente deseable, sino posible, factible. Por ende, la relevancia de este trabajo se sustenta en el hecho de que con los resultados obtenidos se tendrá una mayor aproximación a las nociones que los jóvenes de Manta tienen acerca del emprendimiento empresarial, así como de los programas, organizaciones públicas y privadas propician nuevas posibilidades de emprendimiento de empresas.

En este sentido, se insertan una serie de razones que dan cuenta de la necesidad de fortalecer y desarrollar la competencia del emprendimiento empresarial en jóvenes estudiantes universitarios. La viabilidad de la investigación descansó en que al llevarse a cabo dentro del contexto de la Ciudadela El Palmar II, el aspecto de factor tiempo no fue un impedimento, en razón de que se buscaron espacios libres para llevar a cabo el estudio de campo a bajo costo.

Todo esto en correspondencia con el hecho de la sociedad actual precisa de nuevas competencias, tanto educativas como laborales, el impacto de este trabajo radica en que se pretende brindar aspectos útiles en la configuración de la idea de inserción tradicional de empleo en jóvenes estudiantes universitarios, por una de generación propia de fuentes de empleo.

Materiales y Métodos

Referentes teóricos

Hoy en día, en el marco de una economía globalizada, aunado a un proceso de descentralización de funciones municipales estratégicas cobra relevancia la generación de empleo como variable socioeconómica, especialmente la generación de empleo, desde el fomento del emprendimiento empresarial juvenil en el marco de la actividad turística en una ciudad como Manta, que se distingue por ser destino turístico de propios y extraños, lo cual a su vez puede impulsar impacto positivo en pequeña y tal vez mediana escala en el desarrollo local sostenible.

Una de las problemáticas más acuciosas que ha enfrentado hoy día la sociedad ecuatoriana es el desempleo, cuya tasa ha sufrido un incremento con relación al año 2015, cuando se ubicaba en el 4,8% con respecto al 4,9 % que ostenta hoy día. Presentando su nivel más alto en los últimos tres años, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Información disponible en <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/18/nota/7563827/tasa-desempleo-pais-sube-49>.

Este aumento del índice de desempleo trae consigo una serie de consecuencias, tales como estancamiento económico, aumento de carencias, deserción de la formación académica por falta de recursos, incremento de los índices de pobreza, entre otras.

Según la Organización Mundial de la Salud, la juventud comprende una etapa que abarca la edad “de 10 hasta los 29 años, aunque puede que haya discrepancias entre la correspondencia entre la edad cronológica y la edad biológica” ... y las etapas “psicosociales del desarrollo o puedan presentarse variaciones correspondientes a razones personales o ambientales.” (OMS; 2000: 12).

En este sentido, se toma este rango de edades para considerar a la juventud como tal, a aquellos jóvenes que hayan superado la pubertad, esto es a partir de los 15 años hasta los 29, en cuyo grupo etario se realizó un diagnóstico para conocer sus perspectivas sobre el emprendimiento empresarial juvenil como alternativa para la generación de empleos dirigidos precisamente a este sector de la población.

A la luz de estas consideraciones se inserta los enfoques que al respecto nos ofrece Olmedo (2018) cuan refiere lo que se presenta a renglón seguido:

La percepción de los jóvenes en torno al mercado de trabajo y las condiciones que se les ofrece para iniciar su vida laboral es que existe un mercado adulto centrista, que el mercado no se adapta a sus distintos contextos, necesidades y aspiraciones, y que falla en generar alternativas que potencien su alta y calificada preparación sin tomar en cuenta su falta de experiencia. Su

preocupación se entiende tomando en cuenta que el 72% de los jóvenes empleados lo hacen en condiciones de empleo inadecuado, mientras que los jóvenes desempleados componen el 40,4% del total de personas desempleadas.

De esta cita puede derivarse que los jóvenes consideran que los empleadores prefieren ofrecer trabajo y contratar a los adultos con experiencia en el campo profesional del que se trate, que las ofertas de empleo no se ajustan a su perfil y requerimientos, dado que las alternativas que se presentan buscan personas con experiencia, de cuya ocurrencia da cuenta el alto porcentaje de jóvenes empleados en trabajos inadecuados; así como el porcentaje de jóvenes desempleados que se ubican en un significativo 40,4%.

Autores como Ruiz y Ordaz (2011) han referido que el empleo formal se parece cada vez más al empleo informal, porque la cualidad peculiar que va tomando relevancia en el mercado laboral es ofrecer trabajos que no generen prestaciones ni protección social, de ello da cuenta la tasa de ocupación en el sector informal global. En este marco de inequidad laboral, los ascensos exitosos se sustentan en el incrementalismo (entendido éste como las posibilidades de ascenso en la escala jerárquica organizacional), las cuales son cada vez menos posibles, lo cual repercute en la postergación de los ritos de iniciación de la vida adulta (Pérez, 2010).

Por una parte, la falta de empleo a la que se enfrenta la población juvenil ha suscitado una serie de cambios estructurales, en relación a la experimentación de las historias de vida de los jóvenes dado que, entre otros aspectos se han generado cambios en las modalidades de transición (Casal, García, Merino, & Quesada, 2006).

En correspondencia con lo anterior, la Real Academia Española (2013) define la palabra emprendimiento como la “acción y efecto de emprender, así como la cualidad de emprendedor (esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad)”. Como se puede observar, en esta definición se alude a una característica peculiar, la de llevar a cabo alguna acción, empero, no hay una sola definición específica y definitiva sobre las distintas acciones que se pueden considerar dentro de este concepto, por lo tanto, es pertinente establecer y realizar algunas previsiones necesarias para tener la posibilidad de distinguir los diversos tipos de emprendimiento.

En el proceso de revisión sobre el estado del arte sobre este tópico temático de estudio, se ha podido evidenciar que existe una gran gama de definiciones sobre el concepto emprendimiento,

las cuales, en términos generales se pueden clasificar poniendo atención al “tipo” de acción social que se lleva a cabo (Alcaraz, 2011).

En este marco contextual se suscribe Heller, (2010) ya que la misma indica que:

Los economistas han tendido a aproximarse al tema de la creación de empresas desde una visión centrada fundamentalmente en el rol del emprendedor (el qué), las ciencias humanas ponen su énfasis en los aspectos personales (quién y por qué), mientras que las ciencias administrativas y de gestión se han centrado en el proceso (el cómo) (p. 20).

Desde las consideraciones anteriormente expuestas, se asume que el constructo emprendimiento empresarial, puede comprenderse en primera instancia, como un fenómeno administrativo, en el marco del cual se presta atención principalmente a las características técnicas, de procesos y organizativas, que cualquier empresa necesita desarrollar como un imperativo para poder mantenerse en el mercado.

Por su parte, la OIT define al emprendedor como una persona que quiere trabajar para sí mismo, auto emplearse o crear su negocio y se pone en el camino de “haz realidad tu idea, genera tu propio negocio” (OIT, 2011, p. 10). Aunada a la anterior, otra de las concepciones indica que el emprendedor es una “persona que enfrenta el reto de crear, inventar o descubrir nuevas formas de hacer las cosas, para lograr un determinado objetivo. Este objetivo puede ser filantrópico, ecológico, empresarial, entre otros” (Jaramillo, 2004, p. 34). Para Bhidé, el emprendedor hace referencia a todos aquellos “individuos que ponen en marcha una empresa propia” (Bhidé, 2001, p. 2).

Por consiguiente, el emprendimiento empresarial juvenil puede concebirse como un conglomerado de métodos, estrategias, programas, organismos, convocatorias, normatividades, políticas públicas, que son útiles para los emprendedores y que son diseñadas, pensadas, fomentadas y difundidas por los gobiernos, las cámaras empresariales, las organizaciones civiles e incluso por instituciones académicas, enmarcadas dentro de un contexto histórico, económico e incluso político específico, para que se generen propuestas, modelos, ideas y unidades de negocios que impacten directamente en el contexto económico-empresarial.

Fundamentos metodológicos

Según Arias (2012) el proyecto se configura en un “conjunto de ideas organizadas que pretenden alcanzar un objetivo, para lo cual se realiza una serie de actividades en forma planificada.” Desde

este referente se asume lo propuesto por la Universidad Pedagógica Libertador (2014: 27) al referir que el proyecto factible consiste en: “La investigación elaboración y desarrollo de una propuesta o modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales.” Mientras que para Dubs, (2002), la propuesta debe supeditarse a la a la” formulación de políticas programas y procesos en orden a responder a un marco específico de necesidades.” Todo lo cual implica que el fin último de un proyecto factible radica en diseñar una propuesta de acción orientada hacia la solución de una problemática previamente detectada.

Los autores citados coinciden en asumir que un proyecto factible debe desarrollarse en las siguientes fases o etapas a saber: diagnóstico de necesidades, planteamiento, fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, planificación de actividades y recursos requeridos para la ejecución del proyecto; así como el análisis de factibilidad o viabilidad del proyecto (económica, política y social, entre otros), así como la posibilidad de ejecución del proyecto como tal.

Ésta investigación se enmarcó bajo la modalidad de tipo descriptiva, la cual según Tamayo (2006):

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente (p.46).

En este sentido, el estudio que se realizó se consideró descriptivo, ya que se presentaron los elementos y/o factores relacionados con las variables en estudio, es decir, con respecto al emprendimiento empresarial juvenil como alternativa para la generación de empleo en Manta, Manabí, Ecuador. Para efectuar una investigación es necesario desarrollar un plan que la guíe, elaborando las pautas o procedimientos a seguir para efectuar el estudio y dar respuesta al problema planteado, dicho plan constituye el diseño, el cual es definido por Balestrini (2006), como “...el plan global de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correcto técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos.” (p. 118)

De acuerdo con lo planteado, el diseño de esta investigación fue de campo, ya que los datos necesarios para realizar esta propuesta fueron recolectados en un entorno real, es decir se

recopilaron en la institución objeto de estudio, siendo en este caso la Fundación “Mi comunidad Previene” en la ciudadela El Palmar II, ubicada en Manta, Manabí. En un diseño de campo, según Tamayo (2006) “...los datos de interés se recogen en forma directa, mediante el trabajo concreto del investigador, también conocidos como datos primarios.” (p. 86)

En ese orden, en este trabajo se aplicó una encuesta que sirvió para partir de un diagnóstico de necesidades, a partir del cual diseñar un estudio de factibilidad y plasmar la idea y la planificación de una propuesta de implementar el emprendimiento empresarial juvenil como alternativa para la generación de empleo en Manta, Manabí Ecuador.

Para ello se trabajó con 30 jóvenes que asisten a la Fundación “Mi Comunidad Previene,” en la ciudadela El Palmar II de Manta, a quienes se aplicó un instrumento para levantar un diagnóstico de necesidades, estableciendo además un estudio de factibilidad en conjunto con ellos y el diseño de Plan de actividades como principal propuesta y aporte de esta investigación.

Análisis y discusión de resultados

Entre los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los jóvenes de la Ciudadela El Palmar II, ubicado en Manta, Manabí, se encuentran los que siguen a continuación:

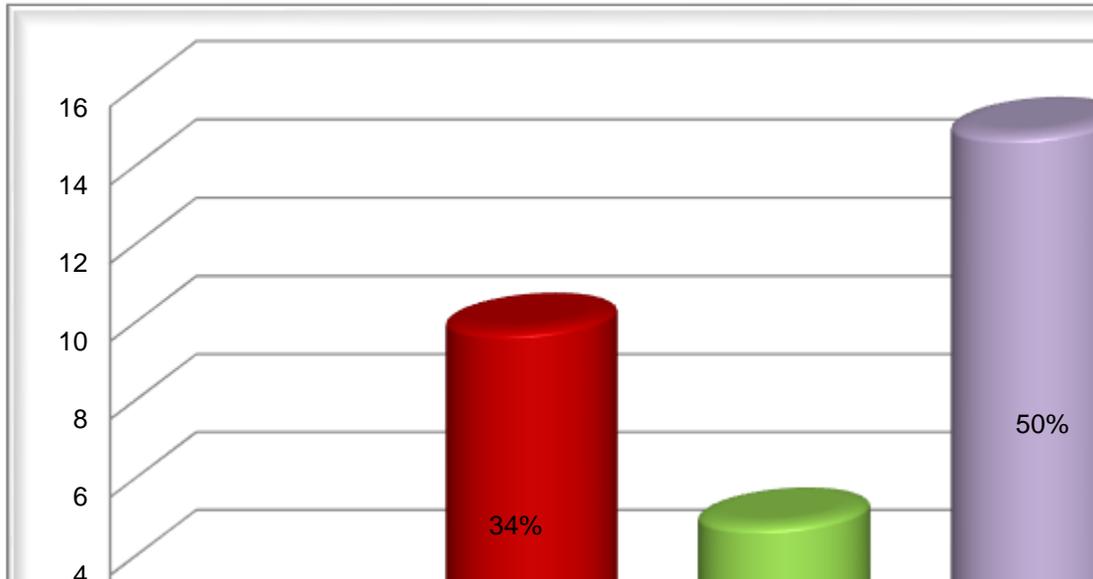
Indicador: Emprendimiento empresarial.

Cuadro 1. Frecuencia porcentual de respuestas a la pregunta: ¿Considera Ud. que el emprendimiento empresarial juvenil sería una buena opción para la generación de empleo?

Ítem	Nunca		Ocasionalmente		Frecuentemente		Siempre		Total	
	<i>f(a)</i>	%	<i>f(a)</i>	%	<i>f(a)</i>	%	<i>f(a)</i>	%	<i>f(a)</i>	%
1	0	0%	10	34%	5	16%	15	50%	30	100%

Fuente: Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los jóvenes que acuden a la Fundación “Mi Comunidad Previene” en la ciudadela El Palmar II, en Manta, Manabí. **Elaboración:** propia (2019).

Gráfico 1. Frecuencia porcentual de respuestas a la pregunta: ¿Considera Ud. que el emprendimiento empresarial juvenil sería una buena opción para la generación de empleo?



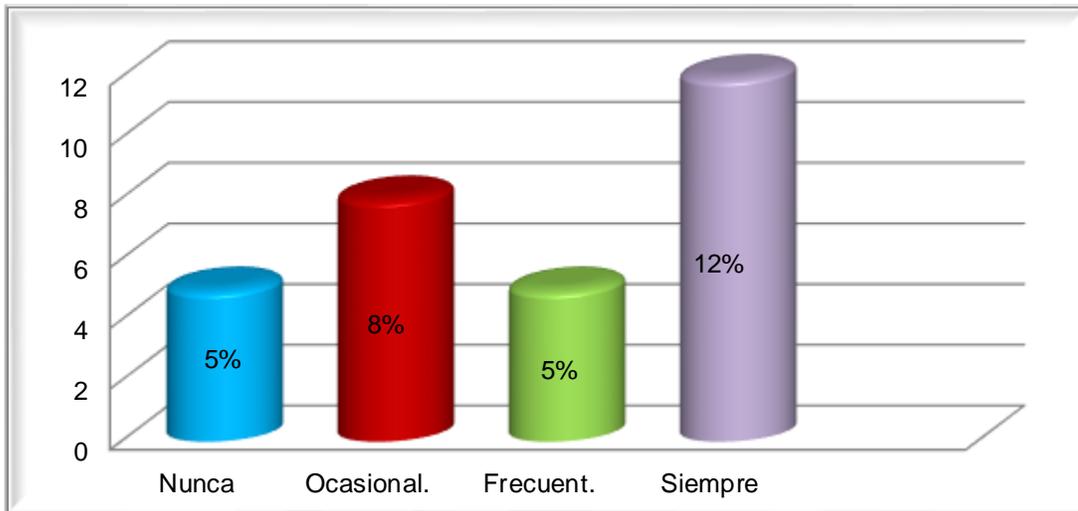
De acuerdo con los resultados obtenidos, el 50% de los jóvenes encuestados considera que el emprendimiento empresarial juvenil sería una buena opción para la generación de empleo, mientras que el 34 % de la muestra lo cree ocasionalmente; por su parte el 16% lo considera de esa forme frecuentemente. Todo ello sin la ocurrencia de que alguno de ellos nunca lo haya considerado, deduciendo de estos resultados que la mayoría de los jóvenes coinciden en considerar que el EEJ es una buena alternativa para la generación de empleo.

Cuadro 2. Frecuencia porcentual de respuestas a la pregunta: ¿Dispone Ud. de un empleo permanente en el que le hayan brindado la oportunidad de adquirir experiencia con los años?

Ítem	Nunca		Ocasionalmente		Frecuentemente		Siempre		Total	
	<i>f(a)</i>	%	<i>f(a)</i>	%	<i>f(a)</i>	%	<i>f(a)</i>	%	<i>f(a)</i>	%
2	5	%	8		5	%	12	%	30	100 %

Fuente: Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a los jóvenes que acuden a la Fundación “Mi Comunidad Previene” en la ciudadela El Palmar II, en Manta, Manabí. **Elaboración:** propia (2019).

Gráfico2. Frecuencia porcentual de respuestas a la pregunta: ¿Dispone Ud. de un empleo permanente en el que le hayan brindado la oportunidad de adquirir experiencia con los años?



Los jóvenes encuestados indicaron en un 12% que siempre han dispuesto de un empleo permanente que les haya brindado la oportunidad de adquirir experiencia con los años, mientras que un 5 % se ubicó en frecuentemente. En cambio el 8% refiere que ha sido en forma ocasional y el 5% nunca ha dispuesto de un empleo permanente que le permita adquirir experiencia con los años. De acuerdo con estos resultados, haciendo sumatoria entre el 12 y el 5 se tiene que el 17 % considera que ha dispuesto de un empleo que le permita adquirir experiencias frente al 12 % que considera lo contrario.

Estudio de Factibilidad

Factibilidad de la investigación

La factibilidad de la presente investigación se considera adecuada ante los requerimientos técnicos, operativos, económicos, institucionales, sociales y legales que se deben cumplir, por cuanto se han tomado en cuenta todos los detalles que involucra un estudio de este tipo, principalmente lo concerniente a la asunción del emprendimiento empresarial juvenil como generador de empleo en Manta, Manabí.

Factibilidad Técnica

Comprende la determinación de si se dispone de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para el desarrollo e implantación del proyecto. Además indica si se dispone del equipo y herramientas para llevarlo a cabo, de no ser así, si existe la posibilidad de generarlos o crearlos en el tiempo requerido por el proyecto. En tal sentido, la factibilidad técnica de la presente investigación es viable técnicamente por cuanto los implementos que se requieren para las actividades a realizar son accesibles a la investigadora, así como aquellos materiales documentales que puedan potenciar las actividades que conforman el plan diseñado para tal efecto.

Factibilidad Económica

En este ámbito, es necesario estimar los recursos económicos y financieros, que permitan desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos para obtener los recursos básicos que deben considerarse como el costo del tiempo, costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos, razonándose que el desarrollo de la investigación se rigió por el siguiente presupuesto:

Cuadro n° 1. Presupuesto estimado de Gastos

DESCRIPCIÓN	\$.
01 Servicio de transcripción	600,00
06 Resmas de papel tipo carta	28,00
02 Cartuchos de tinta	150,00
04 Recargas de cartucho	75,00
250 Fotocopias	150,00
01 caja de lápices	10,00
Servicio de Internet durante 07 meses	220,00
Total	1233,00

Fuente: Librería y papelería Linotipo y asociados. **Elaboración:** propia

Cabe señalar que un recurso importante dentro de estos parámetros de factibilidad es el tiempo asignado para el desarrollo de este estudio, considerándose al respecto que éste se efectuará en un lapso de seis meses, comprendido concretamente entre noviembre de 2019 y abril de 2020, estimándose que se cuenta con el tiempo suficiente para el logro de los objetivos planteados. Con base a estos costos se estima que este estudio no requiere de una inversión considerable de recursos económicos, y estos en el momento oportuno serán sufragados completamente por la investigadora, por lo que se considera factible económicamente.

Factibilidad Institucional

Las instituciones involucradas en este estudio son la Fundación “Mi comunidad previene,” las organizaciones juveniles que hacen vida activa en la ciudadela “El Palmar” por lo que para determinar la factibilidad en este sentido se ha estimado la cantidad de recursos que provendrán de ellas para llevar a cabo el desarrollo del proyecto.

Cabe indicar que en el seno de estas organizaciones comunitarias se dispone de los recursos humanos necesarios para llevar a cabo el proyecto, por cuanto disponen de wifi para hacer indagaciones y el talento humano a disposición para ello. Por consiguiente, la presente investigación se considera factible desde el punto de vista institucional ya que se toma en cuenta la pertinencia del estudio para las instituciones involucradas, así como los recursos con que cuenta para desarrollar labores investigativas.

Factibilidad Social

Con respecto a la factibilidad social está vinculada a las necesidades e intereses de la población a quien va dirigida, como grupo conformador de la sociedad, estimándose que los recursos y la tecnología para el diseño y ejecución de la propuesta se encuentran disponibles, es decir, se cree posible diseñar un modelo de capacitación de emprendimiento empresarial juvenil a los fines de impulsar la generación de empleo que además existen las condiciones para la obtención de insumos necesarios, demostrando que económica y/o socialmente se pueden lograr beneficios con su aplicación. Por otra parte, la factibilidad social de la investigación está garantizada para los jóvenes que asisten a la Fundación, quienes serán los beneficiados con la aplicación del modelo de capacitación propuesto.

Factibilidad Política/Legal

El presente trabajo de investigación es factible política y legalmente ya que existe un marco jurídico que sustentan su validez y puesta en práctica desde los lineamientos constitucionales, hasta las leyes orgánicas y ordinarias. En tal sentido, se considera que el joven requiere de la garantía de sus derechos humanos y constitucionales establecidos en la Carta Magna ecuatoriana 2008, el Plan de la Nación 2019-2021, la Ley orgánica de Educación e Interculturalidad, y el Plan para el Buen vivir, entre otros, fundamentados en una marcada valoración por la diversidad multicultural y multiétnica, así como también por los más preciados principios y valores, tales como: la libertad, igualdad, fraternidad, la justicia, paz, la unidad de la América y el bien común, entre otros.

Plan para la propuesta

Propuesta de Capacitación sobre un Plan de Empresas de Producción Social una estrategia para la generación de empleo en la ciudadela El Palmar II

Propósito General

Fomentar el emprendimiento empresarial juvenil empleando como estrategia un plan de formación sobre Empresas de Producción Social para la generación de empleo en la Fundación “Mi comunidad Previene,” ubicada en la ciudadela El palmar II, en Manta, Manabí.

Propósitos Específicos

Evaluar el estado actual del conocimiento sobre emprendimiento y empresas de producción social que poseen los jóvenes que asisten a la Fundación “Mi comunidad previene” en la ciudadela El Palmar II.

Describir las necesidades que tienen los jóvenes que asisten a la Fundación “Mi comunidad previene” en la ciudadela El Palmar II.

Proporcionar formación para el fomento del emprendimiento i mediante el conocimiento sobre las empresas de producción social a los jóvenes que asisten a la Fundación “Mi comunidad previene” en la ciudadela El Palmar II.

Justificación de la Intervención

El país en la actualidad con su nuevo modelo, delinea la construcción del nuevo Sistema económico, el cual basa su economía en la propiedad social sobre los medios de producción, con miras a satisfacer las necesidades materiales y culturales del pueblo, gestándose las Empresas de Producción Social (EPS) como el motor de desarrollo económico, que son creadas con los objetivos de satisfacer a las necesidades del colectivo, por consiguiente, estas empresas de producción social representan una estrategia a la economía de la comunidades organizadas(consejos comunales, comunas, otros).

Metas

- Fomentar la formación de una empresa de producción social para el emprendimiento de jóvenes de la Fundación “Mi comunidad previene” de la ciudadela El Palmar II.
- Aportar al desarrollo de la economía comunal de este sector, mediante la promoción de una EPSEI en esa comunidad, durante al menos 7 meses.
- Conformar un colectivo de productores y productoras para constituir una EPSEI en la Fundación “Mi comunidad previene” de la ciudadela El Palmar II.

Beneficiarios

Los beneficiarios son los jóvenes que habitan en la ciudadela El Palmar II vecinos de esa comunidad que se integren a la empresa de propiedad social comunitaria de bienes y servicios, bien sea en condición de productor/productora, o simplemente como asociados o miembros de la unidad socio productiva.

Plan de intervención y Cronograma de Actividades

A continuación, se presenta el Plan de Intervención con sus respetivos propósitos y el Cronograma de Actividades (Ver Cuadro N° 02 y Cuadro N° 03):

Cuadro n° 02. Propuesta de capacitación sobre Emprendimiento empresarial juvenil

Propósito General: Fomentar el emprendimiento empresarial juvenil empleando como estrategia un plan de formación sobre Empresas de Producción Social para la generación de empleo en la Fundación “Mi comunidad Previene,” ubicada en la ciudadela El palmar II, en Manta, Manabí				
Propósitos Específicos	Actividades	Recursos	Tiempo	Producto Esperado
Evaluar el estado actual del conocimiento sobre emprendimiento y empresas de producción social que poseen los jóvenes de la Fundación “Mi comunidad previene” de la ciudadela El Palmar II.	- Jornada de sensibilización sobre los propósitos del proyecto con los miembros de la comunidad	Hojas, lápices, telefonía celular.	04 horas	Obtener datos para el levantamiento del diagnóstico del problema en la ciudadela EL Palmar II.
	- Actualización del censo realizado en 2010 - Asistencia a la asamblea general de ciudadanos	Fotocopias y bolígrafos Papel bond Marcadores	01 semana	Obtención de datos actualizados sobre el censo de los habitantes de la la ciudadela EL Palmar II.
Describir las necesidades que tienen los jóvenes que asisten a la Fundación “Mi comunidad previene” en la ciudadela El Palmar II.	- Asistencia a reuniones por comités - Aplicar la matriz FODA	Libreta, lápices Papel bond Marcadores	02 horas 01 semana	Levantamiento de información para la elaboración del diagnóstico
	- Planificación de los talleres a dictar - Diseño de actividades de formación en los talleres	Laptop Router Wifi	04 horas	Plan de formación

Continuación Cuadro n° 03.

Propósito General: Fomentar el emprendimiento empresarial juvenil empleando como estrategia un plan de formación sobre Empresas de Producción Social para la generación de empleo en la Fundación “Mi comunidad Previene,” ubicada en la ciudadela El palmar II, en Manta, Manabí				
Propósitos Específicos	Actividades	Recursos	Tiempo	Producto Esperado
Proporcionar formación para el fomento del emprendimiento i mediante el conocimiento sobre las empresas de producción	- Aplicación de instrumentos - Realización de los talleres de formación	Cuadernillo Guión de observación Laptop Video	09 horas en 03 sesiones de 02 horas cada una.	jóvenes formados y con inquietudes e ideas de emprendimiento tales como: servicios de elaboración, diseño y mantenimiento de páginas web, colocación de videos para fomentar

social a los jóvenes que asisten a la Fundación “Mi comunidad previene” en la ciudadela El Palmar II.		Beam		producción agrícola, elaboración de productos agrarios naturales, servicios turísticos entre otros.
	<ul style="list-style-type: none"> - Taller sobre instancias de financiación - Taller sobre emprendimiento empresarial 	Registros Papel bond Cuadernos Lápices Laptop Videobeam Refrigerios	09 horas en 03 sesiones de 02 horas cada una.	Jóvenes actualizados en temas de emprendimiento y empresas de producción social.
Emprender empresas de producción social en formato interactivo en el seno de la Fundación “Mi comunidad previene en la ciudadela El Palmar, ubicada en Manta, Manabí.	<ul style="list-style-type: none"> - Taller sobre empresas de producción social - Taller de EPS en formato interactivo 	Registros Papel bond Cuadernos Lápices Laptop Videobeam Refrigerios	09 horas en 03 sesiones de 02 horas cada una.	Habitantes actualizados en temas de emprendimiento y empresas de producción social.
	<ul style="list-style-type: none"> - Mesas de trabajo - Conformación de una red de EPSEI en cooperativas - Diseñar la planificación de una EPSEI y socializarla ante la colectividad como ejemplo de idea de emprendimiento en formato digital 	Registros Cuadernos Papel bond Marcadores Laptop video beam Tablets Teléfonos	01 semana 04 horas 04 horas	Normativa para la aplicación de EPSEI Aprobación y Registro de red de emprendedores Ideas de empresas de diversa índole. Divulgación de la red en formato virtual

Fuente: Planificación de la Intervención. **Elaboración:** propia 2019.

Cuadro N°. 04 Cronograma de actividades

Actividades	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Censo socioeconómico (casa por casa)	■				
Convocatoria a la asamblea de ciudadanos y ciudadanas de la ciudadela El Palmar II.	■				
Planificación de talleres.		■			
Asamblea de ciudadanos y ciudadanas del Sector de la ciudadela El Palmar II. y aplicar la técnica de la matriz FODA a los asistentes.		■			
Socialización con la comunidad de la ciudadela El Palmar II. .		■	■		
Taller: Emprendimiento empresarial.			■	■	
Taller: Entes de financiamiento para la EPSEI.				■	■
Taller: Formulación de proyectos socio productivos				■	■
Taller: empresas de propiedad social					■
Mesas de trabajo, conformación de los productores, aprobación de la EPSEI					■

Fuente: Planificación de la intervención. **Elaboración:** propia, 2019.

Conclusiones

Las experiencias vividas en el seno de la ciudadela El Palmar II, en Manta, Manabí permitieron la posibilidad de conocer a otras personas con otras realidades contextuales, jóvenes desempleados que luchan por sus derechos desde su hacer cotidiano en pos del logro del beneficio propio y el de sus congéneres; eso ha causado un impacto positivo en los investigadores al ver a las personas con empuje, con espíritu de lucha que no se conforman con esperar que todo provenga exclusivamente del Estado. Esta experiencia posibilitó la interacción con personas de diversas edades y condición social con quienes establecimos relaciones de camaradería, de mutuo respeto y cordialidad. Desde cuyo marco nos permitimos recomendar la puesta en práctica de la propuesta que se entrega a esta comunidad con la intención de contribuir a su análisis y aportes para su crecimiento económico y social.

Referencias

1. Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ª Edición. Editorial Epistame, C.A. Caracas – Venezuela.
2. Balestrini, M. (2006), Cómo se elabora el proyecto de Investigación. Venezuela. BL Consultores y asociados
3. Bhidé, A. V. (2001). Origen y evolución de nuevas empresas. México: Oxford University Press.
4. Casal, J., García, M., Merino, M., & Quesada, M. (2006). Itinerarios y trayectoria. Una perspectiva de la transición de la escuela al trabajo. Trayectorias, año VIII, núm. 22, pp. 9-20.
5. Constitución de la República del Ecuador (2008) Constitución de la República del Ecuador 2008. Recuperado el 14 de junio de 2019, de: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
6. Dubs, R. (2002) El proyecto factible una modalidad de investigación. Sapiens Revista universitaria de investigación, vol, 3, núm. 2, diciembre de 2002. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela
7. Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Chile, CEPAL-ONU.
8. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Disponible en <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/18/nota/7563827/tasa-desempleo-pais-sube-49>
9. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) Censo de Población y Vivienda 2010: Redatam. Recuperado el 22 de mayo de 2019, de: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
10. Jaramillo, M. (2004). Los emprendimientos juveniles en América Latina: ¿Una respuesta ante las dificultades de empleo? Ciudad de Buenos Aires: redEtis (IPE-IDES).
11. Miklos, T., & Tello, M. E. (2004). Planeación prospectiva: Una estrategia para el diseño del futuro. México: Limusa. Noriega Editores.
12. OIT. (2011). Manual Jóvenes Emprendedores inician su negocio. Perú: OIT.

13. OIT. (2012). Empleo juvenil en América Latina y el Caribe. Recuperado el 19 de 08 de 2019, de <http://www.ilo.org/americas/temas/empleo-juvenil/lang--es/index.htm>.
14. OIT. (2012). Empleo juvenil en América Latina y el Caribe. Recuperado el 19 de 08 de 2019, de <http://www.ilo.org/americas/temas/empleo-juvenil/lang--es/index.htm>
15. Olmedo, P. (2018) El empleo en el Ecuador-Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual. Análisis. Friedrich Ebert Stiftung. Ildis, Ecuador.
16. Organización Mundial de la Salud (2000). La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad. Informe Salud para todos.
17. Pérez, J. A. (2010). Las transformaciones en las edades sociales. Escuela y mercados de trabajo. En R. (. Reguillo, Los jóvenes en México (págs. 52-89). México: FCE Conaculta.
18. Real Academia Española. (13 de 12 de 2013). Emprendimiento. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=Emprendimiento> Alcaraz, R. (2011). El Emprendedor de éxito. México: McGraw-Hill.
19. Ruiz, P., & Ordaz, J. L. (2011). Evolución reciente del empleo y el desempleo en México. EconomíaUnam, vol. 8, núm. 23, pp. 91-105.
20. Tamayo y Tamayo, M. (2006) El proceso de la investigación científica. 4ta edición. Limusa. Noriega Editores
21. Universidad Pedagógica Libertador (UPEL) (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. FEDEUPEL, Caracas, Venezuela.
22. Vargas, J., De León, A., Valdez, A., & Borrayo, C. (2013). Epistemología dialógica de las ciencias administrativas. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, vol. IX, núm. 17, pp. 48-57.

References

1. Arias, F. (2012) .The research project. Introduction to scientific methodology. 6th Edition. Editorial Epistame, C.A. Caracas Venezuela.
2. Balestrini, M. (2006), How the research project is prepared. Venezuela. BL Consultants and Associates
3. Bhidé, A. V. (2001). Origin and evolution of new companies. Mexico: Oxford University

- Press.
4. Casal, J., García, M., Merino, M., & Quesada, M. (2006). Itineraries and trajectory. A perspective of the transition from school to work. *Trajectory*, year VIII, no. 22, pp. 9-20.
 5. Constitution of the Republic of Ecuador (2008) Constitution of the Republic of Ecuador 2008. Retrieved on June 14, 2019, from: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
 6. Dubs, R. (2002) The feasible project a research modality. *Sapiens University Research Magazine*, vol, 3, no. 2, December 2002. Libertador Experimental Pedagogical University, Caracas, Venezuela
 7. Heller, L. (2010). Women entrepreneurs in Latin America and the Caribbean: realities, obstacles and challenges. Chile, ECLAC-UN.
 8. National Institute of Statistics and Censuses (INEC. Available at <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/18/nota/7563827/tasa-desempleo-pais-sub-49>
 9. National Institute of Statistics and Census (2010) Population and Housing Census 2010: Redatam. Retrieved on May 22, 2019, from: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
 10. Jaramillo, M. (2004). Youth entrepreneurship in Latin America: A response to employment difficulties? City of Buenos Aires: redEtis (IIPE-IDES).
 11. Miklos, T., & Tello, M. E. (2004). Prospective planning: A strategy for the design of the future. Mexico: Limusa. Noriega Editors.
 12. ILO. (2011). Young Entrepreneurs Manual starts their business. Peru: ILO.
 13. ILO. (2012). Youth employment in Latin America and the Caribbean. Retrieved on June 19, 2019, from <http://www.ilo.org/americas/temas/empleo-juvenil/lang--es/index.htm>.
 14. ILO. (2012). Youth employment in Latin America and the Caribbean. Retrieved on 08/19/2019, from <http://www.ilo.org/americas/temas/empleo-juvenil/lang--es/index.htm>
 15. Olmedo, P. (2018) Employment in Ecuador-A look at the situation and perspectives for the current labor market. Analysis. Friedrich Ebert Stiftung. Ildis, Ecuador.
 16. World Health Organization (2000). The health of young people: a challenge for society.

Health for all report.

17. Pérez, J. A. (2010). The transformations in the social ages. School and labor markets. In R. (. Reguillo, Young people in Mexico (pp. 52-89). Mexico: FCE Conaculta.
18. Royal Spanish Academy. (13 of 12 of 2013). Entrepreneurship Retrieved from <http://lema.rae.es/drae/?val=Emprendimiento> Alcaraz, R. (2011). The successful entrepreneur. Mexico: McGraw-Hill.
19. Ruiz, P., & Ordaz, J. L. (2011). Recent evolution of employment and unemployment in Mexico. EconomyUnam, vol. 8, no. 23, pp. 91-105.
20. Tamayo and Tamayo, M. (2006) The process of scientific research. 4th edition Limusa Noriega Editors
21. Libertador Pedagogical University (UPEL) (2016). Manual of Works of Degree of Specialization, Masters and Doctoral Thesis. FEDEUPEL, Caracas, Venezuela.
22. Vargas, J., De León, A., Valdez, A., & Borrayo, C. (2013). Dialogical epistemology of administrative sciences. Latin American Administration Notebooks, vol. IX, no. 17, pp. 48-57.

©2019 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).