



DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i4.913>

La gestión del Gobierno Autónomo Municipal de Riobamba y la generación del comercio justo

The management of the Municipal Autonomous Government of Riobamba and the generation of fair trade

A gestão do Governo Autônomo Municipal de Riobamba e a geração do comércio justo

Gilma Gabriela Uquillas-Granizo ^I
gilma.uquillas@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5367-3431>

Camila Michele Uvidia-Macas ^{III}
camila.uvidia@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-3343-9284>

René Basantes-Avalos ^{II}
rbasantes@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4474-8654>

Noreliz Mayerlin Pasto-Chimbolema ^{IV}
noreliz.pasto@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-3020-3786>

Correspondencia: gilma.uquillas@unach.edu.ec

* **Recepción:** 25/09/2023 * **Aceptación:** 03/10/2023 * **Publicación:** 26/10/2023

1. Magister en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad. Ingeniera en Empresas. Docente, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
2. Doctor en Gestión de Empresas, Magister en Gerencia Empresarial, Docente, Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.
3. Estudiante de la carrera de Administración de Empresas, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
4. Estudiante de la carrera de Administración de Empresas, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.



Resumen

En la actualidad, la gestión de los Gobiernos locales desempeña un papel crucial en el desarrollo de las comunidades. Uno de los aspectos fundamentales de esta gestión es la promoción del comercio justo. Esto reviste una importancia creciente en un mundo globalizado, donde la equidad, la sostenibilidad y la justa remuneración a productores y emprendedores se han convertido en pilares esenciales para garantizar el bienestar de las comunidades y el fortalecimiento de la economía local. En este contexto, la presente investigación tuvo el objetivo de analizar la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal de Riobamba y su impacto en el comercio justo. Se utilizó un enfoque mixto que combinó métodos cualitativos y cuantitativos, se encuestó a 30 productores y emprendedores que forman parte de la red de comercio justo en Riobamba, y se aplicaron análisis estadísticos, como el Chi-Cuadrado, para evaluar la influencia de la gestión del GAD en la generación de comercio justo. Los resultados evidenciaron un bajo desempeño del (GAD) Municipal, lo que ha llevado a insatisfacción entre estos grupos en relación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2030. Este plan abarca áreas como emprendimiento, economía popular solidaria, producción agroecológica, comercio justo y consumo responsable. Se encontró deficiencias en la implementación de programas y proyectos. Muchos de ellos resultaron ineficaces y no cumplieron con las expectativas. Además, se observó que los programas a veces generan confusión sobre sus objetivos reales. En futuras investigaciones se propone abordar detalladamente los problemas existentes y ajustar las estrategias según las necesidades de los productores y emprendedores para lograr resultados efectivos en la expansión del comercio justo.

Palabras Claves: Administración; Gestión municipal; Desarrollo local; Productores; Emprendedores.

Abstract

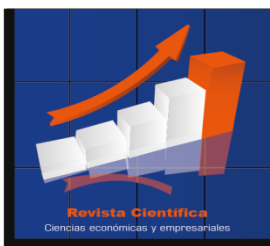
Today, local government management plays a crucial role in the development of communities. One of the fundamental aspects of this management is the promotion of fair trade. This is of growing importance in a globalized world, where equity, sustainability and fair remuneration for producers and entrepreneurs have become essential pillars to guarantee the well-being of communities and

the strengthening of the local economy. In this context, the present research had the objective of analyzing the management of the municipal Decentralized Autonomous Government (GAD) of Riobamba and its impact on fair trade. A mixed approach was used that combined qualitative and quantitative methods, 30 producers and entrepreneurs who are part of the fair trade network in Riobamba were surveyed, and statistical analysis, such as the Chi-Square, was applied to evaluate the influence of management. of the GAD in the generation of fair trade. The results showed poor performance of the Municipal (GAD), which has led to dissatisfaction among these groups in relation to the 2020-2030 Territorial Development and Planning Plan. This plan covers areas such as entrepreneurship, popular solidarity economy, agroecological production, fair trade and responsible consumption. Deficiencies were found in the implementation of programs and projects. Many of them turned out to be ineffective and did not meet expectations. Furthermore, it was observed that programs sometimes generate confusion about their real objectives. In future research, it is proposed to address the existing problems in detail and adjust the strategies according to the needs of producers and entrepreneurs to achieve effective results in the expansion of fair trade.

Key Words: Administration; municipal management; Local development; Producers; Entrepreneurs.

Resumo

Hoje, a gestão do governo local desempenha um papel crucial no desenvolvimento das comunidades. Um dos aspectos fundamentais desta gestão é a promoção do comércio justo. Isto assume uma importância crescente num mundo globalizado, onde a equidade, a sustentabilidade e a remuneração justa dos produtores e empresários se tornaram pilares essenciais para garantir o bem-estar das comunidades e o fortalecimento da economia local. Neste contexto, a presente pesquisa teve como objetivo analisar a gestão do Governo Autônomo Descentralizado (GAD) municipal de Riobamba e seu impacto no comércio justo. Foi utilizada uma abordagem mista que combinou métodos qualitativos e quantitativos, foram pesquisados 30 produtores e empresários que fazem parte da rede de comércio justo de Riobamba e aplicada análise estatística, como o Qui-Quadrado, para avaliar a influência da gestão. o GAD na geração do comércio justo. Os resultados evidenciaram um fraco desempenho dos Municípios (GAD), o que tem gerado insatisfação entre



estes grupos em relação ao Plano de Desenvolvimento e Ordenamento Territorial 2020-2030. Este plano abrange áreas como empreendedorismo, economia popular solidária, produção agroecológica, comércio justo e consumo responsável. Foram encontradas deficiências na implementação de programas e projetos. Muitos deles revelaram-se ineficazes e não corresponderam às expectativas. Além disso, observou-se que os programas por vezes geram confusão sobre os seus reais objectivos. Em pesquisas futuras, propõe-se abordar detalhadamente os problemas existentes e ajustar as estratégias de acordo com as necessidades dos produtores e empresários para alcançar resultados efetivos na expansão do comércio justo.

Palavras-chave: Administração; gestão municipal; Desenvolvimento local; Produtores; Empreendedores.

Introducción

Hoy en día es de suma importancia considerar prácticas comerciales éticas y sostenibles, es así que la gestión administrativa municipal se enfrenta a un desafío fundamental en la promoción del comercio justo dentro de sus jurisdicciones. El problema radica en la incapacidad de las autoridades locales para establecer políticas y regulaciones sólidas que fomenten el comercio justo.

Mendoza-Briones (2017) y Chávez-Haro et al. (2020) resaltan la relevancia de la gestión administrativa en el progreso y desarrollo de las organizaciones, se hace hincapié en la necesidad de mejorar aspectos como la planificación estratégica, los mecanismos de control y la promoción de la innovación organizacional. Su adecuada ejecución puede generar mejoras sustanciales en los resultados económicos, optimización de recursos, aumento de la eficacia y eficiencia. Pulgar y Rivera (2022) también expresan que, los gobiernos locales deben aplicar medidas económicas, fiscales y monetarias para enfrentar crisis y promover el desarrollo de las poblaciones.

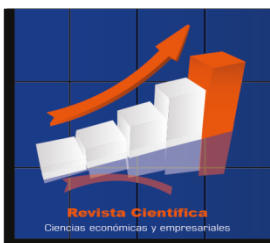
Para ello la gestión administrativa se enfoca en la consecución de los objetivos de la organización a través de las etapas de planificación, organización, ejecución y supervisión, así como la coordinación de responsabilidades en toda la estructura organizacional (Ramírez et al., 2017). En su núcleo, implica la toma de decisiones efectivas, junto con la coordinación de actividades laborales con el propósito de obtener resultados de alta calidad.

La gestión administrativa municipal tiene como objetivo generar un impacto social positivo en las comunidades y usuarios de los servicios que estas instituciones proporcionan. Esto se logra a través de la capacitación continua y la provisión de incentivos laborales a sus funcionarios en todos los niveles, con el fin de mejorar la eficiencia y la efectividad de los servicios y proyectos administrativos municipales (Sono & Luna, 2021). Machin et al. (2019), señalan que, en la administración pública, se hace evidente la necesidad de fortalecer la gestión. La gestión del cambio debe basarse en un enfoque estratégico e innovador que fomente la implementación de nuevas actitudes y acciones en línea con los desafíos que surgen a nivel internacional, nacional y local.

La Constitución de Ecuador de 2008, producto de un proceso constituyente, introdujo cambios profundos en varios aspectos, incluyendo el modelo económico estatal y la organización gubernamental. Estos cambios están orientados hacia una nueva visión de desarrollo centrada en conceptos como inclusión social, equidad, participación ciudadana y otras políticas sociales que buscan distribuir equitativamente y mejorar las condiciones de vida de los habitantes (Fuentes & Morales, 2019).

Un ente fundamental para lograr el desarrollo económico de la sociedad son los gobiernos autónomos descentralizados, tal como los define Buendía (2011) son entidades con autonomía para tomar decisiones y gestionar asuntos de interés local. De ahí radica la importancia de garantizar una gestión administrativa óptima que permita aprovechar su potencial en la promoción del comercio justo y el bienestar local.

El comercio se refiere a la actividad de intercambiar bienes o servicios a cambio de una suma determinada de dinero (Caina, 2023). Este proceso implica la compra y venta de productos o servicios en el mercado, donde las partes involucradas acuerdan un precio en efectivo como compensación por lo que se está intercambiando. García (2011), indica que el comercio justo es un sistema orientado a establecer precios justos mediante negociaciones. Surgió en las décadas de los cuarenta y cincuenta del siglo XX. Este término ha evolucionado, según Socías y Doblás (2005), el comercio justo es una modalidad que persigue la equidad en el comercio y protege los derechos de productores y trabajadores marginados, este enfoque se sustenta en principios de diálogo, transparencia y respeto.



Los principios del comercio justo son un conjunto de directrices que rigen esta práctica comercial con el fin de promover la equidad y la justicia en el intercambio de productos. Aunque estos principios pueden variar ligeramente según las organizaciones y certificaciones específicas, generalmente incluyen: Precio justo, que implica asegurar que los productores reciban una remuneración equitativa por sus productos; promover relaciones comerciales directas y a largo plazo entre productores y compradores; ofrecer pagos anticipados a los productores cuando sea necesario; y garantizar condiciones laborales justas, que implica salarios equitativos, la erradicación del trabajo infantil y forzoso, la promoción de igualdad de género y libertad de asociación.

La gestión del comercio justo implica llevar a cabo una serie de acciones y prácticas destinadas a promover un comercio más equitativo y sostenible. Esto conlleva el fomento de la transparencia, el diálogo, y el respeto en las relaciones comerciales, así como la estimulación de la cooperación y colaboración entre productores y consumidores. Además, se busca la promoción de prácticas de comercio justo a través de la educación, la certificación y la creación de redes y alianzas. En última instancia, la gestión del comercio justo tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de los productores, promover la justicia social y proteger el medio ambiente (Obregón, 2010).

Aguilar et al. (2021) coinciden en que el Comercio Justo, como un sistema solidario, tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida de los productores menos favorecidos. Esto se logra a través de la aplicación de principios fundamentales, tales como el pago equitativo por sus productos, el fortalecimiento de organizaciones locales y la promoción de prácticas sostenibles en la producción y comercialización. De esta manera, el comercio justo no solo se enfoca en establecer relaciones comerciales justas, sino también en contribuir al bienestar de comunidades vulnerables, fomentando la equidad y la sostenibilidad en el ámbito económico y social.

En el contexto de Ecuador, la gestión del comercio justo involucra una serie de acciones y procesos destinados a garantizar una mayor equidad en el comercio a nivel mundial. La organización no gubernamental (ONG) se encargó de traducir las demandas y requisitos de los compradores internacionales para que los productores pudieran responder de manera efectiva. Se llevaron a cabo esfuerzos para estandarizar la calidad de los productos y mantener la certificación internacional de calidad. Sin embargo, también surgieron críticas por parte de los productores en relación con las

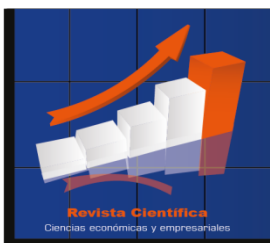
barreras impuestas por el movimiento de comercio justo y las dificultades para medir el impacto de las acciones. En general, la gestión del comercio justo busca promover condiciones comerciales justas y garantizar los derechos de los productores y trabajadores marginados (Espinosa, 2009).

Según Vasileva y Reynaud (2021) en su investigación, en varios países, el comercio justo se ha convertido en un componente fundamental de las estrategias nacionales de desarrollo sostenible, respaldado por políticas y legislaciones basadas en acuerdos internacionales como el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Así también, la investigación de Ceccon (2008) resalta la promoción del comercio justo en América Latina y su impacto en la región, enfocándose en condiciones laborales justas, igualdad de oportunidades y respeto a la cultura de los productores. En particular, Ecuador se ha destacado al incorporar extensas referencias al Comercio Justo en su constitución y al promulgar leyes y planes gubernamentales que lo promueven. No obstante, a pesar de estos avances, persisten desafíos en la implementación efectiva de políticas públicas de Comercio Justo que requieren un enfoque integral y un mayor respaldo financiero, tanto a nivel nacional como internacional.

Actualmente, en el Ecuador existen 1.042 gobiernos autónomos descentralizados distribuidos en 24 provincias, 1 distrito metropolitano, 220 cantones y 797 juntas parroquiales (Batallas, 2013). Esta extensa fragmentación territorial y política plantea desafíos y cuestiona si la unificación de parroquias, cantones o incluso provincias con limitaciones podría contribuir a alcanzar los objetivos en la creación y aplicación de políticas y regulaciones relacionadas con el comercio justo dentro de sus jurisdicciones, lo que influye directamente en la adopción de prácticas comerciales éticas y sostenibles por parte de las empresas locales.

En la ciudad de Riobamba se buscó conocer si la gestión del Gobierno Autónomo descentralizado (GAD) de la ciudad de Riobamba influyó en la generación de comercio justo en los emprendedores y productores de la Plaza Viva de la ciudad de Riobamba, debido que, a pesar de los esfuerzos realizados, no se evidencia un cambio significativo en las oportunidades para este grupo económico. Para lograrlo, los objetivos específicos se centran en diagnosticar la situación actual de la gestión del GAD municipal y la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo, contrastar esta gestión y sus efectos en el comercio justo.



Metodología

En esta investigación se empleó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión más completa y precisa del fenómeno estudiado. El diseño de la investigación se basó en un enfoque no experimental, lo que significa que no se realizaron manipulaciones deliberadas de las variables de estudio. La recopilación de datos se llevó a cabo a lo largo del año 2023.

La naturaleza de la investigación es aplicada, con un alcance descriptivo, porque se buscó analizar y describir la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal de Riobamba y su influencia en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo. Para lograr este objetivo, se aplicó el método hipotético-deductivo, que implica la formulación de hipótesis basadas en teorías previas y la posterior recopilación de datos para probarlas o refutarlas. La población de estudio se compone de 30 productores y emprendedores que cumplen con los requisitos para formar parte de la red de comercio justo en Riobamba los cuales forman parte de la Plaza Viva de la ciudad, esta muestra fue seleccionada a través de un muestreo no probabilístico. Se ha identificado a los 30 productores y emprendedores, estos participantes se distribuyen en distintos lugares de la ciudad durante la semana: los martes en la politécnica, los miércoles en la plaza Eloy Alfaro y los sábados en el parque Sesquicentenario, en un horario de 08:00 a 12:00.

La técnica principal de recolección de datos empleada fue la encuesta, que incluyó preguntas con escalas de Likert para medir las actitudes y percepciones de los participantes en relación con la gestión del GAD municipal y el comercio justo. La elección de esta técnica se basó en la capacidad para recopilar datos cuantitativos que permitieron realizar análisis estadísticos, además se utilizó el Alfa de Cronbach, para medir la confiabilidad del instrumento. Posteriormente, se aplicó un Chi-Cuadrado para establecer si la gestión del GAD municipal de Riobamba influye en la generación de comercio justo.

Resultados y discusión

La tabla 1, muestra los resultados de la encuesta realizada a los productores y emprendedores de la ciudad de Riobamba. La misma fue aplicada con la finalidad de diagnosticar la situación actual de la gestión del GAD municipal y la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes

de desarrollo, se ha realizado la estadística de fiabilidad de Alfa de Cronbach obteniendo un resultado de 0,884, lo cual demuestra que el instrumento es confiable.

Tabla 1. Encuesta realizada a los productores y emprendedores de la ciudad de Riobamba

N	Pregunta	Resultados	N	%
1	¿Considera usted que el GAD Municipal de Riobamba ha tenido participación en el pro del desarrollo del comercio justo?	Nunca	4	13,30%
		Casi Nunca	13	43,30%
		Casi Siempre	8	26,70%
		Siempre	5	16,70%
2	¿Cree usted que el GAD Municipal de Riobamba implementa Programas diseñados de acuerdo con las necesidades y características de los emprendedores y agricultores?	Nunca	5	16,70%
		Casi Nunca	12	40,00%
		Casi Siempre	8	26,70%
		Siempre	5	16,70%
3	¿Considera usted que sus ventas supera su costo y gasto de inversión?	No	17	56,70%
		Si	13	43,30%
4	¿Conoce usted el plan estratégico que desarrollo el GAD Municipal de Riobamba para el comercio justo?	No	23	76,70%
		Si	7	23,30%
5	¿Considera usted que el GAD Municipal de Riobamba ha cumplido con el “PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL”?	No se cumplieron en lo absoluto	21	70,00%
		Se cumplieron parcialmente	2	6,70%
		Se cumplieron satisfactoriamente	6	20,00%



	Se cumplieron en su totalidad y satisfactoriamente	1	3,30%
6	¿Considera usted que se ha ejecutado el proyecto denominado “MODELO DE GESTIÓN PARA EL MERCADO DIFERENCIADO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS”?	Nunca	9 30,00%
		Casi Nunca	11 <u>36,70%</u>
		Casi Siempre	9 30,00%
		Siempre	1 3,30%
7	¿El municipio de Riobamba ha considerado sus sugerencias y opiniones?	Nunca	7 23,30%
		Casi Nunca	12 <u>40,00%</u>
		Casi Siempre	10 33,30%
		Siempre	1 3,30%
8	¿El GADM de Riobamba ha realizado campañas de consumo responsable de productos locales a la ciudadanía Riobambeña?	No	26 86,70%
		Si	4 13,30%
9	¿Como calificaría el nivel de desempeño de la gestión administrativa del GAD Municipal de Riobamba con relación al comercio justo?	Bajo	15 50,00%
		Moderado	9 30,00%
		Alto	6 20,00%
10	¿Está usted de acuerdo con la implementación de la promotora de comercio justo que propone el GAD de Riobamba?	En desacuerdo	21 70,00%
		De acuerdo	9 30,00%
11	¿Los miembros de la Dirección de gestión de planificación y	No	30 100,00%
		Si	0 00,00%

proyectos del GAD de Riobamba
han adquirido algunos de sus
productos en plaza vida?

Nota: Fuente Elaborado por los autores (2023)

Según la encuesta realizada a un grupo de 30 emprendedores y productores, el 43,30% de los participantes indicó que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la ciudad de Riobamba casi nunca ha contribuido al desarrollo del comercio justo. Por otro lado, un 26,70% afirmó que el GAD ha participado casi siempre. Sin embargo, la insatisfacción de un alto porcentaje de los encuestados con la participación del GAD local podría señalar una desconexión entre la administración y la comunidad, con posibles impactos negativos en la economía local.

Un 40% de los encuestados siente que el GAD Municipal de Riobamba casi nunca implementa programas acordes con las necesidades de los emprendedores y agricultores, mientras que un 26,70% piensa que esto ocurre casi siempre. Estos porcentajes indican una preocupación significativa y una posible discrepancia en la satisfacción de las necesidades de estos grupos por parte de la municipalidad, lo que sugiere la necesidad de revisar y mejorar la planificación y ejecución de programas en beneficio de los emprendedores y agricultores.

Los resultados indican que la mayoría de los encuestados, un 56,70%, considera que sus ventas no superan sus costos y gastos de inversión, mientras que un 43,30% cree que sí lo logran. Esto sugiere que una parte significativa de los encuestados enfrenta dificultades financieras en sus negocios porque no están generando ingresos suficientes para cubrir sus costos y gastos de inversión. Es importante abordar estas preocupaciones financieras para asegurar la sostenibilidad y rentabilidad de los negocios en cuestión.

La tabla refleja la percepción de los encuestados en cuanto a si conocen el plan estratégico desarrollado por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Riobamba para el comercio justo. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados, un 76,70%, declara no conocer dicho plan estratégico, mientras que un 23,30% afirma conocerlo. Estos números sugieren una falta de conocimiento generalizado entre los encuestados sobre las iniciativas relacionadas con el comercio justo desarrolladas por el GAD Municipal de Riobamba. Esto podría indicar la



necesidad de mejorar la comunicación y la divulgación de estos planes y políticas para involucrar a la comunidad y fomentar una mayor conciencia y participación en temas de comercio justo.

Además, la mayoría de los encuestados, un 70%, consideran que el programa no se cumplió en absoluto. Un 6,70% opina que se cumplió parcialmente, mientras que un 20% cree que se cumplió satisfactoriamente. Solo un 3,30% cree que el programa se cumplió en su totalidad y satisfactoriamente. Estos resultados sugieren una percepción de insatisfacción con el cumplimiento del programa de desarrollo local por parte del GAD Municipal de Riobamba, con la mayoría de los encuestados indicando que el programa no se cumplió en absoluto. Esto puede señalar la necesidad de revisar y mejorar la implementación de este programa para satisfacer las expectativas de la comunidad.

Los datos de la encuesta indican que la ejecución del proyecto "Modelo de Gestión para el Mercado Diferenciado de Productos Agroecológicos" es percibida de manera mayoritaria como insatisfactoria, debido a que un 66,7% de los encuestados respondió "Nunca" o "Casi Nunca". Solo un tercio considera que el proyecto se ha ejecutado satisfactoriamente, con un 30,0% indicando "Casi Siempre". La minoría, un 3,3%, cree que el proyecto se ha ejecutado "Siempre". Estas diferencias en las percepciones sugieren la necesidad de una revisión y mejora en la ejecución del proyecto para cumplir con las expectativas de la comunidad y lograr sus objetivos planificados.

Los resultados de la encuesta muestran una percepción diversa en cuanto a si el municipio de Riobamba ha considerado las sugerencias y opiniones de los encuestados. La mayoría, un 40,0%, ha indicado que sus sugerencias casi nunca son consideradas. Un 33,3% de los encuestados ha expresado que el municipio las considera casi siempre, indicando una consideración más frecuente. Sin embargo, un 23,3% siente que sus opiniones nunca son tomadas en cuenta, marcando una falta de consideración notable. Solo un reducido 3,3% siente que el municipio las considera siempre. Estos datos subrayan la necesidad de una mayor atención a las opiniones de la comunidad por parte del municipio y resaltan la insatisfacción de una parte de los residentes en cuanto al nivel de consideración de sus sugerencias.

Además, según los resultados, un 86,70% de los encuestados opina que no se han realizado dichas campañas, mientras que un 13,30% cree que sí se han llevado a cabo. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados no está al tanto de campañas de promoción de consumo responsable de

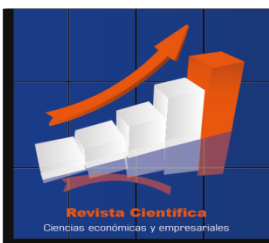
productos locales por parte del GADM de Riobamba. Potencialmente, la implementación y promoción de tales campañas podrían aumentar la conciencia y el apoyo a los productos locales en la comunidad.

El nivel de desempeño de la gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Riobamba en relación al comercio justo se califica principalmente como "Bajo", con un 50,00% de los encuestados expresando esta opinión. Un 30,00% de los encuestados lo califica como "Moderado", y un 20,00% lo califica como "Alto". Estos resultados indican una percepción generalizada de que el desempeño de la gestión administrativa en la promoción del comercio justo está por debajo de lo deseado, lo que resalta la necesidad de mejoras sustanciales en esta área.

La mayoría de los encuestados, un 70,00%, se muestra en desacuerdo con la implementación de la promotora de comercio justo propuesta por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Riobamba, mientras que un 30,00% está de acuerdo con dicha propuesta. Estos resultados reflejan una fuerte oposición de la mayoría de los encuestados hacia la implementación de esta promotora, lo que sugiere que existe un desacuerdo significativo entre la comunidad en relación a esta iniciativa del GAD de Riobamba.

Según los resultados de la encuesta, no se registra ninguna compra de productos en Plaza Vida por parte de los miembros de la Dirección de Gestión de Planificación y Proyectos del GAD de Riobamba. El 100,00% de los encuestados respondió "No", y ningún encuestado respondió "Sí". Esto sugiere que, según la percepción de los encuestados, no ha habido adquisiciones de productos en Plaza Vida por parte de este grupo de personas, lo que puede significar falta de conocimiento o desinterés de los productos ofertados.

El concepto de precio justo implica asegurar una compensación equitativa para los productores, permitiéndoles cubrir los costos de producción y obtener un ingreso adecuado, como señala Narváez (2009). Sin embargo, la implementación de la promotora del comercio justo propuesta por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) ha generado desacuerdo entre productores y emprendedores. Además, la falta de apoyo interno se evidencia en la ausencia de adquisiciones de productos de Plaza Vida por parte de los miembros de la dirección de gestión de planificación y proyectos del GAD Municipal, lo que sugiere una falta de respaldo desde dentro de la organización.



Comprobación de hipótesis

Hipótesis del estudio

La hipótesis formulada en este estudio establece que la gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba ejerce una influencia en la promoción del comercio justo entre los beneficiarios de los planes de desarrollo. Esta hipótesis se ha planteado con el propósito de explorar y examinar la relación existente entre la gestión administrativa y la promoción del comercio justo en la población objeto de estudio.

Hipótesis estadística

La hipótesis estadística que se planteó para verificar esta relación es la siguiente:

Hipótesis nula H_0 : La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba no influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

Hipótesis de investigación H_1 : La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

Nivel de significancia

El nivel de significancia asintótica (bilateral) obtenido es de 0.000. Dado que estamos trabajando con un nivel de confianza del 95%, lo que equivale a un nivel de significancia de 0.05, podemos concluir que el valor de la significancia asintótica (bilateral) es significativamente menor que 0.05. Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis del investigador (H_1). En este caso la gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo entre los beneficiarios de los planes de desarrollo.

Tabla 2. Prueba de Chi-Cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	78,876 ^a	32	0.00
Razón de verosimilitud	68,126	32	0.00
Asociación lineal por lineal	24,212	1	0.00
N de casos válidos	30		

Nota. Resultados obtenidos con el software IBM SPSS versión 27.

Conclusiones

Los análisis estadísticos reflejan un desempeño deficiente por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Riobamba, lo que ha generado insatisfacción entre los productores y emprendedores en relación con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2030. Este plan engloba programas que abarcan áreas como emprendimiento, economía popular solidaria, producción agroecológica, comercio justo y consumo responsable, como se detalla en el Modelo de Gestión del Eje Productiva.

En esta investigación se evaluó la gestión del GAD Municipal de Riobamba en lo que respecta a la promoción del comercio justo. Se identificaron diversas deficiencias en la gestión municipal en relación con los productores y emprendedores que buscan impulsar el comercio justo. Los programas y proyectos implementados por la municipalidad resultan ineficaces y poco satisfactorios, a menudo incumpléndose por completo.

En ocasiones, los programas destinados a promover el comercio justo generan confusión en cuanto a su verdadera intención de impulsar el crecimiento en términos de productividad y rentabilidad para los sectores más necesitados. Sin embargo, los productores y emprendedores señalan que sus necesidades no han sido completamente satisfechas.

En futuras investigaciones, se propondrá la creación de un modelo de gestión administrativa para el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Riobamba tiene como objetivo mejorar la eficiencia de la municipalidad en la promoción del comercio justo entre los beneficiarios de los planes de desarrollo. Esto implica abordar y resolver los problemas existentes, y ajustar las estrategias de acuerdo con las necesidades y demandas expresadas por los productores y emprendedores. De esta manera, se busca alcanzar resultados efectivos en la expansión del comercio justo.

Referencias

Aguilar, J., Avalos, V., Moncayo, Y., & Carrión, M. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 49-63. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>



- Batallas, H. (2013). El actual modelo de descentralización en el Ecuador: un desafío para los gobiernos autónomos descentralizados. *Foro: Revista de Derecho*, (20), 5-22. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/view/424>
- Buendía, F. (2011). Los gobiernos autónomos descentralizados. *Revista La Tendencia*, 11. <http://hdl.handle.net/10469/4424>
- Caina, A. (2023). Análisis de herramientas de pagos en línea en Ecuador. *Esprint Investigación*, 2(2), 14-25. <https://doi.org/10.61347/ei.v2i2.54>
- Ceccon, B. (2008). El Comercio justo en América Latina: perspectivas y desafíos. *México, CopItarXives*, 6. <http://scifunam.fisica.unam.mx/mir/copit/SC0002ES/SC0002ES.html>
- Chávez-Haro, M., Castelo-Salazar, Á., & Villacis-Uvidia, J. (2020). La gestión administrativa desde los procesos de las empresas agropecuarias en Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria*5(18), 16-29. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.198>
- Espinosa, B. (2009). Comercio justo: traducción y cooperación en Ecuador. *Revista pueblos y fronteras digital*, 4(7), 87-115. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2009.7.185>
- Fuentes, L., & Morales, C. H. (2019). Impuesto a la salida de divisas e inversión extranjera directa en el Ecuador. *Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 2(3), 42-48. <https://doi.org/10.37135/kai.003.03.04>
- García, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?. *Polis*, 7(1), 105-140. <https://bitly.ws/XQbI>
- Machín, M. M., Sánchez, B. S., López, M. L., & Puentes, P. L. (2019). La gestión pública local como garante de la eficacia en la administración pública cubana. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(2), 212-224. <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/242>
- Mendoza-Briones, A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 947-964. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325898>
- Narváez, A. (2009). Valoración de empresas: en busca del precio justo. *Contabilidad y negocios*, 4(7), 23-30. <https://bitly.ws/XQk8>

- Obregón, M. (2010). Comercio justo. *Desarrollo & Gestión*, (5).
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/DYG/article/view/465>
- Pulgar K., & Rivera M. (2022). Mercados emergentes en tiempos de COVID-19. *Esprint Investigación*, 1(2), 5-15. <https://doi.org/10.61347/ei.v1i2.46>
- Ramírez, A., Ramírez, R., & Calderón, E. (2017). La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. *Contribuciones a la Economía*, 15(1), 8.
<http://eumed.net/ce/2017/1/gestion.html>
- Socías, A., & Doblas, N. (2005). El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (51), 7-24.
<https://econpapers.repec.org/RePEc:cic:revcir:y:2005:i:51:p:7-24>
- Sono, J., & Luna, M. J. (2021). La gestión administrativa municipal. Una aproximación Conceptual. *Revista Iberoamericana de la Educación*. <https://doi.org/10.31876/ie.vi.95>
- Vasileva, V., & Reynaud, D. (2021). Políticas públicas sobre comercio justo. *Comercio justo*, 25-26. <https://bitly.ws/YbMn>

©2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).