



Recepción: 27/ 09/ 2016

Aceptación: 24 /11/ 2016

Publicación: 15/ 12/2016

Desarrollo turístico del cantón Pedernales: estrategias de desarrollo

Tourism development in canton Pedernales: strategies of development

Desenvolvimento turístico do cantão Pedernales: estratégias de desenvolvimento

Ángela Evelina Farfán-Tigre ¹
evelin.farfan.tigre@gmail.com

Correspondencia: evelin.farfan.tigre@gmail.com

¹ Ingeniera Comercial, Magíster en Gestión Empresarial, Docente de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador.

Resumen

El cantón Pedernales está lleno de riquezas naturales, como hermosas playas, una reserva ecológica, ríos de agua dulce y cascadas; contando con todas estas variedades y atractivos turísticos, el presente artículo tiene como objetivo principal, proponer los elementos que sustentan el diseño de estrategias para promocionar el turismo del cantón Pedernales–Manabí, a nivel nacional. Su finalidad es fomentar el desarrollo turístico de este cantón, creando más plazas de trabajo y que los empresarios tengan visión para que aporten al desarrollo de la región.

Palabras clave: Cantón Pedernales; turismo; estrategia de promoción; desarrollo turístico.

Abstract

The Canton Pedernales is full of natural wealths, like beautiful beaches, an ecological reserve, rivers of fresh water and waterfalls; with all these varieties and tourist attractions, this article has as main objective, to propose the elements that support the design of strategies to promote the tourism of the canton Pedernales-Manabí at national level. Its purpose is to promote the tourist development of this canton, creating more places of work and that the entrepreneurs have vision to contribute to the development of the region.

Keywords: Pedernales canton; tourism; Promotion strategy; touristic development.

Introducción

El Ecuador, país rico en bellos espacios naturales, es conocido por ser pluricultural y poseedor de una historia milenaria, que da nacimiento a leyendas y tradiciones propias de la cultura ecuatoriana; es un pequeño territorio donde se observa diversidad de flora, fauna, costumbres, clima, en fin, una gama amplia de atractivos turísticos, ya que cuenta con cuatro regiones naturales que son: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, que hacen a esta tierra ser una de las más ricas del planeta.

Lastimosamente, no son aprovechadas para dar a conocer a los turistas, e incluso muchos ecuatorianos no conocen su país. Por esta razón, se debe crear la necesidad de hacer conocer con más profundidad el país, implementando estrategias y analizando las que ya existen. Es

importante que la actividad turística no se centre en ciertas ciudades y atractivos que, sin restarles importancia, no son los únicos destinos con que cuenta cada provincia, cantón o ciudad del Ecuador.

La provincia de Manabí está ubicada en las costas ecuatorianas, limitando al Norte con Esmeraldas; al Este con Pichincha; al Sur y Este con Guayas; y al Oeste con el Océano Pacífico. En la provincia de Manabí, encontramos una gran variedad de flora, fauna y atracciones turísticas, por lo que ha sido uno de los puntos importantes del país, para la explotación en este campo. Cuenta con montañas, ríos, lagos, cascadas, humedales, bosques seco tropical y húmedo, con 350 km. de playas, islas, cuevas, valles, colinas, entre otros. Su temperatura promedio es de 25 grados centígrados y posee un clima subtropical entre seco y húmedo.

Las principales actividades económicas que ostenta la zona de Manabí son: la agricultura (cacao, café, banano, maíz, arroz, algodón, frutas); los recursos forestales; el ganado vacuno y porcino; la avicultura; las camaroneras; las agroindustrias (fabricación de grasas y aceites, confitería, químicos, papel, cerámica); la artesanía de paja toquilla y mimbre (calizas, arcilla, yeso).

Manabí contiene una excelente cocina regional. Entre sus platos típicos encontramos: el viche (sopa de pescado y maní), el sancocho, empanadas de verde (plátano), patacones (plátano), hayacas (versión costeña de los tamales serranos), ceviche (mariscos diversos), sal prieta, tortillas de maíz, entre otros.

Todos los atractivos turísticos que posee cada cantón de la Provincia no han sido debidamente promocionados y explotados, por esta razón se vio la necesidad de implementar estrategias para que Manabí tenga un desarrollo apropiado, para que los turistas se interesen en conocer y disfrutar de todo lo que hay en este distrito, conservando el medio ambiente.

Pedernales es un verdadero paraíso, que cuenta con las playas más extensas que tiene el Ecuador; su arena blanca la distingue, pero su playa se nutre permanentemente de un blanco rocoso que se asienta en el subsuelo marino del que brotan los pedernales, piedras marmolina de diferentes colores, que han dado el nombre a este paraíso.

Al Norte del cantón se extienden las playas más hermosas terminando en la península de Cojimíes, el estuario del río del mismo nombre, donde la belleza se amplía a los bosques de manglares, que pese a la depredación a que han sido sometidos aún mantienen su punto ecológico.

Desde Cañaverál hasta Cojimíes existen casi 13 kilómetros de cultivos de palma junto al mar que son un importante rubro de producción. En definitiva, Pedernales cuenta con 45 kilómetros de playas planas y anchas; y más de 20 kilómetros de hermosos acantilados; contando con una gran variedad de fauna y flora, montañas, ríos de agua dulce, por estar ubicado en la costa del Ecuador el clima del cantón Pedernales es seco, pero la influencia de las elevaciones cercanas al mar, los vientos marinos y las montañas han permitido que sea semihúmedo en las partes bajas y húmedas en las montañas.

Una de las mejores características el cantón de Pedernales, es que está rodeado de bosques tropicales, una condición singular de su geografía, y que poquísimos lugares en el Ecuador y el mundo lo tienen.

Los atractivos turísticos de Pedernales son diversos, tanto que es uno de los cantones manabitas con mayores sitios potenciales de exportación, en este sentido se entiende, la problemática fundamental: que no hay una buena promoción y comercialización de turismo para que este sea conocido; éste no cuenta con inversionistas nacionales o extranjeros que estén dispuestos a invertir en este cantón, para la creación de infraestructura hotelera 5 estrellas y por ende tiene una economía baja en la parte turística. Por este principal motivo es que se plantea establecer estrategias para que esta tierra sea explotada en su totalidad, conociendo las bondades que tiene que ofrecer, tanto a los visitantes nacionales como a personas extranjeras.

El problema que tiene el cantón Pedernales es acerca de la falta de estrategias para promocionar el turismo; así como la falta de lugares atractivos y confortables, lo que limita una promoción efectiva de los lugares turísticos de este cantón y de obtener ingresos económicos por esta actividad.

Además, del poco interés de los representantes institucionales para dar a conocer a nivel regional y nacional la diversidad y bondades turísticas que tiene este sector y que no han sido explotadas en debida forma.

Ya sea por una mala desorganización del departamento de turismo de la municipalidad de Pedernales, o las estrategias establecidas, no se han cumplido con el debido proceso de canalizar el turismo, esto ha dado como resultado que los recursos por este concepto sean mínimos.

Las causas y efectos producidos por la insuficiencia de estrategias para promocionar el turismo necesitan ser reformadas considerando las fortalezas que tiene el cantón, y que los turistas no opten por ir a otras ciudades del país que son reconocidas y difundidas a nivel nacional, ya que el Cantón Pedernales tiene mucho que ofrecer.

En virtud de que el turismo es una actividad muy importante para el Cantón Pedernales, es viable para que surja el desarrollo del cantón, a parte de otros factores como la fuente de trabajo de la población y la comercialización de productos de la zona, entre los que se cuenta la pesca artesanal, camaroneras, ganadería, entre otros (como gastronomía, cultura).

En este sentido, se impone una breve caracterización:

- Cabecera Cantonal: Pedernales
- Fecha de Cantonización: 31 de marzo 1992
- Parroquia urbana: Pedernales
- Parroquias rurales: Cojimíes, 10 de agosto, Atahualpa

Actividades de las Fiestas

Las fiestas que se dan por la celebración de cantonización de Pedernales, son alegres para el deleite y disfrute de los ciudadanos con bailes, desfiles, ferias.

Clima

El clima del cantón Pedernales oscila un clima tropical semiárido, con temperaturas que fluctúan 24.5° y los 25°, presenta dos estaciones climáticas bien definidas: invierno y verano. La temporada invernal comprende los meses de enero a marzo o abril, y el verano oscila los meses de mayo a diciembre.

Gastronomía

Su gastronomía se caracteriza principalmente por los mariscos como el camarón, pescados como el chame, lisa, el bagre, el chancuco, jaiba, cangrejo azul, guariche, pero también cuentas con platos típicos como son la tonga, muchin de guineo, caldo de gallina criolla, entre otros sinnúmeros platos de comidas.

Atractivos turísticos de Pedernales

En Pedernales su población se caracteriza de raza mestiza, conservando los rasgos manabitas y sus costumbres de sus ancestros, esto hace que este cantón conserve aún su cultura, que es una de las principales formas de identificar este lugar, al caminar por la parte rural se observa las casas típicas construidas con madera, techo de zinc, de cade o paja toquilla, con amplios cuartos y corredores, generalmente son de una o dos plantas.

Otro de los atractivos que tiene el cantón es la Reserva Ecológica Mache Chindul donde en este existen un sinnúmero de vegetación, como orquídeas y plantas de diferentes clases, ya que es un bosque tropical húmedo.

El Bosque Protector Cerro Pata de Pájaro en este sitio se conserva algunas clases de aves nativas del lugar, este da un entorno acogedor para la reproducción y vida de la fauna.

La Isla del Amor es un lugar privilegiado, llamado así por una piscina natural en forma de corazón, que la isla posee en su interior, además de ser un destino para la reproducción de ciertas aves como las gaviotas, entre otras.

En la actualidad, la provincia de Manabí ha invertido en la promoción turística de este sector, y ha gestionado el decreto para su conservación natural.

Y las Playas como: Punta Palmar, Coaque, Carrizal, Pedernales, Cañaverl, Cojimíes, todas ellas son un destino de descanso y regocijo para aquellos que visitan, unas más que otras son frecuentadas por turistas.

Actividades que se desarrollan en Pedernales

- Rueda de Prensa de Lanzamiento de la XI Edición Agosto Mes del Turismo y Rescate de la Cultura Ancestral.
- Apertura del Agosto Mes del Turismo y Rescate de la Cultura Ancestral.
- 1er Moto Encuentro Playero Nacional e Internacional Llegada a Pedernales.
- VII Festival Gastronómico del Cangrejo Azul, Flores y Frutas Silvestres.
- VI Festival de la Chonta.
- V Concurso de Oratoria.
- VI Concurso de Pintura.
- Recital de Música Folclórica.
- Fiestas Patronales Parroquia Diez de Agosto.
- IX Festival del Queso, La Cuajada y el Suero Blanco.
- V Festival de la Jaiba y el Ostión.
- Desfile Folclórico “Génesis del Nombre Ecuador”.
- Sesión Conmemorativa por la Declaratoria de Pedernales “Génesis del Nombre Ecuador”.
- V Festival Gastronómico.

- Noche Cultural de Teatro, Danza, Chigualos y Amorfinos.
- II Festival Gastronómico “Los Frutos del Mar”.
- V Festival de la Langosta y Langostino.
- I Festival de las Hamacas.
- III Ceviche Más Grande de Pedernales.
- VII Válida Campeonato Regional Costa 4x4.
- I Encuentro Cultural de las Comunidades de Pedernales.
- IX Festival del Cóctel.
- Concurso de Cometas y Castillos de Arena.
- Proyección de Películas Ecuatorianas.
- Noche Cultural en Cojimés.
- XIV Festival de la Pesca Deportiva de la Corvina.
- III Festival Así Mi Pueblo, Pasillos, Pasacalles y Rancheras.
- I Festival de la Yuca.
- Cierre del XI Edición de Evento Agosto Mes del Turismo y Rescate de la Cultura Ancestral.
- Competencia 4x4 Zonal Costa.

El turismo, es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, idiomas etc.

En un breve resumen el turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de residencia.

El turismo es un fenómeno social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas. El turismo internacional, tiene un efecto directo sobre la balanza comercial de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que suele ser favorable. El turismo interno, o sea los viajes que hacen los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la balanza comercial pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales.

Ambas formas de turismo contribuyen significativamente al ingreso nacional y local, como se sabe, entre mayor sea éste, mayor será la prosperidad del país del que se trate.

En la sociedad actual, proliferan, los viajes, el ocio y todo tipo de entretenimientos. Vivimos hoy, en una sociedad con diversos y evolucionados estilos de vida, acostumbrado a viajar, que dispone de unos buenos medios de comunicación en los viajes internacionales y donde la oferta de ocio y turismo es selecta y creativa.

El constante esfuerzo por hacer conocer la identidad pedernaleña y conservar su herencia turística es muy difícil en la actualidad, porque cada día se innovan mejores infraestructuras, modas y tecnologías, y deben adaptarse a los cambios, siempre y cuando que estos sean para bien.

El turismo tiene como antecedente esencial al desarrollo hotelero, económico de la ciudad y del resto de las personas inmersas en el proceso.

El estudio y la fundamentación de la investigación se profundiza al rescate de los valores culturales, esto es importante para la ciudad ya que a través, podemos establecer a Pedernales como uno de los principales destinos turísticos del Ecuador, y uno de sus puntos fuertes sería la

recreación turística en todos los aspectos como playas, ríos y cascadas y otros. Esta variedad enamora a los turistas tanto locales como extranjeros.

Integración de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística

Se pueden plantear varias ideas para poder mejorar el turismo en el cantón, varias de ellas pueden ser:

- Los ciudadanos que necesitan y quieran aportar al desarrollo turístico del cantón, es que deben recibir capacitación y ser orientados para que puedan brindar un mejor servicio, siendo de mucha importancia la cultura de la buena asistencia hacia los turistas.
- Efectuar cursos para capacitar a los habitantes de las comunas que estén interesados en estar preparados para poder dar primeros auxilios. La finalidad es centrar los esfuerzos de promoción en una imagen basada en turismo de paz, tranquilidad y complacencia.
- Crear una página web con aplicaciones que tenga:
 - Aplicaciones para ingresar fotografías.
 - Aplicaciones para videos.
 - Aplicaciones para dar informaciones como datos de los lugares del Cantón Pedernales.
 - Aplicaciones del mapa del ecuador y del mapa de localización de Pedernales.
 - Aplicaciones para conectarse con las diferentes redes sociales como (Facebook, Twitter, Instagram entre otras).

Y principalmente que sea una página móvil donde cada dos meses se esté actualizando datos e información del Cantón.

Plan de medios u operaciones publicitarias

Las encuestas realizadas a la ciudadanía de Pedernales determinaron que la publicidad que se dará es por los siguientes medios de comunicación que son:

- Radios: local, nacional
- Prensa escrita: nacional
- Televisión: con cobertura a nivel nacional
- Agencias de viajes
- Revistas

Ya sea cual sea el medio que se elija la siguiente parte es programar lo mejor posible su activación. Como en radios y televisión será importante definir horas, y el programa en que se va a transmitir, repeticiones y días, en la fecha que está planificada para captar más al mercado que se desea llegar.

Y en lo que es prensa escrita es importante especificar la sección, el tamaño y los días y en las revistas el lugar y dimensión de los que se quiere difundir del Cantón Pedernales.

Y así para los medios que se elija, se deberá decidir estratégicamente la comprobación del tiempo a partir de los hábitos de uso de los usuarios cuales son los mejores días, horas, tamaño. Al obviar estos puntos importantes esto puede hacer que no se consiga resultados en la publicidad y no alcanzar llegar al mercado que esta posesionado o a los nuevos clientes.

En este sentido, es entonces evidente la importancia que reviste una adecuada estrategia de promoción para conseguir el desarrollo del turismo y propiciar el crecimiento económico de la región.

Referencias Bibliográficas

1. Publicaciones Vértice. S.L. (2008). La Calidad en el Servicio al Cliente. España. ACERENZA, M. A. (s.f.). Administración del Turismo Conceptualización y Organización.
2. ANSOFF, I. (s.f.). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/17273222/que-es-una-estrategia-y-como-se-elabora>

3. ANTON Clave, S., & GONZÁLEZ Reverté, F. (2007). A propósito del turismo la construcción social del espacio turístico. España: UOC.
4. ARIAS Ramírez, J. (s.f.). Obtenido de es.slideshare.net/chaerock/historia-del-turismo-en-el-mundo
5. Baenal. (1985). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/19058681/definiciones-investigacion-documenta>
6. BURKART, & MEDLIK. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/turismo>
7. CABARCOS Novas, N. (2006). Promoción y venta de servicios turísticos: comercialización de servicios. Vigo.
8. CASTAÑEDA, L. (2006). Implementación; el arte de convertir tus planes de negocios en recursos rentables. Las 25 tareas ineludibles del director. México: Poder.
9. CENTTY Villafuerte, D. B. (s.f.). Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Obtenido de Manual Metodológico para el Investigador Científico: [www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/TECNICAS DE INVESTIGACION.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/TECNICAS_DE_INVESTIGACION.htm)
10. Chandler JR, A. (1962). Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/1>
11. COMPANYS Pascual, R., & COROMINAS Subías, A. (1988). Planificación y Rentabilidad de Proyectos Industriales. España: MARCOMBO S.A.
12. CROSBY. (1987). Obtenido de [http://xxxturismoxxx.blogspot.com/2010/03/conceptos de calidad según diversos.html](http://xxxturismoxxx.blogspot.com/2010/03/conceptos-de-calidad-según-diversos.html)
13. DE LOS RIOS, M. (s.f.). La voz del pueblo: pan y trabajo; novela de costumbres.
14. Fayol. (s.f.). Obtenido de: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/Manizales/4010014/contenidos/capitulo1/pag/1.2/121conceptosautores.htm>
15. FRANCISCO Muñoz de Escalona y la Fuente. (s.f.). El turismo explicado con claridad.
16. FUENTES, Jonathan. (20 de Octubre de 2012). (Universidad Regional Autónoma de los Andes" UNIANDES") Obtenido de:
17. James, Midgley, social develop,londres,1955,8, www.sldeshare.net/jcf2040/definiciones-de-desarrollo-social-por-jcf2

18. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO, M. (s.f.). Dirección del Departamento de Pedernales.
19. GÓMEZ Borja, M. Á., MONDÉJAR Jiménez, J. A., & SEVILLA Sevilla, C. (2005). Gestión del turismo cultural y de ciudad. Cuenca: Universidad de Castilla - La Mancha.
20. HIDALGO, Calvo, C. (1986). Teoría y práctica de la propaganda contemporánea. Chile: Andrés Bello.
21. INFANTA, Mercedes. (s.f.). Calidad, Innovación y Gestión. Recuperado el 10 de julio de 2014, de <http://www.cig-calidad.com/faq.html>
22. INIESTA, L. (2004). Diccionario de Marketing y Publicidad. España.
23. Instituto Internacional de cooperación para la agricultura. (1981). Fortalecimiento institucional en planificación y administración para el desarrollo rural. Costa Rica.
24. José. (s.f.). Obtenido de <http://jose-gestioncalidad.blogspot.com/> LEIPER, NEIL; HUNT, JOHN. (1933).
25. LEIPER, & HUNT. (1933).
26. Leiva Zea, F. (2001). Investigación científica.
27. Leiva Zea, F. (2001). Investigación científica. 5ta.ediccion.
28. LEY DE TURISMO. (8 de enero de 2015). Obtenido de www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley-de-turismo-mintur.pdf
29. LORENTE SUAZO, S., PARRADO ROCA, T., & VINTIMILLA VIZHÑAY, F. (s.f.). El Impacto Medioambiental de la Explotación Turística. Obtenido de iesmediterraneogeografia3b.blogspot.com/p/el-impacto-medioambiental-dela.htm
30. ¿Qué es el Marketing?, Ciberconta. (7 de Septiembre de 2014). Obtenido de <http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/marketing/100.HTM>
31. Mathieson, & Wall. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/trurismo>
32. MIRANDA Keynes, J. (s.f.). Una presentación breve, simple de entender y sobre todo correcta. Municipalidad del Cantón Pedernales, & Departamento de Turismo, Pedernales. (14 de ENERO de 2015). Cantón Pedernales, Manabí, Ecuador.
33. PÁRRAGA, Lady; Metodología de la investigación científica I, ed. Mar Abierto ULEAM, Manta. (2010).

34. PÉREZ Fernández de Velasco, J. A. (1994). Gestión de la calidad empresarial en los servicios y atención al cliente calidad total. Madrid.
35. Philip, Kotler, Bowen, John, Makeus, James, Moreno, Ramón, Reina, Paz, Maria, pag.9. (s.f.). Quesada, R. (2000 reimpresión 2007). (U. E. Distancia, Ed.)
36. Quesada Castro, R. (2007). (Universidad Estatal a Distancia, Ed.)
37. SAAVEDRA Cárdenas, E., DURANDAL Caballero, C., & DURÁN Pacheco, E. (2004). Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca. Bolivia: María Teresa Lema.
38. SEMANATE MEJIA, B. R. (s.f.). Dirección del Departamento de Turismo. Pedernales, Manabí, Ecuador.
39. Terry, George R. (s.f.). Obtenido de: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/Manizales/4010014/contenidos/capitulos1/pag/1.2/conceptosautores.htm>
40. TOBÓN Franco, R. (2004). Estrategias comunicativas en la educación. Colombia: Universidad de Antioquia.
41. YUVI Mendoza, C. E. (2008). [bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/798/1/CD-1697\(2008-10-07-10-51-52\).pdf](http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/798/1/CD-1697(2008-10-07-10-51-52).pdf). (Escuela Politécnica Nacional, Ed.)
42. YUVI Mendoza, C. E. (2008). <http://www.buenastareas.com/ensayos/Origen-y-Evoluci%C3%B3n-Del-Turismo-En/687983.html>. Obtenido de: [bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/789/1/CD-1697\(2008-10-07-10-51-52\).pdf](http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/789/1/CD-1697(2008-10-07-10-51-52).pdf)

©2016 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).